

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка,
речевой коммуникации и
русского как иностранного

Блоги как речевой жанр интернет-коммуникации

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.04.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Пойдо Алины Валерьевны

Научный руководитель
кандидат филологических наук,
доцент _____ Е. П.Захарова

Зав. кафедрой
доктор филологических наук,
профессор _____ М. А. Кормилицына

Саратов - 2018

Введение

Блог несомненно стал одним из актуальных жанров интернет-коммуникации. В данный момент в интернете можно найти огромное количество блогов как известных людей, так и просто рядовых пользователей всемирной паутины. Блоги имеют разные цели, направленность и способы реализации.

Цель моей работы – исследовать феномен блогов в жанровом аспекте.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть существующие определения блога.
2. Показать историю возникновения блогов.
3. Охарактеризовать блог как жанр интернет-коммуникации.
4. Проанализировать блоги в жанровом аспекте.

Исследование проводится на материале блогов с блог-платформы LiveJournal.com.

В качестве материала для исследования были взяты последние записи из 20 наиболее популярных русскоязычных частных блогов по версии веб-сайта LiveDune Pro. Для более объективного анализа были рассмотрены блоги, занимающие разные места рейтинга. Например, блоги, которые занимают позиции на верхней ступени; находящиеся в середине; а также те, которые находятся на нижнем уровне.

Для анализа блогов как речевого жанра мы применили к нашей выборке классификационную схему, предложенную С. Херринг, а также оценили блоги по правилам самих сайтов блогов.

Структура работы состоит из введения, двух глав: «Теоретические основы исследования» и «Блоги в интернет-коммуникации (жанровый аспект)», заключения, списка использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы

В **первой главе** рассмотрены разные определения термина «Блог».

Выяснено, что блог в основном определяется как личный дневник, к которому открыт доступ практически любому пользователю в интернет-пространстве.

Сам термин «блог» был создан в 1999 году. Это произошло путем сокращения слова «веблог» (англ. weblog — «сетевой бортовой журнал»). Это было сделано Питером Мерхольдзом. Термин «веблог» был создан Йорном Баргером 17 декабря 1997 года для описания списка ссылок на его сайте.

В 1999 году слово «блог» стала использовать компания Pyra Labs как обозначение определенного типа сайта и как глагол, выражающий значение «вести блог». Кроме того, был образован производный термин «блогер» — «человек, ведущий блог». В том же году появился целый ряд аналогичных веб-сайтов: LiveJournal.com, OpenDiary.com, DiaryLand.com.

По данным сайта Technorati.com на декабрь 2007 года, в мире существовало около 112 миллионов блогов, в них ежедневно появлялось около 2 миллионов записей. По данным Yandex.ru на 26 марта 2009 года, в мире существует 6 886 372 русскоязычных блогов, в которых ежедневно появляется около 200 000 новых записей.

При рассмотрении блогов с точки зрения жанрового подхода разграничивались понятия Интернет-жанра и собственно речевого жанра. Как писал М. М. Бахтин, жанром является и односложная реплика бытового диалога, и многотомный роман [Бахтин:1996].

Существует несколько подходов к определению жанра блогов. Но блог в данном случае рассматривается как жанр интернет-коммуникации, который характеризуется многими техническими свойствами: синхронность, постоянство записей, размер буфера сообщений, канал коммуникации, возможность анонимных сообщений, личных сообщений, фильтрация и цитирование сообщений.

Содержание блога является самой важной его характеристикой. Обобщить содержание блогов сложно, потому что они разнородны.

Функции блога разнообразны, выделяются следующие: функция коммуникативная, самопрезентации, развлечения, сплочения и удержания социальных связей, мемуаров, саморазвития и рефлексии, психотерапевтическая функция.

В **структуру** блога входят средства докоммуникативной самопрезентации («Визитная карточка» автора дневника, которая может включать: имя пользователя (ник), аватар (картинка или фотография, сопровождающая дневниковые записи и комментарии пользователя, служащая его символом); список интересов/антиинтересов, так называемый «статус» (подпись) или девиз (это слово или словосочетание, выводящееся на некоторых дневниковых сайтах под ником пользователя, когда он оставляет комментарий); дизайн дневника. Кроме того, в структуру включаются сами дневниковые записи и комментарии.

Интернет потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых, например, таких как:

- сленг, выработанный пользователями интернета, переходит в общеупотребительную лексику,
- электронная переписка также имеет свою языковую специфику.

Игровые условия виртуального пространства превращают коммуникацию в игру, которая проявляется на уровне языка в тяготении к манере устной разговорной речи на самом серьезном сайте.

С появлением интернета существенно меняется судьба текста в обществе, так как в интернет-сообществе человек равен своему тексту, то есть свойства его личности можно понять сугубо через написанный им текст.

Кроме того, обитатели чатов практически полностью лишены вспомогательных средств: акцентирования части высказывания, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции, жестов и мимики.

Компенсировали эти средства отчасти маленькие картинки, называемые «смайлами». Они помогают выделить суть авторского текста, эмоции автора, его главные мысли.

Появились также и другие известные всем приемы эмоциональной передачи информации через интернет. Например, используется так называемый "капс" (от англ. "Caps Lock" - т.е. написание заглавными буквами), который в Сети трактуется как повышение голоса или, если нет на то причин, выделение главной мысли в тексте и акцентирование внимания на ней.

Недостаточность или невозможность передачи в интернете цвета, звука, движения заменяется вербальными и знаковыми аналогами – большим количеством восклицательных знаков, экспрессивными средствами из других речевых жанров.

Ряд ученых говорит об особой разновидности языка – третьей форме речи, наряду с устной и письменной, это язык блогеров. [Волохонский:2006; Голубева:2005; Горошко:2007; Зайцева:2006].

Объясняется это рядом причин:

Во-первых, функционирование этого подъязыка осуществляется при помощи технических электронных средств.

Во-вторых, он служит для фатической цели – общение ради общения.

В-третьих, языковые средства этой функциональной разновидности языка характеризуются определенным набором уникальных лексических и грамматических характеристик, которые могут быть легко выделены.

К этим свойствам относится значительное наличие нейтральных средств литературного языка и ненормативных средств языка в экспрессивной функции, которые в этом аспекте приближают его к языку средств массовой информации. Язык блогеров нельзя связать ни с одной специальной сферой

коммуникации или типом дискурса (научного, религиозного, образовательного и прочее). И эта разновидность языка наряду со специфическими зонами и функциями "обслуживает" и обыденное человеческое общение.

Следовательно, коммуникация в блогосфере характеризуется следующими чертами:

Во-первых, это общение объединяет в себе большое количество различных типов дискурса и речевых практик.

Во-вторых, гипертекстовые возможности блога полностью меняют наше привычное восприятие текста. Например, возможность гиперссылочного аппарата позволяет читателю не только следовать авторскому развертыванию текста, но и осуществлять собственную навигацию.

В-третьих, существенными факторами, влияющими на общение в блоге, является его анонимность и дистантность. То есть человек может в любой момент отстраниться от общения, заблокировать пользователя и т.д.

В-четвертых, анонимность собеседника вызывает особое внимание к информации о нем и ее "достраивание" до необходимых выводов.

В-пятых, это общение достаточно эмоционально. Эмоциональная насыщенность такого общения компенсирует практически полное отсутствие невербальных средств передачи эмоций и описания эмоциональных состояний.

В-шестых, на общении в интернете не может не сказаться добровольность и желательность контактов. Более того, коммуникативное пространство интернета предоставляет уникальную площадку для творческой самореализации.

Ситуация установления и поддержания контакта приводит к коммуникативному новаторству, делая это общение необычным и оригинальным. Креативность языковой личности автора блога в коммуникативном пространстве постоянно растет. Причем этот рост идет на всех языковых уровнях, что делает сетевой язык уникальным исследовательским объектом для лингвистического изучения: в блогах мы

наблюдаем взрыв народного речетворчества, захватывающий все языковые уровни, но особенно ярко это видно по частому использованию языковой игры. Однако нередко это новаторство выражается в отклонении от графических и грамматических языковых норм.

Рассмотрев в первой главе подходы к определению блога, историю блогов, а также современное состояние теории речевых жанров, мы приходим к выводу, что при рассмотрении блогов с точки зрения жанра необходимо разграничивать понятия интернет-жанра и собственно речевого жанра. При этом блог следует описывать с обеих позиций. Каждая сфера использования языка обладает своим набором речевых жанров со своими специфическими свойствами. Вместе с тем, все эти жанры обладают общей жанровой природой. Безусловно, для описания жанров бытового устного общения необходимы свои особые подходы, отличные от подходов, применяемых, скажем, для описания литературных жанров. Но несомненно и то, что необходимы единые критерии для описания всех речевых жанров как таковых.

Мы также выяснили, что блог – это веб-сайт (или раздел веб-сайта), содержащий датированные записи мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке, с возможностью оставления комментариев к записям и просмотра любой записи на отдельной веб-странице.

Основными характеристиками блогов выступают: частая обновляемость, большое количество ссылок на внешние сайты или другие блоги и высокий уровень социальной интерактивности, под которым имеется в виду то, что авторы блогов часто ссылаются друг на друга и что во многих блогах читатели могут оставлять комментарии к записям.

Во **второй главе** был проведен жанровый анализ феномена блогов. С одной стороны, блог рассматривался как интернет-жанр. Для этого была использована предложенная С. Херринг классификационная схема, позволяющая описывать жанры блога по отношению к двум наборам

параметров (технологических и социальных) [Herring S. C: 2004, 2007].

Технологические характеристики блогов:

- блоги являются асинхронными системами с односторонней передачей сообщений и высокой степенью постоянства записей;
- размер буфера сообщений составляет десятки тысяч знаков в случае стандартных блогов и 140 знаков в случае микроблогов;
- блоги допускают те же средства мультимедиа, что и обычные веб-страницы;
- в блогах возможны анонимные комментарии; комментарии состоят из имени пользователя, картинки пользователя, времени отправки комментария, поля «заголовок» и тела комментария.

Что касается ***социальных параметров***, то для блогов характерно раскрытие собственной личности. Аудитория одного блога колеблется от нескольких человек до нескольких десятков тысяч человек. Участники общения, а также цель, тема, тональность и нормы коммуникации могут быть крайне разнообразными.

С другой стороны, была сделана попытка рассмотрения блогов с точки зрения традиционной теории речевых жанров. При этом блоги рассматривались как гипержанр. Среди таких параметров были названы количество авторов, преобладающий тип мультимедиа, допустимый размер записей и тематика.

Все это было сделано с опорой на модель речевого жанра, предложенную Т. В. Шмелевой [Шмелева 1997].

В заключении излагаются основные результаты исследования.

На основании рассмотрения в данной работе истории блогов и этимологии слова «блог», уточнения определения блога, проследив историю изучения блогов, мы пришли к выводу, что блог является гипержанром, в состав которого входит ряд жанров, к характеристикам которых следует отнести количество авторов, преобладающий тип мультимедиа, допустимый

размер записей и тематика. При этом в качестве речевого жанра в данной работе рассматривались блог-записи в частном текстовом блоге общей тематики. Блог как жанр был описан при помощи классификационной схемы Сезанны Херринг. Для описания речевого жанра использовались различные подходы, среди которых «модель речевого жанра» по Т. В. Шмелевой.

Относительно авторов блогов и их участия в пространстве интернета можно сделать вывод о разноплановости, различной тематике их блогов, их разнообразного отношения к аудитории и своему собственному блогу в целом.

В русской блогосфере по тематике преобладают политические блоги. В основном такие блоги напрямую связаны с обзором новостей и комментариями автора блога. Из этого можно сделать вывод, о том, что крупные блоги тяготеют к самопрезентации, позиционированию себя как самостоятельных СМИ.

В ходе изучения блогов как инструмента современной коммуникации, мы не можем не согласиться с мнениями ученых (Горошко Е.И., Попов А.В. и др.), что блоги удивительным образом вписались в современное коммуникационное пространство, обеспечив удовлетворение основных потребностей современного пользователя сети Интернет. Блоги за счет своих уникальных возможностей (главными из которых являются интерактивность, возможность получения незамедлительной реакции на то или иное сообщение) стали неотъемлемой частью не только социальных коммуникаций, но и PR-технологий, получивших новый импульс в связи с широким внедрением интернет - технологий в жизнь человека.