

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

Основные мотивы современной интернет-поэзии
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
МИТИНОЙ АНАСТАСИИ ЯРОСЛАВОВНЫ

Научные руководители:

д. филол. н., профессор

подпись, дата

Е.Г. Елина

кандидат филол. н., доцент

подпись, дата

Л.С. Борисова

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

подпись, дата

В.В. Прозоров

Саратов 2018

Введение

Интернет-поэзия – явление довольно молодое, но уже успевшее снискать большую популярность. Современные поэты А.Х. Астахова, Арчет и Евгений Соя без труда собирают полные залы, а паблики с авторскими стихами – тысячи подписчиков.

Поэзия, подобно живописи, музыке и иным культурным явлениям, в настоящее время наиболее активно развивается в интернете. Каждый день в сеть загружаются сотни новых стихотворений, и теперь любой может почувствовать себя поэтом и получить читательское одобрение. Именно из-за фактора легкой публикации, возможности мгновенного читательского отклика к интернет-поэзии возникает скептическое отношение в обществе. Харьковский поэт Станислав Минаков считает ресурсы для публикации современной поэзии «эпидемией графомании»¹, с чем, однако, согласны далеко не все. В настоящее время интернет – это наиболее простой и доступный способ заявить о себе и своем творчестве. Неудивительно, что специализированными интернет-площадками так или иначе пользуется большинство авторов.

Актуальность исследования связана с тем, что поэзия в Интернете приобретает все большую популярность. Сегодня интернет и другие средства мобильной коммуникации становятся основным инструментом общения поэта с читателем. В настоящее время заметно снижается интерес к бумажным носителям информации: газетам, журналам, книгам. Это объясняется тем, что тиражи печатной продукции не сопоставимы с многомиллионной аудиторией интернета, которая интересуется поэзией. Как отмечают создатели Литературного общества Пиитер, «удобство и быстрота поиска нужного стихотворения в актуальный для читателя момент становится главным фактором выбора читателем носителя информации. Однако сегодня эти процессы все еще плохо структурированы, не имеют

¹ Самое дешёвое развлечение: интервью участников фестиваля // Сибирские огни. – 2007. – № 1. – С. 35.

ценностного вектора развития. Большинство интернет-площадок для поэтов и любителей поэзии развиваются стихийно, обособлено»².

Объектом нашего исследования стала современная Интернет-поэзия, размещенная на порталах Стихи.ру, Книга фанфиков и в социальной сети Вконтакте. В ходе разработки темы были изучены монографии, диссертации и научные статьи, связанные с анализом поэтических произведений, а также журнальные статьи и интервью, отражающие феномен современной поэзии.

Целью нашего исследования стало определение мотивов современной Интернет-поэзии и их классификация.

Перед нами стояли следующие **задачи**:

- подобрать материал для анализа;
- проанализировать поэтические средства, язык современной поэзии, исследовать творчество современных поэтов с точки зрения преемственных связей и культурных традиций;
- выявить новые приемы и интертекстуальные связи в стихотворениях.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. В первой главе мы рассмотрим истоки современной интернет-поэзии, проследим этапы ее развития и основные особенности. Далее мы выявим специфику трех сетевых ресурсов, на основе которых строится дальнейший анализ сетевых текстов: «Книга фанфиков», «Стихи.ру», «Чай со вкусом коммунальной квартиры». Труды таких литературоведов, как Ю.М. Лотман, М.М. Бахтин, Л.Я. Гинзбург, В.М. Жирмунский и др. послужат основной теоретической базой исследования. Во второй главе мы обратимся к ключевым сюжетам, нашедшим отражение в современной интернет-поэзии и проанализируем

² Носкова, А. Интернет как пространство для продвижения поэзии и поэтического творчества [Электронный ресурс] / А. Носкова // Литературное общество Пиитер : [веб-сайт] <http://www.piiter.ru/noskova.htm> (дата обращения: 27.10.16)

каждый из них. В заключении будут сделаны выводы по итогам работы и намечены перспективные направления для дальнейшего изучения темы.

Выпускная квалификационная работа прошла **апробацию** на конференциях «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» (Саратов, 2016), «Филология и журналистика в XXI веке» (Саратов, 2017) и на международной Летней школе по русской литературе (Санкт-Петербург, 2017). По итогам конференций основные результаты исследований были опубликованы в сборниках научных трудов (*Митина, А.Я. Основные мотивы современной интернет-поэзии / А.Я. Митина // Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований: сб.тр. II Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда. – Саратов, 2017. – С. 108 – 112; Митина, А.Я. Мифологические сюжеты в современной интернет-поэзии / А.Я. Митина // Филологические этюды: сб. науч. ст. молодых ученых: в 3 ч. – Саратов, 2018. – Вып. 21, ч. 1-3. – С. 54 – 57.*)

Основное содержание работы

Глава 1. Интернет-поэзия как объект литературоведческого исследования

В первой главе мы рассмотрели феномен интернет-поэзии, признавая ее одновременно и явлением массовой литературы, и продуктом творческого сознания. Профессиональные поэты существуют в одном пространстве с графоманами, создавая единый социокультурный пласт. Споры о вторичности интернет-литературы разгораются с самого зарождения жанра и не утихают на сегодняшний день. Они публикуются как на страницах толстых журналов, так и в интернете. «Достаточно заглянуть на сайт "Стихи.ру", чтобы увидеть, какой крайне малый процент текстов, выдаваемых авторами за поэзию, имеет к ней хотя бы отдалённое

отношение»³, — говорит новосибирский поэт Борис Гринберг. При таком распространении, которое получила сетература, она не может не вызывать и оптимистических откликов. Сами литераторы верят, что интернет-поэзия перерастет в нечто большее: «А если кто-то заметит, что это, мол, "просто игры, и не серьезная литература" - могу вам сообщить, что поэзия хайку, на протяжении веков восхищающая весь мир, родилась именно из "хайкай-но ренга" - коллективной игры в ренгу. И великий Басе был в первую очередь Мастером Игры, а не членом Союза Писателей-Буддистов»⁴, - пишет А. Андреев в своем Манифесте.

Из-за распространения интернета в нашей стране снижается интерес к печатным книгам и литературным журналам. Неудивительно, что современные авторы осваивают новые площадки, такие как интернет. Публикация в сети дает автору массу плюсов, начиная от живого диалога с читателем, возможности получить мнение о своей работе и заканчивая бесплатным и мгновенным размещением своих произведений. Существует масса сайтов, на которых авторы могут разместить свое творчество. В выпускной квалификационной работе мы остановились на трех из них: «Стихи.ру», «Книга фанфиков», «Чай со вкусом коммунальной квартиры».

При выборе ресурсов мы руководствовались, в первую очередь, наполненностью площадок авторами и читателями. Важно было отследить тенденцию, пути и способы развития современной поэзии в интернете, поэтому читательская аудитория должна быть обширной и разнообразной. Сайты и паблики, аудитория которых не превышает 100 000 подписчиков, в рамках работы не рассматривались. Следующим важным критерием оценки

³ Самое дешёвое развлечение: Интервью участников фестиваля // Сибирские огни. – 2007. - № 1. – С. 35.

⁴ Андреев, А. Манифест Сетевой Литературы, или Личный Опыт Поэтической Независимости [Электронный ресурс] / А. Андреев // Сетевая словесность : [web-сайт] <http://www.netslova.ru/esse/manif.htm> (дата обращения 05.02.2018)

является самобытность каждой из поэтических площадок. Специализация всех трех ресурсов, взятых для исследования, различна.

Важную роль в исследовании играет определение личности современного интернет-поэта и его отношения с собственным произведением. Так, категория «поэт» и «писатель» практически полностью уходит из лексикона, и на смену ей приходит нейтральная «автор». Категория «поэт» становится для современных авторов сакральной, поэтому все попытки посягнуть на нее являются чем-то постыдным, нескромным.

В работе введено понятие «виртуальной личности» автора, которая создается при помощи псевдонима. Современные авторы практически не используют реальные имена, предпочитая пользоваться никнеймами, некоторые из которых являются «говорящими» и даже помогают понять круг литературных интересов автора.

Для грамотного анализа современной интернет-поэзии необходимо рассмотреть теоретические труды, посвященные поэтическому тексту. Несмотря на то, что данные работы были написаны раньше, чем возник сам феномен интернет-поэзии, научные публикации в этой сфере окажутся созвучны данному исследованию. Опираясь на работы Л.Я. Гинзбург и Ю.М. Лотмана, удалось проанализировать феномен поэтического контекста, что послужило теоретической основой для исследования.

Пользуясь трудом В.М. Жирмунского «Рифма, ее история и теория», мы смогли проследить различные типы рифмы, что помогло всесторонне проанализировать поэтические произведения современных авторов.

Изучив различные материалы, связанные с исследованиями современной интернет-поэзии, перейдем к анализу тех мотивов, которые были выявлены как наиболее актуальные и частотные.

Глава 2. Сетевая поэзия в контексте классических сюжетов

Современная интернет-поэзия представлена большим разнообразием мотивов. В контексте данной работы мы рассмотрели мифологические

сюжеты, получившие широкое внимание из-за популяризации скандинавских мифов и греко-римского наследия, любовную лирику, актуальную, пожалуй, во все времена, философскую лирику, повествующую о вечных проблемах, пейзажную лирику и фольклорные сюжеты.

Мифологические сюжеты неизбежно находят отображение в творчестве современных авторов. Для некоторых из них попытка погрузиться в события, происходящие тысячелетия назад, является своеобразным приключением. Автор в таких стихотворениях – это путешественник, недавно вернувшийся в реальный мир и представляющий все то, что он сумел увидеть. Такие стихотворения, несмотря на «пережитые» эмоции, бывают излишне документальными, являются сухой выжимкой исторических справок. Стихотворения другой группы – это попытка создать портрет колоритного персонажа – бога или героя. Такие портреты часто выходят субъективными и однобокими из-за недостатка теоретической базы, но все же часто представляют свежий и интересный взгляд на известных всем персонажей. Последняя группа стихотворений – это эмоциональная лирика, которая отражает не столько события, сколько эмоции от прочитанного.

По частотности употребления к мифологическим сюжетам близка фольклорная лирика. В контексте данной главы мы рассматриваем поэтические произведения, написанные под впечатлением или содержащие в себе части песен, заговоров, песенного эпоса, сказок, преданий, мифов и легенд, в частности, русских народных, но нельзя оставить без внимания зарубежные источники. Они становятся все более любопытными для поэтов, которые пытаются найти в них новые сюжеты или даже заимствовать необычную форму – песенную, сказовую.

Перейдем к философской лирике, которая всегда была объектом пристального внимания поэтов. Размышление о «вечных» темах, которое ложится в основу данной поэзии, делает ее актуальной для всех поколений. В современной поэзии наблюдается особенно сильная преемственность по отношению к философской лирике предшествующих эпох. Сюжеты остаются

теми же: непонятый, одинокий лирический герой, зачастую – герой-бунтарь, бросающий вызов себе и обществу. Современные авторы, пытаясь поднимать те же проблемы, что и их предшественники, невольно копируют эвфоническую составляющую стиха, не пытаясь работать с богатыми рифмами и вносить в поэзию что-то свое.

Следующим мотивом, который рассматривается в работе, является любовная лирика, которая не теряет свою актуальность с самых ранних этапов развития поэзии и вызывает живой отклик современных поэтов и писателей. Современная любовная лирика – одно из направлений, в которых авторы проявляют себя наиболее творчески. Они обогащают данный жанр, обращаясь к образу женщины-рыцаря, сочиняя любовные истории в мнимой прозе. В данных стихотворениях довольно хорошее разнообразие рифм, ритмических рисунков и в целом подачи текста. К тому же, любовная лирика является одним из самых любимых жанров современных авторов. На одном только ресурсе стихи.ру в день публикуется более двух тысяч таких работ.

Важным мотивом современной интернет-поэзии является пейзажная лирика, представляющая собой стихотворения об окружающей природе, которая зачастую связана с человеком. Автор поэтических строк ставит перед собой задачу показать красоту природы, мира в целом, а также выражает собственные переживания с помощью природных образов. Современная пейзажная лирика не настолько популярна, как любовная, но все же имеет достаточное количество авторов-последователей. С помощью пейзажной лирики интернет-поэты говорят о тоске по Родине, делятся переживаниями и детскими воспоминаниями. Пейзажная лирика представлена довольно разнообразно: здесь мы видим белые стихи, хайку и более привычные для нас формы. Авторы пытаются заставить свои стихи «звучать», для чего применяют особый ритмический рисунок и используют, в том числе, богатые рифмы.

Заключение

«К концу XX века благодаря кинематографу, телевидению, рекламе, интернету возникла новая оптика видения человека. Можно говорить о разных секторах массовой культуры, каждый из которых обладает совокупностью транслируемых значений и образцов. В фокусе внимания массовой литературы стоят, как правило, не эстетические проблемы, а проблемы репрезентации человеческих отношений»⁵, – пишет С.И. Тимина. Изучение современной поэзии с каждым годом становится все более важной темой. Несмотря на то, что поэтическое наследие, которое оставят после себя современные авторы, может показаться спорным и низкохудожественным, именно это поколение интернет-поэтов закладывает фундамент нового типа творчества и литературного мышления. «Сетевой поэт — это как рок-группа, только уметь петь и играть не нужно, а сетевая поэзия — квази-шоубизнес, где важен не столько продукт творчества, сколько образ звезды»⁶, — говорит Константин Мильчин. Необходимость создания интересной личности, тонко чувствующей и часто несчастной – еще один важный «штрих» для создания готового портрета современного автора, наряду с использованием «говорящих» никнеймов.

Современные поэты имеют кумиров из разных литературных течений: классицизм, романтизм, но больше всего авторов привлекает авангардное искусство. В своем творчестве они вдохновляются классиками, под влиянием произведений В.В. Маяковского, И. Бродского создают собственные поэтические эксперименты. Современные поэты в творчестве используют неожиданные рифмы, ритмику и формы. Дактилическая поэзия,

⁵ Современная русская литература конца XX – начала XXI века: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / под ред. С.И. Тиминой. – М.: Издат. центр «Академия», 2011. – С. 224.

⁶ Маняхин, П. Деньги, рифмы и боль. Новая поэзия вконтакте [Электронный ресурс] // Батенька, да вы трансформер: [web-сайт] <http://batenka.ru/protection/poetry-pain/> (дата обращения: 31.05.2017)

использование богатых рифм, написание белых стихов, хайку и танка также характеризуют поэзию современных авторов, говоря об их творческом поиске и развитии.

Несмотря на то, что в своем творчестве интернет-поэты обращаются к наследию предыдущих эпох, их стихотворения по мотивам отличаются недостаточно глубоким погружением в ту эпоху, о которой они пишут. Часто герои наделяются теми переживаниями и чувствами, которые характерны скорее для современного человека. Большинство современных стихотворений можно охарактеризовать лирикой настроения, переживания и чувства, что особенно проявляется в любовной и философской лирике.

В зависимости от вида лирики меняется даже работа над стихом. Наибольшим разнообразием богатых рифм и самой кропотливой работой над содержанием обладает пейзажная и любовная лирика. Философская лирика, довольно обширно представленная в современном интернет-пространстве, отличается наиболее бедными рифмами и минимальным разнообразием сюжетов.

Современная интернет-поэзия – самое молодое и наименее изученное явление в литературе, в связи с чем перспективы ее исследования чрезвычайно высоки. В будущем мы планируем углубить изучение каждого мотива, дополнив их примерами и теоретической основой. К тому же, необходимо расширить количество рассматриваемых мотивов. Так, при дальнейшем изучении темы необходимо остановиться на мультифэндомной лирике, которая представляет собой стихотворения по мотивам книг, фильмов, комиксов. Распространение мультифэндомных стихотворений, фанфикшена становится все более любопытным феноменом для изучения. Произведения, написанные под впечатлением от уже созданной книги, фильма, спектакля, выделяются в самостоятельный жанр, что порождает новые отношения между автором и фанфикшен-райтером.