

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения  
и журналистики

**«Журнал “Балет” как факт современной  
журналистской культуры»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 4 курса 432 группы

направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Минасян Анастасии Арменовны

Научный руководитель

Зав. каф., д. филол. н., проф. \_\_\_\_\_ В. В. Прозоров

Научный консультант

к. филол. н., ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Т. А. Волоконская

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Прозоров

Саратов  
2018

## Введение

Несколько лет назад я брала интервью у австралийской балерины, которая приехала в Саратов на Международный фестиваль хореографического искусства. Всё время, которое нам выделили для беседы, она восхищалась русским балетом и нашими великими исполнителями, которые были и остаются для неё кумирами. Только представьте, прима из Австралии искренне и с большим трепетом говорит о том, какое влияние оказала на неё русская хореография.

Видеозаписи экзаменов хореографической школы выдающейся русской балерины А. Я. Вагановой в Сети комментируются всем миром. Зрители восхищаются чистотой исполнения и безупречной техникой артистов балета. Те немногие комментарии на русском языке, которые я видела, создают впечатление, что их авторы уже много лет следят за отдельными студентами и курсами, а также интересуется педагогами. Англоязычные сообщения выражают восхищение и желание «уметь так же».

Русский балет – это не просто бренд нашей страны. С Дягилевских сезонов и по сей день мировая общественность признаёт, что равных нам в этом искусстве нет. наших балерин с восторгами встречали и встречают на мировых сценах, приглашают на съёмки для известных глянцевого изданий, о них пишут книги, их именами называют рекламные кампании.

Русская хореографическая школа оказывает огромное влияние на развитие балетного искусства во всём мире. Эстетика балета и особенная атмосфера всего, что с ним связано, будет интересна во все времена.

Журнал «Балет», как единственный журнал на тему хореографического искусства, безусловно, представляет интерес для изучения.

**Тема** нашего исследования – «Журнал “Балет” как факт современной журналистской культуры». **Цель** нашей работы – понять, какое место занимает «Балет» в системе современной журналистики. Нам необходимо

разобраться с тем, насколько издание отвечает запросам аудитории и времени, полностью ли реализует свой потенциал. Для этого мы ставим перед собой **задачи**:

1. рассмотреть историю журнала, чтобы иметь представление о том, в каких условиях он создавался, кто был инициатором этого события и как формировались традиции издания журнала «Балет»;

2. изучить состав редакционной коллегии издания и выяснить, является ли она в должной мере представительной;

3. проанализировать публикации на предмет их актуальности, уникальности, соответствия задачам и изначальному замыслу журнала;

4. рассмотреть побочные проекты журнала с точки зрения целесообразности их создания и ведения, а также привлечения сегментов аудитории, отличных от целевой аудитории «Балета»;

5. проанализировать публикации главного редактора Валерии Уральской в рубрике «P.S.», отражающие её мнение о современном балетном искусстве;

6. изучить визуальную составляющую «Балета», чтобы узнать, располагает ли журнал всеми инструментами для привлечения и удержания внимания читателя, а также выявить возможные проблемные точки внешнего облика издания.

Чтобы понять, какое место в современной журналистской культуре занимает наш объект исследования, мы хотели понять, насколько вообще тема балета интересует современного человека. Для начала мы посмотрели анализ статистики запросов в поисковой системе Google с ключевым словом

«Балет». Как выяснилось, популярность запроса изменчива, но при более внимательном изучении данных можно заметить, что статистика ухудшается в летний период, который традиционно является «мёртвым»: в театрах практически нет премьер. Показатели в остальное время достигают высоких уровней: 75 и 95 баллов.

Далее мы обратились к «трендсеттерам» русского и мирового балета. Количество подписок на Instagram Дианы Вишнёвой превышает 80 тысяч, на Большой театр – 167 тысяч. Кинематограф также не обходит стороной тему балета. В 2016 году компания Disney выпускает мультфильм «Большой балет» о путешествии Микки в Россию<sup>1</sup>. Прошлой весной на экраны вышла картина «Большой» режиссёра Валерия Тодоровского.

Тема хореографического искусства привлекает и модный глянец. В ноябрьском выпуске журнала «Vogue Россия» за 2014 год несколько разворотов посвящены талантливейшим российским и зарубежным танцовщикам: Десмонду Ричардсону, Марии Кочетковой, Ивану Васильеву, Херману Корнехо, Гае Данилян, Полине Семионовой, Марсело Гомесу, Гийому Коте, Диане Вишнёвой, которые стали участниками юбилейного концерта импресарио Сергея Даниеляна. Мартовский номер журнала L'OFFICIEL 2017 года содержит статью шеф-редактора издания Эдуарда Дрожкина «Театр оперы и билета» о повышении цен за билеты на культовый балет «Щелкунчик» и ряд других классических постановок, полюбившихся зрителю<sup>2</sup>. В статье Дрожкин также рассуждает об элитарности этого вида искусства и о том, что сегодня о балете зачастую говорят те, кто ничего в нем не смыслит. В 2016 году бренд Valentino запустил рекламную кампанию коллекции прет-а-порте сезона «Осень – зима», посвященную хореографическому искусству. Модели в сложных позах изображают танец, балансируют на невероятных конструкциях, а их взаимодействие создает сложную композицию в кадре.

---

<sup>1</sup> Мультфильм Микки Маус – Большой Балет // <https://www.youtube.com> [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZxWtcPDk7H4> (Дата обращения: 02.03.17).

<sup>2</sup> Дрожкин Э. Театр оперы и билета // L'OFFICIEL. 2017. № 158. С. 86–87.

Мы видим, таким образом, что балет как вид искусства, как форма подачи рекламного образа, как вариант репрезентации национальной культуры и даже формирования определенного культурного стереотипа с каждым годом обретает всё большую популярность. А вот тираж журнала «Балет» на протяжении многих лет не менялся – всего две с половиной тысячи экземпляров. В этом году он уменьшился до двух тысяч.

В то же время журнал «Большой театр» при Большом театре России выпускается тиражом 10 000 экземпляров, в Санкт-Петербурге издаётся журнал «Театральный город», в котором не последнее место отводится балету, также в нашей стране выходит ряд других театральных журналов.

На платформе «Живой журнал» около четырёх тысяч рецензий на те или иные постановки от разных пользователей<sup>3</sup>, сообщество театра «Балет Москва» насчитывает почти 10 000 подписчиков, а страница «Ballet Insider»<sup>4</sup> для любителей и ценителей этого вида искусства привлекла более 40 000 фолловеров.

Тема балета и хореографии в целом волнует медиaprостранство и общество, почему же так непопулярен, не динамичен в своем развитии журнал, самым своим названием претендующий на статус главного, если не единственного, издания о балете?

Также актуальность темы нашего исследования можно подтвердить на локальном уровне. В период с 2017 по 2018 год в нашем городе открылось более четырех балетных школ для детей, три из которых являются франшизами. Следовательно, они существуют в двух или более городах России. На наш взгляд, это является подтверждением популярности балета как вида искусства среди россиян. К сожалению, ни в одной из этих балетных школ в момент нашего посещения мы не обнаружили исследуемого

---

<sup>3</sup> Балет. Результат поиска по ключевым словам [Электронный ресурс] // Живой журнал (livejournal.com). URL: <https://www.livejournal.com/rsearch?q=%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%82&searchArea=post>. (Дата обращения 01.04.18).

<sup>4</sup> Ballet Insider. Сообщество [Электронный ресурс] // <https://www.facebook.com>. URL: <https://www.facebook.com/BalletInsider/>. (Дата обращения 02.04.2018).

журнала, хотя, как нам кажется, он пришёлся бы кстати в таком учреждении. О «Студии Антре» (детском приложении журнала) здесь, конечно, не слышали.

**На защиту мы выносим следующие положения:**

1. Издание «Балет» по своей сути и основным идеям является преемником журнала «Советский балет». С годами добавлялись новые разделы (такие, как научный), новые авторы, но наполнение и философия остались неизменными.

2. Журнал «Балет» реализует свой потенциал не полностью. Не используются социальные сети и различные виртуальные платформы для продвижения и расширения круга читателей.

3. «Балет» ориентирован на узкую аудиторию. Несмотря на популяризацию явления русского балета по всему миру, единственный в России журнал по этой тематике остается неизвестным для широких масс.

4. Журнал избирателен в выборе материалов для публикации, что приводит к дублированию статей в других источниках.

5. Рубрика «P.S.», где публикуются статьи Валерии Иосифовны Уральской, является полем для выражения мыслей главного редактора о классической хореографии сегодня и для размышления о будущем балета.

6. Дизайнерские решения «Балета» не соответствуют запросам современной аудитории.

7. Премия «Душа танца» – единственный успешный побочный проект журнала, который привлекает новых читателей и создаёт имидж изданию за пределами его аудитории.

Для работы мы используем целую базу авторитетных источников. Безусловно, одним из важнейших элементов представляются воспоминания

В. В. Ванслова, члена редакции с момента создания журнала, составившие его очерк «О журнале “Балет”». Для того чтобы правильно классифицировать журнал, разобраться в том, какое место он занимает среди других изданий в области современной журналистики, мы воспользовались статьей Т. Ф. Дедковой «Отражение в СМИ современных культурных процессов», для наиболее точного и компетентного анализа привлекли работу А. И. Аكوпова «Методика типологического исследования периодических изданий». Книга А. Назайкина «Рекламная деятельность газет и журналов» помогла нам разобраться в рекламной составляющей журнала и выявить спорные моменты в политике журнала в отношении этого вопроса.

### **Структура работы**

Наша работа состоит из:

- введения;
- двух глав, каждая из которых делится на три параграфа;
- заключения;
- библиографии исследования, включающей в себя двадцать

пять источников.

### **Основное содержание работы**

**В первой главе «История журнала. “Балет” сегодня»** мы представляем социокультурный фон, на котором создавался журнал: кто и по каким причинам стоял у его истоков, как это определило характер его развития. Рассказываем о возникновении журнала, его первоначальных целях и задачах, старейших сотрудниках, а также о том, что представляет собой издание сейчас: о редакции, тираже и распространении, побочных проектах и т.п.

**В первом параграфе «Очерк В. В. Ванслова «О журнале “Балет”»** мы рассматриваем воспоминания члена редакции издания об истоках

журнала<sup>5</sup>. В советский период журнал о балете был необходим для балетмейстеров, критиков, исследователей, о чём неоднократно поднимался вопрос на совещаниях и заседаниях. Но ввиду отсутствия в издании такого рода рычагов воздействия на политическую ориентированность читателя, в создании «Советского балета» было отказано. Тем не менее активисты не сдавались, и в 1981 году в свет вышел первый номер.

Во втором параграфе **«Обзор редакционной коллегии»** мы анализируем состав редколлегии и рассказываем о ключевых фигурах в списке редакции: В. И. Уральская, В. В. Ванслов, Г. В. Иноземцева, Г. В. Беляева-Челомбитько. В выпускных данных о журнале (пункт «Редакция») есть несколько человек, информация о которых не содержится в свободном доступе. Также за изучаемый период нами не были найдены статьи под авторством этих сотрудников. Но данный факт компенсируется обилием знаковых имён в других группах редколлегии. Состав редакции издания определённо нацелен на создание у читателя впечатления, что в редакцию входят действительно компетентные в своём деле профессионалы. Это не просто пишущие искусствоведы или разбирающиеся журналисты. Каждый член редакции попал в коллектив неслучайно, каждый занимает своё место по исключительному праву.

Третий параграф **«Побочные проекты журнала»** посвящён рассмотрению других проектов, осуществляемых издателями «Балета»: ежегодной премии молодых исполнителей и хореографов «Душа танца», газеты «Линия» и детской версии журнала – «Студия Антре». «Линия» – тот же самый «Балет», только в газетном формате. Упрощённый в оформлении дубль журнала нужен издателям для расширения читательской аудитории и её сегментирования. Детский журнал «Студия Антре» создавался с расчётом на возраст читателей от 10 до 16 лет. Главной целью журнала является приобщение юного поколения к искусству, об этом говорят темы

---

<sup>5</sup> Ванслов В. В. О журнале «Балет» [Электронный ресурс] // Независимая академия (<http://www.independent-academy.net/>). URL: [http://www.independent-academy.net/science/library/vanslov\\_kniga/balet10.html](http://www.independent-academy.net/science/library/vanslov_kniga/balet10.html). (Дата обращения: 16.08.2017).



публикаций: статьи о балетах с возрастными ограничениями, соответствующими целевой аудитории (не ниже), рубрика «Сделай сам» и другие. На обложку нередко помещаются фото маленьких танцовщиков, в фоторепортажах также можно найти снимки занятий в балетных школах. Наиболее успешный проект журнала – приз «Душа танца», именно он благодаря широкому освещению в СМИ, приглашению лидеров мнений в балетной среде и общим размахом мероприятия существенно помогает созданию престижного имиджа журнала и расширению его аудитории.

**Во второй главе «Структурный анализ журнала»** мы проводим анализ материалов «Балета» разных лет на предмет уникальности, а также научной значимости. Также изучаем рубрику «P.S.» главного редактора. Рассматриваем вёрстку полос, обложку издания, предлагаем своё видение возможных вариантов её оформления.

**В первом параграфе «Материалы и авторы журнала»** проводится анализ материалов и авторов журнала. Мы отмечаем факт публикации в издании научных статей, что позволяет «Балету» выступать в одно и то же время как СМИ, освещающее новости из мира искусства, и как научное издание из перечня ВАК. В качестве репрезентативных для издательской политики примеров описывается конфликт о неправомерном использовании фотографии Леонида Жданова в 2010 году, приводятся случаи полного копирования нескольких материалов с других ресурсов.

**Во втором параграфе «Публикации главного редактора в рубрике “P.S.”»** анализируются колонки Валерии Уральской, посвящённые балету как искусству и научной области. Мы рассматриваем тематическое разнообразие публикаций, обращаем внимание на регулярность их появления и принципы визуального оформления. Также делаем выводы о том, на какого читателя ориентируется главный редактор: на осведомлённого, заинтересованного, образованного (по крайней мере, в сфере балета). По своему жанру публикации Уральской – вдумчивые образцы балетной

критики, причём критики «изнутри», от человека, вовлечённого в сферу балета не только любительским интересом, но и образованием, профессией.

В третьем параграфе **«Визуальная составляющая журнала»** мы произвели разбор материалов журнала с точки зрения визуальной привлекательности для читателя. А также выявили сильные и слабые стороны издания в соответствии с концепциями современных источников на темы дизайна периодических изданий. Наши наблюдения показали, что облик журнала на протяжении всей его жизни практически не менялся. Оформление сохранилось даже с приходом нового лица на должность художественного оформителя издания.

В **заключении** выпускной квалификационной работы подводятся итоги исследования и намечается перспектива дальнейшего изучения темы. Существование журнала «Балет» в современной журналистской культуре признаётся нами феноменом, так как издание продолжает существовать, не имея мощной платформы на базе электронного ресурса. С конца XX века и по сей день оформление и вёрстка журнала практически не изменились. В отношении многих текстов журнал не обладает правом исключительной публикации. Тем не менее «Балет» остаётся авторитетным источником в области знаний о классической хореографии.

Из всех побочных проектов журнала, по нашим наблюдениям, наиболее успешным и эффективным для работы с аудиторией можно назвать приз «Душа танца».

Продолжение исследования мы видим в рассмотрении научных публикаций в «Балете» на тему классической хореографии с целью их классификации и выяснения того, какое место они занимают в ряду научных трудов на данную тему и как влияют на развитие области знаний о балете. Нам также интересно сравнить «Балет» с зарубежными изданиями той же тематической ниши.