

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений
и внешней политики России

Международное сотрудничество в сфере туризма России и Франции

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ
РАБОТЫ

студентки 4 курса 442 группы

направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Трофименко Виктории Алексеевны

Научный руководитель
кандидат исторических наук
профессор

подпись, дата

Цыплин В.Г.

Зав. кафедрой
доктор исторических наук,
профессор

подпись, дата

Голуб Ю. Г.

Саратов 2018

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день индустрия туризма развивается быстрыми темпами. Россия и Франция в течение многих лет занимаются продвижением национального турпродукта своих стран, и поэтому имеется значительный потенциал для взаимного сотрудничества. Можно сказать, что на современном этапе туризм является неотъемлемой частью международных отношений и способен влиять на важнейшие внешнеполитические задачи. В отношениях Франции и России наблюдается перспективное сотрудничество. Обе державы заинтересованы в поддержании контакта друг с другом. Проводятся ежегодные формы, конференции, а обмены студентами способствуют привлечению интереса и познания страны «из глубины». Межгосударственное сотрудничество двух стран становится более плотным из года в год.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что тема исследования представляется своевременной и научно оправданной.

Цель работы – определить взаимосвязь стран Франции и России в туризме и политике. Реализация поставленной цели достигалась решением следующих **исследовательских задач**:

1. изучить историко-культурную связь двух держав;
2. рассмотреть туризм как публичную дипломатию;
3. определить какая из двух стран берет на себя больше ответственности и внимания;
4. проанализировать международное сотрудничество в сфере туризма России и Франции;
5. проследить современное состояние российского туризма;
6. выявить перспективы развития сотрудничества российско-французского туризма.

Разработанность темы в научной литературе. Взаимосвязи туризма и политике посвящено достаточно большое количество научной литературы. При написании работы использовались исследования как отечественных, так

и зарубежных авторов, которые занимались изучением роли туризма в международных отношениях.

Значительный вклад в раскрытие теоретических аспектов взаимосвязи туризма и международных отношений внесли работы Глушко А.А.¹, и Мусалтиной М.С.², Родькина П.Е.³ и Борисовой А.О.⁴.

Опираясь на международно-правовую базу исследований, нельзя не упомянуть работы Соколовой М.В. «История туризма»⁵, Воронковой Л. П. «Влияние геополитической обстановки на международный туризм»⁶, Шибяевой Е.А. «Право международных организаций»⁷, Максименко С.В. «Туристская деятельность: международно-правовые аспекты»⁸ и конечно Дягтерева А.А. «Основы политической теории»⁹.

Также, основополагающим документом для более детального изучения своей темы я не могла не обратиться к работе Черевичко Т.В. «Туризм как инструмент публичной дипломатии»¹⁰

Изучая туристические особенности дипломатии, нельзя не остановиться подробнее на публичной дипломатии в целом. В этом помогли

¹ Глушко А.А. География туризма М, 2002 С.261 [Электронный ресурс] // URL: <http://window.edu.ru/resource/939/40939/files/dvgu060.pdf>

² Мусалтина М.С. Новейшая история геополитики туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshaya-istoriya-geopolitiki-turizma>

³ Родькин П.Е. Визуальная политика. Фирменный стиль России. — М.2007г. С..22. [Электронный ресурс] // URL.: <http://www.prdesign.ru/text/books/visualpolitics/>

⁴ Борисова А.О. Особенности и перспективы развития международного туризма Экономические исследования. М.2015. № 2. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-razvitiyemehdunarodnogo-turizma-v-irkutskoy-oblasti>

⁵ Соколова М.В. История туризма, М.2004. С.53 [Электронный ресурс] // URL.: http://tourlib.net/books_history/sokolova.htm

⁶ Воронкова Л. П. Влияние геополитической обстановки на международный туризм. Экономика и управление. Проблемы решения. МГУ им. М. В. Ломоносова. М.2016. №5. С. 41-46. [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26642323>

⁷ Шибяева Е.А. Право международных организаций: вопросы теории. М.1986. С.76. [Электронный ресурс] // URL.: <https://www.twirpx.com/file/949210/>

⁸ Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. Одесса: Латстар, 2001. С.174 [Электронный ресурс] // URL.: http://tourlib.net/books_tourism/maksimenko.htm

⁹ Дягтерев А.А. Основы политической теории: Учеб. Пособие. М.1998г с.239 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.litinstitut.ru/rubrikator-knig/uchebnoe-posobie>

¹⁰ Черевичко Т.В. Туризм как инструмент публичной дипломатии [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-instrument-publichnoy-diplomatii>

работы Савойского А.Н.¹¹, Жидких В.А.¹², Зиганшина И.И.¹³, Зонова Т.В.¹⁴, и Федорова С.В.¹⁵.

Среди зарубежных исследователей особо следует выделить труды таких авторов, как Энтмана Р.¹⁶ и Найа Д.¹⁷, Mahtiseson А.¹⁸ и Joseph S.¹⁹.

Источниковую базу составляют, прежде всего, различные международные документы, в которых уделяется значительное внимание туризму как компоненту международных отношений: «Посольство РФ во Франции. Relations franco-russes»²⁰, «Брифинг официального представителя

¹¹ Савойский А. Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене. М.2011. С.78. [Электронный ресурс] // URL.: <http://viperson.ru/articles/savoyskiy-a-g-monografiya-ekonomicheskaya-diplomatiya-sovremennoy-rossii-v-otnoshenii-ssha-na-mezhdunarodnoy-arene>

¹² Жидких В.А. О развитии туристского потенциала регионов Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2012. №25. [Электронный ресурс] // URL:<https://www.livelib.ru/book/40735/readpartrazvitiesferyturizmapovyshenieeffektivnosti-ispolzovaniya-potentsiala-territorij-bez-avtora/~4>

¹³ Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма. Актуальные проблемы экономики и права. М.2015. № 1. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekonomicheskikh-sanktsiy-na-razvitie-rossiyskogo-turizma>

¹⁴ Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М.2003. [Электронный ресурс] // URL.: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/publichnaya-diplomatiya-ieeactory/>

¹⁵ Федоров С. РСМД. Российско-французские отношения: вчера, сегодня, завтра. [Электронный ресурс] // URL: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/europeanpolicy/rossiysko-frantsuzskie-otnosheniya-vchera-segodnya-zavtra/>

¹⁶ Robert M., *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy* (Chicago: University of Chicago Press, 2004), *Politics and Power in the Social Media Era* (New York: Palgrave, 2012). [Электронный ресурс] // URL: <http://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/P/bo3637444.html>

¹⁷ Joseph S. Nye. *Soft Power. The Means to Success in World Politics*. Cambridge, 2004. P.5 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amazon.co.uk/Soft-Power-Means-Success-Politics/dp/1586483064>

¹⁸ Mahtiseson A. *Tourism Economic, Physical Impact* / A. Mathiseson, G. Wall Longmont Scientific and technical, Singapore, 1982. p.251 [Электронный ресурс] // URL: https://books.google.ru/books/about/Tourism.html?id=uacsAQAAMAAJ&redir_esc=y

¹⁹ Joseph S. Nye. *Soft Power. The Means to Success in World Politics*. Cambridge, 2004. P.5 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.amazon.co.uk/Soft-Power-Means-Success-Politics/dp/1586483064>

²⁰ Посольство РФ во Франции. Relations franco-russes [Электронный ресурс] // URL.: https://france.mid.ru/web/france_fr/liens-culturels-entre-la-russie-et-la-france

МИД России М.В. Захаровой»²¹, а также на официальных сайтах МИД Франции²² и МИД России²³. А на сайте Всемирной туристической организации²⁴ уделяется большое значение международному туризму.

Благодаря «Федеральному закону об основах туристической деятельности в РФ»²⁵, можно ознакомиться с основными принципами и нормами, установленные государством. А для того, чтобы ближе изучить отношения Франции и России в данной сфере, следовало обратиться к «Договору между Россией и Францией»²⁶, в 4²⁷ и 6²⁸ статьях которой раскрывается основная информация и актуальность данной темы.

Информация о современных направлениях поездок российских туристов во Францию была получена из путеводителя «La grande distribution en Russie»²⁹ и рекламных каталогов и проспектов российских туристских фирм.

Важной группой источников является периодика. Это аналитические журналы («Problèmes Politiques et Sociaux», «Le courrier des Pays de l'Est»), такие иллюстрированные издания как «Le Dauphiné Libéré», «Espaces», «Le

²¹МИД России. Брифинг официального представителя МИД России М.В. Захаровой [Электронный ресурс] // URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/3225910 (дата обращения 5.06.2017г.)

²² МИД Франции. Политические отношения. Франция и Россия. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/russie/relations-bilaterales/>

²³ Официальный сайт МИД России, стенограмма выступления Министра иностранных дел России С. В. Лаврова на встрече с представителями ведущих неправительственных организаций России. Москва, 5 февр. 2008 года. [Электронный ресурс] //URL//: http://www.mid.ru/bdomp/brp_4.nsf/2f_ee282eb6df40e6432569990_05e6e8c/a9064e9af9abcd5ec32573e7003470aa!

²⁴ Всемирная туристическая организация. World tourism organization [Электронный ресурс] // URL: <http://www2.unwto.org/>

²⁵ Федеральный закон об основах туристической деятельности в РФ [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

²⁶ Родькин П. Визуальная политика. Фирменный стиль России. М.2007г., с.22. [Электронный ресурс] // URL.: <http://www.prdesign.ru/text/books/visualpolitics/>

²⁷ Ст. 4 Договор между Россией и Францией [Электронный ресурс] // URL: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/13813>

²⁸ Ст. 6 Договор между Россией и Францией [Электронный ресурс] // URL: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/13813>

²⁹ Paul Sanders.La grande distribution en Russie. La Documentation française. Paris,2007. №1063 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cairn.info/revue-le-courrier-des-pays-de-l-est-2007-5-page-53.htm>

Nouvel Observateur», «Figaro Madame», Nice matin », специализированная пресса по туризму (журнал «Hôtellerie», «L'Echo touristique», « Tour Hebdo », « Tourisme, Marketing et Communication »),

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав «Исторический и культурный аспекты в дипломатии двух великих держав», «Роль российско-французских отношений в мировой политике», «Состояние российско-французского туризма на современном этапе», каждая из которых состоит из двух параграфов; заключения и списка использованных источников и литературы.

Бакалаврская работа состоит из трех глав:

Глава 1. Исторический и культурный аспекты в дипломатии двух великих держав.

Глава 2. Роль российско-французских отношений в мировой политике.

Глава 3. Состояние российско-французского туризма на современном этапе.

Основное содержание работы. В параграфе 1.1 *«Историко-культурная связь России и Франции»*, рассматриваются вопросы международного сотрудничества в сфере туризма Франции и России, в первую очередь определяется историко-культурную связь двух государств, исторически сложившиеся отношения двух великих держав. Первые реальные проявления влияния Франции в России относятся к первому политическому открытию России в Европе, предпринятому Петром Великим, а также продвинутой Екатериной II. В первую очередь это влияние было культурным. В настоящее время партнерство между Россией и Францией продолжается. В частности, 2010 год был объявлен годом России во Франции и годом Франции в России. Отношения развиваются с каждым годом, и уже 2014 год прошел в России и Франции с празднованием знаменательной даты-100-летия начала Первой мировой войны.

Параграф 1.2 *«Российско-французские туристические связи как инструмент публичной дипломатии»*. Здесь рассматривается термин

«публичная дипломатия» и то, какую роль играет туризм в этой сфере. По определению, публичная дипломатия - это действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом. Публичная дипломатия продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путём изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует. Основной целью публичной дипломатии является расширение диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами. Это подразумевает активный международный обмен, создание информационных программ и пропаганду своей культуры. Туристическая дипломатия и публичная дипломатия тесно переплетаются друг с другом.

Также важно учесть, что публичная дипломатия играет большую роль в решении глобальных проблем. Следует отметить, что публичная дипломатия как система прямого взаимодействия государств с обществами зарубежных стран существует столько же, сколько сами государства, но особый интерес к этой сфере появился сравнительно недавно.

В параграфе 2.1 *«Ведомые и ведущие во франко-русских отношениях»*, основной акцент делается на отношениях двух держав. Франция обязуется способствовать сближению между Европейским сообществом и Россией, в частности, путем заключения между ними соглашений, в целях содействия ее интеграции в европейскую экономику. Обязательства Франции по двусторонним российско-французским соглашениям находятся в соответствии с компетенцией, принадлежащей Европейскому сообществу, и юридическими нормами, принятыми учреждениями этого Сообщества.

В этом диалоге Франция отводила России роль «ведомого», а себе — роль «ведущего», поддерживающего реформы по демократизации и либерализации, оказывающего экономическую и логистическую помощь, адресуя образовательные программы, направленные на развитие

либерального общества и демократических институтов. Российская внешняя политика предполагает, что привилегированным для нее может считаться только равноправное партнерство. Обе державы имеют многовековую историю и каждая уникальна и сильна по-своему. И именно благодаря совместным усилиям, осуществляемым проектами и развитием во всех областях, сотрудничество двух стран будет благоприятным.

В параграфе 2.2 *«Международное сотрудничество Франции и России»* анализируются вопросы сотрудничества двух стран в политической сфере. Сирийский и украинский кризисы стали рубежной чертой не только в отношениях России и Франции, но России и Запада. Они, вероятно, войдут в историю как два важных мировых события, ставших предвестниками нового мирового порядка, основанного на фундаменте полицентричного мира. Франция и Россия могут быть заинтересованы в том, чтобы инициировать, возобновлять или расширять партнерские отношения во многих других областях: противодействие терроризму, борьба против распространения оружия массового уничтожения.

Параграф 3.1 *«Современное состояние российского туризма»* посвящен туристическому развитию России и Франции, и развитию въездного туризма.

В целях государственного регулирования туристского бизнеса были приняты федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»³⁰, который определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. Туризм во Франции также представляет важный аспект экономики страны. Начиная с 1990-х

³⁰ Федеральный закон об основах туристической деятельности в РФ [Электронный ресурс] // URL: <http://ozpp.ru/zknd/turi/>

гг., Франция стоит первой в списке самых туристических мест в мире. Сегодня единственный путь интенсивного развития внутреннего и въездного туризма — это всеобъемлющее повышение качества, и его воплощение на практике. На сегодняшний день, внутренний туризм для России является более перспективным направлением.

Параграф 3.2 *«Перспективы развития российско-французского туризма»* дает прогноз потенциальному развитию франко-русских отношений в сфере туризма. Межгосударственное сотрудничество двух стран становится более плотным из года в год. Как отметил бывший президент Франции Ж. Ширак, «успешно развиваются традиционно прочные отношения между Францией и Россией в области культуры и науки. Культура двух стран, их история тесно переплетены». Существует множество точек соприкосновения для развития деятельности в сфере делового туризма между Россией, имеющей огромный туристический потенциал и только развивающей данный рынок, и Францией, мировым лидером по количеству принимаемых туристов, в том числе бизнесменов. При этом обе стороны заинтересованы в развитии данного направления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное состояние франко-российских взаимоотношений определяет перспективы сотрудничества двух стран в международной сфере. Законодательное регулирование туристического сектора, и создание специализированных структур в виде саморегулируемых организаций, имеют особую ценность для развития франко-русских отношений.

Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Новый возраст российской внешней политики предполагает, что привилегированным для нее может считаться только равноправное партнерство. Обе державы имеют многовековую историю и каждая уникальна и сильна по-своему. И именно благодаря совместным усилиям, осуществляемым проектами и развитием во всех областях, сотрудничество двух стран будет благоприятным.

Отличительной чертой сложившегося многостороннего сотрудничества в области туризма является наличие достаточно большого разнообразия международно-правовых актов, регулирующих либо непосредственно сферу отношений международного туризма (принципы развития туризма, различные его виды, обязанности государств, организаций и туристов, туристские формальности и т.д.), либо смежные или касающиеся развития туризма области международного сотрудничества (охрана объектов всемирного наследия, транспорт и перевозки, безопасность перемещений и т.д.), при отсутствии в исследуемой сфере универсального кодифицирующего договора.

Следует отметить, что с одной стороны, международное сотрудничество с участием России в сфере туризма «укрупняется» путем объединения государств в региональные союзы, форумы и т.д., что

свидетельствует о глобализации в международных отношениях, а с другой стороны, концентрирует свое правовое воздействие на человеке и его правах на отдых, свободу и безопасность путешествий, доступ к культурным ценностям и чистой экологической среде, правах на качественные туристические услуги.

Франция и Россия объединяют свои усилия, чтобы установить между всеми европейскими государствами новые отношения в области безопасности и построить мирную и солидарную Европу, которая будет наделена постоянными механизмами безопасности и сотрудничества.