

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовой статус субъектов малого бизнеса в Российской Федерации**

Автореферат магистерской работы

магистранта 2 курса 262 группы  
направления 40.04.01. – «Юриспруденция»  
юридического факультета

Виткаловой Анны Андреевны

Научный руководитель  
канд. юрид. наук, доцент Е.Н. Тогузаева

Зав.кафедрой гражданского права и процесса  
канд. юрид. наук, доцент Е.Н. Тогузаева

Саратов 2018

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность обращения к теме правового статуса субъектов малого бизнеса в Российской Федерации обусловлена тем, что развитие малого предпринимательства в РФ, происходит не такими высокими темпами, которые необходимы для наиболее успешного развития экономики, в условиях мирового экономического кризиса, это происходит из-за сдерживающих факторов, например, таких как отсутствие надежной правовой среды обеспечивающей гарантии прав и интересов субъектов малого бизнеса, а также недостаточность мер государственной поддержки.

Согласно мировому опыту основой экономического строя любого эффективно развивающегося государства в современном мире является малый бизнес.

В этой связи возрастает роль исследования социальных, экономических и политических проблем, которые могут возникнуть и зачастую возникают в процессе создания, и развития малого предпринимательства в России.

Учитывая то, что мировой экономический кризис имеет тенденции к развитию и в этой связи изменяется конъюнктура рынка, для государства становится первостепенной задачей создание для предпринимателей таких благоприятных условий, какие необходимы для эффективной работы малого бизнеса. Государству необходимо предоставить предпринимателям гарантии, минимизирующие возможность потери вложенных денежных средств в малый бизнес.

Целью магистерской работы является комплексное исследование проблематики правового статуса субъектов малого бизнеса в Российской Федерации.

В соответствии с обозначенной целью задачами данной работы выступают:

- изучение теоретических основ малого бизнеса в Российской Федерации;
- анализ государственного регулирования и мер поддержки малого бизнеса в России;
- изучение особенностей защиты прав субъектов малого бизнеса в Российской Федерации;
- обобщение судебной практики;
- получение статистических данных;
- анализ и оценка выявленной ситуации.

Объектом исследования являются общественные отношения, регулируемые нормами права и связанные с осуществлением деятельности субъектами малого бизнеса.

Предметом исследования являются нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и деятельность малого бизнеса в России, а также правоприменительная практика в указанной сфере.

Степень освещения темы в литературе характеризуется как достаточно высокая. Среди ученых, посвятивших свои труды исследованию указанной проблематике, являются Буров В.Ю., Блинов А.О., Ершова И.В., Вайпан В.А., Ягудин С. Ю., Чернопятов А. М., Мошкин И. В. и другие.

Нормативную базу магистерской работы составляет Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, КоАП РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции" и другие.

В целях исследования проблем, возникающих в практической деятельности, приведено достаточно большое количество примеров из судебной практики различных регионов.

На защиту выносятся следующие научные положения и практические рекомендации:

1) часть 5 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" изложить в следующей редакции: «установленные частью 4 настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, *о коммерческих организациях, участвующих в федеральных или региональных программах поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации*, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей».

2) проект размещения социальной рекламы;

3) для реализации программы «Ты предпринимать» ввести следующий комплекс мероприятий:

– в высших учебных заведениях, начиная с конца 2-го или начала 3-го курса, раз в квартал, проводить потоковые тренинги, которые должны вести известные бизнесмены, руководители производств и специалисты различных сфер деятельности;

- по итогам потоковых тренингов, будут создаваться добровольные отдельные группы студентов, которым понравилось то или иное направление малого или среднего бизнеса;

- указанные группы распределиться по предпринимателям, которые работают в той сфере, которая интересна конкретно этой группе, проводит экскурсию на своем рабочем месте, рассказывает про свое становление предпринимателя, отвечает на возникающие вопросы у участников группы;

- после прохождения всех указанных этапов, каждой группе объясняется и показывается на предложенном участниками группы примере, создание бизнес проекта;

- на следующем этапе каждый участник подготавливает свой бизнес проект, если возникают какие - либо сложности при его создании всегда можно обратиться за помощью к преподавателям данной программы;

- после того как бизнес проект готов, происходит его защита перед всеми участниками группы, а также преподавателями;

- после защиты данный бизнес проект отправляется в бизнес инкубатор, где последнему предоставляются все возможности для его реализации.

4) внести в часть 1 ст. 14.37 КоАП РФ изменения, касающиеся размера административного штрафа: «на граждан в размере - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц в размере – от пяти тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц – оставить без изменений».

5) внести в ч.1 ст. 14.38 КоАП РФ изменения, касающиеся размера административного штрафа: «на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - оставить без изменений».

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Первая глава магистерской работы «Теоретические основы малого бизнеса в Российской Федерации»** состоит из трех параграфов и посвящена рассмотрению понятия и основных признаков малого бизнеса, исторических аспектов развития малого бизнеса в России, а также критериев разграничения малого и среднего бизнеса по российскому законодательству.

В *первом параграфе* **«Понятие и признаки малого бизнеса»** рассматривается понятие малого бизнеса, условия отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также предельные значения доходов от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

С 1 января 2016 года (на основании ФЗ от 29.12.2015 № 408-ФЗ) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- хозяйственные партнерства;
- хозяйственные общества;
- потребительские кооперативы;
- производственные кооперативы;
- индивидуальные предприниматели;
- крестьянские (фермерские) хозяйства.

В целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия, указанные в п. 1.1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ. Из

приведённых в п.11 ст.4 Закона № 209-ФЗ условий, можно выделить 3 основных критерия:

1. состав учредителей (собственников, участников) и доли их участия в уставном капитале (пп. 1 п. 1.1 ст. 4);
2. средней численности работников (пп. 2 п. 1.1 ст. 4);
3. доход (выручка) от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (пп. 3 п. 1.1 ст. 4).

Согласно ст. 3 ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ: субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

*Во втором параграфе «Исторические аспекты развития малого бизнеса в России»* рассматриваются периоды развития малого бизнеса в России их положительные и отрицательные характеристики.

Предпринимательская деятельность в России имеет глубокие исторические корни, многие отмечают, что основным толчком восстановления экономическо-правовых отношений в России, стал процесс легализации предпринимательской деятельности, начатый в СССР (конец 1980-х годов), об этом свидетельствует Закон СССР от 26 мая 1988 г. N 8998-ХI "О кооперации в СССР".

Осуществление своей деятельности, происходило под вывеской «индивидуальная трудовая деятельность», множество трудовых коллективов на условиях аренды государственной собственности получили хозяйственную самостоятельность.

Дополнительным фундаментом развития малого предпринимательства, является Постановление Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. N 790 "О мерах по созданию и развитию малых предприятий», в котором были

указаны основные документы, необходимые для государственной регистрации малых предприятий, в том числе установлен (двухнедельный) срок для гос. регистрации, а также определены льготы, предоставляемые малому предпринимательству, касающиеся налогообложения, амортизации и т.д.

Историческое развитие предпринимательства в современной России принято делить на четыре периода:

**Первый период** с 1986 по 1989 гг.

**Второй период** с 1990 по 1992 гг.

**Третий период** с 1992 по 2007 гг.

**Четвертый период** с 2008 г. и по настоящее время.

*В третьем параграфе «Сравнительная характеристика критериев разграничения малого и среднего бизнеса по российскому законодательству»* рассматриваются характерные особенности малого и среднего бизнеса в России.

Чтобы считаться средним или малым предприятием в России, нужно подходить по трём основным параметрам:

1. попасть в рамки лимита по размеру доходов;
2. попасть в рамки лимита по численности сотрудников;
3. попасть в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям, указанным в законодательстве РФ. Это могут быть как фирмы, так и ИП находящиеся на УСН, ЕНВД, патенте, ОСН.

**Вторая глава исследования «Государственное регулирование и меры поддержки малого бизнеса в Российской Федерации»** состоит из трех параграфов и посвящена рассмотрению нормативно - правового регулирования организации и деятельности малого бизнеса в России,



федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса в РФ, ответственности субъектов малого бизнеса за совершение правонарушений.

В первом параграфе **«Нормативно-правовое регулирование организации и деятельности малого бизнеса в России»** рассматриваются нормативно-правовые акты регулирующие вопросы создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: «нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления».

Во втором параграфе **«Федеральные и региональные программы поддержки малого бизнеса в РФ»** рассматривается стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, а также наиболее эффективные федеральные и региональные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Экономическая нестабильность в России, которая наблюдается продолжительный промежуток времени, лишила многих граждан рабочих мест и достойной заработной платы. Альтернативным решением указанной проблемы, для данной категории населения стал малый и средний бизнес. Однако, в связи с нехваткой денежных средств, а также отсутствие в достаточном объеме информированности населения о возможности участия в государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса в России, большинство граждан не имеет возможности открыть свое дело.

По сравнению с предыдущими годами, в 2018 году система программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства стала более усовершенствованной, тем самым позволяя различным слоям населения получать финансовую и иную поддержку на различные виды деятельности. При этом, необходимо отметить, что реализации федеральных и региональных программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса происходит недостаточно эффективно.

Недостаточно эффективную работу указанных программ поддержки предпринимательства можно преодолеть, в случае реализации предложенных нами комплексов мероприятий, а именно:

- 1) внести изменения в ФЗ «О рекламе»;
- 2) реализовать проект «Социальная реклама»;
- 3) внести изменения в программу «Ты предприниматель»;
- 4) внести изменения в КоАП РФ, а именно в ч.1 ст.14.37 и в ч.1 ст.14.38.

*В третьем параграфе «Ответственность субъектов малого бизнеса за совершение правонарушений»* рассматриваются виды ответственности, к которой субъекты малого и среднего бизнеса могут быть привлечены как в процессе осуществления своей предпринимательской деятельности, так и в случае ее ликвидации.

В настоящее время, в большей степени экономическая политика государства направлена на создание наиболее благоприятных условий для существования субъектов малого и среднего предпринимательства, как для вновь созданных, так и для действующих продолжительный период времени.

Но даже при такой экономической политике государства субъекты малого и среднего бизнеса могут быть привлечены к нескольким видам ответственности, как в процессе осуществления своей предпринимательской деятельности, так и в случае ее ликвидации.

Предприниматели так же, как и юридические лица, несут следующие виды ответственности:

1. Гражданско-правовую;
2. Административную;
3. Уголовную.

Предприниматели по своей сущности являются субъектами рыночной экономики, а, следовательно, как участники гражданского оборота они несут в первую очередь гражданско-правовую ответственность, которая устанавливает юридические последствия за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств и обязанностей, предусмотренных гражданским кодексом.

Административная ответственность предпринимателей, а также должностных лиц предпринимательских организаций установлена за совершение ими административного правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.

Наряду с административной ответственностью субъекты малого и среднего бизнеса несут уголовную ответственность, предусмотренную главой 22 Уголовного кодекса Российской Федерации.

**Третья глава исследования «Особенности защиты прав субъектов малого бизнеса в Российской Федерации»** посвящена рассмотрению различных форм защиты прав субъектов малого бизнеса, анализу электронной картотеке Арбитражных судов РФ, а также статистических данных, приведённых на официальном сайте Верховного суда РФ, Прокуратуры РФ, касающихся защиты прав и законных интересов индивидуальных предпринимателей.

В заключении отмечаются рекомендации по решению выявленных затруднений и сложностей.

#### **Работы автора, опубликованные и подготовленные к печати:**

1. Виткалова А.А. Льготы, предоставляемые малому и среднему бизнесу по российскому законодательству в 2017 год // Сборник статей

Международной научно-практической конференции; ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2017. С. 123-124.

2. Виткалова А.А. Малый и средний бизнес по российскому законодательству // Сборник статей Международной научно-практической конференции; ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2018. С. 71-75.