

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений
и внешней политики России

**Роль публичной дипломатии в формировании имиджа Российской
Федерации на примере российско-итальянских отношений**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ
РАБОТЫ

студента 4 курса 442 группы

направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Эсенмырадова Энвера Гарягдыевича

Научный руководитель
кандидат исторических наук,
профессор

подпись, дата

В. Г. Цыплин

Зав. кафедрой
доктор исторических наук,
профессор

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

Саратов 2018

Актуальность темы исследования. В условиях изменившейся за последние десятилетия геополитической картины мира и возрастающей роли глобализации значимость публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства приобрела особую актуальность. В начале последнего столетия она стала одним из первоочередных вопросов на повестке дня информационного обеспечения внешней политики Российской Федерации.

Можно сказать, что общая актуальность данной работы определена, в первую очередь, выдвижением на передний план комплексных и скоординированных подходов для реализации задач по формированию, поддержанию и улучшению имиджа Российской Федерации с помощью публичной дипломатии.

Источниковая база исследования. Решение поставленных задач было возможно благодаря использованию широкого круга опубликованных источников на русском и итальянском языках. Среди них комплекс законодательных, нормативно-правовых актов, делопроизводственные документы, статистические материалы, публицистические источники.

Важная официальная информация была почерпнута из законодательных и нормативно-правовых актов Российской Федерации и Итальянской Республики, касающихся внешней политики в области культуры, а также регламентирующих культурные связи двух стран на современном этапе.

К основополагающим документам Российской Федерации относятся: Конституция (1993), Концепция внешней политики (2012)¹, Доктрина национальной безопасности РФ², Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»³, Федеральный закон «О связи»⁴, Основной закон Российской Федерации о культуре (1992), Федеральный закон о

¹ Концепция внешней политики РФ // Дипломатический вестник, 2000. №8. С. 3-11.

² Доктрина национальной безопасности РФ // Информационное общество, 2000. № 3. С. 3-5

³ Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". М., 2001.

⁴ Федеральный закон «О связи» // Время новостей, 2002. № 212.

финансировании культуры (2008), постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении единой политической линии Российской Федерации в международных отношениях» (1992), другие⁵.

Источники итальянского происхождения - Конституция Италии (1947), Основной закон № 401 «О культурных центрах Италии и деятельности, связанной с распространением итальянского языка и культуры» (1990), Закон № 59 «О культурном наследии и мероприятиях по охране культурных ценностей» (1997), Закон № 657 «Об образовании Министерства культурного достояния» (1974), Закон № 44 «О мерах, направленных на защиту национального археологического, художественного и исторического достояния» и другие⁶.

Объект исследования данной работы – институт публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства.

Предметом исследования является место и роль публичной дипломатии в формировании имиджа российского государства.

Цель исследования – определить значение и роль публичной дипломатии в формировании имиджа Российской Федерации на примере российско-итальянских отношений. Достижение поставленной цели требует выполнения следующих задач:

- Охарактеризовать факторы, влияющие на формирование имиджа страны;
- Проанализировать исторические, политико-международные и другие предпосылки возникновения, развития и изменения аппарата публичной дипломатии в процессе создания международного имиджа государства;

⁵ По материалам сайтов. <http://www.constitution.ru/>; <http://news.kremlin.ru/media/events/files/41d447a0ce9>; <http://base.garant.ru/104540/> (правовой портал); Министерство Культуры РФ URL: <http://fcpkultura.ru>; http://w.innovbusiness.ru/pravo/DocumShow_DociiimID_54570.htTnl (дата обращения: 20.03.2018).

⁶ По материалам сайтов. URL: <http://www.governo.it/Governo/Costituzione/principi.h> (официальный сайт Итальянского Правительства. Конституция Италии); http://www.esteri.it/MAE/normative/Normativa_Consolar...pdf (дата обращения: 20.03.2018).

- Определить современные особенности, механизмы института публичной дипломатии и подходы к формированию имиджа государства за границей;
- Выявить основные направления внешнеполитического влияния публичной дипломатии в направлении улучшения восприятия Российской Федерации на международной арене в настоящее время;
- Провести ретроспективный анализ российско-итальянских отношений и дать оценку образу России в Италии в различные периоды двусторонних отношений;
- Определить основные сферы интересов и форматы сотрудничества в рамках двусторонних отношений России и Италии.

Структура работы. Выпускная работа состоит из введения, двух глав, трех параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы.

Содержание работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе описывается публичная дипломатия как средство формирования имиджа государства на международной арене.

Дается понятие имиджа государства, и определяются важность этого фактора в развитии международных отношений.

Приведена общая структура компонентам имиджа государства:

- внешний имидж – представление о государстве, которое складывается у населения и политиков других государств;

- внутренний имидж – представление самой страны о себе, то есть то, как мы оцениваем себя сами по ряду следующих критериев: гражданская идентичность, статус государства на международной арене, ситуативные образы, которые привносятся правящей элитой, экономическое и социальное положение граждан и т.д.

Описаны элементы, из которых состоит имидж страны:

- имидж власти;
- имидж экономики;
- имидж армии;
- дипломатический имидж;
- восприятие гражданами образа своей страны;
- имидж информационной политики государства.

Приведены три группы факторов, которые оказывают воздействие на образ страны:

1. «Условно статичные» факторы формирования образа страны:

- природно-ресурсный потенциал;
- национальное и культурное наследие;
- нерегулируемые геополитические факторы – географическое положение, площадь занимаемой территории, протяженность границ государства, выход к морям и т.д.;
- исторические события, повлиявшие на развитие государственности (завоевания, великие научные и географические открытия и т.д.), а также вклад отдельных великих личностей, которые неразрывно связаны с историей развития страны;
- базовая форма государственного устройства и структура управления.

2. «Корректируемые условно динамичные» социологические факторы формирования образа страны:

- социально-психологические настроения в обществе;
- формы общественно-политической интеграции, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений;
- морально-нравственные аспекты развития общества.

3. «Корректируемые условно динамичные» институциональные факторы формирования образа страны:

-устойчивость экономики, оцениваемая комплексом показателей динамики ВВП, уровнем доходов на душу населения, объемом привлекаемых инвестиций, финансовой обеспеченностью бюджетов всех уровней, гарантией прав и свобод хозяйствующих на рынке субъектов реального сектора экономики и др.;

-правовое пространство страны и соответствие правовых норм международным требованиям;

-функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в стране (эффективность властной конструкции).

- Безопасность⁷.

Также дается понятие публичной дипломатии, рассматривается история ее развития, основные цели, факторы и методы реализации.

В заключение отмечено, что роль новой публичной дипломатии все больше возрастает в геополитике и как показывает практика, грамотная информационная политика, которая активно продвигает достижения, успехи и, в целом, поступательное развитие внутри государства, становится значимым условием улучшения международного имиджа государства. Таким образом, создание эффективно действующей системы публичной дипломатии позволит России должным образом обеспечить свои национальные интересы, прочные и авторитетные позиции в мировом сообществе. Это означает, что российские власти стремятся создать представление о России как о цивилизованной стране с рыночной экономикой, последовательно осуществляющей демократические преобразования и поддерживающей общечеловеческие ценности, но заявляющей о своем праве иметь собственное слово в вопросах международной безопасности и умеющей отстаивать национальные интересы. Но все же стоит сказать, что больше Россия уделяет внимание второй части своей задачи публичной дипломатии в достижении имиджа, из-

⁷ Hix S., Lord C. Political parties in European Union. New York, 1997. – P. 81.

за чего представляется в глазах мировой общественности как агрессивное государство с империалистическими целями.

Во второй главе дипломной работы описываются российско-итальянские отношения через призму публичной дипломатии.

Отмечено, что развитие российско-итальянских отношений имело прочную основу как в области военно-политической, так и военно-технической. Италия активно сотрудничала в военной области в рамках Декларации от 1991 года о сотрудничестве в области конверсии военной промышленности. В дальнейшем развитию взаимных интересов в военной области способствовало заключение межправительственного Соглашения о сотрудничестве по вопросам военно-технической области и оборонной промышленности в 1996 году. В рамках этих отношений активно ведет свою деятельность итало-российская комиссия по военно-техническому сотрудничеству, а также ведутся контакты министров обороны России и Италии в рамках Совета Россия – НАТО. В рамках военного сотрудничества регулярно проводятся совместные военно-морские учения итальянских и российских вооруженных морских сил. Подобные учения были проведены в 2004 и в 2010 годах. Новый формат периодических встреч министров иностранных дел и министров обороны, инициированных сторонами, назывался «два плюс два». Появлению данного формата сотрудничества послужили консультации стратегического характера, прошедшие в Риме в мае 2010 года.

Прочной основой двусторонних отношений стало экономическое сотрудничество. Италия с ее оснащенной современной техникой и технологической промышленностью не располагает ресурсами важнейших видов сырья и топлива, которыми в изобилии обладает Россия. В связи с этим заинтересованность Рима в развитии экономических связей с Россией совершенно очевидна. Сегодня Италия является одним из приоритетных торгово-экономических партнеров России, занимая четвертое место в мире и третье в Европе (после Германии и Нидерландов) по объему товарооборота с

нашей страной. Совместными усилиями удалось переломить негативную кризисную тенденцию 2008–2009 гг. и добиться роста товарооборота на девять процентов. В настоящее время годовой товарооборот составляет 36 млрд долларов⁸.

Установлено, что Италия серьезным образом заинтересована в развитии отношений с Россией. Подтверждением данного факта является развитая сеть консульских учреждений в России, а именно генеральные консульства в Москве и Санкт-Петербурге, почетные консульства в Нижнем Новгороде, Самаре, Липецке, Краснодаре, Калининграде, Новом Уренгое, Сочи и консульский корреспондент в Волгограде. Но, тем не менее, при всей предрасположенности к России, Италия является, прежде всего, членом ЕС и НАТО, что накладывает на ее руководство определенные союзнические обязательства. Иными словами, существуют объективные ограничители для итальянской внешней политики на российском направлении. С одной стороны, они не дают этим отношениям опуститься ниже определенной планки, с другой — не позволяют им выбиваться из общего контекста европейской политики. Несомненно, отношения между Италией и Россией будут тем прозрачнее и понятнее для окружающего мира, чем последовательнее будет политика ЕС и НАТО в отношении России. Пока внутри Европейского союза сохраняется разделение на «атлантистов» и «европеистов», на «старую и новую Европу», ни сам ЕС, ни НАТО не смогут быть эффективными структурами⁹.

Выделены особенности имиджа российского государства в Италии и перспективы его развития посредством публичной дипломатии.

Отмечено, что на протяжении всей постсоветской эпохи российско-итальянские отношения показывают динамику устойчивого позитивного

⁸ Интервью посла России в Италии Мешкова. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.mgimo.ru/news/press/document182088.phtml> (дата обращения: 23.03.2018)

⁹ Арбатова Н.К. Российско-итальянские отношения в контексте внешней политики Италии // Италия в начале XXI века (сборник статей по итогам конференции) / Отв. ред. – А.В. Авилова, Ю.Д. Квашнин. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. С. 124.

развития в рамках принятых двусторонних соглашений, а также вступившего в силу Маастрихтского договора, принятого в ноябре 1993 года. Данный аспект позволяет выделить центральную идею двойной лояльности, которая поддерживается Италией – одним из старейших акторов ЕЭС и Европейского союза. В итальянских школах данная идея закладывается в рамках формирования гражданской позиции у юных итальянцев и в соответствии с принципом: «Мы итальянцы, но мы также и европейцы». Италия занимает особую и немаловажную роль в отношениях России и Запада. Италия является своего рода «мостом» между Россией и Западом, Россией и США, в частности. При развитии кризисных событий в отношениях России с Западом, «итальянский мост» действовал эффективно, не смотря на внутриполитические настроения в Италии. Италия – эффективный посредник, представляет собой часть внешнеполитического курса, определенной идеологемы о роли Италии в мировой политике.

Сделан вывод, что российско-итальянские отношения на протяжении многих лет переживали взлеты и падения. Часто итальянская элита и итальянское общество, не всегда объективно информированные итальянскими и зарубежными СМИ, представляли Россию в негативном образе, однако это не противоречило идее сохранения дружеских отношений и их развития между Россией и Италией. Поэтому очень важно понимать, что именно публичная дипломатия с системой «мягкой силы», включающая в себя культурную дипломатию по реализации научных и образовательных идей, способствует развитию позитивного имиджа России не только в Италии, но и в других странах.

В заключении подведены итоги исследования, изложены его основные выводы и обобщающие результаты.

Заключение

Определяя результаты исследования данной работы, отмечены некоторые моменты. Для начала установлено, что публичная дипломатия представляет собой комплекс мер, направленных на изучение и

информирование зарубежной аудитории, а также на установление взаимосвязи с этой аудиторией. Публичная дипломатия также означает связи между государствами, которые не прибегают исключительно к традиционным связям правительств. То есть, публичная дипломатия означает открытый диалог между частными или физическими лицами и негосударственными структурами государств.

Указано, что главной целью публичной дипломатии является строительство долгосрочных отношений, а также защита целей своей внешней политики и лучшего осознания и принятия ценностей и институтов собственной страны за рубежом. Публичная дипломатия продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует. Публичная дипломатия нацелена на массовую аудиторию. Таким образом, основной признак публичной дипломатии состоит в том, что общественное мнение является наиважнейшим фактором мировой политики. Что касается «имиджа государства» как феномена коммуникации, то он имеет большую теоретическую и научную значимость. Слово имидж можно применить ко многим объектам, в т.ч. и к государству. Так вот стоит подчеркнуть, что внешний имидж государства неразрывно связан с публичной дипломатией. Любое государство хорошо функционирует в социальном окружении только в том случае, когда оно регулярно и своевременно информирует общественность как своего государства, так и за рубежом, при этом мировая общественность имеет объективное представление о данном государстве.

Что касается России, то здесь еще слабо развиты механизмы публичной дипломатии, но правительство за последние десятилетия осознало важность влияния публичной дипломатии на имидж страны. Уже активно ведутся работы в данном направлении, особое внимание власти РФ уделяет спортивной дипломатии, как одному из видов public diplomacy. Однако для

успешной реализации программ публичной дипломатии в России с целью создания и улучшения имиджа государства необходимо выделить ее в самостоятельный вид внешнеполитической деятельности и официально утвердить понятие термина «публичная дипломатия», так как ни в одном из официальных документов России нет прямого указания на этот термин, а лишь косвенные обозначения.

Ярким примером действия публичной дипломатии в мировой политике можно назвать российско-итальянские отношения, которые сложились с давних времен и сохраняются до сих пор. Такие двусторонние отношения имеют не только глубокие исторические корни с момента установления дипломатических отношений между странами, но так же особенное отношение граждан этих стран друг к другу.

Отношения России и Италии имеют как прочную основу в экономической и политической сферах, так и конструктивные культурные, гуманитарные и научные связи, которые подкреплены общими интересами двух стран. Тесные связи в различных сферах позволяют странам развивать традиции межгосударственных отношений, укреплять взаимовыгодное сотрудничество.

Не смотря на «особые» отношения между Россией и Италией, не стоит забывать об участии Италии в ЕС и НАТО, что определяет иногда необходимость противоположного отношения или ограничения итальянской внешней политики по отношению к России. С одной стороны, они не дают этим отношениям опуститься ниже определенной планки, с другой — не позволяют им выбиваться из общего контекста европейской политики. Определенно то, что отношения между Италией и Россией будут тем прозрачнее и понятнее для международных отношений, чем последовательнее будет политика ЕС и НАТО в отношении России.

Италия занимает особую и немаловажную роль в отношениях России и Запада. Италия является своего рода «мостом» между Россией и Западом.

При развитии кризисных событий в отношениях России с Западом, «итальянский мост» действовал эффективно, не смотря на события, происходившие внутри самой Италии.

Италия продолжает оставаться не только важным стратегическим политическим и экономическим партнером России, но и партнером в сфере культуры, туризма и образовательных услуг.

В последнее время итальянские СМИ акцентируют внимание на том, что оказавшись в сложном положении по причине санкций, недиверсифицированной асимметричной экономикой, основанной в основном на экспорте энергетического сырья, Россия остаётся крупной военной державой и стремится наладить сотрудничество с другими государствами как в Европе, так и за её пределами.

Таким образом, российско-итальянские отношения на протяжении многих лет переживали взлеты и падения. Часто итальянская элита и итальянское общество, не всегда объективно информированные итальянскими и зарубежными СМИ, представляли Россию в негативном образе, однако это не противоречило идее сохранения дружеских отношений и их развития между Россией и Италией. Поэтому очень важно понимать, что именно публичная дипломатия с системой «мягкой силы», включающая в себя культурную дипломатию по реализации научных и образовательных идей, способствует развитию позитивного имиджа России не только в Италии, но и в других странах.