

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

ВОЛКОВА АННА АНДРЕЕВНА

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В
МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

автореферат бакалаврской работы

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
юридического факультета

Саратов 2018

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель - к. ф. н., доцент Афанасьев И.А.

Выпускающая организация - юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для того чтобы в России сформировалось и устойчиво развивалось демократическое гражданское общество, необходимо, чтобы общественные структуры и каждый гражданин могли оперативно получать достоверную и объективную информацию по всем интересующим его вопросам жизнедеятельности системы «общество - власть» и свободно обмениваться информацией.

Объект - деятельность пресс-служб в структуре местных органов власти; PR-технологии, применяемые на муниципальном уровне.

Предмет - особенности и проблемы эффективной организации и деятельности пресс-служб муниципальных образований; перспективы применения PR-технологий в деятельности местных органов власти.

Цель - проанализировать роль пресс-службы в муниципальном образовании и выявить перспективы развития PR-технологий.

Задачи:

- установить сущность, назначение и основные понятия связей с общественностью и PR;
- описать функции, задачи PR- и пресс-служб в органах местного самоуправления. Определить особенности организации внешнего и внутреннего PR;
- выявить виды PR-технологий применяемых в муниципальном управлении.

- проанализировать деятельность пресс-служб муниципальных образований и опыт применения ими PR-технологий.

Выбор методологического подхода к исследованию оказывает самое существенное влияние на процесс его проведения и результативность, так как от этого во многом зависит направленность исследовательской работы.

В работе используется сравнительно-исторический подход, который в частности позволяет нам выявить общее и особенное в развитии PR в России и в зарубежной практике. С помощью этого подхода в работе рассматриваются исторические ступени развития муниципального управления, формирование демократических способов участия населения в управлении городом и другое.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические аспекты формирования и функционирования связей с общественностью в органах муниципальной власти» раскрыты вопросы истории создания PR-подразделений в муниципалитетах, организационно-теоретические и правовые аспекты организации служб по связям с общественностью в органах муниципальной власти РФ, роль и функции пресс-служб в реализации политики, проводимой органами муниципальной власти.

На данный момент органы местного самоуправления сталкиваются с большим числом трудностей при реализации деятельности по связям с общественностью, но имеют и достаточный потенциал для их преодоления. Первостепенное значение для муниципальных органов имеет необходимость

налаживания механизмов обратной связи, а также применение технологий медиарилейшнз, интернет-технологий, устроительных технологий PR и аналитических технологий.

Во второй главе «Практический анализ эффективности деятельности пресс-служб за муниципальных образований» и изучен опыт применения PR технологий пресс-службами муниципальных образований в современной России.

В России использование обратной связи с жителями как основы принятия управленческих решений встречается крайне редко.

Среди единичных примеров - разработка программ стратегического развития в Екатеринбурге и Новосибирске. Чаще других механизмов, учета общественного мнения, в России используются экспертные советы при главах администраций и реже - социологические опросы.

Важным элементом работы пресс-службы является информирование населения обо всех событиях происходящих в городе. Эта работа ведется через: средства массовой информации, проведение общегородских акций, "горячих" телефонных линий, выступление в средствах массовой информации руководителей учреждений города, администрации и информирование жителей через специальные стенды. Главой города совместно с пресс-службой выстроена система взаимоотношений с прессой, когда представители средств массовой информации становятся главными участниками процесса и рассматриваются как полноправные партнеры. И благодаря этому, пресса становится социально ответственной.

Выяснено в ходе анализа проведенных исследований общественного мнения в муниципальных образованиях Российской Федерации, деятельность органов местного самоуправления закрыта для населения, информация о деятельности муниципалитета скудна, обычно содержит в себе небольшой отчет о деятельности за год.

Связь между населением, жителями муниципальных образований и муниципальных органов власти не налажена, взаимодействие не установлено, но в некоторых муниципальных образованиях такая работа ведется. Участие населения в деятельности местного самоуправления отличается слабой активностью, не знанием своих реальных возможностей.

Раскрыты особенности организации работы Отдела по работе со средствами массовой информации и проблемы применения PR-технологий в муниципальном образовании г. Саратова.

На сегодняшний день, более 58 % населения Саратовской области сегодня живет в условиях рыночной или переходной к рыночной медиамодели, почти 25 % – в различных вариантах советской модели, 15,5 % – в условиях конфронтации, 1,6 % – в условиях совершенной неразвитости системы региональных СМИ.

Любой регион, в том числе и г. Саратов Саратовской области является в некотором роде открытой системой, которая связана с вертикальными, а также горизонтальными отношениями, с другими регионами.

По анализу характера такого рода взаимосвязей, можно вести речь о конкретном типе властных отношений, которые сложились на конкретной территории и в конкретном обществе. Видение системы взаимоотношений

между центром и регионами можно представить в виде определенной модели.

Для первой модели взаимоотношения регионов и центра носят однонаправленный, вертикальный характер. В центре сосредотачиваются абсолютно все виды капитала, что в итоге обеспечивает контроль центра за регионом.

Для второй модели во взаимоотношениях региона и центра присутствует обратная связь, за регионами в обязательном порядке признается право влияния в целом на процесс принятия решений. Третья модель обладает чертами плюрализма, а также равноправными отношениями не только с центром, но еще и друг с другом.

Существуют определенные проблемы со свободой слова. Основной проблемой в данном случае является ограничение доступа журналистов конкретно к информации, которые могут носить разносторонний характер: ограничение права на присутствие в органах государственной власти и их посещение, необоснованность отказов в предоставлении запрашиваемой информации, нарушения, которые связаны с аккредитацией, а также ограничение права на доступ к материалам и многое другое.

Анализ особенностей работы управлений по связям с общественностью и СМИ дает основания полагать, что сегодня муниципальная власть не заинтересована в полной мере менять положение дел. Основное количество представителей властей считают, что современные правила аккредитации в полной мере соответствуют законным требованиям к нормам журналистам, из чего следует отсутствие необходимости в их изменении.

Важно признать также целесообразной разработку типовых правил аккредитации журналистов. В этих правилах должен быть предусмотрен минимально допустимый набор дополнительных прав.

Подводя итог, следует отметить низкую эффективность и шаблонность применяемых органами местного самоуправления технологий связей с общественностью, несмотря на периодически встречающиеся оригинальные решения.

Взаимодействие органов государственной и СМИ в форме диалога способствуют Конституция РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Распоряжение Правительства РФ «О стратегии развития информационного общества» и другое.

Гарантируется свобода массовой информации, обеспечивается публичность и открытость органов государственной власти перед СМИ, к примеру, пресс-службы федеральных органов государственной власти ведут видео- и аудиозапись всех официальных мероприятий с участием Президента РФ, заседаний Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ.

СМИ могут представлять определенный интерес для государства или выражать мнение политических кругов, которые стремятся к власти. При этом противостояние может выглядеть не в виде борьбы оппозиции и власти, а скорее, как конфликт органов государственной власти и СМИ, которые стремятся отобразить истинную ситуацию.