

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Правила жизни» с Алексеем Бегаком на телеканале «Культура»:
интерактивный потенциал телепроекта**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы
направления 42.04.02 Журналистика
Института филологии и журналистики
Ракитиной Алены Владимировны

Научный руководитель
профессор, д.филол.н.

В. В. Прозоров

Зав. кафедрой
профессор, д.филол.н.

В. В. Прозоров

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Российское телевидение предлагает зрителям широкий спектр телеканалов и телепередач: от рекламных, информационных, аналитических до образовательных, познавательных и развлекательных. И передачи, и телеканалы имеют разную аудиторию и разную популярность, а также заключают в себе разный внутренний посыл.

Авторы проекта «Правила жизни» на телеканале «Культура» ставят задачу разобраться и понять, как возникли привычки и традиции, которые безусловны для современного россиянина (и не только), каковы правила, по которым можно судить о характере нации в целом.

Итак, **цель нашей работы** – раскрыть интерактивные возможности телепередачи «Правила жизни» и рассмотреть её как феномен развлекательно-познавательной журналистики в контексте современного отечественного телевидения. Иными словами, нас волнует телепрограмма с точки зрения её внутренней готовности к контакту со своим *вероятным* телезрителем.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Проанализировать жанр и формат программы «Правила жизни».
2. Выявить и подробно изучить способы, методы, методики привлечения и удержания *внимания*, зрительского интереса к «Правилам жизни» (личность и образ телеведущего, чисто технические характеристики / особенности монтажа, съемки и пр./, звуковое сопровождение, дизайн студии, подводки ведущего к сюжетам, тематическое наполнение, подбор экспертов и так далее).
3. Рассмотреть характеристики и свойства телепередачи, которые подводят телезрителя к *соучастию*, вызывают в нем сопереживания.
4. Рассмотреть методы внешней интерактивности телепрограммы и проанализировать их эффективность.

5. Дать подробное описание интерактивного потенциала телепередачи «Правила жизни» с Алексеем Бегаком, определив её уникальное место в российском телевизионном пространстве начала XXI века.

Материалом для изучения послужили выпуски телепрограммы «Правила жизни», вышедшие в эфир с января 2014 года по май 2018 года.

В своей работе мы опираемся на научные труды по журналистике Г.В. Кузнецова, В.В. Прозорова, Е.В. Поберезниковой, Н.В. Вакуровой, А.С. Вартанова, А.М. Максимова и других.

Глава 1. Жанровые особенности телепрограммы «Правила жизни» и специфика роли ведущего в ней

Нас интересует медиатекст, прежде всего, с точки зрения его внутренней готовности к диалогу с предполагаемым собеседником, его интерактивный потенциал.

Опираясь на определение интерактивности, данное В. В. Прозоровым на одном из семинарских занятий, мы полагаем, что *интерактивность* – это внутренняя формо-содержательная готовность некой информационно-коммуникационной системы пробудить у предполагаемого пользователя живой интерес и спровоцировать в нём желание пойти на контакт с системой, установив с ней более или менее прочную обратную связь. Под *интерактивным потенциалом* мы понимаем качественную готовность системы достичь определенного уровня интерактивности.

Интерактивный потенциал текста зависит от его интерактивных ресурсов, которые заключаются в трех интерактивных уровнях восприятия текста, сформулированных В. В. Прозоровым: «Текст обладает особым проникающим свойством, внутренней энергией воздействия, мы условно определяем разные

уровни, глубины или характеристики этого властного текстового свойства как внимание, соучастие и открытие»¹.

Таким образом, *внимание* – это аудиовизуальная составляющая телевизионного текста, побуждающая зрителя как можно экономнее и органичнее «войти в сюжет», понять и принять условия данного высказывания. Когда внимание аудитории четко фокусируется на передаче, наступает (далеко не всегда) процесс *соучастия* – это свойство телетекста вызывать более или менее устойчивые и интенсивные сопереживания (со-размышления), связанные с отраженной и выраженной в нем другой реальностью. Третий этап диалога текста с адресатом – *открытие* – вызванный (спровоцированный) телетекстом, подготовленный всей его торопливой или нарочито замедленной сюжетной динамикой взрыв очищения, обновления, потрясения.

Выбор интерактивных ресурсов и методов зависит, в том числе, и от жанровых характеристик текста. Согласно традиционному жанровому определению телепрограмма «Правила жизни» представляет собой синтетическое явление и сочетает в себе признаки нескольких жанров: интервью, беседы и обзора. Программа представлена в виде тележурнала, в котором «из номера в номер» зритель видит цепочку беглых обзоров на очень разные темы, объединенные одним «событием» – правилами, законами, нормами, по которым живет человечество. Передача стремится предьявить зрителям причинно-следственные связи различных явлений нашей жизни, выявить их значения, вероятности их эволюции и развить в адресате энергию доброжелательного приема (удивления – концентрации внимания – сочувственного отклика – большого или малого открытия, пусть даже едва различимых элементов нового). С другой стороны, стремление к откровенному, искреннему разговору героя с ведущим, стремление ведущего выслушать и понять собеседника позволяет нам говорить о вероятной принадлежности

¹ Прозоров, В. В. До востребования... Избранные статьи о литературе журналистике / Саратов: Издательство Саратовского университета, 2010. С. 12.

телепередачи «Правила жизни» к особому коммуникативному жанру, который пока не описан в теории журналистики и может быть условно назван жанром «поиска сочувствия».

Почти все сюжеты в выпусках строятся по законам интервью, которое периодически переходит в беседу хорошо и давно знакомых людей, поэтому в «Правилах жизни» личность и профессионализм ведущего играют большую роль. В этой программе у телеведущего есть тема и интересный герой-собеседник – человек, который знает нечто такое, о чем необходимо или не мешало бы узнать телезрителям. Важная задача ведущего – позволить герою в отведенное время сполна высказаться, чутко улавливая суть разговора-рассказа, и попутно задавать такие уточняющие сопроводительные вопросы (вполне вероятно, заранее заготовленные), чтобы эту мысль не потерять и сделать её

Ведущий программы «Правила жизни» Алексей Бегак наделен редким даром внимательно и сосредоточенно слушать собеседника, искренне удивляться ходу его рассуждений. Тема беседы его действительно волнует. Он разговаривает с опытными людьми, он читает литературу по выбранной тематике. Алексею Бегаку всегда интересен опыт собеседников, полученный ими в течение жизни, выводы, которые они сделали из событий.

Глава 2. Внешняя интерактивность и драматургия телепроекта

Теперь рассмотрим подробнее сам проект и его интерактивный потенциал. «Правила жизни» выходят в вечернем эфире телеканала «Культура» с 14 января 2014 года по будням. В Толковом словаре русского языка слово «правило» означает «образ мыслей, норму поведения, обыкновение, привычку»². То есть в этой передаче речь идёт о негласных нормах, которые регулируют наше бытие, нашу повседневность.

² Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // подгот. по 4-му печ. изд. 1999 г. М.: Азбуковник. Textologia.ru [Электронный ресурс]: толковый словарь русского языка. URL <http://ozhegov.textologia.ru/definit/pravilo/?q=742&n=196988> (дата обращения: 18.11.2017). Загл. с экрана.

В вопросе проявления внешней, видимой интерактивности «Правила жизни» не изобрели ничего нового и ограничились созданием аккаунтов в наиболее популярных соцсетях и на видеоплатформах – Instagram, ВКонтакте, Facebook, YouTube. Также передача имеет собственную страничку на сайте телеканала «Культура». Контент в соцсетях примерно одинаковый: там зрителям предлагают не только смотреть новые выпуски в отрыве от телеэфира в любое удобное время, оставлять комментарии, но и принимать участие в создании программы посредством предложения интересных тем для сюжетов.

Целевая аудитория проекта размыта и вызывает некое недоумение при попытке её определить, потому что тематика программы затрагивает совершенно разные социально-возрастные слои общества. На наш взгляд, желанным зрителем программы авторы, в первую очередь, видят молодого человека (25-40 лет), заинтересованного в нормальном, продуктивном диалоге с окружающим миром, в расширении собственного кругозора, человека, открытого, доброжелательного и любознательного.

В проекте представлен очень широкий круг тем, каждая из которых освещается в большей или меньшей степени успешно. В передаче затрагиваются как масштабные, возможно, даже глобальные вопросы, для ответа на которые может понадобиться значительно больше времени, чем отведенные редакторами 5-7 минут выпуска («Что такое культура?», «Портрет современного человека»), так и более точечные, конкретные («История происхождения выражения «ок» и слова «авось», «История блейзера»).

Такой разброс тем, во-первых, позволяет привлечь большее число зрителей в зависимости от их увлечений и вопросов к миру. Именно вопросов, потому что, разбираясь в некоторых темах, например, в психологии, ведущий вместе с гостем пытаются не просто рассказать о том, что существует некая проблема, а предпринимают попытку её разрешения, дают варианты, то есть хотят практическим образом помочь своему зрителю справиться с некоторыми жизненными трудностями или хотя бы задать верное направление в поисках

решения. Во-вторых, передача невероятно расширяет кругозор. Человеку интересующемуся, любознательному (а на него, в большей степени, и рассчитана передача) за один выпуск удастся и узнать, как понимать Иеронима Босха, и научиться правильному интернет-шопингу, и проследить историю развития ферментированных продуктов, и увидеть, как образуются кристаллы. Кроме того, авторы стремятся показать, что передача не дает исчерпывающего ответа, раскрытия темы, что каждая из них намного глубже, чем то, что успели обсудить в студии. Таким образом, программа будто подстегивает зрителя к самостоятельному поиску того, что наиболее заинтересовало его.

Почти в каждом выпуске авторы стремятся сочетать практически полезные темы, которые могут непосредственно помочь в каких-то жизненных, житейских, бытовых ситуациях (правила дорожного движения, правила русского языка, интернет-общение, психология человеческих отношений), с темами, имеющими большее отношение к духовной, культурной сфере нашей жизни, к образованию и просвещению: искусство и музыка, наука и история, мода и архитектура. Вероятно, таким образом авторы передачи стремятся поддержать зрительский интерес, оправдывая в некотором роде развлекательный характер передачи: зритель сейчас, скорее всего, не настроен на долгую беседу на научные темы, и это не обнаруживает в нём недостатков и некоторой доли глупости, просто таковы особенности мышления и восприятия современного среднестатистического человека. Поэтому периодически появляется необходимость переключаться на что-то более практическое и прикладное.

Важную роль в поддержании зрительского интереса играют приглашенные гости, эксперты, потому что именно через призму их восприятия аудитория получает новую для себя информацию. В передачу приглашают людей из совершенно разных сфер, согласно выбранной тематике. Каждый из них уникален в своей сфере, знает нечто такое, с чем непременно хочет поделиться с аудиторией. Гости программы – очень увлеченные люди, они

считают невероятно интересным то, чем занимаются. Благодаря их энергетическому посылу аудитория будто настраивается на волну получения информации, заряжается интересом и желанием узнавать новое. Кроме того, подобный выбор экспертов облегчает заинтересовавшимся людям самостоятельный поиск информации, потому что в современном мире стало всё труднее отличать правду от вымысла, качественные тексты и источники от недостойной продукции. Эксперты выступают своеобразными маяками в бескрайнем море слов и смыслов, фактов и фейков.

Среди постоянных экспертов можно отметить, например, российскую журналистку Марину Королеву, которая рассказывает о русском языке, его словах и загадках, о том, почему мы говорим именно так и как говорить правильно. Частым гостем программы бывает ученый, нейролингвист Татьяна Черниговская. Она рассказывает об особенностях общения с точки зрения внутренних процессов, которые происходят в нашей голове, и о различных отклонениях в этой сфере.

Программа не утомляет именно потому, что все проходит довольно живо – содержательная беседа с каждым гостем длится всего 5-9 минут. Так, например, за это время можно без продолжительных лекций и книжных поисков узнать, как правильно вести себя в лифте с незнакомцем (куда смотреть и почему), в каких призраков верят японцы и так далее. «Правила жизни» – это умело быстрое и внятное обозначение тем, которые способны задевать нас за живое. Возможно, это попытка затронуть как можно больше тем, количество которых неисчерпаемо в нашем мире. В краткости есть и расчет на то, что мы как ответственные зрители должны заинтересоваться тем или иным «правилом жизни», а затем сами углубиться в изучение понравившейся темы. А может быть, всё так просто, как об этом говорит сам телеведущий: «Не так давно прочитал, наконец, “Войну и мир” – никак не кончалось чтение, ощущение было, что мне все время дописывают. Каким

смелым человеком надо быть, предложив другим так много тобой заниматься! Уверенность с оттенком безапелляционности, что несешь великую идею»³.

Глава 3. Интерактивные ресурсы телепередачи «Правила жизни» с Алексеем Бегаком

«Правила жизни» общаются со зрителем, задают ему вопросы, заставляют думать, отвечают, разъясняют, помогают ориентироваться в разнообразных жизненных нормах, правилах, обычаях. Все это подается с помощью различных методов инфотейнмента, которые воздействуют на эмоциональное восприятие аудитории.

Часто диалоги в «Правилах жизни» похожи на легкую беседу хорошо и давно знакомых людей, происходит как бы мгновенный и приятный обмен «готовыми мыслями». Для усиления эффекта живой, непосредственной коммуникации гости программы, в свою очередь, любят использовать в разговоре фольклорные образы и метафоры, культурные клише, цитаты, аллюзии, с помощью которых располагают публику, создают ей ментальный домашний уют, либо подтверждают таким образом свою точку зрения, укрепляют ее. В качестве развлекательного момента в телеобщение часто включаются шутки, забавные исторические факты, необычные ситуации, явления. Например, историк Вера Мильчина, рассказывая об истории слова «канапе» и его функционировании в языке, упомянула о том, что канапе – это не только бутерброд и предмет мебели, но и обидное прозвище одной из французских партий, потому что она была настолько малочисленна, что все ее члены могли уместиться на одном канапе. Таким образом, зритель не только получает развлекательную информацию и повод улыбнуться (что играет в процессе общения далеко не последнюю роль), но и лучше запоминает факты, поданные в необычном формате, следит за развитием мысли говорящего,

³ Цвет стены для состояния души // Независимая газета [Электронный ресурс] : сайт. URL http://www.ng.ru/antrakt/2014-02-21/10_color.html (дата обращения: 20.01.2017). Загл. с экрана.

становится более сосредоточенным и восприимчивым, потому что посредством смеха и удивления телезритель отвлекается, «перезагружается», вновь активизирует своё внимание.

Следующим элементом передачи, который привлекает внимание зрителя, побуждает к со-размышлению и даже, вероятно, приводит к некому открытию, является популярный сейчас в интернет-среде жанр – цитаты великих людей. Эти цитаты обычно выражают основную мысль темы, очень удачно подводят итог беседы, представляют собой краткую и ёмкую формулировку основной идеи разговора или расширяют, углубляют, развивают тему, дают зрителям пищу для размышления. Например, *«Почему люди, которым есть что сказать, не желают учиться говорить членораздельно?»* (Артур Конан Дойль), *«Секрет наших несчастий в том, что у нас есть время размышлять, счастливы мы или нет»* (Джордж Бернард Шоу).

Обязательный элемент телепрограммы «Правила жизни» – визуальные средства: компьютерные анимации, фотографии, видеофрагменты, наглядное представление объекта обсуждения. При обсуждении живописи, архитектуры, скульптуры и других видов пластического искусства в студии появляются, например, картины Матисса и Врубеля. Отрывки из опер и других музыкальных произведений сопровождают беседы о музыке и правильном её восприятии, об умении слушать и слышать. Прямо в студии иногда проводятся мини-эксперименты (например, эксперимент с медицинским препаратом, способным находить раковые клетки, скапливаться в них и подсвечивать их при исследованиях в ультрафиолете). Такие средства позволяют зрителю соединить теорию с практикой, мысли экспертов с реальностью, увидеть примеры и попытаться разглядеть в них то же, что и оратор, а может, и обнаружить что-то свое.

Большую роль в поддержании зрительского интереса играют умелые действия и вопросы ведущего, а также неожиданные открытия, мысли, повороты темы. Наиболее важным элементов здесь является умение

телеведущего создавать контакт со зрителями, вызывать у них ощущение того, что он видит аудиторию, умеет улавливать её настроение и ожидания.

Алексей Бегак часто задает вопросы от лица обывателя, при этом его речь со стороны выглядит подчеркнуто спонтанной, «неприглаженной». Этот прием, с одной стороны, несколько упрощает ситуацию, как бы сводит проблему к собственному единичному опыту, с другой, за счет разговорности речи и в некоторой степени дотошности ведущего достигается легкость подачи информации, более подробно обговариваются какие-то вещи, сложные для восприятия или, вполне вероятно, неизвестные зрителю (например, тифлокомментирование). В результате, человек не выключает телевизор только потому, что не сразу понимает сути явлений, о которых рассказывает ведущий и гости, а имеет возможность узнать, открыть для себя новый мир, погрузиться в него, попробовать «на вкус», обнаружить его интересные стороны.

Бегак старается по возможности разнообразить беседу различными афоризмами, пословицами, поговорками, случаями из собственной жизни. Важную роль в программе играет юмор, шутки ведущего, например, в разговоре о татуировках: *«За неимением паспорта надо же было где-то записать возраст: вот – подбородок»*. Такие приемы позволяют телеведущему сблизиться с аудиторией: смех объединяет людей.

Уровень соучастия в телепередаче, установление контакта с аудиторией принципиально важны для того, чтобы суметь донести до зрителя суть беседы. Именно на данном этапе аудитория начинает соотносить проблемы и вопросы, обсуждаемые в эфире, с собственным опытом, появляется незримая, но явно ощущаемая эмоциональная связь с телетекстом, осознание персональной важности тех мыслей и идей, которыми эксперты делятся со зрителями и телеведущим, проецирование их на собственное мировоззрение. Уровень соучастия дает воспринимающему необъятный простор для субъективных переживаний, осмыслений, интерпретаций ситуаций и явлений. Таким образом

текст передачи «Правила жизни» непрестанно ведет своего зрителя к пока еще неизвестному ему, неизведанному, новому мировосприятию и миропониманию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проект «Правила жизни» на телеканале «Культура» представляет собой синтетическое явление и включает в себя традиционные и новые элементы жанров «обозрения», «интервью» и «беседы» с преобладанием компонента «сочувствия» и «сопереживания» в коммуникации телеведущего и героев программы, а также в коммуникации с телезрителем.

Проект освещает большое количество тем, что согласуется с названием и целью телепередачи – показать многообразие жизни и правил и законов, по которым она строится. Важным интерактивным ресурсом передачи являются приглашенные гости-эксперты, их деятельность вне программы, их уникальность и опыт. Авторитетность экспертов повышает уровень доверия телезрителей, а знание надежных и весомых в своих сферах имен облегчает самостоятельный поиск качественной информации на понравившиеся темы.

Диалоги не имеют чёткого структурного плана, сценария, соответственно ведущему необходимо поддерживать внутреннюю динамику разговора посредством движения мысли. Ведущий и гости часто используют в своей речи прецедентные феномены, приводят цитаты, рассказывают истории, опираясь на собственный опыт, шутят, придумывают необычные метафоры, которые помогают «расшевелить» аудиторию, сближают ее с экспертами, акцентируют внимание на важных аспектах разговора, в некотором роде подтверждают позицию говорящего. Аудиовизуальные компоненты помогают авторам передачи легко и доступно представить различные сведения, сложные для восприятия на слух или требующие визуального отображения. Динамичность программы в купе с долей развлекательности, подключением элементов инфотейнмента делают познавательную информацию более доступной и интересной для аудитории.

Помимо вышеперечисленных особенностей телепередачи, её тематическое наполнение и личность и манера работы ведущего позволяют не только заполучить внимание зрителя, но и удержать его интерес на долгое время, побудить его к со-размышлению и сочувствию, благодаря чему адресат имеет возможность пережить некие открытия, откровения (индивидуальные и глубоко личные), которые пробудило в нем новое знание. Это могут быть воспоминания о собственном счастье, вызванные «Моментами счастья» Алекса Дубаса, или совершенно практические размышления о качестве потребляемых продуктов, но непременно важные для каждого отдельного телезрителя, возможно, даже глобальные в масштабах его мироощущения.

Ориентация «Правил жизни» не на рейтинговость, а на социальную полезность и значимость, позволяет зрителю все время получать качественный продукт. Цель программы – дать телезрителям пищу для размышлений, задать вектор движения, вектор познания, открытия. Неподдельный интерес, полное погружение в проблему и в саму беседу, доброжелательность, работа в жанре поиска сочувствия, невероятно широкий кругозор и желание постоянно пополнять свою копилку знаний выделяют Алексея Бегака и телепередачу «Правила жизни» из общей массы современной телепродукции, а также делает программу интересной в исследовательском плане, например, более детальная проработка принадлежности телепроекта к речевому жанру «поиска сочувствия», подробное исследование целевой и реальной аудитории программы, творческая индивидуальность Алексея Бегака и так далее.

Таким образом, благодаря хорошей работе группы редакторов и умелым действиям телеведущего передача «Правила жизни» на телеканале «Культура» представляет собой качественный телепроект, который способен не только развлечь зрителя и разнообразить его досуг, но и стать практически полезным сборником универсальных правил, норм, советов для построения интересной, счастливой и гармоничной жизни.