

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**«ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ: МОДЕЛИ, ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ»**

**АВТОРЕФЕРАТ
магистерской работы**

студентки курса 3 группы 370

Направление подготовки 41.04.04 «Политология»; «Государственная
политика и управление»

юридического факультета

Абрамцевой Валерии Владиславовны

Научный руководитель

Д.и.н. доцент
должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись) / В.А. Митрохин
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.
должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись) / А.А. Вилков
(инициалы, фамилия)

Саратов 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обосновывается тем, что еще в 90-ых годах XIX века достаточно остро стояли проблемы, связанные с электоральным поведением избирателей, которые вошли в круг исследовательских проблем, интересующих отечественных обществоведов.

На современном этапе развития демократического общества неотъемлемым элементом современной политической жизни в большинстве стран считаются выборы в законодательные органы власти государства. Они, в свою очередь стимулируют политическую активность, как на региональном уровне, так и по всей стране в целом. Здесь анализ электорального поведения избирателей является основным показателем демократичности политической системы, ее открытости по отношению к проблемам населения. Все это обуславливает неподдельный интерес к рассмотрению особенностей электорального поведения граждан на выборах в представительные органы власти федерального и регионального уровней.

Степень научной разработанности темы. Основными исследовательскими целями имеющих на сегодняшний момент научных работ являлись попытки выяснить типологию электорального поведения, мотивацию голосования избирателей, политические предпочтения представителей различных социальных групп, изучить процессы, протекающие в политической сфере жизнедеятельности общества.

Стоит также отметить, что отсутствуют четкие характеристики факторов, определяющих вектор электорального поведения и направления воздействия на него; нет отслеженной динамики электорального поведения; не проанализированы возможности применения концепций электорального поведения, разработанных зарубежными практиками, применительно к исследованию электорального поведения россиян. Остается малоизученным причины, почему электорат на региональном уровне голосует иначе, чем электорат крупных городов и промышленных центров и каким образом можно воздействовать на этот процесс.

Первые исследования электорального поведения, как политического феномена, были сделаны западными учеными, которые поставили перед собой цель выяснить наличие связи между социальным статусом индивидов и их выбором той или иной партии. Результатом их наблюдений и теоретических поисков стала социологическая концепция электорального поведения, базирующаяся на выводах, представленных в работах французского демогеографа А. Зигфрида, американских социологов С. Липсета и Р. Бендикса.¹

Свое дальнейшее развитие данная концепция получила в трудах Р. Херберле, Ч. Е. Мериам, Х. Ф. Госнела, С. Райса, Д. Батлера, Д. Стоукса, П. Данливи и С. Хасбандса.²

В результате продолжительных дискуссий в Мичиганском университете такими учеными как А. Кэмпбэллом, Ф. Конверсом, В. Миллером была создана социально-психологическая концепция электорального поведения. Последняя, основывалась на представлении о мультифакторной детерминации электорального поведения.³

В известной книге «Американский избиратель», посвященной анализу президентских выборов в США 1952 и 1956 годов, они обосновали идею о существовании так называемой «воронки причинности», которая представляет собой модель детерминации электорального поведения.

В дальнейшем эти представления получили свое развитие в трудах Э.Оппенхьюса который, показал, что среди причин, обуславливающих поведение индивидов в условиях избирательной кампании, первостепенное значение имеют политические установки избирателей и их идентификация с теми или иным политическими партиями.

В конце 40-х, начале 50-х годов западными исследователями была разработана «рациональная» концепция (модель) электорального поведения.

¹ Липсет С.М. Политический человек: социальные основания политики/М.Липсет. пер с англ. Е.Г.Генделя, В.П.Гайдамака, А.В. Матешук. М., 2016. 612 С.

² Berelson, B. Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign / B. Berelson,

F. Paul, P. Lazarsfeld, W. McPhee. – Chicago: University of Chicago Press, 1954.

³ Campbell A., Converse P., Miller W., Stokes D. 1960. The American Voter. N.Y.; Oppenhuis E. 1995. Voting Behavior in Europe: A Comparative Analysis of Electoral Participation and Party Choice. Amsterdam

Э. Дауне, Д. Истон, В. Кей, Дж. Фереджон, М. Фиорина, Х. Химмельвейт, П. Хампри и М. Джаггер и другие сторонники этой концепции исходили из того, что влияния социально-экономических условий на решение избирателей являются определяющими. Наиболее полное обоснование, это принципиальное положение получило в классическом труде Э. Даунса «Экономическая теория демократии».⁴

Приблизительно в это же время П. Лазарсфельдом были сформулированы основные положения «коммуникативной» концепции (модели) электорального поведения. В своем понимании феномена электорального поведения он опирался на теоретические положения, содержащиеся в работах У. Липманна, который стоял у истоков исследования процесса коммуникации в политической сфере. В дальнейшем идея о средствах массовой коммуникации как главном факторе, определяющем тип и вектор электорального поведения, получила свое направление в науке.

Сегодняшний этап развития исследований в данной области представлен, как зарубежными, так и отечественными работами. Так, С. В. Хамутовская ведет речь о социальных факторах способствующих тому или иному поведению на выборах. Среди них социальный статус, место проживания, профессиональная принадлежность и др. Профессор Вилков А.А. основной акцент делает на нюансах избирательных технологий, которые позволяют выявить специфику электорального поведения отдельных категорий избирателей. Целый пласт научных исследований в рамках тематики электорального поведения можно увидеть в работах посвященных протестному движению, изучению феномена абсентеизма.⁵

Несмотря на достаточно обширное изучение проблемы электорального поведения, по нашему мнению, остается огромное количество вопросов, на

⁴ Downs A. An Economic Theory of Democracy. N.Y., 1957

⁵ Бычков П. А., Серавин А. И. Протесты 2011–2012: психолого-политический анализ полевых заметок. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014; Грицай Л.А. Национальные модели родительского поведения в России: традиционный и инновационный аспект // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – № 5.; Вилков А.А. Избирательная система и выборы как механизм взаимодействия гражданского общества, бизнес-элит и власти на региональном уровне // Проблема взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. Коллективная монография. Ростов н/Д: Изд-во СКАГС. 2012.

которые необходимо обратить внимание. Прежде всего, это вопросы сравнительного анализа электорального поведения граждан в различных регионах, в разных избирательных компаниях и т.д.

Цель исследования - проанализировать модели и определить факторы мотивации электорального поведения жителей Саратовской области в рамках избирательных компаний 2012-2017 гг.

Для реализации цели выдвигаются следующие **задачи исследования**

- проанализировать теории и концептуальные подходы к проблеме электорального поведения граждан, сделанные зарубежными и отечественными исследователями;
- выявить особенности электорального поведения граждан в Саратовской области;
- исследовать существующие модели и факторы, влияющие на электоральное поведение граждан в избирательных компаниях 2012-2017 гг.

Предметом исследования в рамках магистерской работы является динамика основных характеристик электорального поведения в условиях трансформационных процессов и факторы, детерминирующие электоральные предпочтения населения.

Объектом электоральное поведение избирателей Саратовской области в период с 2012-2017 гг как регионального сегмента российского общества.

Гипотезой исследования является предположение о том, что электоральное поведение населения в Саратовской области в целом проецирует общероссийскую ситуацию. Идентичность проблем, тенденций изменения, факторов формирования электорального поведения населения России и ее регионов определены общностью политической жизни страны, схожестью электоральной культуры россиян.

Положения выносимые на защиту:

- Без всестороннего познания специфических особенностей всех типов электоральных предпочтений населения немислимо формирование соответствующей электоральной политики;

- Позиция россиян по поводу проходимых в государстве процессов очень неоднозначна. Проистекающие изменения в распространении и ориентации ценностей говорят о том, что они не считаются изменениями альтернативного характера.
- Граждане в своих электоральных предпочтениях больше доверяют федеральным чиновникам высшего звена, чем чиновникам регионального уровня. Но все же большее одобрение работы федеральной власти не значительно влияет на итоги голосования на территории области.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных политологов, социологов и экономистов, занимающихся исследованием характеристик электорального поведения населения и выявлением типов электоральных предпочтений.

При исследовании выбранной темы магистерской работы автор опиралась на принципы социологического и социально-психологического подходов в изучении электорального поведения населения.

При написании магистерской работы использовались следующие методы познания: исторический, сравнительный, нормативно-ценностный, функциональный, а также количественные и качественные методы анализа эмпирических данных.

Информационная база исследования. Информационную базу настоящего исследования составили:

- материалы, опубликованные в официальных документах Российской Федерации и Саратовской области;

- данные электоральной статистики, содержащиеся в ведомственных материалах;

- результаты российских и зарубежных политологических, социально-психологических исследований, проведенных исследовательскими и информационно-аналитическими агентствами и центрами (Всероссийским центром изучения общественного мнения, Фондом «Общественное мнение», региональными центрами изучения общественного мнения и др.);

- материалы печатных и электронных средств массовой информации;

- аналитические и информационные материалы, содержащиеся в опубликованных научных и научно-популярных разработках.

При изучении основных моделей и факторов мотивации электорального поведения жителей Саратовской области использовались сравнительный, структурно-функциональный, системный методы исследований. Они позволили нам выявить модели и определить факторы мотивации и прогнозировать электорального поведения избирателей.

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников литературы.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1. Электоральное поведение как предмет анализа

Первая глава посвящена рассмотрению и анализу феномена электорального поведения в зарубежной и отечественной политической науке. Здесь нашли свое отражение особенности электорального поведения граждан на выборах в России. Анализируется проблема протестного потенциала гражданских инициатив в РФ.

Глава 2. Модели электорального поведения

Посвящена, непосредственно рассмотрению классификации моделей электорального поведения. Во второй части главы анализируется электоральное поведение жителей Саратовской области в избирательных компаниях 2012-2017 гг. Находит свое отражение специфика региональных выборов.

Заключение. В последнее время, процесс выборов продемонстрировал, что поведение электората в Российской Федерации можно прогнозировать с большой точностью и применение западных теорий электорального поведения в России возможно.

В современных условиях активно формируются политико-коммуникативные модели электорального поведения населения. Необходимость формирования политико-коммуникативных моделей электорального поведения населения обусловлена, с одной стороны, тем, что значительная часть населения, особенно молодежь, перестала воспринимать традиционные избирательные

технологии, с большим успехом примененные во времена однопартийной системы. С другой стороны, необходимость формирования политико-коммуникативных моделей электорального поведения населения во многом обусловлена насущностью корректировки электоральных действий людей путем быстрого охвата широкого круга избирателей. Значимость последнего фактора становится вдвойне актуальной в условиях обострения политической конкуренции и соревновательности элит.

Политико-коммуникативные технологии в основном направлены на включение социально-психологических механизмов, регулирующих электоральное поведение. Поэтому в настоящее время прямая и косвенная агитация путем применения этичных и неэтичных («белых», «черных») политико-коммуникативных приемов не только стала неотъемлемым элементом избирательных кампаний всех уровней, но и начала играть ведущую роль в политической борьбе.

Суть «белых» политико-коммуникативных технологий состоит в стремлении этичными и законными методами удержать своих сторонников, перетянуть на свою сторону не определившихся и колеблющихся избирателей путем развертывания «символической политики» - политики, основанной на образах или имиджах, специально сконструированных на анализе автобиографических данных кандидата и ожиданий электората. Неэтичные технологии направлены на дискредитацию имиджа конкурента с целью перетягивания электората соперника на свою сторону.

Различные типы электоральных предпочтений населения не существуют в «чистом» виде. В подавляющем большинстве случаев наблюдается их сложное сочетание. Даже в электоральных предпочтениях одного и того же человека наблюдаются разные мотивы действий. Поэтому детальный анализ различных типов электоральных предпочтений населения имеет преимущественно научную ценность. Тем не менее без всестороннего познания специфических особенностей всех типов электоральных предпочтений населения немислимо формирование соответствующей электоральной политики. Поэтому самостоятельный анализ различных типов

электоральных предпочтений населения имеет большую управленческую значимость.

Анализ проблем электорального поведения населения актуален не только с точки зрения познания реальной действительности, но и будет востребован по мере дальнейшего развертывания избирательных процессов. Так, нуждаются в исследовании проблемы электорального поведения населения, возникшие на муниципальных выборах. Без изучения социально-поселенческого, экономического, этнического, ментально-культурного мира местного сообщества немислимо выявление местной специфики электоральных предпочтений.

Позиция россиян по поводу проходимых в государстве процессов очень неоднозначна. В тот же момент, система ценностей жителей России считается достаточно стабильной. Проистекающие изменения в распространении и ориентации ценностей говорят о том, что они не считаются изменениями альтернативного характера. Разумеется, что для мировоззрения и поведения граждан России присуще стремление осознания личных интересов и осуществление их с помощью институтов гражданского общества. Будет ли она доминирующей и стабильной, будет находиться в зависимости от формирования политического процесса, мнения властных структур, местных и культурных специфик, которые крайне велики в России. Вследствие этого, можно говорить о трудном и противоречивом поведении избирателей нашей страны, что отличает его от избирателей в остальных государствах.

Изучению электорального поведения посвящено много исследований как отечественных, так и зарубежных, а анализ западного и российского взгляда на рассмотрение данной проблематики в чем-то различен, а в чем-то схож, но нас интересует, в данном случае, электоральное поведение избирателей Саратовской области в период с 2012-2017 гг как регионального сегмента российского общества.

Проанализировав модели электорального поведения и определив факторы мотивации, влияющие на электорального поведения жителей Саратовской области в рамках избирательных компаний периода 2012-2017 гг. возможно

выявить особенности электорального поведения граждан в Саратовской области.

Электоральное поведение населения в Саратовской области в целом проецирует общероссийскую ситуацию. Идентичность проблем, тенденций изменения, факторов формирования электорального поведения населения России и ее регионов определены общностью политической жизни страны, схожестью электоральной культуры россиян.

Отношение жителей Саратовской области к представителям федеральной и региональной власти на территории области неоднозначно. Граждане в своих электоральных предпочтениях больше доверяют федеральным чиновникам высшего звена, чем чиновникам регионального уровня. Но все же большее одобрение работы федеральной власти не значительно влияет на итоги голосования на территории области. В результате подведения итогов, после проведения единого дня голосования в сентябре 2017 года, Саратовская область оказалась на втором месте по стране по явке избирателей.

Возможности влияния на комплекс проблем, связанных с поведением населения в избирательных кампаниях, в том числе исследование электоральных ориентаций социальных общностей и отдельных граждан, анализ факторов, влияющих на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них, изучение структуры электората, особенностей восприятия им предвыборных мероприятий, партий и личностей кандидатов, оценка эффективности деятельности СМИ и уровней их воздействия на позиции избирателей, прогнозирование итогов выборов вот область знания являющаяся в настоящее время одной наиболее востребованной обществом и властью.

Апробация работы.

Абрамеева В.В. Дубровская С.В. Особенности взаимодействия гражданского общества и «Общероссийского народного фронта». Верховенство права и правовое государство: сборник статей Международной научно-практической конференции 1 ноября 2017 года. г. Уфа.

Абрамеева В.В. Дубровская С.В. Протестный потенциал гражданских инициатив в России (в качестве постановки проблемы). Политико-правовые

проблемы взаимодействия власти, общества и бизнеса в условиях экономического кризиса. Материалы IX Международной научно-практической конференции аспирантов, преподавателей, практических работников, посвященной 80-летию Саратовской области. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016.