

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Частная жизнь обыкновенного человека как объект внимания
«тотальной журналистики»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы
направления 42.04.02 Журналистика
Института филологии и журналистики
Дьяковой Александры Андреевны

Научный руководитель
зав.каф., д.ф.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров
инициалы, фамилия

Научный консультант
к.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Н. Болкунов
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров
инициалы, фамилия

Саратов, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Дискуссии по поводу смысла и значения «тотальной журналистики» в профессиональном сообществе ведутся на протяжении как минимум пяти лет. Что это: жанр, формат, направление, течение или вид? Сколько «проживёт» это недавно проявившееся медиаявление? В конце концов, существует ли оно на самом деле или просто мимикрирует под гражданскую или социальную журналистику?

Медиапроцесс – живая система, она меняется и трансформируется «вне закона» и поэтому представляет огромный научный интерес. «Тотальная журналистика», сформировавшаяся в России в первом десятилетии XXI века, в теоретическом плане пока остаётся загадкой даже для собственных идеологов – тех, кто попытался нанести это явление на современную медиакарту. Тем интереснее разобраться, каким образом любой момент текущей жизни обыкновенного человека может стать значимым поводом для появления материала в СМИ. Именно такой принцип преследует «тотальная журналистика»: ей интересно «тотально всё».

Медиа всегда считали значимым проявление чего-то неожиданного. «Тотальная журналистика» как явление привлекла внимание общества потому, что ставит под сомнение принцип заинтересованности СМИ лишь чем-то нестандартным. Люди хотят узнавать больше о себе и о таких же, как они.

Если углубиться в историю журналистики, можно найти исключения из общепринятых медиаправил – конкретных деятелей и проекты, которые фокусировали внимание на жизни самого обыкновенного человека. Это доказывает, что спрос аудитории на подобную информацию, а, следовательно, и отклик СМИ на это был всегда. Однако интерес к частному так и не вылился в определённую тенденцию. Изучение «тотальной журналистики» поможет ответить на вопрос не только о настоящем общества – почему такое антропоцентричное медиаявление столь отчётливо заявило о себе именно сейчас, но и о будущем медиа: начиная от спектра тем и

заканчивая возможностью использования роботизированных технологий в журналистике.

Цель магистерской работы – изучить явление «тотальной журналистики», определить его место в российской медиасистеме, объяснить интерес «тотальных» журналистов к частной жизни обыкновенного человека и на основе полученных данных спрогнозировать будущее данного медиаявления.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**: сформулировать суть «тотальной журналистики», определить её уникальное место в современном медиамире, выявить предпосылки возникновения этого направления и его особенности, рассмотреть частную форму проявления «тотальной журналистики» – проекты «Медиаполигон» и объяснить механизм их работы, проанализировать конкретные журналистские материалы и описать тип главного героя «тотальной журналистики».

Объект изучения – «тотальная журналистика» как одно из направлений современной российской журналистики.

Предмет изучения – тип героя материалов «тотальной журналистики».

В своей работе мы прибегаем к анализу публицистических материалов «тотальной журналистики», опубликованных на сайте журнала «Русский репортёр» и интернет-портале «Les.Media». Мы обращаемся к экспертным мнениям идеологов «тотальной журналистики» и участников проектов «Медиаполигон», а также к методическим пособиям, созданным для их проведения. Теоретический базис работы сформирован с опорой на научные труды и учебные пособия А.А. Тертычного, В.Л. Цвика, В.В. Прозорова, И.М. Дзялошинского, Т.И. Фроловой, А.В Колесниченко, В.Н. Сагатовского и др.

В круг ключевых понятий вошли термины «тотальная журналистика», «медиаполигон», «частная жизнь», «обыкновенный человек», «Русский репортёр».

Актуальность данной работы подтверждается вниманием общественности к медиаполигонам и спорами внутри профессионального сообщества о значении «тотальной журналистики», а также её неоднозначным положением в данный момент времени – на наших глазах произойдёт либо стремительное развитие этого направления медиа, либо его угасание. Мы преследуем цель стать первыми, кто научно осмыслит феномен «тотальной журналистики» и закрепит его если не в массовом, то в профессиональном сознании. Это обуславливает **новизну** исследования.

Структура работы предполагает её деление на введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе 1. «Тотальная журналистика» в современной медиасреде мы приводим историю интереса СМИ к частной жизни человека, через понятия гражданской и социальной журналистики раскрываем суть значения журналистики «тотальной», приводим причины её появления в России 2010-х. Здесь же мы говорим о преемственности литературы и журналистики: она обусловила трансформацию «маленького человека» как героя художественных произведений в «человека обыкновенного».

Общественные процессы и медиапотоки тесно взаимосвязаны, они влияют друг на друга и пропорционально изменяются. Под воздействием тенденций персонализации информации и индивидуализации подхода к аудитории, политизированная журналистика 1990-2000-х постепенно меняется.

Изменения происходят в ней так же, как и в остальных сферах жизни людей – не только благодаря локальным причинам, но и из-за глобальных смен установок. На протяжении нескольких десятилетий одним из центральных философских направлений, влияющим на мировую общественную мысль и культуру, был постмодернизм. Это картина мира, в которой подвергаются критике «духовно-исторические основы европейской

культуры, связанные с идеями прогресса, разума, истины, цивилизации, гуманизма, порядка. Теперь же, утверждают учёные, эпоха постмодернизма постепенно начала уступать место концепции метамодернизма, или «новой искренности». Обозначилась тенденция «возвращения к человеку», обращения к «лирико-исповедальному дискурсу»¹, интерес к реальной жизни. Ситуация носит переходный характер. С одной стороны, общественный интерес направлен на «человеческое», с другой – «позитивная информация часто оказывается погребённой под горами попсового “шума”»². Особенно понятно это становится на фоне событий частной жизни, которые волнуют людей в первую очередь. Многие охотно бы поговорили не о выборах и инфляции, а о собственных проблемах.

Обратная сторона этой ситуации заключается в том, что люди начинают чувствовать себя неинтересными для СМИ, недостойными их внимания. В обществе сильно убеждение в том, что рядовой человек не может стать героем репортажа. Ведь СМИ интересуется или очень серьёзная информация, которая будет одинаково важна для всех людей, или какая-либо аномалия.

Изменения в сфере медиа начали происходить тогда, когда определённая часть профессионального журналистского сообщества поставила этот принцип под сомнение. «Тотальная журналистика» даёт слово тем, кому есть, что сказать, но у кого журналисты обычно не спрашивают мнения. В центре «тотального» журналистского материала находится личность. Любой момент жизни – прекрасная новость, и публикации достойно всё происходящее в мире.

«Тотальная журналистика» возникла как вызов профессионального сообщества самому себе. У каждого из нас в смартфоне или ноутбуке существует своя медиареальность. Зачастую обновления на страницах

¹ Сагатовский В.Н. Философия развивающейся гармонии (философские основы мировоззрения) в 3-х частях. Ч.2: Онтология. СПб. 1999. С. 152-153; Ч.3: Антропология. СПб. 1999. С. 187-1884 его же. Философия антропокосмизма в кратком изложении. СПб. 2004. С.64

² Там же. С.18

друзей, коллег и знакомых не только волнуют нас больше новостей традиционных СМИ, но и влияют на наши личные интересы. Чтобы удержать аудиторию от полного перехода в социальные сети, привлекающие возможностью наблюдения за частной жизнью окружающих и показом собственных событий, традиционным СМИ нужно было создать что-то подобное на своей основе.

Глобально формирование «тотальной журналистики» как направления медиа связано не только с постепенной сменой картины мира и появлением сильных конкурентов – социальных сетей, но и с технической революцией. Её следствием стала общемировая тенденция к выведению частной жизни человека на передовую медиапроцесса.

Термин «тотальная журналистика» стал употребляться в кругу российских журналистов в 2011 году благодаря редакции журнала «Русский репортёр». В то время у основной части медиасообщества это издание вызывало уважение. Поэтому запущенные «Русским репортёром» проекты «тотальной журналистики» быстро были замечены сообществом и стали развиваться.

Первый заместитель главного редактора «Русского репортёра» Владимир Шпак и редактор отдела науки Григорий Тарасевич решили запустить локальный спецпроект в Новосибирске: осветить жизнь города за 24 часа. Основной упор предполагалось сделать на описание жизненных реалий через истории рядовых горожан. За семь лет своего существования проекты «тотальной журналистики» рассказали о жизни крупных городов России и зарубежья в формате 24-часовой трансляции. Новосибирск, Казань, Екатеринбург, Уфа, Минск, Пермь, Челябинск, Самара, Ереван, Ростов-на-Дону, Тюмень на один день становились объектами «тотального» внимания журналистов, приезжавших в каждый из регионов со всей страны. Успешными стали проекты, организованные не по географическому, а по тематическому признаку. «НАНО-24» рассказал о тех, кто работает в сфере создания новейших технологий; «НАНО-100» представил сто портретов

инноваторов; «Русский язык-24» осветил события ежегодной акции «Тотальный диктант»; в рамках проекта «Прогрессоры-24» журналисты писали о гражданских активистах, волонтерах, людях, меняющих мир к лучшему. Последний на данный момент проект «Дальний Восток. Созидатели-24» о людях, которые развивают города и сёла в неформальном секторе, завершился в июле 2017 года.

Проекты направлены на фиксацию момента, на отражение жизни в большинстве её проявлений. Информационные ленты медиаполигонов – своеобразный срез общественных, культурных, политических, социальных отношений. Большое количество журналистов, редакторов, героев материалов позволяет осветить самые разноплановые события со всех сторон.

На рубеже XX и XXI веков под воздействием исторических, политических, социальных, психологических факторов журналистика начинала постепенно всё больше обращаться к человеку. Она становилась более антропоцентричной, но в силу ситуации, сложившейся в нашей стране в то время, логично останавливалась на самых проблемных и беспросветных явлениях. Поиском выхода из этой ситуации в начале 2000-х занялась «журналистика соучастия». Термин был введён в употребление ещё в конце 80-х исследователем И.М. Дзялошинским.

Как пишет В.В. Прозоров в книге «Другая реальность», соучастие является одним из трёх уровней воздействия текста на читателя, следующим после внимания и предшествующим открытию. Прийти к открытию, «взрыву очищения, обновления, потрясения», можно только после «распознавания в тексте “своего”, “близкого”, “знакомого”, “трогающего за душу”»³. Этот уровень превалирует в текстах «журналистики соучастия», которые в основном обращены к жизненному опыту и чувствам читателей.

Сами идеологи «тотальной журналистики» пока не определились, что такое «тотальная журналистика»: жанр, формат или приём. Мы считаем, что

³ Прозоров В.В. Другая реальность: Очерки о жизни в литературе. Саратов: Лицей, 2005.

это именно направление, которое имеет схожие черты с различными направлениями «журналистики соучастия», и одновременно с этим стоит от них особняком.

Наиболее близкое к ней понятие – **гражданская журналистика**, в которой автор так же «психологически располагается не “над” аудиторией (как было принято в советские времена), не “рядом” с ней (как повелось в эпоху перестройки), а “внутри” – одной из многих составляющих»⁴. Схожесть гражданской и «тотальной» журналистики заключается в том, что обе они воспринимают обязанность перед обществом как нечто большее, чем просто информирование и подбор фактов. Отличие мы видим в образовательном элементе, который есть в тотальных проектах, но отсутствует у остальных направлений «журналистики соучастия».

Определяя место «тотальной журналистики» на оси координат отечественных медиа, нельзя обойти стороной понятие **социальной журналистики**, поднимающей темы общественных отношениях, взаимодействия человека с различными институтами. Идеология «тотальной журналистики» близка к журналистике социальной, она так же видит свой долг в помощи обществу осознать себя, прийти к решению актуальных проблем.

Формирование «тотальной журналистики» как направления гражданской, стоящего близко к журналистике социальной, доказывает, что интерес аудитории к частной жизни окружающих глубже и многограннее, чем принято считать.

Итак, мы полагаем, что **«тотальная журналистика»** – это социально ответственная журналистика, главной темой которой являются частные события текущей жизни обыкновенных людей.

В данное определение как ключевой критерий мы неспроста вынесли именно тематику. Из всех характеристик направления, которые дают сами

⁴ Болкунов А.Н. Гражданская журналистика в Учебной газете: Учеб.-метод. пособие /Под ред. Проф. В.В. Прозорова. – Саратов: Изд.-во Саратов. ун-та, 2000. – 52 с. С. 3.

идеологи проектов (масштабный территориальный и событийный охват, трансляция в режиме реального времени, ориентация на события жизни простых людей, образовательный аспект, стремление к объективности, краткость, простота изложения, проектность), как самую главную, концептообразующую черту мы выделяем тематику. Именно уверенность в том, что освещения в СМИ достойно любое событие жизни обыкновенного человека, отличает «тотальную журналистику» от гражданской, социальной и какой бы то ни было другой.

В тематике «тотальной журналистики» кроются все её камни преткновения. Аудитории интересно рассказывать о себе и узнавать о других, но пока она не готова за это платить. Если её идеологи не смогут найти способ развивать проекты финансово, то медиаполигоны, как частное проявление «тотальной журналистики», прекратят существование. Однако это не значит, что угаснет и само направление. Мы считаем, что интерес к частной жизни обыкновенного человека в той или иной степени был у СМИ всегда. В истории медиа удаётся найти примеры живого и системного интереса средств массовой информации к событиям частной жизни обыкновенного человека.

Появление налаженной системы связи подарило СМИ возможность рассказывать о человеке и его жизни массово. В 1930-е организация под названием «Массовое наблюдение» (Mass observation) в течение нескольких лет проводила в Великобритании масштабный проект, суть которого – фотодокументирование жизни англичан. Главная цель идеологов – «нанести на карту обычных людей»⁵. 27 сентября 1935 года в СССР стартовал масштабный «проект по истории повседневности»⁶ – «День мира». Максим Горький и Михаил Кольцов предложили создать книгу, собранную из самых ярких газетных публикаций за один случайно выбранный день. К

⁵ Коулмен С. Массовое наблюдение [Электронный ресурс] // Петербургский фотограф – URL: http://spbphotographer.ru/2013/10/coleman_mass_observation/ (Дата обращения: 1.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

⁶ Черникова Ю. 27 сентября 1935 – «День мира» [Электронный ресурс] // Уроки истории XX век – URL: <http://urokiistorii.ru/current/dates/1176/> (Дата обращения: 20.01.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

журналистским находкам XX века, обнаруживающим интерес СМИ к частной жизни обыкновенного человека, можно отнести советские очерки. Пристальное внимание к простым гражданам сближает публицистический метод таких известных очеркистов как Валентина Овечкина, Анатолия Аграновского со спецификой медиаполигонов нашего времени. Обращение к человеку, причём к человеку, угнетённому обстоятельствами, остро нуждающемуся в помощи, обнаружило себя и в отечественной журналистике 1980–1990-х. Героем сюжетов зачастую становился тот самый обыкновенный, в литературной традиции «маленький человек» – придавленный жизнью и обстоятельствами. Но журналисты нового времени не могли справиться с задачей улучшения общества: могли говорить, но пока не могли действовать. Требовалось время, чтобы различными медийными путями соединить тех, кто нуждается, с теми, кто готов помочь.

«Тотальная журналистика» – безусловно, далеко не первое проявление интереса СМИ к частной жизни обыкновенного человека и, конечно, не последнее. Но влияние на современный медиапроцесс у неё большое, именно оно и интересует нас как исследователей. За 7 лет работы «через “Медиаполигон” прошли более 3000 журналистов, фотографов, видеографов, корректоров, редакторов и организаторов»⁷. Разъехавшись обратно по городам, они неизбежно гораздо большее внимание стали обращать на частную жизнь обыкновенных людей, потому что внутренне согласились с этим принципом и посчитали его важным. «Прививка интереса» к частой жизни обыкновенного человека в современной российской журналистике была сделана именно на медиаполигонах.

Она не была бы возможна без внимания к наследию русской литературы. Гоголя, Пушкина, Достоевского с современными журналистами объединяет интерес к жизни обычного человека, его особому маленькому миру. Вместе с русской литературой «тотальная журналистика» возвращает

⁷ Зимин Н. Медиаполигону 5 лет [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/articles/169881-mediapoligonu-pyat-let-for-landing> (Дата обращения: 30.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

читателя к «человеческим темам». Формат медиаполигона – это как раз тот случай, когда журналистика заимствует черты литературы. В постах информационных лент проектов «тотальной журналистики» проявился интерес к «маленькому человеку», который впервые в русской литературе столь отчётливо выразил А.С. Пушкин.

В отличие от «тотальной журналистики» реализм, а также его наиболее критическое течение – натуральная школа – сформировались еще в XIX веке. Писателей того времени начинает интересовать не столько отклонение от нормы (как большинство современных нам СМИ), сколько сама норма. Считается, что на формирование данного направления в первую очередь повлияло творчество Н.В. Гоголя. Идеологом, человеком, взявшимся осмыслить новое явление русской литературы, был В.Г. Белинский. В 1840 году в статье «Горе от ума» критик впервые вводит понятие «маленький человек», которым обозначает тип героев, изображаемых авторами натуральной школы.

Современные российские медиа «доросли» до так называемого «критического реализма», где, по мнению В.Г. Белинского, каждый тип для аудитории «есть знакомый незнакомец», где автор «умеет заинтересовать читателя пустыми, ничтожными подробностями»⁸, которые на самом деле являются важными деталями в раскрытии темы. Это отличает «тотальную журналистику», проявляющую интерес к обычной жизни обыкновенных людей, от других направлений.

«Маленький человек» в литературе и «простой, обыкновенный человек» в журналистике – близкие, но не синонимичные понятия. Образ «маленького человека», традиционный для литературы, проник и в сферу медиа и трансформировался в тип «человека обыкновенного». На близость этих понятий указывают интуитивные отсылки идеологов медиаполигонов к литературе в попытке объяснить специфику «тотальности»: «Саму

⁸ Белинский В.Г. О русской повести и повестях г. Гоголя («Арабески» и «Миргород») [Электронный ресурс] // Lib.ru/Классика – URL: http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_0320.shtml (Дата обращения: 30.09.2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

“тотальную журналистику” можно найти везде, и она не зависит от организаторов полигонов. Даже в литературе можно поискать места и сказать: “О, вот это у *Гоголя* фрагмент вполне в духе “тотальной журналистики!”»⁹, – рассказывает Наталья Телегина. Медиаполигоны тяготеют к осмыслению повседневной реальности, которую создают обыкновенные люди, значит, именно им принадлежит главное слово.

В главе 2. Обыкновенный человек в фокусе внимания медиаполигонов исследования мы описываем, как осуществляется механизм работы медиаполигонов, рассказывающих об обыкновенной жизни обыкновенного человека, анализируем журналистские материалы и приходим к выводу, каким образом «тотальные» журналисты раскрывают героя и заинтересовывают его историей аудитории.

Первым выразителем идей «тотальности» была команда журнала «Русский репортёр», ей по праву первенства принадлежит и форма претворения их в жизнь – проект «Медиаполигон». «Мы придумали формат образовательной игры, с которой ездим по городам. Это можно назвать новым проектом “с нуля”, придуманным, чисто нашим. А самую “тотальную журналистику” можно найти везде, и она не зависит от организаторов полигонов»¹⁰, – рассказывает Наталья Телегина.

«Тотальная журналистика» – это «игра по правилам». Идеологи настаивают: прежде, чем выйти на задание, журналист должен освоить «тотальный стиль». Основные рекомендации изложены в методических пособиях проектов. «Тотальный стиль» – не уникальная «разработка» организаторов медиаполигонов, а почти универсальный набор инструкций по созданию качественного материала. На медиаполигонах существует три направления: «Текст», «Фото» и «Видео».

⁹ См.: Приложение 1.

¹⁰ См.: Приложение 1.

Основным жанром текстового «тотального» материала организаторы считают «интервью с репортажными зарисовками»¹¹, хотя иногда в качестве него называют и трансляцию. Для создания «идеальной “тотальной” заметки» авторам советуют не терять *логику повествования* от материала к материалу в трансляции, приводить *конкретные примеры, избегать прямых оценочных суждений, «не графоманствовать»*, то есть удалять неуместные образы, «красивости», быть осторожным с метафорами. Стиль должен быть лаконичным и информативным.

Для направления «Фото» и «Видео» важно разграничивать тематические и «географические» медиаполигоны. На «Прогрессорах», «Созидателях», «НАНО» и т.д. учат снимать героя, потому что именно личная история играет большое значение для данных проектов. В «тотальной» заметке должна быть прямая речь, а, следовательно, и сам комментатор. Главное – показать *героя в типичном для него пространстве*. На городских медиаполигонах журналист ищет инфоповод в режиме реального времени. Организаторы советуют быть избирательным, не довольствоваться первым попавшимся явлением. Возникает вопрос: что снимать? «Снимайте весь экшен, что происходит у вас перед глазами! Поймите, если у вас скучная фотография, шансов, что вашу заметку прочитают, скролля ленту, очень мало!»¹², – настаивают в штабе медиаполигонов. Видеоролики снимаются в жанре «наблюдения, микродокументальной зарисовки»¹³. «Видео на Медиаполигоне – это не телевизионный сюжет с кучей перебивок и закадровым текстом, по сути, это маленький документальный фильм»¹⁴. В идеале это сюжет, в котором

¹¹ Прогрессоры-24 Методическое пособие [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/doc102097621_438769524?hash=31cbdf253877889aba&dl=ebc8414727fd8afbe9 (Дата обращения: 1.11.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹² Тюмень-24 Методическое пособие [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/doc17963686_465063797?hash=44370123aec7cd3a89&dl=f1544978b34efb88ee (Дата обращения: 1.11.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹³ См.: Приложение 4.

¹⁴ Прогрессоры-24 Методическое пособие [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/doc102097621_438769524?hash=31cbdf253877889aba&dl=ebc8414727fd8afbe9 (Дата обращения: 1.11.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

ситуация показана наглядно, без необходимости какого-либо комментирования. Здесь наиболее всего важна *драматургия* момента.

Идеи «тотальной журналистики реализуются» через медиаполигоны, организованные по географическому принципу, и тематические проекты. Первые возникли раньше и представляют собой каноническое воплощение задумки журнала «Русский репортёр» о журналистских интенсивах. Тематические медиаполигоны можно назвать спецпроектами, которые вытекают из городских. Главный принцип «тотальной журналистики», заключающийся в уверенности, что любой момент жизни может стать поводом для написания материала СМИ, соблюдается в обоих вариантах. Однако между двумя этими типами медиаполигонов существует большая разница. Это подход к поиску героев.

Заметки с городского медиаполигона – это всегда размышления о человеке и пространстве. Они взаимосвязаны: город показывает своих жителей, а они через личные истории рассказывают о месте, в котором живут. Для того, чтобы сделать исследование города более прикладным, для каждого медиаполигона организаторы придумывали свой «главный вопрос»: «Кому бы вы хотели сказать “спасибо”?» – для Екатеринбурга, «Что вас связывает с Россией» – для Минска и т.д.

Так «Челябинск-24» показал, что самые устойчивые стереотипы могут развеяться благодаря искренней беседе с человеком. Герой заметки «*В будущем подбирать костюмы модникам будут роботы*» встретился корреспондентке по всем правилам медиаполигонов случайно, но стал героем трансляции номер один благодаря своему мнению насчёт суровости челябинских мужчин. «Меня все друзья бросили, потому что я стилистом работаю. Не мужская профессия типа. И сам я модником стал. А я не то что бы очень люблю мазюкать баб, но зарабатывать же как-то надо! В молодости

отучился, теперь хлебаю»¹⁵, – вздыхает он. Отвечая на главный вопрос этого медиаполигона «Каким вы представляете город будущего?», стилист выразил надежду на то, что подбирать модникам костюмы будут роботы, «чтобы мужики могли оставаться мужиками!»¹⁶. Этот «крик души» заставляет улыбнуться и задуматься, насколько современные люди подвержены мнению окружающих. Название итогового материала медиаполигона «Суровый снаружи – нежный внутри» выражает основную мысль проекта, которую открыли для себя участники.

Героиня заметки медиаполигона «Тюмень-24» *«Бабушка продаёт вербы, чтобы выжить, но очень любит свою страну»* простыми словами высказала общую мысль, которая и является итогом проекта, описывающего тюменскую реальность. «Жить не на что? Ну и что? Дай Бог, проживём. Я бы с Родины никогда не уехала. Да и где ещё я нужна? В Тюмени летом такая красота, везде цветы. Люблю цветы»¹⁷, – говорит пенсионерка.

Именно эта заметка получила наибольший аудиторный отклик, причём не только от российских пользователей. Впервые проект «Медиаполигон» сотрудничал с IT- и коммуникационной компанией «Magic Wand Solution» из Белграда, а также с представителями Университета Осло. Благодаря им, часть трансляции публиковалась в сетевом событии для поэтов и художников. Заметка про бабушку и её любовь к родине вдохновила иностранцев, следящих за трансляцией, на стихи¹⁸.

Тематические медиаполигоны более остальных сконцентрированы на человеке. Именно вокруг личности как таковой завязывается сюжет очередного подобного проекта. Если журналисты медиаполигонов в формате

¹⁵ Шпак В. Суровый снаружи – нежный внутри [Электронный ресурс] // Эксперт Online – URL: http://expert.ru/russian_reporter/2014/45/surovyyj-snaruzhi--nezhnyij-vnutri/ (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹⁶ Там же.

¹⁷ Бростовская Т. Бабушка продаёт вербу, чтобы выжить, но очень любит свою страну [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/broadcasts/tyumen-24?broadcast=3984> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹⁸ Лейбин В. Вербы, чтобы выжить [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/articles/857973-verby-chtoby-vyzhit-for-landing> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

«Город-24» обращают внимание на отношения человека и пространства, их взаимодействие, то в тематических на первый план выходит конкретный герой, его мысли и чувства.

Первый тематический медиаполигон «НАНО-24» был посвящён инноваторам. Он позволил заглянуть в лаборатории и услышать живые голоса тех, кто приближает высокотехнологичное будущее. Учёные перестают казаться запрограммированными на открытия машинами: они шутят, рассказывают истории, объясняют суть своих исследований через интересные и ёмкие метафоры. Самые незначительные детали выдают любовь учёных к своей работе. В лаборатории зондовой и электронной микроскопии Техноцентра ТюмГУ изучают микро- и нановолоски насекомых, чтобы перенять «технологии природы». Молодой сотрудник принёс экспертные образцы. «У нас есть три паука и ещё неизвестные жуки, пойманные дома, – с любовью говорит Алексей Максимов. – Интересно посмотреть лапки у паука – за счёт чего он карабкается на вертикальную поверхность?»¹⁹.

Проект «Прогрессоры-24» рассказал о том, как и благодаря кому мир каждый день понемногу меняется к лучшему, а также соединил, «закоммуницировал» разные города с командами реально действующих инициатив. Медиаполигон был призван донести идею – даже обычный, невыдающийся человек может поменять ситуацию, которая его не устраивает, нужно лишь приложить усилия.

Прогрессор – тот, кто способен силой своей личности и энтузиазма зарядить окружающих на добрые и полезные дела. В трансляции журналисты рассказали о своеобразных героях своего времени. Одни создали приют для бездомных людей, вторые – для животных, третьи – возглавляют экологическое движение, четвёртые проводят просветительскую работу. Яркий герой «Прогрессоров» – колясочник Витя Пушкин из Иркутска, стал

¹⁹ Шпак В. 24 часа из жизни нано [Электронный ресурс] // Русский репортёр – URL: <http://www.rusrep.ru/article/2013/03/13/nano> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

помощником мэра города по доступной среде. Сейчас Витя помогает таким же как он. Выход на улицу может стать огромным препятствием не только для людей с ограниченными возможностями, но и для пенсионеров, матерей с колясками. Не имея возможности двигаться, герой-прогрессор может помогать окружающим. Он стал благотворителем и следит за тем, чтобы город становился доступнее с каждым днём. «За два года мы мировоззрение людей в чём-то поменяли, успехов добились. Я теперь советник мэра по доступной среде, чувствуешь статус вообще?»²⁰ – с улыбкой говорит он корреспонденту. Благодаря тематическим проектам «тотальной журналистики» люди по всей стране узнали, что рядом всегда есть кто-то равнодушный, а на таких личностях, как известно, и держится всё самое главное.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Тотальная журналистика» – направление современных медиа, запустившее процесс возвращения человека в журналистику. Мнение о том, что хорошая новость – это не новость, сегодня уже не выглядит таким неопровержимым. Людям есть, что рассказать о себе, они хотят делиться опытом и преодолевать трудности, советоваться с единомышленниками и развиваться, читать о себе, своих друзьях и соседях.

Герои «тотальной журналистики» – действительно обычные люди: отзывчивые, скрытные, противоречивые, добрые, откровенные – совершенно разные. Они не всегда хотят говорить о себе, но многое понятно и без слов. Это уже не гоголевские «маленькие люди» типа Акакия Акакиевича Башмачкина: они мыслят нешаблонно, каждый по-своему, стремятся объяснить мир, опираясь на собственные представления о нём, и благодаря этому создают медиареальность, отличную от той, что подвластна традиционным СМИ. Задача журналиста рассказать о событии и явлении

²⁰ Толстопятов Ю. Колясочник стал советником мэра Иркутска по доступной среде [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/broadcasts/mediapoligon-24> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

через призму отношения к ним обыкновенного человека. «Тотальная журналистика» – уникальное явление в системе российских медиа, потому что никто кроме неё не считает достойным инфоповодом любой момент жизни обычного человека.

Журналистика пока не может зарабатывать деньги на интересе к частной жизни обыкновенного человека даже для того, чтобы поддерживать себя на плаву. Проекты «тотальной журналистики» живут благодаря энтузиазму её идеологов, но он заканчивается. В финансовом плане медиаполигоны не приносят ничего кроме морального удовлетворения от причастия к чему-то правильному. Поэтому в современной ситуации «тотальная журналистика» может существовать только в виде проектов.

Однако у «тотальной журналистики» большое влияние. За годы существования медиаполигонов через них прошло около трёх тысяч журналистов со всей страны. Они научились её главным принципам, взяли их на вооружение и, пусть не в чистом виде, но начали применять на практике. Интерес к частной жизни обыкновенного человека, внимательное отношение к своему герою, стремление помочь обществу – всё это уже не может бесследно раствориться в российской журналистике. «Прививка интереса» к любому моменту жизни обыкновенного человека в XXI веке сделана именно на проектах «тотальной журналистики».

Результаты магистерской работы нашли отражение в следующих публикациях:

1. Дьякова А.А. Тотальная журналистика как цифровая капсула времени // Медиакультурное пространство России, Европы и Северной Америки как пространство риска: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию гуманитарного образования в Саратовском государственном университете им. Н.Г. Чернышевского, 1-3 марта

2017 г. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2017. – 324 с.
С. 288-296.

2. Дьякова А.А. Герои тотальной журналистики. Обыкновенный человек как центр мира // Филологические этюды: сб. науч. Ст. молодых ученых: В 3 ч. – Саратов, 2018. Вып. 21, ч. I-III. – 232 с. С. 129-132.

Список использованных источников

1. Белинский В.Г. О русской повести и повестях г. Гоголя («Арабески» и «Миргород») [Электронный ресурс] // Lib.ru/Классика – URL: http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_0320.shtml (Дата обращения: 30.09.2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.
2. Болкунов А.Н. Гражданская журналистика в Учебной газете: Учеб.-метод. пособие /Под ред. Проф. В.В. Прозорова. – Саратов: Изд.-во Саратов. ун-та, 2000. – 52 с.
3. Бростовская т. Бабушка продаёт вербу, чтобы выжить, но очень любит свою страну [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/broadcasts/tyumen-24?broadcast=3984> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
4. Зимин Н. Медиополигону 5 лет [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/articles/169881-mediapoligonu-pyat-let-for-landing> (Дата обращения: 30.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
5. Коулмен С. Массовое наблюдение [Электронный ресурс] // Петербургский фотограф – URL: http://spbphotographer.ru/2013/10/coleman_mass_observation/ (Дата обращения: 1.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
6. Лейбин В. Вербы, чтобы выжить [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/articles/857973-verby-chtoby-vyzhit-for-landing> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
7. Прогрессоры-24 Методическое пособие [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/doc102097621_438769524?hash=31cbdf253877889a6a&dl=ebc8414727fd8afbe9 (Дата обращения: 1.11.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
8. Прозоров В.В. Другая реальность: Очерки о жизни в литературе. Саратов: Лицей, 2005.
9. Сагатовский В.Н. Философия развивающейся гармонии (философские основы мировоззрения) в 3-х частях. Ч.2: Онтология. СПб. 1999. С. 152-153; Ч.3: Антропология. СПб. 1999. С. 187-1884 его же. Философия антропокосмизма в кратком изложении. СПб. 2004.
10. Толстопятов Ю. Колясочник стал советником мэра Иркутска по доступной среде [Электронный ресурс] // Les.Media – URL: <https://les.media/broadcasts/mediapoligon-24> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
11. Тюмень-24 Методическое пособие [Электронный ресурс] // vk.com – URL: https://vk.com/doc17963686_465063797?hash=44370123aec7cd3a89&dl=f1544978b34efb88ee (Дата обращения: 1.11.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
12. Черникова Ю. 27 сентября 1935 – «День мира» [Электронный ресурс] // Уроки истории XX век – URL: <http://urokiistorii.ru/current/dates/1176/> (Дата обращения: 20.01.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
13. Шпак В. Суровый снаружи – нежный внутри [Электронный ресурс] // Эксперт Online – URL: http://expert.ru/russian_reporter/2014/45/surovyyj-snaruzhi--nezhnyij-vnutri/ (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.
14. Шпак В. 24 часа из жизни нано [Электронный ресурс] // Русский репортёр – URL: <http://www.rusrep.ru/article/2013/03/13/nano> (Дата обращения: 31.05.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.