

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и  
культурного наследия

**Перспективы развития событийного туризма во Франции  
(на примере региона Окситания)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 341 группы

направления 43.03.02 – Туризма

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Колесниковой Вероники Дмитриевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н. \_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018

## Введение

Туризм сегодня – один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Туризм является мощным катализатором региональной экономики, отраслью с высокой скоростью оборота капитала, окупаемостью и рентабельностью инвестиций.

В настоящее время все чаще предпочтения туристов проводить отпуск и отдых на море сменяются предпочтениями посещать самобытные в культурном, историческом или природном плане регионы мира. Это связано с тем, что с одной стороны возрастают техногенные нагрузки на нервную систему человека, а с другой – от путешествий туристы хотят получить большое количество эмоциональных и познавательных впечатлений. Именно этим критериям отвечает такой вид туризма, как событийный, который является принципиально новым и, несомненно, интересным направлением в туризме. Целью таких туров является не только посещение определенных мест, но и событийных мероприятий.

При написании бакалаврской работы были проанализированы труды французских и российских исследователей: Gwenaëlle Guerlavais, Pierre Lavelle, Jean Sagnes, А.В Бабкина, М.Б Биржакова, И.Н. Бизимова, А.П. Богатова, С. В. Донских, Ю. А. Иванова, Ф. П. Миллера, М.Ферро, Н. Землянской. Данные работы содержат актуальную информацию, связанную с особенностями и тенденциями развития событийного туризма, его содержанием и классификацией, а также спецификой рынка событийного туризма во Франции.

В работе были задействованы материалы интернет ресурсов – «Официальный сайт туризма во Франции», «Office de Tourisme a Toulouse», «Тонкости туризма», «Официальный сайт о Франции», «Путешествие во Францию», «Maison de la violette», что помогло в изучении организации событийных мероприятий в различных регионах Франции, в том числе и в регионе Окситания и г. Тулуза.

Целью бакалаврской работы является проанализировать тенденции развития рынка событийного туризма во Франции и разработать новый турпродукт на основе событийного мероприятия в г. Тулуза.

Исходя из цели, задачами работы являются:

1. раскрыть понятие, содержание и виды событийного туризма;
2. выделить основные направления и тенденции событийного туризма во Франции;
3. проанализировать предложения событийных туров во Францию российскими туристическими компаниями;
4. исследовать потенциал и перспективы развития событийного туризма в регионе Окситания;
5. разработать новый событийный тур в г. Тулуза и дать его экономическое обоснование.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении дано обоснование актуальности исследования, определена цель и сформулированы задачи исследования. В первой главе «Событийные мероприятия во Франции как фактор развития туризма» были рассмотрены: понятия, виды и содержания событийного туризма, основные направления и тенденции развития событийного туризма во Франции. Был дан анализ предложений российских турфирм событийных туров во Франции. Во второй главе «Перспективы развития событийного туризма в регионе Окситания» рассмотрены объекты событийного туризма в регионе Окситания и сделан анализ туристского потенциала г. Тулуза. В третьей главе «Разработка событийного тура в г. Тулуза» была разработана программа событийного тура в г. Тулуза и сделано экономическое обоснование тура.

## **Основное содержание выпускной квалификационной работы**

Событийный туризм – это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Направление сравнительно молодое, интересное и уникальное, так как неисчерпаемо по содержанию.

Событийный туризм – перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Его можно считать индивидуальным видом отдыха, окружающего туриста приподнятой атмосферой праздника. Целевая аудитория событийного туризма – это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар. Этот вид активного времяпрепровождения совершенствуется и постоянно пополняется новыми видами туров, вскоре становящихся регулярными.

В бакалаврской работе была дана классификация событийного туризма по масштабу событий (национального или международного уровня) и по тематике (национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, международные технические салоны). Событийный туризм позволяет людям посещать мероприятия в соответствии с их интересами, и быть не только свидетелями величайших событий в мире спорта, культуры, искусства, но и принимать в них участие.

Франция считается самой популярной туристической страной в мире, привлекая туристов большим числом достопримечательностей на любой вкус, разнообразием пейзажей, богатством исторического и художественного достояния, умеренным климатом и легкой транспортной доступностью, а главное, надлежащим обслуживанием туристов (гостиничное дело, ресторанное обслуживание, парки с аттракционами). Каждый французский

департамент славится своей собственной историей, достопримечательностями, культурными традициями, событийными мероприятиями и т.п.

Франция имеет выход к Северному, Средиземному морям и к Атлантическому океану. Она окружена странами, являющимися лидерами по туристическим показателям, в частности мировыми лидерами по выездному туризму: Испания, Италия, Андорра, Монако, Бельгия, Люксембург, Швейцария, Германия. Это одна из причин огромных туристических потоков. В начале декабря 2017 г. в Париже состоялось официальное закрытие перекрестного Года культурного туризма Россия-Франция, на котором были подведены итоги проекта и проанализирована динамика увеличения турпотоков. По официальным данным экспертов рост потока российских туристов во Францию в 2017 г. составил +28%. Это очень высокий результат за последние годы (начиная с 2014г.). Это говорит о том, что Франция остается одним из самых востребованных направлений у российских туристов.

Франция предлагает своим гостям не только экскурсионный отдых, но и пляжи, горнолыжные курорты, центры талассотерапии, шопинг и конечно событийный туризм. Наиболее известными центрами событийного туризма являются Париж, Страсбург, Канны, Ментона.

Событийный туризм во Франции представлен большим спектром мероприятий (праздников, фестивалей, выставок). Он является весьма перспективным направлением, поскольку события и мероприятия очень яркие, запоминающиеся, хорошо организованны, и туристы готовы возвращаться для дальнейшего посещения других мероприятий. Событийный туризм выгоден для экономики и имиджа страны Франции.

Круг туроператоров по Франции представлен известными высокопрофессиональными компаниями, давно работающими на этом рынке: «Джет Тревел»; «Асент-тревел»; «Ланта-тур вояж»; «Мондо турс»; «Французский дом»; «Интурист»; «КМР group» и др.

Все эти туроператоры предлагают различные варианты французских программ, а также в сезон – разнообразные экскурсионные программы по французским провинциям, сочетающие знакомство со старинными замками и древними городами с дегустацией национальных блюд и вин, которыми так славится Франция. Однако следует отметить, что на российском туристском рынке направление событийного туризма малоразвито, и не все российские туроператоры предлагают программы на событийные мероприятия во Францию.

Для изучения перспектив развития событийного туризма нами был выбран регион Окситания (фр. Occitanie), созданный в соответствии с территориальной реформой французских регионов 2014 года в результате объединения регионов Лангедок-Руссильон и Юг-Пиренеи. Датой образования нового региона считается 1 января 2016 года.

Окситания – состоит из 13 департаментов: Арьеж, Од, Аверон, Гар, Верхняя Гаронна, Жерс, Эро, Лот, Лозер, Верхние Пиренеи, Восточные Пиренеи, Тарн, Тарн и Гаронна. Регион Окситании со столицей в Тулузе является исключительным местом для того, чтобы расслабиться, отдохнуть и познакомиться с неповторимыми видами исторических мест, рек и каналов, виноградников и попробовать прославленную кухню. В регионе Окситания, сосредоточено огромное количество культурных ценностей, множество мест связанных с жизнью и деятельностью различных исторических личностей и огромный рынок изысканных продуктов свойственных каждому департаменту. Туризм в регионе является значительным источником доходов, благодаря прекрасным природным условиям, красотам Пиренейских гор и солнечному климату.

Тулуза – красивый и необычный город на юго-западе Франции, который часто называют «розовым городом» или «городом фиалок». Часто к Тулузе применяются названия «город студентов» и «город самолетов». «Розовый город» интересен не отдельными историческими памятниками, а своей самобытной атмосферой вечного праздника, благополучия и

гостеприимства. В окрестностях города расположено несколько винных дворов (Fronton, Gaillac и др.), куда организуются регулярные туры с дегустацией.

Туристы могут начать посещение с центра города, где расположены главные достопримечательности: площадь Капитолия и сам Капитолий, на окружающей площади улицах встретится множество крупных магазинов и частных особняков эпохи Возрождения, самую крупную в Западной Европе романскую базилику XI века Сен-Сернен, собор Сант-Этьен и музеи которые находятся в округе: Тулузский музей, музей августинцев, музей Сент-Рамон, музей П.Дюпюи и пр.

В городе проводятся ежегодные фестивали и мероприятия: музыкальный фестиваль «Лето в Тулузе», фестиваль визуальных искусств и живых спектаклей «Сентябрьская весна», международный фестиваль «Toulouse les Orgues» – фестиваль органной музыки, фестиваль испанского кино Cinespaña, фестиваль юмора «Весна смеха», фестиваль фиалок, рождественская ярмарка и многое другое.

Тулуза уже давно стала превращаться в настоящий туристический город – ежегодно сюда стали приезжать люди с самых разных уголков планеты. Атмосфера и колорит на улочках города, частично создаваемый и поддерживаемый учащейся молодежью, оставят от посещения города самые приятные впечатления

Тулуза – один из самых ярких городов Франции. Романтизм средневековья переплетается тут с антуражем ультрасовременного мегаполиса.

В практической части работы была разработана программа нового событийного тура – «Фестиваль фиалок в г. Тулуза», произведен расчет затрат на организацию тура и разработан рекламной буклет для продвижения.

Фестиваль фиалок в Тулузе – это уникальный и романтический праздник для всех желающих. Ежегодно посетителей торжественных действий

становится все больше. Это отличный отдых для всей семьи или компании друзей. Сегодня в городе выращивают несколько десятков сортов фиалок. Они могут быть разных цветов, размеров и форм.

Продолжительность разработанного событийного тура составляет 4 дня/3 ночи и приурочена к фестивалю фиалок «Violet Festival». Тур рассчитан на посетителей среднего возраста (25-50 лет), с уровнем дохода средним и выше среднего. Форма организации тура – индивидуальная.

Целями фестивального тура является:

- знакомство с ярмаркой и экспозициями;
- участие в многочисленных мастер-классах, тематических конференциях и обмене опытом;
- знакомство с достопримечательностями г. Тулузы;
- получение положительных эмоций и впечатлений.

За время тура, туристы смогут:

– совершить обзорная экскурсия по Тулузе (продолжительностью 2 часа), побывать в историческом центре города, осмотреть церкви Сен-Сернен и Сен-Жорж и сфотографироваться на фоне самой главной достопримечательности – Капитолий.

– посетить ярмарки на площади Капитолия (где туристы могут полюбоваться на экзотичные виды фиалок и изысканные цветочные композиции из них,)

– принять участие в мастер-классах и тематических конференциях(где ежегодно обмениваются мнениями, делятся своим опытом в выращивании фиалок и их практическом применении, об особенностях ухода и разведении, также купить соответствующую литературу).

– поучаствовать в «посадке» специального вида фиалки.

– побывать на местном рынке и продегустировать фиалковый ликер, попробовать засахаренные лепестки фиалки и варенье из листьев фиалки.



– совершить прогулку по площади Капитолия до Канала дю Миди с посещением музея фиалок «La maison de Violet» (место, которое сочетает в себе и бутик и музей).

– увидеть великолепная коллекция фиалок, посетив городскую теплицу.

В стоимость турпакета включены стоимость перелета и все экскурсии по программе, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, всецело погрузится в основную тему маршрута. Согласно проведенным расчетам общая стоимость тура на 1 человека составляет 50848,80 руб. Сравнивая предложения других туристских фирм по событийному туризму во Францию, можно сделать вывод, что предложенный тур не превышает стоимость других туров.

Мы считаем, что данный маршрут будет востребован и конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

Для развития событийного туризма во Франции такое мероприятие создаёт очень благоприятную обстановку и способствует улучшению имиджа города и страны в целом. По своей массовости фестиваль относится к среднему сегменту и все же имеет огромное значение для города и молодежи в частности.

Данный тур актуален для людей среднего возраста, которые предпочитают кратковременные поездки. Фестиваль фиалок собирает гостей, как со всей Франции, так и промышленников, парфюмеров, ученых, туристов из разных стран мира. Значение этого фестиваля не только эстетическое, но и практическое. В связи с этим тур может быть востребован среди цветоводов и предпринимателей, которые хотели бы перенять опыт и организовать похожие фестивали у себя в городах. Кроме того, разработанный маршрут позволяет приобщиться к европейской культуре, познакомиться с национальными традициями, легендами и культурой города.

Немногие туроператоры предлагают туры, которые нацелены на

расширение ассортимента событийного туризма, а также не используют возможности продвижения событийных туров, целью которых является посещение малоизвестных, но интересных мероприятий в различных городах Франции.

### **Заключение**

События делают жизнь особенной, насыщенной, красочной, дарят нам впечатления. Многим хочется стать не только созерцателем, но и принять участие в каком-нибудь мероприятии, и восхитительно, когда это действие происходит в другом городе, в другой стране или на другом континенте. Событийный туризм дает несравнимые возможности, позволяет приобщиться к обычаям стран и получить яркие незабываемые впечатления.

Позиции Франции на мировом туристском рынке будут зависеть от того, сможет ли она привлечь новые категории клиентов, такие как транзитные туристы, следующие в Испанию, Португалию и Италию через ее территорию. В этом направлении Франция уже предприняла ряд шагов. Она определила перспективные туристские рынки (Южная Америка, Центрально-Восточная Европа и Россия, Азия (Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии), Ближний Восток, ЮАР) и приступила к их освоению, значительно расширила спектр предлагаемых туристских продуктов (деловой туризм, природоориентированный туризм, культурно-познавательный туризм, специальные виды туризма). Особое значение в плане укрепления позиций Франции как туристского направления имеет государственная поддержка отрасли и продвижение национального туристского продукта за рубежом.

Франция – самая посещаемая страна в мире. Эта страна имеет

огромные возможности для развития практически всех видов туризма. В бакалаврской работе были рассмотрены особенности, тенденции и перспективы развития событийного туризма во Франции в целом и в регионе Окситания в частности. Основой для перспективы развития событийного туризма в регионе Окситания может служить богатая история, насыщенная событиями, факты из биографий известных деятелей связанных с данной местностью, местные традиции и различные событийные мероприятия.

Практическая часть бакалаврской работы состояла в разработке нового событийного тура на фестиваль фиалок в г. Тулуза. Данное событие было выбрано потому, что не многие туроператоры предлагают туры, нацеленные на расширение ассортимента событийного туризма, а также не используют возможности продвижения событийных туров, целью которых является посещение малоизвестных, но интересных мероприятий в различных городах Франции.

Привлекательность разработанного тура обусловлена оригинальностью по сравнению с традиционными вариантами экскурсионных программ во Францию. Данный тур актуален для людей среднего возраста, которые предпочитают кратковременные поездки. Фестиваль фиалок собирает гостей не только со всей Франции, но и промышленников, парфюмеров, ученых, туристов из разных стран мира. Фестиваль имеет не только большое эстетическое, но и практическое значение. В связи с этим тур может быть востребован среди цветоводов и предпринимателей, которые хотели бы перенять опыт и организовать похожие фестивали у себя в городах. Кроме того, разработанный маршрут позволяет приобщиться к европейской культуре, познакомиться с национальными традициями, легендами и культурой города.

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что регион Окситания имеет большой потенциал для развития на его территории событийного туризма. А для привлечения туристов из России необходимо предлагать новые туры, которые будут отвечать интересам и потребностям

потребителей.