

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБЛАСТИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПОСРЕДСТВОМ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО)**
(автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группы
направления 39.04.01 - Социология,
профиль «Социология молодежной политики»
социологического факультета
Щугаревой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент

О.В.Мунина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

С.Г.Ивченков

Саратов 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В Российской Федерации некоммерческие организации стали развиваться в конце 80-х годов XX века в связи с преобразованиями в сфере политики и экономики. На сегодняшний день они являются основой развития гражданского общества в нашей стране, и их возрастающая роль обусловлена построением социально-ориентированной рыночной экономики.

Интерес исследователей к теме социальных технологий обусловлен тенденциями развития современного российского общества, которые направлены на рационализацию всех сфер жизнедеятельности. Меняется модель социальной политики, сдвигаясь от объектно-ориентированных к субъектно-ориентированным подходам (Т.М.Дридзе), придается все большее значения средовому фактору и социальному участию (О.Н.Яницкий). В этих условиях исследование социальных технологий и их применения позволяет внести ясность в само понятие «социальная технология», ее составляющих и особенности функционирования технологий в отечественной социологии. Рассмотрение особенностей применения новых социальных технологий в некоммерческом секторе позволяет систематизировать опыт, накопленный некоммерческими организациями, а так же осмыслить роль социальной технологии в модернизации современного общества.

По словам известного американского социолога Питера Друкера, «задача государства - разрабатывать правила и вводить их в действие силой закона, бизнеса - зарабатывать деньги. Задача организаций социального [некоммерческого] сектора - способствовать здоровью и благополучию человека. Эти организации служат еще одной, не менее важной цели, они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан - это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального

[некоммерческого] сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы». Только в некоммерческом секторе частная инициатива направляется для достижения общественно полезных целей.

За последние двадцать лет в нашей стране заметно увеличилась численность некоммерческих организаций, однако, до сих пор уровень информированности людей о некоммерческих организациях и их деятельности достаточно низок. В этой связи, актуализируется вопрос о поддержке НКО молодежной политики (помогают ли такие организации в ее реализации и каково положение НКО в России в целом, и в Саратовской области, в частности).

Степень научной изученности проблемы. Появление социальных технологий в деятельности некоммерческих организаций обусловлено практикой успешно реализованных проектов, которые были полностью или частично технологизированы впоследствии, и теорией, которая была разработана учеными из разных областей: социологии управления, системного анализа, моделирования сложных социально - экономических систем, социального проектирования и прогнозирования и других. На современном этапе большой вклад в разработку механизмов эффективных действий гражданского общества по формированию новой социальной реальности внесли А.А.Аузан, Л.И.Никовская, Е.М.Осипов, В.Н.Якимец, О.Н.Яницкий и другие.

Наибольший интерес ученых вызывают социальные технологии межсекторного взаимодействия. Автор теории межсекторного социального партнерства В.Н.Якимец, а также другие исследователи достаточно подробно описали и сгруппировали универсальные технологии, которые применяются в некоммерческом секторе на сегодняшний день. Эти технологии функционируют там, где они опираются на идею равноправного партнерства. Сокращение роли лидеров НКО в управлении технологией приводит к тому, что структуры власти или бизнеса, используя социальную технологию, получают возможность извлечь преимущества только для

себя, например, поддержать свои организации, имитировать демократический процесс, успешно отчитаться перед вышестоящими организациями о работе с гражданами.

Целью магистерской работы является анализ роли некоммерческих организаций в реализации социальных технологий работы с молодежью.

Для достижения цели работы определяются следующие **научные задачи**:

1. раскрыть содержание понятия «некоммерческая организация»;
2. рассмотреть развитие НКО за рубежом и в России;
3. дать определение понятия «социальная технология»;
4. определить роль НКО в реализации социальных технологий;
5. рассмотреть региональный опыт функционирования НКО на примере Саратовского областного отделения международного общественного фонда «Российский фонд мира».

В качестве **объекта магистерского исследования** выступают некоммерческие организации (НКО).

Предметом исследования **является** роль некоммерческих организаций в реализации социальных технологий в области работы с молодежью.

Методологическими и теоретическими основаниями магистерского исследования стали теоретические и эмпирические методы, сочетание которых позволило с наибольшей достоверностью рассмотреть сложный и многофункциональный объект, такой как некоммерческие организации. Использование нескольких методов позволило всесторонне изучить исследуемую проблему, все ее аспекты и параметры. Рассмотрение НКО как составного элемента экономики государства базировалось на применение системного анализа. Привлечение процедур структурно-функционального анализа способствовало изучению структур, занимающихся некоммерческими организациями.

В эмпирическую базу магистерского исследования входит сравнительный анализ трудов ученых в области изучения некоммерческих организаций, учебников по экономике и периодической печати.

Научная новизна магистерского исследования заключается в следующем:

- некоммерческие организации рассматриваются, во-первых, в качестве партнеров государства, которые помогают в решении многих социальных проблем общества, а в некоторых случаях часто играют главную роль в данном процессе;
- во-вторых, НКО – анализируются как катализатор реализации механизмов прозрачности власти, обратной связи между жителями и правительством (это способствует возникновению у граждан чувства доверия к власти, патриотизма и ответственности, конструктивному общению с властями).

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты, формулируемые как **положения, выносимые на защиту**:

1. Сегодня в России происходит становление и оформление организаций третьего сектора как активнодействующих субъектов социальной сферы наряду с государственными, муниципальными и коммерческими организациями и учреждениями. Некоммерческие организации выступают важнейшими субъектами рыночных отношений современной России, призванными решать ряд жизненно-необходимых задач по реальной поддержке миллионов людей, созданию десятков тысяч рабочих мест, осуществлению множества общественно - полезных проектов.
2. Некоммерческий сектор осуществляет функцию мониторинга деятельности правительства, будучи при этом элементом системы политических противовесов. Неправительственные организации обеспечивают представительские функции для всех социальных групп и дают широкую возможность участвовать в процессе выработки и

принятия решений, формируют общественное мнение. Именно данный сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества - такого состояния социально-политических отношений в государстве, при котором граждане имеют достаточно оснований быть уверенными в том, что правительство действует в их интересах и достаточно эффективно. Следующим этапом таких взаимоотношений является качественно новый уровень самоуправления и самоорганизации. Это особенно ярко проявляется на низовом уровне - в общинах и микрорайонах.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Магистерское исследование расширяет проблемное поле социологии молодежи, социологии молодежной политики. Результаты исследования могут быть использованы при разработке и корректировке программ молодежной политики. Применение материалов проведенного исследования возможно в учебных курсах высших учебных заведений по социологии молодежи.

Апробация работы. Теоретические положения, выводы и рекомендации, изложенные в магистерском исследовании, обсуждались на всероссийских и международных научно-практических конференциях. Основные положения магистерского исследования изложены автором в двух научных публикациях:

- 1) Щугарева А. Региональный опыт функционирования НКО // Бизнес, общество и молодежь: идеи преобразований: Материалы VI Всероссийской студенческой научной конференции (г. Саратов, 31 октября 2017 г.). Саратов: Амирит, 2017. 360 с.;
- 2) The role of non-profit organizations in the implementation of social technologies // 60 International Communication, Education, Language and Social Science Conference, December 12th, 2017, Oslo, Norway: Scientific public organization "Professional science", 2017. 268p.

Структура магистерского исследования включает в себя введение, три раздела, заключение, список использованных источников, приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновываются выбор темы и ее актуальность, анализируется степень ее научной разработанности, формулируются объект и предмет исследования, цель и задачи, представлены теоретические и эмпирические основы магистерского исследования, излагаются положения, отражающие новизну исследования, раскрывается теоретико-практическая значимость работы.

В первом разделе **«Некоммерческие организации (НКО): сущность и специфика функционирования»** автором рассматривается понятие и функции некоммерческих организаций.

Некоммерческий сектор, как особое социальное, политическое и экономическое явление, привлек серьезное внимание ученых лишь в конце 60-х годов XX века. Однако уже в 70-х эта проблема в странах Запада стала предметом политических программ и общественных обсуждений. Сегодня в развитых странах государственная и муниципальная политика выстраивается обязательно с учетом экономического и политического потенциала некоммерческих организаций.

Магистрантка отмечает, что в демократически развитых странах роль некоммерческих организаций открыто признается государством. Как правило, к таким организациям относятся как к партнерам, которые помогают в решении многих социальных проблем общества, а часто играют главную роль в данном процессе.

Для того, чтобы разобраться в тонкостях функционирования некоммерческих организаций, автор выясняет их наиболее значимые достоинства и недостатки. Достаточно весомым преимуществом некоммерческой организации является государственная поддержка и

предоставляемые льготы. Например, физические лица освобождаются от налогообложения, если организация нацелена не на получение прибыли, а на осуществление общественной миссии: благотворительность или содействие охране граждан. Еще один пункт в поддержку НКО – минимальный размер имущества организации, который не установлен законами РФ, поэтому любая организация может не иметь в собственности никакого имущества. Также, при выходе из организации существует неоспоримый плюс для потребительского общества и некоммерческих партнеров, они могут получить назад имущество в размере внесенных ими вкладов. Участники организации не несут ответственности за обязательства перед организацией.

Однако в развитии и функционировании НКО автор выделяет несколько проблем. Первое, что тормозит эффективную работу НКО – это несовершенства в технологическом плане, а также неполная правовая информация, которой обладают НКО.

Еще одна проблема – нехватка финансовых ресурсов, усложняющая реализацию многих задач и идей. Например, при нехватке средств крайне сложным представляется увеличение правовой грамотности населения, защита социально незащищенных слоев и т.д. Существуют различные налоговые проблемы: непосильная налоговая нагрузка, дискриминационный характер налоговых норм, эффективность налогового администрирования и т.д.

В поисках решения проблем функционирования некоммерческих организаций в России, анализируется опыт работы некоммерческих организаций за рубежом и выявляются наиболее успешные практики.

Автор обращает внимание на опыт Швеции, в которой неправительственные организации не обязаны регистрироваться (исключение – проведение НКО бизнес-операций). Также в Швеции организации получают значительную господдержку, весь доход облагается налогом (кроме предприятий коммунального обслуживания).

Магистрантка рассматривает опыт работы НКО в Польше. Там неправительственные организации могут получить статус организации «общественной пользы», который дает право на освобождение от подоходного налога.

На сегодняшний день в мире сложилась система взаимодействия властных структур и некоммерческих организаций, включающая правовые, экономические, функциональные и организационные аспекты. Сегодня России предстоит проделать поистине гигантскую работу, прежде чем можно будет ожидать от отечественного некоммерческого сектора столь же впечатляющих, как в развитых странах, масштабов вовлечения НКО в решение общественных проблем. Автор делает вывод, что использование опыта мирового сообщества и адаптация его к местным условиям позволит продвигаться существенно быстрее, даже, несмотря на разную социально-экономическую обстановку.

Во втором разделе **«Роль НКО в реализации социальных технологий»** раскрывается понятие социальных технологий, дается классификация технологий и определяется их общественное значение. Автор рассматривает широкое внедрение социальных технологий в деятельность некоммерческих организаций, которое закономерно приводит к развитию общества, в том числе и молодежи.

Анализ различных уровней развития человеческих сообществ выявил специфику технологического подхода в социальной сфере, где преобразованию подвергается само общество в целом, отдельные его слои и группы, в том числе и молодежь, а так же отношения между людьми или их мысли и чувства. Процессы, происходящие в молодежной среде, подчиняются статистическим закономерностям, причины и следствия связаны в них отношениями вероятности. Индивиды в обществе не просто объекты воздействия закономерностей, они сознательные и наделенные волей субъекты социальных изменений.

Человек осуществляет функционирование в обществе и удовлетворяет потребности через использование социальных технологий. Социальные технологии - это способы, средства и правила упорядочения социального объекта в целях регулирования и оптимизации отношений с ним. Общество остро нуждается в конкретных эффективных технологиях деятельности социальных учреждений и социальных служб различной ведомственной подчиненности и форм собственности, возникших за последние 20 лет в России. Развитая система социальной защиты и социальной работы в России, выполняя функцию помощи или поддержки молодых людей в различных жизненных ситуациях, ориентируется на развитие нашего общества в целом.

Автор отмечает, что социальная технология - это деятельность, в результате которой достигается поставленная цель и изменяется объект деятельности. Как и любая социальная деятельность, социальная технология многообразна по своему конкретному воплощению, целевым функциям, своему характеру, объекту воздействия и результатам.

Широкое внедрение социальных технологий в деятельность некоммерческих организаций закономерно приводит к развитию общества, в том числе и молодежи. Общество в условиях глобализации резко меняется. Растущие социальные проблемы, такие как нищета, социальная изоляция и дискриминация, злоупотребление наркотиками, безнадзорность детей и рост пожилого населения – представляют особый интерес. Все больше для их решения востребованы развитые общественные структуры и гражданское участие на всех уровнях.

Развиваясь вследствие перемен в обществе, некоммерческие организации, в определенной степени оказывают свое влияние на его дальнейшее преобразование: предоставляют социальные услуги, содействуют развитию культуры, науки, образования, занимаются благотворительностью, а также осуществляют разноплановую общественно

полезную деятельность.

Для каждого региона характерны разного рода проблемы и поэтому социальные технологии реализуются с учетом специфики региона. В этой связи актуально рассмотреть деятельность НКО на территории Саратовской области.

В третьем разделе **ния НКО:**
результаты исследования» анализируется опыт развития и функционирования некоммерческих организаций в Саратовской области, а также приводятся данные авторского исследования.

Автор отмечает, что Саратовский сектор некоммерческих организаций за последние двадцать лет прошел колоссальный путь в своем развитии от индивидуальных добровольных гражданских инициатив до сравнительно консолидированного общественного движения. В середине 90-х гг. была заложена основа правовой базы, регулирующей не только статусные позиции власти, бизнеса и общественных организаций, но и принципы взаимодействия между ними.

Магистрантка приводит данные государственной статистики. Так, на 2015 г., основное число общественных организаций расположено в европейской части России, в Центральном и Приволжском федеральных округах, где сосредоточена половина всех российских НКО (22,8% и 22,6%, соответственно).

Однако реальное положение как российских, так и региональных НКО неоднозначно. Многие организации, созданные на волне энтузиазма 90-х годов, закрываются или переходят в разряд «мертвых душ». Новые организации гражданского общества сейчас регистрируются редко, а наиболее активны старые НКО, уже завоевавшие имя и репутацию. НКО теряют кадры, немало способных и прошедших школу «третьего сектора» людей мигрируют в направлении бизнеса или государственной службы.

Согласно данным федеральной службы государственной статистики,

по состоянию на 2015 год в Российской Федерации зарегистрировано 140031 некоммерческая организация. Из общего числа в Саратовской области представлено 2368 организации.

Автор анализирует действующие на территории Саратовской области некоммерческие организации и отмечает довольно широкий спектр интересов, где преобладают такие виды общественной деятельности, как поддержка ветеранов войны и труда, детства и материнства, инвалидов, профилактика алкоголизма, наркомании и пропаганда здорового образа жизни, сохранение культурного наследия, охрана и защита окружающей среды.

Магистрантка подробно рассматривает деятельность некоммерческой организации на территории области на примере Саратовского областного отделения международного общественного фонда «Российский фонд мира».

По итогам анализа делает вывод, что осуществляемая региональными НКО работа носит многоуровневый характер и представлена широким спектром направлений и форм, от «культурно-массовых» мероприятий до решения сугубо реабилитационных задач и психологической помощи. НКО удается достичь адресности помощи за счет знания реальных потребностей и трудностей местных сообществ и непосредственного участия в их жизни. Многие приходят в НКО потому, что сами столкнулись с той или иной проблемой и знают ее изнутри. Все эти факторы приобретают особенное значение для России в условиях недофинансирования социальных программ государством.

В работе магистрантка приводит данные авторского исследования, цель которого - определить насколько молодежь информирована о деятельности некоммерческих организаций на территории Саратовской области.

Респондентам было предложено ответить на вопросы об

информированности о некоммерческих организациях, их деятельности, эффективности проводимой работы в нашем государстве, а также их роли в решении актуальных проблем в нашем обществе.

В опросе приняли участие 200 человек. Из них 60% - это молодые жители г. Саратова и Саратовской области. Так же интернет-анкету заполнили молодежь г. Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Норильск и других городов России.

На вопрос «Знаете ли Вы о деятельности некоммерческих организаций в Вашем городе/стране» 60% опрошиваемых ответили «Нет» и лишь 40% знают о работе, которую проводят НКО.

В ходе исследования был определен уровень информированности населения г. Саратова и Саратовской области, а так же других регионов России о деятельности НКО. В результате анализа данных, автором было выяснено, что лишь небольшой процент респондентов, уведомленных о существовании и активной деятельности некоммерческих организаций, готовы обращаться к ним за помощью в какой-либо области. Большая часть не обладает достаточным уровнем доверия к работе подобных структур, в частности, к возможности оказания ими реальной помощи.

В заключении магистерского исследования автор подводит итоги проведенной работы, формулирует основные выводы.

В приложение представлена Анкета к авторскому исследованию об информированности молодежи о некоммерческих организациях.

