

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Конституционного и муниципального права

**ГАРАНТИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВА НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 433 группы

направления: 40.03.01 «Юриспруденция»

юридического факультета

Корнеевой Юлии Валерьевны

Научный руководитель

доцент, к.ф.н.,

должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____ / С.А. Куликова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д.ю.н., Заслуженный юрист РФ

должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____ / Г.Н.Комкова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Саратов 2018

Введение. Развитие сети «Интернет» имеет как позитивные, так и негативные черты. С одной стороны, в Окинавской Хартии глобального информационного общества определяется цель предоставить как можно шире возможность для доступа в сеть «Интернет» с целью получения информации, участия в диалоге друг с другом, обсуждения общественно значимых проблем, выработки совместных решений. А с другой стороны, одной из главных и опасных проблем является распространение через сеть «Интернет» экстремистских идей, недостоверной и порочащей информации.

Этим обусловлена *актуальность* выбранной темы исследования.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является изучение гарантий и ограничений прав на распространение информации в сети «Интернет» в Российской Федерации.

В соответствии с указанной выше целью были поставлены следующие задачи, которые отражают основные идеи исследуемой работы:

- 1) Рассмотреть понятие права на информацию и его конституционно-правовое содержание;
- 2) Исследовать законодательное регулирование права на распространение информации в Российской Федерации;
- 3) Рассмотреть виды субъектов, участвующих в распространении информации в сети «Интернет»;
- 4) Изучить гарантии и ограничения деятельности субъектов по распространению информации;
- 5) Рассмотреть ответственность субъектов за распространение информации;
- 6) Исследовать полномочия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- 7) Исследовать контрольно-надзорную деятельность прокуратуры и других органов.

Теоретическую основу составили труды отечественных ученых, в том числе И.Л. Бачило, Э.А.Казаряна, Н.Н. Ковалевой, О.А.Кудряшовой, И.М.

Кунова, В.Б. Наумова, А. В. Малько а также публикации в различных изданиях по вопросам, связанным с изучаемой и исследуемой тематикой.

Нормативную основу составили Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации от 27.07.2006 N 149- (ред. от 23.04.2018), «О средствах массовой информации», Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018), Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.05.2017) и иные нормативные акты РФ, содержащие положения, регламентирующие порядок реализации гарантий и ограничений распространения информации в сети «Интернет».

Эмпирическую основу составили: статистические данные и судебная практика.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы являются общественные отношения, которые складываются в области реализации конституционного права граждан на распространение информации в сети «Интернет» и их гарантии и ограничения.

Предметом исследования являются нормы Конституции Российской Федерации, регулирующие реализацию конституционного права граждан на распространение информации, нормы федеральных законов, устанавливающие гарантии и ограничения права на распространение информации в сети «Интернет», а так же ответственность за правонарушения в указанной сфере, а так же правоприменительная практика.

Согласно задачам и целям выстроена структура бакалаврской работы, состоящая из введения, трех глав, которые включают в себя семь параграфов, заключения и списка библиографических источников.

Основное содержание работы. В Главе 1 рассматриваются конституционно-правовые основы права на распространение информации в

сети «Интернет», изучаются понятие и конституционно-правовое содержание права на информацию, рассматривается законодательное регулирование права на распространение информации.

В Российской Федерации Конституция гарантирует право на поиск, получение, передачу и распространение информации любыми способами, не запрещенными законом(ч.4 ст.29).

Впервые право на распространение информации на законодательном уровне было закреплено в Законе РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ»).

С опорой на изучение научной литературы отмечается, что правомочия искать и получать информацию по сути образуют право на доступ к информации. Распространение информации – это деятельность, которая осуществляется законным способом и которая направлена на доведение информации до сведения многих лиц. Отсюда предоставляется возможность выделить характеристики распространения информации:

- цель, то есть достижение результата, из-за которого осуществлялась информационная активность;
- присутствие осознания действий субъектом, который доводит информацию до сведения других лиц;
- получателем информации всегда является очень широкий круг лиц;
- лицо, которое распространяет информацию не вправе нарушать интересы других лиц;
- распространять информацию возможно любым способом, не запрещенным законом.

В Главе 2 изучается правовой статус субъектов, участвующих в распространении информации в сети «Интернет».

Законодательство выделяет следующих субъектов распространения информации: организаторов распространения информации, операторов информационных систем, владельцев новостных агрегаторов, владельцев аудиовизуальных сервисов, пользователей, редакцию СМИ и журналистов.

1) Базовым статусом для всех них является статус пользователя. Формально он не оговорён ни в одном нормативно-правовом акте, однако может выводиться из общих норм в сфере информационного законодательства.

Пользователем является физическое или юридическое лицо, которое посещает сеть «Интернет» и пользуется данной системой для выполнения определенных функций и задач.

Пользователи обязаны соблюдать общий режим законности, установленный информационным законодательством РФ, среди которых – не передавать сведения, которые составляют охраняемую законом тайну; не распространять информацию, которая порочит честь и достоинство другого гражданина; не распространять ложную информацию, если это может повлечь вред.

2) Организаторы распространения информации

Организатором признается лицо, которое осуществляет деятельность по обеспечению функционирования информационных систем или программ для ЭВМ, предназначенных для приема, передачи и доставки электронных сообщений пользователей сети «Интернет». Исходя из вышесказанного можно заметить, что под данное определение попадают владельцы всех Интернет - сервисов, которые используют механизмы обмена электронными сообщениями, причем как почтовыми, так и мгновенными. То есть, необходимо иметь ввиду, что речь в Законе «Об информации» идет не только о публичных коммуникационных сервисах, например, как Mail.ru или Yandex, но и о всех больших и малых сервисах, которыми владеют юридические или физические лица.

3) Оператор информационной системы

Под оператором информационной системы понимается собственник используемых для обработки содержащейся в базах данных информации технических средств, который правомерно пользуется такими базами данных, или лицо, с которым этот собственник заключил договор об

эксплуатации информационной системы. Иными словами, это гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных.

В случае если оператор распространяет для привлечения потребителей недостоверную рекламу или неактуальную рекламу в Интернете, то он обязан по требованию гражданина прекратить выдачу сведений об указателе страницы сайта, позволяющих получить доступ к информации о гражданине, которая распространяется с нарушением норм законодательства. Оператор в свою очередь обязан не раскрывать факт обращения к нему заявителя.

4) Владелец новостного агрегатора

Владельцем новостного агрегатора признаётся лицо, которое является владельцем программы для ЭВМ/владельцем сайта/владельцем страницы в Интернете, которые используются для распространения новостной информации на государственном языке РФ, государственном языке субъекта РФ и доступ к которой в течении суток составил больше 1 миллиона пользователей. Согласно законодательству, владельцем новостного агрегатора может быть физическое или юридическое лицо Российской Федерации. Новостной информацией является общедоступная информация, которая получена из СМИ и зарегистрирована в соответствии с законодательством.

Различие между новостным агрегатором и СМИ заключается в том, что первый не формирует собственный контент, а занимается исключительно агрегацией, собиранием, аккумулярованием новостей из других источников и их предоставлением пользователям. Он может распределять такие новости по рубрикам, систематизировать их и формировать из них подборки, но не создавать собственный уникальный контент.

5) Владелец аудиовизуального сервиса

Владельцем аудиовизуального сервиса признаётся лицо, которое является владельцем сайта или страницы в Интернете/владельцем программы

для ЭВМ/владельцем информационной системы, которые(сайты, страницы) используются для организации или для формирования распространения аудиовизуальных произведений в Интернете, доступ к которым является платным и набравший в течении суток больше 100 тысяч пользователей. Владелец может быть только физическое или юридическое лицо, которое является гражданином РФ, при этом не имея другого гражданства.

Аудиовизуальный сервис функционирует подобно новостному агрегатору, однако работает с видео- и музыкальными файлами – что следует из названия. К таким сервисам можно отнести такие площадки, как Youtube и Rutube, онлайн кинотеатры вроде Megogo и Ivi.ru, музыкальные сервисы вроде Spotify или SoundCloud. Специфика распространяемого контента предполагает возникновение особых правоотношений с первоначальными правообладателями контента.

Закон «Об информации» в ст. 10 устанавливает принцип свободы распространения информации.

Случаи ограничения права на распространение информации установлены несколькими федеральными законами.

Федеральный закон «Об информации» содержит четыре критерия, по которым возможно ограничение распространения информации: если она конфиденциальна (на неё распространяется специальный правовой режим той или иной тайны, ч. 2 ст. 9 Закона «Об информации»), если её распространение связано с нарушением авторских или смежных прав (ст. 15.2 Закона «Об информации»); если такая информация распространяется с нарушением закона (ст. 15.3 Закона «Об информации»); если такая информация обрабатывается с нарушением закона «О персональных данных».

Говоря об ответственности за распространение информации, следует очертить три сферы регулирования общественных отношений: гражданско-правовую, административную и уголовную. Под каждым видом

ответственности следует понимать предусмотренную соответственно гражданским законодательством, КоАП РФ, УК РФ.

Гражданско-правовую ответственность за распространение информации предусматривают институты защиты чести, достоинства и деловой репутации (ст. 152 ГК РФ), авторских и смежных прав (гл. 70-71 ГК РФ), защиты права на имя и изображение (ст. 19 и 152.1 ГК РФ, а также частные случаи взыскания морального вреда и иного ущерба, которые возникли в связи с нарушением правил распространения информации (п. 9 ст. 152ГПК РФ, ст. 24 Закона «О персональных данных» соответственно).

Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации содержит систематизированный перечень норм, предусматривающих ответственность за распространение информации: такие нормы содержатся в главе 13 Кодекса, однако отдельные, частные случаи административной ответственности за нарушения при распространении информации встречаются в других разделах и главах.

Уголовная ответственность предусмотрена за более общественно опасные деяния, чем те, что предусмотрены КоАП.

1. Преступления, связанные с экстремистской и террористической деятельностью;
2. Преступления, связанные с нарушением правового режима конфиденциальности информации;
3. Преступления, связанные с изготовлением и оборотом порнографических материалов.

В Главе 3 рассматриваются органы государственной власти, осуществляющие контроль в сети «Интернет», а именно: полномочия Роскомнадзора и контрольно-надзорная деятельность прокуратуры и других органов в сфере распространения информации в сети «Интернет».

Роскомнадзор является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций,

информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по защите прав субъектов персональных данных.

Полномочия МВД, СК и ФСБ представлены, преимущественно, в рамках уголовного или административного процесса. При выявлении сотрудниками правоохранительных органов материалов, распространение которых содержит признаки преступления, первоначально ими проводится комплекс оперативно-розыскных или проверочных мероприятий, направленных на предварительную юридическую квалификацию данного факта, а также его документальную фиксацию, только после чего информация о выявлении данных материалов направляется в уполномоченный орган для осуществления блокирования информации. Прокуратура, при выявлении материалов, публикация которых содержит признаки правонарушений, направляет их правоохранительные органы для решения вопроса о принятии мер реагирования.

Заключение.1. Право на информацию закреплено не только в актах национального законодательства, но и в международных актах. Таким образом, Конституция РФ в ч.4 ст.29 закрепляет, что право на информацию включает в себя следующие правомочия: искать, получать, передавать, производить и распространять информацию. Кроме того, международный Пакт о гражданских и политических правах в ч.2 ст. 19 закрепляет, что каждый человек вправе свободно выражать своё мнение, а именно свободно искать, получать и распространять всякого рода информацию и идею, как устно, так и письменно.

2. Право на распространение информации не является абсолютным, существует немало ограничений. Так, на территории Российской Федерации действует система законов, которые устанавливают для граждан, распространяющих информацию, как гарантии, так и ограничения. Одним из

главных принципов распространения информации является то, что на территории Российской Федерации распространение информации является свободным. Основу законодательного регулирования права на распространение информации закрепляет Конституция РФ.

3. Законодателем намечены общие контуры, обозначающие правовой статус субъектов интернет-отношений. На наш взгляд, основным направлением правового регулирования поведения указанных субъектов интернет-отношений должно стать формирование дифференцированного подхода, основанного на установлении комплекса прав и обязанностей с учетом их общественно значимых функций и их потенциального влияния.

4. Законодательство в сфере распространения информации позволяет выделить несколько смысловых категорий информации, распространение которой происходит с ограничениями: информация, посягающая на частноправовые интересы, посягающая на публичные интересы. Имеется параллельно существующая категория конфиденциальной информации, разглашение которой может посягать как на частноправовые, так и на публично-правовые интересы. Также, специальные ограничения могут накладываться в связи с применением на той или иной территории специальных правовых режимов.

5. Российским законодательством предусмотрен широкий спектр мер, применяемых в случае нарушения гарантий или ограничений, связанных с распространением информации: гражданско-правовые, административно-правовые, уголовно-правовые. При этом посягательство на частноправовые интересы охраняется в подавляющем числе случаев в гражданско-правовом порядке, а посягательство на публично-правовые интересы – в административном и уголовно-правовом.

6. Полномочия Роскомнадзора в сфере распространения информации являются наиболее широкими среди прочих органов государственной власти. Ему делегированы контрольно-надзорные функции, а также полномочия на ограничение доступа к ресурсам в сети «Интернет».

При этом Роскомнадзор не имеет полномочий по произвольной блокировке каких бы то ни было материалов и действует только по инициативе суда или Прокуратуры.

7. Контрольные функции Прокуратуры и иных государственных органов редуцированы до общего надзора за информационным полем. В случае выявления материалов, распространяемых с нарушением законодательства, органами проводится комплекс мероприятий, направленных на фиксирование такого факта, после чего сведения о такой информации направляются в органы, уполномоченные пресечь её распространение.