

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовые основы обеспечения конкуренции и ограничения  
монополистической деятельности**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

магистранта 3 курса 363 группы  
направления 40.04.01 – «Юриспруденция»  
юридического факультета

Сыромягиной Ирины Олеговны

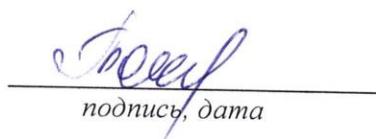
Научный руководитель  
Доцент



*подпись, дата*

Малько Е. А.

зав. кафедрой  
к.ю.н., доцент



*подпись, дата*

Тогузаева Е.Н.

С а р а т о в  
2018

**Введение.** Сегодня тема правового регулирования конкуренции является актуальной в жизни российского общества. В России в связи с историческими событиями правовое регулирование конкуренции насчитывает чуть более 20 лет, поскольку в советский период, в условиях административно-командной системы управления государством и плановой экономики, конкуренции как таковой просто не существовало, в связи с этим, наша страна находится на стадии развития и становления в данной отрасли.

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что с каждым годом меры, предпринимаемые государством по усилению государственных функций в области защиты свободной конкуренции, возрастают. Это обусловлено ежегодным повышением уровня развития экономики, т.к. чем выше уровень развития экономики, тем более необходимой, устойчивой и определенной становится роль государственного регулирования в сфере обеспечения добросовестной конкуренции, имеющей большое значение не только для развития хозяйственных отношений, но и финансовой безопасности государства.

В Конституции РФ в п. 1 ст. 8, указан основополагающий принцип государственной поддержки конкуренции. Поддержка конкуренции является основной задачей правового регулирования всех областей законодательства о конкуренции и монополии, включая антимонопольное.

На протяжении всего процесса становления и развития законодательства о защите конкуренции, которое в первую очередь имело антимонопольную направленность, регулирование конкуренции на товарных рынках и рынке финансовых услуг осуществлялось отдельно, т.е. с применением различных подходов.

В итоге практика применения существующих норм, и обращение к мировому опыту регулирования антимонопольной сферы доказали необходимость совершенствования данной сферы в нашей стране и подтолкнули законодателя к созданию единого документа, который

унифицировал подходы правового регулирования отношений по защите конкуренции на товарных рынках и отношений, складывающихся на финансовых рынках и определил правовые основы единой государственной политики. Данный документ был разработан и принят в 2006 году - Федеральный закон «О защите конкуренции», который является основополагающим в данной сфере.

Актуальность указанной тематики, ее большая практическая значимость для современного экономического развития и совершенствования механизма регулирования конкурентного права и образования монополий не только в нашей стране, но и в мире, обусловили необходимость проведения исследований в данной сфере и определили выбор темы магистерской работы.

**Объектом исследования** выступали правоотношения, возникающие в сфере правовых основ обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

**Предмет исследования** составляют Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы Российской Федерации, акты Президента РФ и исполнительных органов государственной власти, научная и учебная литература, научные статьи, а также диссертации и монографии.

В качестве **цели работы** было обозначено проведение комплексного исследования правовых основ обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

Поставлены следующие **задачи** магистерского исследования:

- изучение правовой конструкции понятий конкуренция и монополистическая деятельность;
- правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности;

- исследование основных источников, регулирующих данную отрасль;
- рассмотрение монополистической деятельности в предпринимательстве и в России;
- рассмотрение Правовое регулирования конкуренции в законодательстве США, ЕС и его воздействие на российскую конкуренцию;
- определение этапов становления конкуренции в Российской Федерации.

**Методологическую базу** исследования составляют такие методы, как сравнительно-правовой и аналитический. В процессе исследования применялись такие общенаучные методы, как системный, абстрактно-логический, сравнительный и ретроспективный анализ.

По вопросам данного исследования существует значительное количество литературы. **Теоретическая база** настоящей работы включает в себя труды: С.Е. Нарышкина, А.И. Абрамова, И.И. Кучерова, Н.А. Поветкина, О.А. Городового, В.И. Еременко, К.И. Поппер.

**Эмпирическую базу** исследования составили Конституция РФ 1993 г., федеральные конституционные законы, федеральные законы, законы Российской Федерации, указы Президента РФ.

**Научная новизна темы исследования.** В зарубежной экономической литературе, в отличие от отечественной, вопросам конкуренции посвящен ряд работ и исследований различных экономических школ и направлений. Это связано по большей мере с сознательным уничтожением основ рыночного хозяйства в экономике СССР и чрезмерной идеализации отечественной науки, именно поэтому серьезные исследования, посвященные вопросам конкуренции в нашей стране, стали формироваться только в течение последних 20 лет, и формируются до сих пор. Таким образом, можно говорить о том, что тема исследования отличается новизной, ведь в работе отражено большинство аспектов российской конкуренции. Весомость темы исследования заключается еще и в том, что наша страна только начала сталкиваться с проблемами конкурентной борьбы,

преобладанием одной компании над другими, захватом рынков, и, безусловно, медленными, но верными шагами выстраивается корректное конкурентное законодательство, которое постоянно развивается. Не стоит забывать, что российский рынок отличается от рынков всего мира, а это значит, что мы не можем опираться на опыт в этой области определенной страны, или группы стран, у нас много особенностей и отличительных черт. Именно поэтому необходимо исследование, изучение данной области, для поиска решений, для обозначения проблем и коллизий в отечественном законодательстве.

Отечественные экономисты стали активно исследовать конкуренцию с момента зарождения рыночных отношений в России, т.е. сравнительно недавно. Конкурентные отношения рассматриваются во взаимосвязи параллельно с иными (или фундаментальными экономическими процессами). В этой связи необходимо назвать работы С. Б. Авдашевой, Г. Л. Азоева, М. И. Гельвановского, В. П. Горева, В. А. Гордеева, Ю. Б. Рубина, С. Г. Светунькова, Н. И. Усик, Р. А. Фатхутдинова, А. Е. Шаститко, А. Ю. Юданова.

#### **Положения выносимые на защиту:**

1. Сфера конкурентного права является достаточно урегулированной, источников много и они охватывают все отрасли и пресекают возникновение монополий, пресекают на высоком уровне недобросовестную конкуренцию, тем самым поддерживая здоровые рыночные отношения, здоровую конкуренцию. Законодатель дает обозначенную в КРФ экономическую свободу, ограничивая при этом возможное наступление социально опасных последствий свободной частной предпринимательской деятельности.
2. Организационно антимонопольный орган не должен выделяться в самостоятельную структуру исполнительной власти. Более рационально в этом случае оформить его в качестве самостоятельного департамента антимонопольного

регулирования в рамках министерства экономического развития и торговли РФ.

3. Отрасль естественных монополий является важнейшей и необходимой для экономики РФ.
4. Использование международного опыта правового регулирования недобросовестной конкуренции, концепций и моделей антимонопольного регулирования, принятых за рубежом, адаптированных к российским реалиям, будет полезным для дальнейшего гармоничного развития системы антимонопольного законодательства России.
5. Для гармоничного но в то же время динамичного развития экономики, необходимо расширить границы ответственности за нарушение законодательства в области конкуренции, таким образом, удастся предотвратить и сократить множество правонарушений.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами исследования, используемыми методологическими подходами при рассмотрении изучаемых проблем. Работа состоит из введения, трех глав, включающие четыре параграфа, заключения и библиографического списка использованной литературы.

**Первая глава** «Правовая конструкция понятия конкуренции и монополистической деятельности» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе «Основные источники правовых норм, регулирующих конкуренцию и монополистическую деятельность» раскрыты основные источники правовых норм, регулирующих конкуренцию и монополистическую деятельность.

Во втором параграфе «Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности» приведена общая характеристика монополистической деятельности, выявлены отличия монополистической деятельности от недобросовестной конкуренции, дано свое понятие недобросовестной конкуренции.

**Вторая глава** «Монополистическая деятельность в российском предпринимательстве». В данной главе проведен анализ и приведена классификация видов монополистической деятельности субъектов предпринимательства, раскрыты все виды монополий, присутствующие в РФ, особое внимание в главе уделено естественным монополиям, раскрыта роль монополий в экономике России.

**Третья глава** «Функционирование правового регулирования конкуренции в зарубежном и Российском законодательстве (сравнительно-правовой анализ)» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе «Правовое регулирование конкуренции в законодательстве США, ЕС и его воздействие на российскую конкуренцию» проведен анализ зарубежных моделей правового регулирования конкурентных отношений, приведена классификация государств по основанию наличия или отсутствия специального законодательства в области недобросовестной конкуренции.

Во втором параграфе «Этапы становления конкуренции в Российской Федерации» прослежено развитие отечественного конкурентного законодательства от Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности», до современного законодательства.

На основе проведенных в работе исследований, сделан вывод о том, что поддержание здоровой конкуренции и недопущение монополистической деятельности является важнейшей отраслью, регулируемой государством.

Исходя из проведенного анализа, было дано собственное определение недобросовестной конкуренции: «Недобросовестная конкуренция, это подрывающие принцип честной предпринимательской деятельности действия, любых субъектов предпринимательской деятельности, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательстве, противоречащие нормам права, делового оборота, морали, и повлекшие за собой наступление вредных последствий в результате таких действий.»

Проблемным аспектом отрасли монополистической деятельности, исходя из проведенного исследования, является отсутствие в антимонопольном законодательстве норм воздействия, на противоправность сговора олигополий.

Еще одним выводом исследования стало то, что организационно антимонопольный орган все же не должен выделяться в самостоятельную структуру исполнительной власти.

В работе предложено расширить границы ответственности за нарушение законодательства в области конкуренции.

Исходя из проведенного сравнительно-правового анализа, сделан вывод о том, что использование международного опыта правового регулирования недобросовестной конкуренции, концепций и моделей антимонопольного регулирования, принятых за рубежом, адаптированных к российским реалиям, может быть полезным для дальнейшего гармоничного развития системы антимонопольного законодательства России.