

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений
и внешней политики России

**Роль публичной дипломатии в формировании имиджа Российской
Федерации на примере российско-итальянских отношений**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ
РАБОТЫ

студента 4 курса 442 группы

направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Эсенмырадова Энвера Гарягдыевича

Научный руководитель
кандидат исторических наук,
профессор

В. Г. Цыплин

Зав. кафедрой
доктор исторических наук,
профессор

Ю.Г. Голуб

Саратов 2018

Актуальность темы исследования. В условиях изменившейся за последние десятилетия геополитической картины мира и возрастающей роли глобализации значимость публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства приобрела особую актуальность. В начале последнего столетия она стала одним из первоочередных вопросов на повестке дня информационного обеспечения внешней политики Российской Федерации.

Можно сказать, что общая актуальность данной работы определена, в первую очередь, выдвижением на передний план комплексных и скоординированных подходов для реализации задач по формированию, поддержанию и улучшению имиджа Российской Федерации с помощью публичной дипломатии.

Источниковая база исследования. Решение поставленных задач было возможно благодаря использованию широкого круга опубликованных источников на русском и итальянском языках. Среди них комплекс законодательных, нормативно-правовых актов, делопроизводственные документы, статистические материалы, публицистические источники.

Важная официальная информация была почерпнута из законодательных и нормативно-правовых актов Российской Федерации и Итальянской Республики, касающихся внешней политики в области культуры, а также регламентирующих культурные связи двух стран на современном этапе.

К основополагающим документам Российской Федерации относятся: Конституция (1993), Концепция внешней политики (2012)¹, Доктрина национальной безопасности РФ², Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»³, Федеральный закон «О связи»⁴, Основной закон Российской Федерации о культуре (1992), Федеральный закон о

¹ Концепция внешней политики РФ // Дипломатический вестник, 2000. №8. С. 3-11.

² Доктрина национальной безопасности РФ // Информационное общество, 2000. № 3. С. 3-5

³ Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". М., 2001.

⁴ Федеральный закон «О связи» // Время новостей, 2002. № 212.

финансировании культуры (2008), постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении единой политической линии Российской Федерации в международных отношениях» (1992), другие⁵.

Источники итальянского происхождения - Конституция Италии (1947), Основной закон № 401 «О культурных центрах Италии и деятельности, связанной с распространением итальянского языка и культуры» (1990), Закон № 59 «О культурном наследии и мероприятиях по охране культурных ценностей» (1997), Закон № 657 «Об образовании Министерства культурного достояния» (1974), Закон № 44 «О мерах, направленных на защиту национального археологического, художественного и исторического достояния» и другие⁶.

Объект исследования данной работы – институт публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства.

Предметом исследования является место и роль публичной дипломатии в формировании имиджа российского государства.

Цель исследования – определить значение и роль публичной дипломатии в формировании имиджа Российской Федерации на примере российско-итальянских отношений. Достижение поставленной цели требует выполнения следующих **задач**:

- Охарактеризовать факторы, влияющие на формирование имиджа страны;
- Проанализировать исторические, политико-международные и другие предпосылки возникновения, развития и изменения аппарата публичной дипломатии в процессе создания международного имиджа государства;

⁵ По материалам сайтов. <http://www.constitution.ru/>; <http://news.kremlin.ru/media/events/files/41d447a0ce9>; <http://base.garant.ru/104540/> (правовой портал); Министерство Культуры РФ URL: <http://fcpkultura.ru>; http://w.innovbusiness.ru/pravo/DocumShow_DociiimID_54570.htTnl (дата обращения: 20.03.2018).

⁶ По материалам сайтов. URL: <http://www.governo.it/Governo/Costituzione/principi.h> (официальный сайт Итальянского Правительства. Конституция Италии); http://www.esteri.it/MAE/normative/Normativa_Consolar...pdf (дата обращения: 20.03.2018).

- Определить современные особенности, механизмы института публичной дипломатии и подходы к формированию имиджа государства за границей;
- Выявить основные направления внешнеполитического влияния публичной дипломатии в направлении улучшения восприятия Российской Федерации на международной арене в настоящее время;
- Провести ретроспективный анализ российско-итальянских отношений и дать оценку образу России в Италии в различные периоды двусторонних отношений;
- Определить основные сферы интересов и форматы сотрудничества в рамках двусторонних отношений России и Италии.

Структура работы. Выпускная работа состоит из введения, двух глав, трех параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы.

Содержание работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе описывается публичная дипломатия как средство формирования имиджа государства на международной арене.

Дается понятие имиджа государства, и определяются важность этого фактора в развитии международных отношений.

Приведена общая структура компонентам имиджа государства:

- внешний имидж – представление о государстве, которое складывается у населения и политиков других государств;

- внутренний имидж – представление самой страны о себе, то есть то, как мы оцениваем себя сами по ряду следующих критериев: гражданская идентичность, статус государства на международной арене, ситуативные образы, которые привносятся правящей элитой, экономическое и социальное положение граждан и т.д.

Описаны элементы, из которых состоит имидж страны:

- имидж власти;
- имидж экономики;
- имидж армии;
- дипломатический имидж;
- восприятие гражданами образа своей страны;
- имидж информационной политики государства.

Приведены три группы факторов, которые оказывают воздействие на образ страны:

1. «Условно статичные» факторы формирования образа страны:

- природно-ресурсный потенциал;
- национальное и культурное наследие;
- нерегулируемые геополитические факторы – географическое положение, площадь занимаемой территории, протяженность границ государства, выход к морям и т.д.;
- исторические события, повлиявшие на развитие государственности (завоевания, великие научные и географические открытия и т.д.), а также вклад отдельных великих личностей, которые неразрывно связаны с историей развития страны;
- базовая форма государственного устройства и структура управления.

2. «Корректируемые условно динамичные» социологические факторы формирования образа страны:

- социально-психологические настроения в обществе;
- формы общественно-политической интеграции, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений;
- морально-нравственные аспекты развития общества.

3. «Корректируемые условно динамичные» институциональные факторы формирования образа страны:

-устойчивость экономики, оцениваемая комплексом показателей динамики ВВП, уровнем доходов на душу населения, объемом привлекаемых инвестиций, финансовой обеспеченностью бюджетов всех уровней, гарантией прав и свобод хозяйствующих на рынке субъектов реального сектора экономики и др.;

-правовое пространство страны и соответствие правовых норм международным требованиям;

-функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в стране (эффективность властной конструкции).

- Безопасность⁷.

Также дается понятие публичной дипломатии, рассматривается история ее развития, основные цели, факторы и методы реализации.

В заключение отмечено, что роль новой публичной дипломатии все больше возрастает в геополитике и как показывает практика, грамотная информационная политика, которая активно продвигает достижения, успехи и, в целом, поступательное развитие внутри государства, становится значимым условием улучшения международного имиджа государства. Таким образом, создание эффективно действующей системы публичной дипломатии позволит России должным образом обеспечить свои национальные интересы, прочные и авторитетные позиции в мировом сообществе. Это означает, что российские власти стремятся создать представление о России как о цивилизованной стране с рыночной экономикой, последовательно осуществляющей демократические преобразования и поддерживающей общечеловеческие ценности, но заявляющей о своем праве иметь собственное слово в вопросах международной безопасности и умеющей отстаивать национальные интересы. Но все же стоит сказать, что больше Россия уделяет внимание второй части своей задачи публичной дипломатии в достижении имиджа, из-

⁷ Hix S., Lord C. Political parties in European Union. New York, 1997. – P. 81.

за чего представляется в глазах мировой общественности как агрессивное государство с империалистическими целями.

Во второй главе дипломной работы описываются российско-итальянские отношения через призму публичной дипломатии.

Отмечено, что развитие российско-итальянских отношений имело прочную основу как в области военно-политической, так и военно-технической. Италия активно сотрудничала в военной области в рамках Декларации от 1991 года о сотрудничестве в области конверсии военной промышленности. В дальнейшем развитию взаимных интересов в военной области способствовало заключение межправительственного Соглашения о сотрудничестве по вопросам военно-технической области и оборонной промышленности в 1996 году. В рамках этих отношений активно ведет свою деятельность итало-российская комиссия по военно-техническому сотрудничеству, а также ведутся контакты министров обороны России и Италии в рамках Совета Россия – НАТО. В рамках военного сотрудничества регулярно проводятся совместные военно-морские учения итальянских и российских вооруженных морских сил. Подобные учения были проведены в 2004 и в 2010 годах. Новый формат периодических встреч министров иностранных дел и министров обороны, инициированных сторонами, назывался «два плюс два». Появлению данного формата сотрудничества послужили консультации стратегического характера, прошедшие в Риме в мае 2010 года.

Прочной основой двусторонних отношений стало экономическое сотрудничество. Италия с ее оснащенной современной техникой и технологической промышленностью не располагает ресурсами важнейших видов сырья и топлива, которыми в изобилии обладает Россия. В связи с этим заинтересованность Рима в развитии экономических связей с Россией совершенно очевидна. Сегодня Италия является одним из приоритетных торгово-экономических партнеров России, занимая четвертое место в мире и третье в Европе (после Германии и Нидерландов) по объему товарооборота с

нашей страной. Совместными усилиями удалось переломить негативную кризисную тенденцию 2008–2009 гг. и добиться роста товарооборота на девять процентов. В настоящее время годовой товарооборот составляет 36 млрд долларов⁸.

Установлено, что Италия серьезным образом заинтересована в развитии отношений с Россией. Подтверждением данного факта является развитая сеть консульских учреждений в России, а именно генеральные консульства в Москве и Санкт-Петербурге, почетные консульства в Нижнем Новгороде, Самаре, Липецке, Краснодаре, Калининграде, Новом Уренгое, Сочи и консульский корреспондент в Волгограде. Но, тем не менее, при всей предрасположенности к России, Италия является, прежде всего, членом ЕС и НАТО, что накладывает на ее руководство определенные союзнические обязательства. Иными словами, существуют объективные ограничители для итальянской внешней политики на российском направлении. С одной стороны, они не дают этим отношениям опуститься ниже определенной планки, с другой — не позволяют им выбиваться из общего контекста европейской политики. Несомненно, отношения между Италией и Россией будут тем прозрачнее и понятнее для окружающего мира, чем последовательнее будет политика ЕС и НАТО в отношении России. Пока внутри Европейского союза сохраняется разделение на «атлантистов» и «европеистов», на «старую и новую Европу», ни сам ЕС, ни НАТО не смогут быть эффективными структурами⁹.

Выделены особенности имиджа российского государства в Италии и перспективы его развития посредством публичной дипломатии.

Отмечено, что на протяжении всей постсоветской эпохи российско-итальянские отношения показывают динамику устойчивого позитивного

⁸ Интервью посла России в Италии Мешкова. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mgimo.ru/news/press/document182088.phtml> (дата обращения: 23.03.2018)

⁹ Арбатова Н.К. Российско-итальянские отношения в контексте внешней политики Италии // Италия в начале XXI века (сборник статей по итогам конференции) / Отв. ред. – А.В. Авилова, Ю.Д. Квашнин. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. С. 124.

развития в рамках принятых двусторонних соглашений, а также вступившего в силу Маастрихтского договора, принятого в ноябре 1993 года. Данный аспект позволяет выделить центральную идею двойной лояльности, которая поддерживается Италией – одним из старейших акторов ЕЭС и Европейского союза. В итальянских школах данная идея закладывается в рамках формирования гражданской позиции у юных итальянцев и в соответствии с принципом: «Мы итальянцы, но мы также и европейцы». Италия занимает особую и немаловажную роль в отношениях России и Запада. Италия является своего рода «мостом» между Россией и Западом, Россией и США, в частности. При развитии кризисных событий в отношениях России с Западом, «итальянский мост» действовал эффективно, не смотря на внутрисполитические настроения в Италии. Италия – эффективный посредник, представляет собой часть внешнеполитического курса, определенной идеологемы о роли Италии в мировой политике.

Сделан вывод, что российско-итальянские отношения на протяжении многих лет переживали взлеты и падения. Часто итальянская элита и итальянское общество, не всегда объективно информированные итальянскими и зарубежными СМИ, представляли Россию в негативном образе, однако это не противоречило идее сохранения дружеских отношений и их развития между Россией и Италией. Поэтому очень важно понимать, что именно публичная дипломатия с системой «мягкой силы», включающая в себя культурную дипломатию по реализации научных и образовательных идей, способствует развитию позитивного имиджа России не только в Италии, но и в других странах.

В заключении подведены итоги исследования, изложены его основные выводы и обобщающие результаты.

Заключение

Определяя результаты исследования данной работы, отмечены некоторые моменты. Для начала установлено, что публичная дипломатия представляет собой комплекс мер, направленных на изучение и

информирование зарубежной аудитории, а также на установление взаимосвязи с этой аудиторией. Публичная дипломатия также означает связи между государствами, которые не прибегают исключительно к традиционным связям правительств. То есть, публичная дипломатия означает открытый диалог между частными или физическими лицами и негосударственными структурами государств.

Указано, что главной целью публичной дипломатии является строительство долгосрочных отношений, а также защита целей своей внешней политики и лучшего осознания и принятия ценностей и институтов собственной страны за рубежом. Публичная дипломатия продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует. Публичная дипломатия нацелена на массовую аудиторию. Таким образом, основной признак публичной дипломатии состоит в том, что общественное мнение является наиважнейшим фактором мировой политики. Что касается «имиджа государства» как феномена коммуникации, то он имеет большую теоретическую и научную значимость. Слово имидж можно применить ко многим объектам, в т.ч. и к государству. Так вот стоит подчеркнуть, что внешний имидж государства неразрывно связан с публичной дипломатией. Любое государство хорошо функционирует в социальном окружении только в том случае, когда оно регулярно и своевременно информирует общественность как своего государства, так и за рубежом, при этом мировая общественность имеет объективное представление о данном государстве.

Что касается России, то здесь еще слабо развиты механизмы публичной дипломатии, но правительство за последние десятилетия осознало важность влияния публичной дипломатии на имидж страны. Уже активно ведутся работы в данном направлении, особое внимание власти РФ уделяет спортивной дипломатии, как одному из видов public diplomacy. Однако для

успешной реализации программ публичной дипломатии в России с целью создания и улучшения имиджа государства необходимо выделить ее в самостоятельный вид внешнеполитической деятельности и официально утвердить понятие термина «публичная дипломатия», так как ни в одном из официальных документов России нет прямого указания на этот термин, а лишь косвенные обозначения.

Ярким примером действия публичной дипломатии в мировой политике можно назвать российско-итальянские отношения, которые сложились с давних времен и сохраняются до сих пор. Такие двусторонние отношения имеют не только глубокие исторические корни с момента установления дипломатических отношений между странами, но так же особенное отношение граждан этих стран друг к другу.

Отношения России и Италии имеют как прочную основу в экономической и политической сферах, так и конструктивные культурные, гуманитарные и научные связи, которые подкреплены общими интересами двух стран. Тесные связи в различных сферах позволяют странам развивать традиции межгосударственных отношений, укреплять взаимовыгодное сотрудничество.

Не смотря на «особые» отношения между Россией и Италией, не стоит забывать об участии Италии в ЕС и НАТО, что определяет иногда необходимость противоположного отношения или ограничения итальянской внешней политики по отношению к России. С одной стороны, они не дают этим отношениям опуститься ниже определенной планки, с другой — не позволяют им выбиваться из общего контекста европейской политики. Определенно то, что отношения между Италией и Россией будут тем прозрачнее и понятнее для международных отношений, чем последовательнее будет политика ЕС и НАТО в отношении России.

Италия занимает особую и немаловажную роль в отношениях России и Запада. Италия является своего рода «мостом» между Россией и Западом.

При развитии кризисных событий в отношениях России с Западом, «итальянский мост» действовал эффективно, не смотря на события, происходившие внутри самой Италии.

Италия продолжает оставаться не только важным стратегическим политическим и экономическим партнером России, но и партнером в сфере культуры, туризма и образовательных услуг.

В последнее время итальянские СМИ акцентируют внимание на том, что оказавшись в сложном положении по причине санкций, недиверсифицированной асимметричной экономикой, основанной в основном на экспорте энергетического сырья, Россия остаётся крупной военной державой и стремится наладить сотрудничество с другими государствами как в Европе, так и за её пределами.

Таким образом, российско-итальянские отношения на протяжении многих лет переживали взлеты и падения. Часто итальянская элита и итальянское общество, не всегда объективно информированные итальянскими и зарубежными СМИ, представляли Россию в негативном образе, однако это не противоречило идее сохранения дружеских отношений и их развития между Россией и Италией. Поэтому очень важно понимать, что именно публичная дипломатия с системой «мягкой силы», включающая в себя культурную дипломатию по реализации научных и образовательных идей, способствует развитию позитивного имиджа России не только в Италии, но и в других странах.