

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

АЛМАЕВА МИЛЕНА ОЛЕГОВНА

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета СГУ им. Н. Г. Чернышевского

Автореферат бакалаврской работы

Научный руководитель
канд. юрид. наук, доцент Ю.Ю.Илюхина

Зав. кафедрой
канд. юрид. наук, доцент Е.Н. Тогузаева

Саратов 2018

В связи с большими возможностями современного человека, туристская сфера стала одной из основных при определении качества благополучия жизни граждан. Туризм стал, связан с реализацией свободного времени человека, возможностью получения нового опыта, знаний, впечатлений. Очевидно, что в современных условиях возможность совершать туристские поездки повышает удовлетворенность человека, но, нельзя не сказать о том, что выезд из постоянного места жительства сопряжен со множеством рисков, порой проблем, например, потерей здоровья, имущества. В этой связи весьма важным является рассмотрение правового механизма туристской деятельности с целью выработки предложений по её усовершенствованию.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости проведения комплексного анализа теоретических и практических проблем, связанных регулированием туристской деятельности в России, в целях полного раскрытия правового и социально-экономического потенциала положений Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующих вопросы данной сферы деятельности, касательно договорной части и полного раскрытия, возникающих проблем.

Объектом исследования являются общественные отношения, которые возникают в случае заключения договора о реализации туристского продукта, договоров, опосредующих формирование туристского продукта, правоотношения и взаимодействие туриста, турагента, туроператора.

Предметом исследования выступают нормы права, закрепляющие правовое регулирование туристской сферы деятельности, а также нормы, регулирующие договорные отношения, складывающиеся в данной отрасли.

Целью выпускной работы является исследование истории развития законодательной базы в сфере туристской деятельности, для постижения и раскрытия пробелов и путей их разрешения в законодательстве о туризме, а также полное рассмотрение договорного регулирования туристской деятельности.

Для достижения поставленной цели были обозначены следующие **задачи:**

- проанализировать историю развития законодательной базы в сфере туристской деятельности;
- выявить пробелы и пути их разрешения в законодательстве о туризме;
- раскрыть систему договорных отношений при осуществлении туристской деятельности;
- определить особенности договора о реализации туристского продукта;
- рассмотреть договоры перевозки, фрахтования, опосредующие туристскую деятельность в России.

Использовалась такая нормативно – правовая база, как Конституция Российской Федерации¹, Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)², Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)³, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»⁴, а также иные нормативно – правовые акты.

Теоретическую основу выпускной работы заложили научные труды таких отечественных ученых как: Брагинский М.И., Витрянский В.В., Завьялова С.В., Писаревский Е.Л., Бобкова С.А., Суханов Е. А. и другие.

В бакалаврской работе применялись различные **методы** правового исследования – общенаучные методы познания, а также ряд частно-научных методов: сравнительного правоведения, формально-логический, комплексного исследования, системно-структурный и другие - в их разнообразном сочетании.

¹Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

²Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552; СЗ РФ. 2017. № 14. Ст. 1998.

³Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // СЗ РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496; СЗ РФ. 2017. № 27. Ст. 3944.

⁴ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СЗ РФ. 2016. № 10. Ст. 1323

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, состоящих из параграфов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы

Глава 1 бакалаврской работы «Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России» посвящена истории становления сущности института туристской сферы деятельности, определению пробелов и путей их разрешения в законодательстве о туризме. Так, в первом параграфе «История развития законодательной базы в сфере туристской деятельности» автор отмечает, что правовая история становления института туристской деятельности складывалась поэтапно в связи со сложным процессом развития туризма в России. Правовые положения, касающиеся туризма, подвергались многочисленным дискуссиям на протяжении всего пути его становления, что явилось причиной неоднократного изменения нормативных актов регулирования данной сферы в различные временные периоды. В работе выделены основные этапы развития норм о туристской деятельности в России.

Становление российского законодательства в сфере туристской деятельности представляет собой стихийный, противоречивый и трудоемкий процесс. Характер стихийности обусловлен историей становления советской власти, что показало на деле периодическое формирование туристской деятельности.

В настоящее время туристская сфера деятельности урегулирована частями I и II Гражданского кодекса Российской Федерации, многие положения являются общими, но важно отметить, что для более точного и планомерного регулирования 24 ноября 1996 г. был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». бакалаврской работы приходит к выводу о том, что для правового регулирования отношений в области туризма, в исследуемый исторический период времени, характерно наличие больших пробелов в праве, всё регулирование осуществлялось на уровне ведомств, это было связано с тем, что на том этапе развития государства приоритетной задачей было искоренение частного права. На этапе зарождения туристской сферы в нашей

стране, объединяя и международные правовые акты, законодательство с течением времени пришло к знаменателю, где для полноценного и четкого определения и закрепления прав, свобод и обязанностей туриста и туристских организаций необходимо было закрепить, во-первых, договор на реализацию туристских услуг, во-вторых, принять едины нормативно-правовой акт, регулирующий эту непростую правовую сферу.

Во втором параграфе «Пробелы и пути их разрешения в законодательстве о туризме» автор отмечает, что одним из ключевых вопросов является отсутствие в законодательстве возможности возврата стоимости туристского продукта в связи с наступлением событий непреодолимой силы.

В соответствии со ст. 4.1. Федерального Закона «Об основах туристской деятельности» деятельность туроператора должна иметь свое финансовое обеспечение, это необходимо для того чтобы обеспечить защиту туристов о невыплате стоимости туристского продукта. Финансовым обеспечением является договор или договоры страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковская гарантия или банковские гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Финансовое обеспечение должно гарантировать каждому туристу или иному заказчику, заключившему договор о реализации туристского продукта: во-первых, возврат денежных средств, внесенных в счет договора о реализации туристского продукта, за услуги, оплаченные, но не оказанные туроператором или третьими лицами, на которых туроператором было возложено исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта; во-вторых, выплату денежных средств, причитающихся туристу или иному заказчику возмещение реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. Но данная норма закона о туризме сужает пределы финансовой ответственности

туроператора по отношению к правилам, установленным в ст. 15 Гражданского Кодекса Российской Федерации и в п. 2 ст. 13 Закона о защите прав потребителей. В связи с данным положением в научной сфере неоднозначно трактуется данный вопрос.

На основании современной ситуации и анализе разных точек зрения на указанную проблему, автор приходит к выводу о том, что действующее законодательство, имеет пробел касательно законодательного урегулирования ответственности по договору туриста и туроператора, также отсутствие в законодательстве возможности возврата стоимости туристского продукта в связи с наступлением событий непреодолимой силы.

Глава 2 бакалаврской работы «Договорное регулирование туристской деятельности. Основные проблемы» посвящена особенностям структуры договора о реализации туристского продукта, его формировании при заключении договоров, опосредующих туристскую деятельность. Автор отмечает, что вопрос договора о реализации туристского продукта, на данном этапе, несовершенен и требует некоторых поправок, поскольку законодатель четко не определил требования к юридическим лицам, занимающимся туроператорской деятельностью в единой консолидированной норме, а также не уточнена ответственность по договору туриста и туроператора, не имеется полноценная законодательно закреплённая система договоров, опосредующих туристскую деятельность и недостаточно точно рассмотрен вопрос о возврате стоимости туристского продукта при наступлении событий непреодолимой силы.

В связи с чем, возникает необходимость в проведении полноценного исследования договора о реализации туристского продукта, раскрывая существующие пробелы. Целью данной главы является планомерное выяснение и рассмотрения договора о реализации туристского продукта, и системы договорных отношений при осуществлении туристской деятельности.

Первый параграф настоящей главы «Система договорных отношений при осуществлении туристской деятельности» посвящен основным спорным моментам при уяснении структуры договорных отношений, выделения отдельных видов договоров, которые используются в туристской деятельности и позволяют формировать туристский продукт, а также, рассмотрения вопроса касательно требований, предъявляемых к юридическому лицу, планирующему заниматься предпринимательской деятельностью в сфере туризма.

Основной частью данного параграфа является определение системы договорных отношений, так автор выделяет классификацию договоров, следующим образом:

1. договоры, заключаемые между исполнителем туроператором/ турагентом) и потребителем (туристом).
2. договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.
3. договоры, заключаемые между туроператором и непосредственными исполнителями отдельных видов услуг.

Исходя из этого возможно более четко проанализировать структуру и взаимоотношений в рассматриваемых нами правоотношениях. В независимости от того какой применяется вид договора, турагент действует по поручению туроператора, что закреплено в отраслевом Федеральном Законом о туристской деятельности, а также, Федеральным Законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность", которым внесены изменения относительно того, что турагенту поручает туроператор реализацию и продвижение туристского продукта, следовательно, вступившие в силу с 1 января 2017 года изменения более предметно конкретизировали это правило. Однако при явных совершенствованиях, единого нормативного акта, закрепляющего все виды договоров, относящихся к туристской деятельности, что затрудняет повседневную деятельность.

Таким образом, автор приходит к выводу о том, что в настоящий момент, законодательство РФ не содержит единого закрепления в Федеральном Законе системы договоров и предлагает сделать поправки, касательно этого вопроса, обосновывая свою позицию тем, что данное нововведение облегчит работу турагентства и снизит риски для туриста.

Второй параграф «Особенности договора о реализации туристского продукта» содержит положения о том, что к какому виду договоров возможно отнесение договора о реализации туристского продукта, рассматривается вопрос о существенных условиях и какие обстоятельства являются существенными, которые будут способствовать расторжению договора.

В качестве существенного условия, в типовой форме договора, закреплена обязанность исполнителя по обеспечению качественного оказания услуг заказчику, из этого автор делает вывод о том, что законодатель упустил положения ст. 779 и 1212 Гражданского Кодекса РФ, где указано, что самим предметом договора выступают услуги по перевозке и размещению, оказываемые за общую цену. При этом автор в своей работе обращает внимание на то, что необходимо учитывать тот факт, что турагент не является непосредственным исполнителем (должником) по договору о реализации туристских услуг, а также оказывает услуги по продающему туристскому продукту не своими силами, ни с привлечением сторонних лиц, на которых туроператор возлагает их исполнением перед туристом. Не смотря на это, в п. 3.1 типовой формы договора прописана такая обязанность туроператора. Для разрешения данной коллизии в праве, автор предлагает срочное устранение пробела в избежание неверного определения самой природы договора как договора комиссии.

Касательно существенного изменения обстоятельств, автор предлагает создать закрытый, расширенный перечень этих обстоятельств, непосредственно опираясь на судебную практику и современный этап в жизни общества.

Глава 3 бакалаврской работы «Договоры перевозки, фрахтования, опосредующие туристскую деятельность в России» посвящена проблемам, возникающим при заключении договора фрахтования и перевозки туроператором. Главная проблема договора фрахтования заключается в несовершенстве действующей законодательной базы. В Гражданском Кодексе РФ договору фрахтования посвящена лишь одна статья. В тоже время имеется много специализированных нормативно-правовых актов, которые содержат в себе положения по данному договору, но оптимизации в данной сфере нет

На основании проведенного анализа, в заключении автором рассматриваются пути решения проблемных аспектов, рассмотренных в бакалаврской работе:

1. Явная недостаточность правового регулирования относительно договорной законодательной базы. Поскольку сейчас нет единого, унифицированного нормативно-правового акта, отражающего в полной мере договора, опосредующие туристскую деятельность. Данный пробел затрудняет верное применение норм при разногласиях, возникающих после приобретения туристского продукта. Это обуславливает высокую необходимость в формировании и разработке норм, что будут четко ограничивать такие договоры. По мнению автора, одним из наиболее важных решений, должна быть правовая интерпретация договора о реализации туристского продукта как определенного вида.

2. Должна быть проведена работа касательно вопроса о договоре фрахтования и договоре перевозке, поскольку, чтобы произвести исполнение по договору фрахтования (чартера) невозможно не заключить в дальнейшем договор перевозки. Для разрешения этого, автор считает, что необходимо обратить должное внимание на указанный недочет, поскольку любое путешествие связано с перемещением лица из места его постоянного места жительства в место.

3. Очевидные пробелы, содержащиеся в нормативно-правовых актах, непосредственно регламентирующих расторжение договора, а именно касательно определения существенных изменений обстоятельств в качестве существенного условия, видятся автором как неразрешённые поскольку в типовой форме договора, закреплена обязанность исполнителя по обеспечению качественного оказания услуг заказчику. Из этого следует вывод, что законодатель упустил некоторые положения Гражданского Кодекса РФ, и, следовательно, рассмотренная коллизия в праве требует устранения в избежание неверного определения самой природы договора как договора комиссии

Подводя итог, автор отмечает, что туристская деятельность в разрезе договорных отношений имеет ряд нерешённых вопросов, оптимальное решение которых видится в законодательном закреплении более подробных положений о системе договоров туристской деятельности, а также, разработка нововведений с задачей устранения коллизий, указанных при рассмотрении договора о реализации туристского продукта.