

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**ПРФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ СПОРТА, КАК ФАКТОР,  
СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА

студентки 3 курса 361 группа  
направления 39.04.01 - Социология, профиль «Социология»  
Социологического факультета  
Эфман Марии Андреевны

Научный руководитель  
доцент, кандидат социологических наук \_\_\_\_\_  
А.А.Кошелев

Зав. кафедрой  
профессор, доктор социологических наук \_\_\_\_\_  
С.Г.Ивченков

Саратов 2018

**Введение.** Радикальное социально-экономическое трансформирование российского общества сопровождается активным ростом молодежных субкультур, что для России приобретает особую актуальность. Трансформирование социальных институтов в условиях переходного периода и становления новых социально-экономических отношений имеет неоднозначные последствия. С одной стороны эволюция общественных институтов способствует закреплению новых стратегий к изменившемуся миру, с другой – приводит к отклонениям в социализации и расширяет социальную базу становления субкультур, не вполне адекватных требованиям современного социума. Кроме того, расширение ареала и типов молодежных субкультур, для субъектов которых характерны отклонения в социализации и тем самым формирование ценностных ориентаций далеко не всегда социально-позитивной направленности не способствует стабилизации социально-экономической и политико-правовой ситуации в стране, выступая тормозящим фактором общественного развития. Все указанное выше процессы хорошо иллюстрируются изменением роли спорта в жизни современного общества.

Разработка рассматриваемой проблематики особенно

Зважна в социальном плане, поскольку она касается молодежи. Ведь любая проблема, связанная с этой социальной группой, не только отражает реальное состояние общества в целом, но и затрагивает перспективы развития социума в социальном, экономическом и политическом плане, во многом определяя вопросы самореализации и особенности поиска своего пути в новых социально-экономических условиях.

В настоящее время социологи должны обратить специальное внимание на особенности формирования, становления и функционирования разных типов молодежных субкультур, в том числе в системе конкретных социальных институтов. В конечном итоге это позволит выявить условия формирования у входящего в жизнь поколения ценностных ориентаций, адекватных требованиям социума, обеспечивающих позитивную направленность социальных процессов. Вследствие возрастающей значимости современного института спорта предметом должного внимания и заботы может и должно стать влияние этого института на процессы вхождения субъекта в культуру социума и его самоутверждение в социальном и личностном плане.

*Степень научной разработанности проблемы исследования.* Оценка степени разработанности проблем современного спорта в силу его многоаспектности требует внимания к теоретическим источникам из различных областей – социальной философии, теории и истории культуры, общей, прикладной и эмпирической социологии, политологии,

социальной и педагогической психологии, спортивной и общей педагогики, социального управления. При этом необходимо учитывать, с одной стороны, степень разработанности теоретико-методологических оснований, позволяющих понять механизмы становления и социальную природу этого социального института, с другой, – меру разработанности научных принципов прикладного анализа вопросов функционирования и развития самого феномена спорта и механизмов его влияния на такие социальные процессы как социализация и становление молодежных субкультур.

.Анализ литературы свидетельствует, что на сегодня достаточно основательно проработаны теоретические основания институциональной организации и системности общественных форм бытия, равно как и важная для понимания практики и тенденций динамики социальных процессов проблематика содержательных характеристик социальных институтов и специфики их функций (Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, М.И.Руткевич, Т.Веблен, Р.Мертон, М.Ориу, В.И.Добренков, С.С.Фролов и др.).

Следует отметить также серьезное внимание исследователей к проработке социокультурных аспектов становления социальных институтов в аспекте общетеоретического анализа вопросов трансляции культуры и в плане исследования особенностей практики функционирования и управления социальными институтами в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе (Н.А.Бердяев, А.Вебер, И.И.Ильин, В.О.Лосский, А.В.Толстых, Й.Хейзинга, В.Г.Федотова и др.).

Особо следует выделить общетеоретические работы по проблеме ценностей и ценностных ориентаций (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Ф.Знаецкий, Т.Парсонс, У.Томас, А.Маслоу, Е.М.Бабосов, О.Г.Дробницкий, А.Г.Здравомыслов, В.П.Тугаринов, В.А.Ядов и др.).

В социокультурном контексте ценностные ориентации долгое время рассматривались в психологическом ключе, и основные разработки здесь связаны с именами Б.Г.Ананьева, А.Г.Здравомыслова, С.А.Иконниковой, И.С.Кона, В.П.Тугаринова, В.А.Ядова и ряда других исследователей.

В отечественной науке проблеме особенностей влияния конкретных социальных институтов на становление личности уделялось должное внимание, однако, прежде всего, в плане социально-психологическом и педагогическом (С.А.Беличева, А.И.Ковалева, А.В.Мудрик, Ю.Г.Пилипейченко и др.). В.А.Пономарчук, В.И.Старшинов, В.И.Столяров, Н.У.Хайрутдинова и др.).

Налицо необходимость разработки вопросов влияния института спорта на такие социальные процессы, как формирование ценностных ориентаций молодежи и становление конкретных разновидностей молодежной культуры, особенностей их функционирования в социально-экономической и социально-политической реальности современной России.

*Объект исследования* – молодежь, вовлеченная в спортивную деятельность

*Предмет исследования* – специфика, социальные механизмы и основные направления формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях изменения статуса спорта в современном социуме

*Цель* – определить место и роль спорта в процессе формирования ценностных установок и ориентаций молодежи, как особой социально демографической группы.

*Задачи исследования:*

- Провести теоретико-методологический анализ спорта, как ключевого социального института;
- Выявить значение физической культуры и спорта в процессе социализации современной молодежи;
- Проанализировать влияние трансформации статуса современного спорта на ценностные ориентации молодежи

*Теоретико-методологическую базу* исследования составляют теоретические положения классической и современной социологии, позволяющие рассмотреть эволюцию социального института спорта в контексте общих социальных процессов. Методологической основой работы стали исторический и логический подход к явлениям и процессам общественной жизни, идеи теории управления социальной сферой, системного подхода, институционального и структурно-функционального анализа, адаптированные применительно к особенностям объекта и предмета исследования, а также положения теории структурно-функционального анализа Т. Парсонса, Р. Мертона, структурного конструктивизма П. Бурдьё, социально-диспозиционный,

коммуникативный подходы. Кроме того, в качестве дополнительных исследовательских процедур используется модель «социальной идентичности» В.А. Дцова и «динамики ценностей» Н.И. Лапина.

**Эмпирическую базу образуют** результаты вторичных исследований проблем влияния спорта на социализацию личности отечественных и зарубежных исследователей.

**Научная новизна работы заключается в следующих утверждениях:**

1. Институт спорта оказывает влияние на социализацию личности, но не всегда позитивно, так как детерминирован ценностями переходного периода.
2. Спортивная субкультура обладает особыми характеристиками, отражающими ее клановость в современном обществе.
3. Современный спорт становится частью шоу бизнеса и инструментом политических влияний.

**Структура работы.** Магистерская работа состоит из введения, заключения, трех разделов и списка использованной литературы.

**Основное содержание работы.** *В первом разделе* проанализированы понятия молодежная культура и институт спорта в современном российском обществе. В процессе исследования выявлено, что молодежные субкультуры достаточно новый явление в российской науки и практики. Впервые их деятельность отмечена в США, в 50-е годы XX столетия, что воспринималось как хаотичное отклонение от нормы или

ценности. Но современем это явление не просто не исчезло а трансформировалось в новый течения, отражающие характер в постиндустриальной стадии.

Данная стадия сопровождалась резким увеличением периода образования, необходимого подрастающему поколению для овладения будущей специальностью.<sup>1</sup>

Неудивительно поэтому, что «что яркими участниками различных субкультур становятся дети из обеспеченных семей. Для такого рода индивидов это всего лишь стремление уйти от контроля , создавая собственные правила игры и ли принимая их в рамках действующих субкультур. Следует отметить, что попытка идентифицировать себя в этом случае подменяется потерей собственного я, хотя приобретаются определенные навыки взаимодействия в новых группах социальной реальности..<sup>2</sup>

По сути дела молодежные субкультуры - органичная часть социума, в котором новое поколение не чувствует строгого идеологического контроля со стороны государства и может свободно «выражать приоритеты собственного – Я. В конечном счете, речь идет о функционировании новой игровой модели в среде социализирующейся молодежи и пытающейся самовыражаться за счет новых форм социальных взаимодействий.

Молодежная образующая культуры социума всегда

---

<sup>1</sup> Российская молодежь: проблемы и решения. – М.: Центр социального прогнозирования, 2005. – С.465-472..

<sup>2</sup> Российская молодежь: проблемы и решения. – М.: Центр социального прогнозирования, 2005. – С.469.

предполагает субкультуру, достаточно сильно отличается, образуя «клубы по интересам». Эти аспекты проблематики уже актуализированы достаточно, однако роль конкретных социальных институтов, например, института спорта, не до конца изученной.

Когда научные изыскания носят характер аналитического материал относительно спортивной субкультуры, как традиционных ценностей, присущих еще архаическим обществам то зачастую это соответствует концептуальному изучению явления, без акцента на ее принадлежность к субкультуре. В тоже время можно быть солидарным с мнением большинства исследователей, которые определяют современную молодежную субкультуру, как элементы контркультуры, которая характеризуется следующими элементами:

- ориентация на американский образ жизни;
- эгоистичность, направленная на потребление;
- индивидуализм, размытость этнических идентификационных элементов.<sup>1</sup>

Разумеется, что молодежная спортивная субкультура – имеет особые характеристики, а потому можно лишь отчасти рассматривать в качестве причин ее возникновения потребности самовыражению, самоутверждению в обществе и невозможности по той или иной причине их удовлетворения традиционным путем.

В настоящее время акцент на спортивную составляющую,

---

<sup>1</sup> Социология молодежи / Под ред. проф. В.Т.Лисовского. – СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1996. – С.337-339.

по сути дела, является важным элементом в системе конструирования особенностей личностной составляющей подростка, поскольку здесь имеет место выражение естественных социально-коммуникационных потребностей. Это в свою очередь требует особого скурпулезного анализа в вопросах развития спортивной субкультуры и в контексте особенностей института спорта.

В тоже время нельзя полностью согласиться, что рыночные реформы, происходящие в нашей стране, повышение роли спорта, как сферы услуг<sup>1</sup>, позволили обрести данному направлению статус молодежной субкультуры. И, тем более полагать, что в современных условиях физический занятия как субкультура стала выполнять неспецифические для нее функции социального института, как то утверждает С.А.Носкова.<sup>2</sup> Безусловно, средства физической культуры используются для формирования управленческих навыков, качеств лидера способного принимать решения и нести ответственность за результаты. Они направлены, на обеспечения реальных дел на основе оригинального подхода, нестандартного мышления

---

<sup>1</sup> См.: Супиков В.Н. Спорт как социальный институт в системе управления качеством жизни: Дисс. ... д-ра социолог.наук. 22.00.04. и 22.00.08. – Орел: ОРАГС, 2004; Супиков В.Н. Спорт как сфера услуг: экономика, право, управление. – Минск: ФУАинформ, 2005.

<sup>2</sup> Носкова С.А. Физическая культура и социализация личности студента // Теория и практика физической культуры. – 2003. - № 5. - С.13-16.

рациональности, дисциплинированности, целедостижения, скорости принятия решения и оценки в различных ситуациях. И данное утверждение, говорит, о том, что физическая культура не является институтом, это лишь средство повышения эффективности в различных типах той или иной деятельности.<sup>1</sup>

*Во втором разделе* нами рассмотрено влияние спорта на формирование ценностных ориентаций современного российского общества. Следует отметить, что заниматься спортом не означает быть включенным в социальные отношения, так субъектами формирования этих социальных отношений выступают не только отдельно взятые личности, но общественные организации и объединения, зачастую определяющие как раз конструирование системы социальных взаимосвязей. В тоже время мы. Можем утверждать, что спорт – есть выражение социальных взаимосвязей, направленных на формирование позитивных установок, но лишь взаимодействие с различными институтами позволит реализовать эффективную социализацию личности.

Институт спорта, в современном обществе представлен сложными структурными характеристиками и элементами, взаимосвязь которых позволяет эффективно влиять на все процессы общественной жизни.

В социализационном процессе институт спорта проявляется в следующих восприятиях:

---

<sup>1</sup> Пономарчук В.А. Физическая культура и становление личности: Дисс. ... д-ра филос.наук в форме научного доклада. - М.: ИФРАН, 1994.

- во-первых, как социальная система, элементами которой являются в том числе система правил, обеспечивающих эффективное функционирование.

- во-вторых, как социальный институт, конструирующий социальные взаимосвязи и определяющий профессиональный статус индивида, как положение более высокого уровня;

- и, наконец, в-третьих, спорт, систематизирует социальные взаимодействия, определяя их специфику в зависимости от целей и установок, свойственных данному социуму.

В тоже время спорт не является, в настоящее время, независимым институтом, так как подвержен влиянию со стороны различных сфер жизнедеятельности: экономики, культуры, политики.

В тоже время спорт имеет особые характеристики для оказания влияния на формирование ценностных установок, через такие навыки как стартовые равенства возможностей, конкуренция, ориентация на результат, уважение к соперникам, работа над собой. Безусловно. Как показывает практика, индивиды прошедшие институты спортивных соревнований легче адаптируются к новой внеспортивной жизни, реализуясь зачастую в общественно-полезной или политической деятельности. Многие из них нашли себя в политической, общественной, тренерской и предпринимательской деятельности.

Для осмысления специфики института спорта как элемента социализации важно правильно интерпретировать условия для идентификационных процессов личности, позволяющим интегрироваться в среду адекватной системы норм и установок, обеспечивающей процесс дальнейшей социализации индивида в условиях трансформационных процессов современности. Осмысление четки взаимных связей между спортом и обществом создало все необходимые предпосылки для перспектив изучения данных элементов с позиций социально-философских, социологических и прочих доктрин современного гуманитарного познания.

*В третьем разделе* проанализированы ценностные установки в процессе коммерциализации современного спорта. Следует подчеркнуть, что субкультуры спортсменов в 90-х годах, трансформировались в контркультуры, что свидетельствует об их активном вливании в криминальные группировки, играющие деструктивную роль в процессе становления рыночных отношений молодого российского государства.

В тоже время следует подчеркнуть, что существования института не зависимо от морально-этических составляющих данного общества, хотя зачастую оно преломляется сквозь систему норм и ценностей свойственных культуре транцидентного социума, претерпевшего ломки коренных устоев и находящегося в состоянии социальной аномии.

В этой связи, крайне важно опираясь на традиционные смыслы спорта, как института социализации преодолеть противоречивые соотнесения со сложными периодами различных деструктивных эпох и сосредоточить внимание на его базовых характеристиках в формировании ценностей, созвучных с принципами гражданского общества и правового государства.

И это не очевидно только в той ситуации, когда ход мысли ведет абстрактно, без конкретных историко-практических фактов, когда взляд на данный социальный феномен базируется на теоретических конструктах подмены действительного предполагаемым. В таких случаях возможна научная активность, предусматривающая дифференциацию спорта на различные гипермодели, отходя от традиционных восприятий функционала спорта, как социального института.<sup>7</sup>

Все ранее доказательства в своей системности формированию отчуждения сорта и общества в начале и середине 90-х. Атлеты стали больше похоже на звезд кино, отличались

---

<sup>7</sup> См. цикл разработок по проблемам так называемого «СпАрта» и «спартианского движения»: Гуманистика соревнования: теория и практика гуманизации соперничества.. Выпуск 2. Соревнования и спорт в системе гуманистического воспитания детей // М.: РГАФК, Проблемный Сввет РАО по физической культуре и спорту. Гуманитарный Центр «СпАрт» РГАФК, 2002; В.И.Столяров.Инновационная спартианская технология духовного и физического оздоровления детей и молодежи». – М,2003 и др.

высокими заработками, игнорированием социальных проблем родины, и акцентируя внимание на материальные блага и удовольствия. Это нашло подтверждение в массовых бегствах хоккеистов в НХЛ, отказа футболистов играть за национальную сборную, требование западных гарантий и страхе потерять возможный карьерный рост. Кроме того, многих спортсменов, привлекало свободное вермяпровождение вне тренировок, отсутствие стереотипов. В настоящее время ситуация меняется в лучшую сторону. Так известный российский боксер С. Ковалев, после двух поражений от американского оппонента сказал, что для побед профессиональному спортсмену нужно выйти из зоны комфорта.

Профессионализация спорта с одной стороны ставит российский социум в один ряд с ведущими мировыми державами, с другой создает определенные сложности в становлении массового спорта, так коммерциализация спортивных организаций, с одной стороны не всегда доступна талантливым атлетам, с другой стороны у тех, кто добился успехов формирует инстинкт на сохранению и приумножение, а не на развитие, что подрывает социальные устои развития массового спорта в современном российском обществе. К данному дезинтеграционному моменту добавляется и то факт, что спорт становится площадкой для политических игр, расистских выходках, допинговых провокаций и фальсификации результатов. Безусловно, не создает

положительного момента субъективизм судейства, игнорирование систем видеоповторов, вандализм фанатов, и ориентир на хамство в отношении соперников.

Однако следует отметить, что в последнее время, данный стереотип начинает разрушаться, многие спортсмены профессионалы начинают активно заниматься благотворительной и общественной деятельностью, направляя в нужное русло вопрос, формирование ценностей, основанных на принципах социальной солидарности. Хотя вопросы допинговых провокаций, все еще остаются инструментом политической борьбы и финансовых выгод.<sup>8</sup>

**Заключение** Подводя итоги проблемы институционализации отечественного спорта и реалий его влияния на социализацию молодежи с активной установкой на спорт в аспекте формирования ценностных ориентаций можно сделать следующие выводы:

1. В отношении процесса институционализации отечественного спорта: при исследовании природы современного спорта необходимо исходить из того, что социальные институты - это особые виды производства и в этом плане спорт тоже лишь особый вид «общественного производства». При этом спорт является социальным институтом, воспроизводящим конкретную систему социальных ценностей рыночного общества,

---

<sup>8</sup> См.: Козлова В.С. Спорт как социально-зрелищная сфера. – Минск, 2005.

способствующим усвоению и закреплению этих ценностей;

2. Относительно тенденций становления спорта в стране как социального института: в направленности становления института спорта в нашей стране отмечались следующие изменения - от государственной основы системы физического воспитания как института формирования готовности к труду и обороне к пришедшейся на 70-80-е годы прошлого века профессионализация и коммерциализация спорта и превращение его в отрасль производства, индустрии, отрасль массовых зрелищ, т.е. в коммерческую отрасль, которая во второй половине 80-х - начале 90-х практически предстала перед нами уже отраслью производства в чистом виде;

3. В отношении процесса социализации: в социокультурном контексте социализации личности спорт выступает в нескольких ипостасях: во-первых, как социальная технология с четко организованной системой заранее известных правил и моделей поведения; во-вторых, как социальный институт формирует профессиональный статус субъекта, поскольку спортивная деятельность позволяет занять в социуме вполне определенное место; и, наконец, в-третьих, спорт, воспроизводя определенные базовые механизмы формирования личности, включает субъекта в социум в качестве полноправного его члена и формирует вполне определенные социальные отношения;

4. Коммерциализация и профессионализация института спорта является отражением развития рыночных отношений и, способствует усвоению и закреплению этих ценностей. Однако нельзя не отметить, что наблюдаемые тенденции весьма противоречивы.

5. Мерами, ставящими заслон для негативных тенденций в протекании социальных процессов под влиянием института спорта и его институцированной субкультуры следует считать обеспечение его реального и более содержательного взаимодействия прежде всего с институтом образования.