

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской и зарубежной
литературы

**Телепередача “Жди меня” как социальный медиа-феномен
современной России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ


Студентки 5 курса 521 группы
направления: 42.03.02 – Журналистика бакалавриат
Института филологии и журналистики

Орёл Кристины Игоревны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, к.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

 8.06.18
подпись, дата

А.А. Гапоненков
инициалы, фамилия

 8.06.18
подпись, дата

Ю.Н. Борисов
инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху все большей демократизации СМИ проблема поиска людей проникла и в телевизионную среду. В середине 1990-х гг. на телеэкраны выходит проект «Жди меня», которому суждено было стать единственной в своем роде телевизионной программой, осуществляющей поиск конкретного человека.

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию телепередачи «Жди меня», которая транслируется с 1998 г. и по-прежнему сохраняет свою актуальность. Востребованность этого проекта зрителями обусловлена острыми социальными проблемами, с которыми сталкивается человек, потерявший родственные или близко значимые для него связи. Поиск родных, близких, друзей, знакомых, коллег – это довольно сложный процесс как с организационной, так и с психологической точек зрения.

Новизна работы заключается в постижении медиа-феномена масштабного телепроекта «Жди меня», ориентированного на массовую аудиторию.

Объектом исследования выступают видеоматериалы телепередачи «Жди меня», а также три сборника, посвященных программе: «Жди меня... Энциклопедия человеческих судеб» (2006), «Жди меня... Линия любви» (2007), «Жди меня... Линия судьбы» (2007). Все три книги частично систематизируют обширный контент передачи. Перекликаясь с главной идеей этого телевизионного социального проекта, сюжеты сборников основаны на реальных результатах функционирования программы и создавались ее редакцией. Кроме указанных источников, в нашем исследовании использована литература, в которой дан критический анализ телепередачи «Жди меня» и аналогичных медиапроектов, а также жанра ток-шоу, социальных медиа: статьи В. Радченко, С.И. Тресковой, Ю.П. Буданцева, Н.Н. Богомолова, Л.Н. Федотова, А. Курганова, Э. Могилевской. Особо выделена научная литература по технологиям современной тележурналистики,

массовым коммуникациям (книги М. Маклюэна «Понимание медиа», Р. Харриса «Психология массовых коммуникаций»), Интернет-контенту. Моя беседа с создателями и участниками телепроекта позволила глубже постичь его социальный медиа-феномен.

Предметом исследования выступает социальный медиа-феномен телепрограммы «Жди меня» на современном этапе развития тележурналистики.

Целью данной работы является изучение содержания, жанровых, технологических и функциональных особенностей телепередачи «Жди меня» на российском телевидении. Заявленная цель подразумевает следующие **исследовательские задачи:**

- анализ содержания телепрограммы как информационно-коммуникативного пространства в историческом контексте и на современном этапе;
- выявление особенностей телепередачи «Жди меня», которые позволили бы отнести ее к жанру ток-шоу;
- исследование технологических приемов создания телепередачи «Жди меня»;
- выявление коммуникативных функций телепрограммы, позволяющих отнести ее к социальному медиа-феномену современной России.

Цель и задачи определяют **структуру работы**, состоящую из введения, двух глав основной части, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы

Глава первая. Телепередача «Жди меня» на информационно-коммуникативном пространстве современной России

Считалось, что появление телепередачи «Жди меня» связано с Великой Отечественной войной и послевоенной организацией поиска людей,

пропавших, разлученных в то время (программа Агнии Барто). Снова эта тема была возвращена в медиапространство только после распада Советского Союза в 1998 году, когда стала выходить передача «Ищу тебя», позднее переименованная в «Жди меня». Авторами идеи стали О. Найчук, В. Эль-Муалля, С. Кушнерев.

Популяризовали передачу не столько известные ведущие, сколько тот социальный нерв, который сделал ее медиа-феноменом, т.е. расширяющимся средством коммуникации, «сообщением» (Маршалл Маклюэн). Замысел, заключающийся в организации поиска пропавших людей, характеризуется высокой общественной значимостью, а содержание программы актуализируется реальными историями, которые оказывают особое влияние на телевизионную публику.

Социальную значимость телепередача «Жди меня» приобрела практически сразу после своего выхода на медийное пространство. Поиск людей – это актуальное социальное явление, обусловленное современными реалиями семейной и общественной жизни. Поэтому программа быстро собрала необходимую аудиторию, набирая популярность с каждым показом.

Со временем у телепередачи появляется собственная газета с одноименным названием, выходящая в свет с 2000 по 2004 г., затем – популярные книги, освещающие разные сюжеты из программы и объединенные ее целью. Программа представлена и в Интернете: существует ее веб-сайт, на котором люди могут оставлять свои заявки с просьбой помочь найти человека.

Ввиду актуальности проблемы, которую разрешает телепередача «Жди меня», ее следует отнести к массовому социально значимому проекту, который выходит за рамки медиа-феномена и устремлен к общим гуманитарным целям *человеческой солидарности*.

В системе современного телевидения ток-шоу является популярным жанром. Современная журналистика и теория телевизионных коммуникаций понимают под ток-шоу вид телепередачи, в котором несколько приглашенных участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы.

Существует множество разновидностей ток-шоу, среди которых особо выделяются *общественно значимые* и *событийные*, связанные с освещением проблем, актуализируемых в социуме широкими возрастными группами. Если рассматривать телепередачу «Жди меня» как ток-шоу, то следует выделить именно эти разновидности как ведущие признаки жанра. В общественно значимых ток-шоу обозначаются проблемы, интересные для всех слоев общества, что определяет довольно большой охват аудитории. *Ведущий* ток-шоу не может быть малоизвестным зрителю, популярность его должна выходить за рамки передачи. Обычно это человек, уже имеющий репутацию авторитетного, знающего и эрудированного собеседника.

Однако в телепередаче отсутствует один из важнейших признаков ток-шоу – *интерактивность*. Зрители в студии принимают позиции пассивных наблюдателей, не вступая в дискуссию, вместе с тем их роль служит усилению духа сопереживания, сочувствия, то есть эмоциональному эффекту.

Итак, по отдельным формальным показателям телепередачу «Жди меня» следует скорее отнести к ток-шоу, подчеркивая ее социально значимый и коммуникативный контекст.

Несмотря на то, что проблема поиска людей является актуальной, в СМИ и обществе имеется и критические взгляды на данную программу, ее содержание. Критикуются преимущественно аспекты, связанные с защитой личной жизни человека. При этом контентный анализ социальных сетей, форумов показал, что в целом телепрограмма получает больше позитивных откликов, чем негативных. В большинстве своем пользователи Сети называют телепередачу «светлой и доброй», «актуальной и своевременной». Кроме того, подчеркивается отсутствие медийных излишеств в программе, мешающих восприятию декораций.

Телепередачу много раз обвиняли в излишней театральности, критиковали за спекуляцию реальными проблемами общества, но в целом программа оправдала себя как социально значимый проект. Поддерживаемый

интерес к «Жди меня» остается на довольно высоком уровне, но это обусловлено не красочностью шоу, а актуальностью содержания.

Технологии, лежащие в основе создания телепередачи «Жди меня», способствуют эффективной работе всех структур, которые ответственны за функционирование данного феномена в медиа-среде, и повышают имидж самого проекта: безупречная операторская работа, продуманная динамика, укладывающаяся в отведенное время, четкие кадры – все это служит индикатором творческого подхода к реализации идей и замыслов тех, кто инициировал проект. Немаловажно создание единой базы данных, которая позволяет оперативно собрать сведения о пропавших людях.

Техническое оснащение телепрограммы «Жди меня» – это современное оборудование, создающее неповторимые эффекты, которые служат визитной карточкой телепередачи и отличают ее от других ток-шоу, которыми заполнено российское телевидение.

Технологические особенности телепередачи «Жди меня» не позволяют выделить ее из всех аналогичных телевизионных проектов, не отличаются изысканностью и не создают спецэффектов, однако связаны единством целей и задач телепрограммы и формируют ее особый климат.

Глава вторая. Телепередача «Жди меня» в контексте гуманистических идей развития российского общества

Социальная значимость телепередачи «Жди меня» заключена в самой идее, которая по своему содержанию и функциональности является актуальной для любой эпохи развития социума, независимо от страны, менталитета, текущего политического процесса, задающего тон и атмосферу в работе СМИ. Для программы «Жди меня» – это поиск людей, соединение судеб, разведенных временем и пространством, событийным развитием определенной эпохи.

Контентный анализ выпусков телепередачи «Жди меня», ее документальной основы, представленной тремя книгами «Жди меня... Линия

любви», «Жди меня... Линия судьбы», «Жди меня... Энциклопедия человеческих судеб», приводит к выводу о многообразии причин активизации поисков человека человеком или даже целыми социальными группами и государственными институтами. Но все эти причины объединяет одно стремление воссоединиться, побороть чувства безысходности и одиночества, найти ту часть целого, без которой немислима полноценная жизнь.

Прежде чем анализировать отдельные случаи удачного поиска людей, необходимо акцентировать внимание на многообразии субъектов и объектов поисков, организуемых коллективом «Жди меня», на обстоятельствах и причинно-следственных связях, порождающих проблему. В середине XX в. большинство людей были разлучены войнами. Войны – это не только трагедии государственного масштаба, но это трагедии отдельных семей, отдельного дома.

В энциклопедии человеческих судеб порою оказываются имена тех, кто забыт временем и государством, но не забыт людьми, с которыми человек делил радость жизни до разлуки.

В целом оценка социальной роли телепередачи «Жди меня» невозможна без полноценного анализа различных ситуаций и случаев, в которых программа, достигнув цели, оказала реальную помощь людям. Данный анализ заключается в изучении конкретных жизненных историй, поведенных публике от первого лица, то есть напрямую теми, кто начал поиски своих родных, близких, друзей, коллег. Каждая жизненная история – это отдельная линия судьбы, веха в жизни человека, не теряющего надежды восполнить утраченное.

Возможности телепередачи в плане поиска людей ограничены лишь условиями организации и осуществления розыскного процесса, однако в этом создателям помогают многочисленные волонтеры, которым не безразлична судьба других людей.

Многим программа уже помогла, многим ей еще предстоит оказать помощь, но главная цель существования телепроекта достигнута – общество

начинает по-другому относиться к тем проблемам, которые лично не затрагивают многих людей, в том числе государственных чиновников, и, по ложному убеждению, лежат в плоскости сугубо индивидуальных интересов и стремлений.

Передача «Жди меня», как уже указывалось ранее, охватывает судьбы не только тех, кто ищет, и кого разыскивают, волонтеры являются неотъемлемым элементом данной программы.

Для того чтобы поближе ознакомиться с ее «внутренним механизмом», было записано подробное интервью Наиля Ханнановича Ибрагимова. Наиль знаком с программой с момента ее появления на экране, и в дальнейшем она сильно повлияла на его жизнь. Один из героев передачи рассказал не только свою историю, но и о том, как он и его сын работали волонтерами в программе, поделился своими мыслями о результатах работы. На примере этой личности можно убедиться в том, что такая телепередача не просто выполняет функцию социализации. «Жди меня» консолидирует общество вокруг одной насущной проблемы (хоть и не на большой промежуток времени) поиска и обретения близкого человека, при этом уникальность программы состоит в том, что, в отличие от современных ток-шоу, построенных на скандальной зрелищности, «Жди меня» использует противоположные инструменты – вызывает чувства сопереживания, сострадания, теплоты и радости,

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании была проанализирована телепередача «Жди меня», транслируемая на Первом канале в течение почти двадцати лет. Со временем она не потеряла своей актуальности, выдерживая давление сложного механизма медиа-критики.

В процессе исследования содержательного и функционального аспектов существования данного феномена в телевизионной медиа-среде

было выяснено, что многочисленные критические замечания в адрес создателей проекта не обоснованы, поскольку не имеют под собой никаких юридических или моральных доводов. В течение многих лет программа выдерживает критику и нападки со стороны общественности, политизированных институтов, СМИ. Между тем проект помог многим людям в поиске родных и близких, то есть успешно разрешает одну из самых острых социальных проблем современности.

«Жди меня» является социальным медиа-феноменом. Это можно объяснить тем, что телепередача не просто выполняет функцию средства коммуникации, не только функцию социализации. «Жди меня» объединяет общество вокруг одной проблемы, не используя скандальной зрелищности, а, наоборот, за счет сильных эмоций позволяет зрителям почувствовать трагизм человеческих судеб, их боль и радость.

Безусловно, можно прогнозировать весьма светлое будущее у телепередачи «Жди меня». Если бы это было только ток-шоу, по законам медиа-среды, со временем программа потеряла бы значимую часть аудитории и в конце концов перестала функционировать на медиа-пространстве. Однако в случае с данной передачей наблюдается совершенно противоположная тенденция: со временем ее аудитория расширяется, все большее число людей обращаются к коллективу «Жди меня» за помощью. По официальным данным, на текущий момент актуализировано более двух миллионов заявок на поиск людей.

Успех телепередачи «Жди меня» обусловлен не тем, что ведущими на протяжении всего времени ее существования оказывались известные в России личности, а, прежде всего, продуктивным разрешением насущных социальных проблем, помощью в каждом конкретном случае. Несмотря на условную отнесенность телепередачи к ток-шоу, отдельных признаков данного жанра у «Жди меня» нет, однако особенности организации проекта, его воплощения на телевизионном экране обусловили его популярность,

прежде всего, как социально-медийного феномена, получившего всемирное признание.