

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В
ПРИВОЛЖСКОМ РЕГИОНЕ И ЕГО ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
Герасимовой Юлии Андреевна

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук, доцент _____
должность, уч. степень, уч. звание дата, подпись

О.В. Королева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор _____
должность, уч. степень, уч. звание дата, подпись

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение. *Актуальность* данной дипломной работы состоит в том, что туризм получает в России все большее развитие и одной из перспективных форм этого вида экономической деятельности является активный туризм. Интерес к нему растет, особенно среди людей, ведущих малоподвижный образ жизни. Это связано с тем, что благодаря активному туризму путешественник получает возможность изменения эмоциональной и психологической обстановки, физического состояния. В регионах Поволжья проблемам туризма в последнее время уделяют большое внимание, но основной акцент делается на развитие экскурсионного туризма. В данной работе основной акцент делается на активный туризм, так как этот вид туризма не только является перспективным, но и имеет достаточное ресурсное обеспечение практически во всех регионах Поволжья.

Объектом исследования в данной работе стал активный туризм в регионах Поволжья. География исследования включает республику Татарстан и такие области, как Самарская, Волгоградская, Астраханская и конечно, отдельное внимание уделено Саратовской области.

Степень научной разработки проблемы. Общеизвестно, что такое понятие, как «активный туризм» получило широкое развитие лишь с середины XX в., именно тогда оно стало распространяться в жизни общества. Теоретические подходы к изучению такого вида туризма раскрыты в работах многих исследователей современности. В их числе научная статья Каталимовой А.Н. и Бузни А.Н.¹.

Состояние туризма и, в том числе, активного, как формы досуга в XX веке, было рассмотрено Боковой Я.М. в научной статье «Досуговая культура населения советского союза в период «Оттепели». Также, полезной в данном исследовании была статья Кугушева А.Н., в которой рассматривается проблема определения понятия «активный туризм» и особенности становления его как отдельного вида туризма. В статье Овчаренко Н.В. был

¹ Каталимова А.Н., Бузни А.Н. «Исследование потребностей в активном туризме»: Научная статья. – Культура народов Причерноморья. 2007. – №121. – 40-45 с.

проанализирован положительный опыт зарубежных стран по организации активных туров.

Очевидно, что теоретические аспекты данной проблемы изучены довольно хорошо. Однако, практический опыт развития активного туризма в регионах Поволжья не нашел еще отражения в исследовательских работах, что определяет новизну поставленной проблемы.

Целью дипломной работы является исследование развития активного туризма в России в целом и субъектах Приволжского региона в частности, а также разработка информационного продукта для его популяризации.

Задачи исследования:

1. изучить теоретические основы активного туризма;
2. исследовать тенденции развития активного туризма в России;
3. рассмотреть развитие активного туризма в субъектах приволжского региона (возможности и перспективы развития, основные проблемы, существующие предложения на рынке);
4. рассмотреть развитие активного туризма в Саратовской области (возможности и перспективы развития, основные проблемы, существующие предложения на рынке);
5. проанализировать информационное обеспечение активного туризма в Поволжье;
6. разработать проект интерактивной карты активного туризма Саратовской области.

Структура данной работы включает в себя: введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы.

Основное содержание работы. *Первая глава «Теоретические основы активного туризма»* содержит рассмотрение подходов к определению понятия «активный туризм». К сожалению, на данный момент в официальных источниках точно сформулированного понятия не существует,

что создает проблемы как для бизнеса (туроператоров, турагентов), связанных с этой сферой туризма, так и для потребителей (туристов), так как каждый трактует его по-своему. В разных источниках представлены разнообразные трактовки «активного туризма». Например, Кугушева А.Н. в своем исследовании дает такое определение: «активный туризм — это форма туризма, связанная с активными способами передвижения по маршруту в целях рекреации, физического, интеллектуального и морального отдыха и развития». Многие исследователи используют похожее понятие. По другому трактуют определение Каталимова А.Н. и Бузни А.Н., которые пришли к выводу, что под активным туризмом стоит понимать «прежде всего, частный случай путешествий, т.е. перемещение людей во времени и пространстве, а также вид рекреации, требующий специфических организационных форм и обладающий собственным спросом». По определению журнала «Туристический вестник», под активным туризмом понимается вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях. А журнал «Туризм России» считает, что «активный туризм — это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела».

Необходимо сказать, что активный отдых и активный туризм — понятия разные, так, в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» активный туризм предполагает путешествия более длительного характера от суток до 6 месяцев, активный отдых — это более краткосрочное путешествие, как правило, это поход или экскурсия, предполагающее активные способы передвижения.

Сложность в формулировке термина «активный туризм» обусловлена еще и тем, что это понятие объединяет множество видов туризма, например: спортивный, приключенческий, экологический, самодетельный и т.д.

Активный туризм делится на летний и зимний. Отдых в летний сезон условно можно разделить на отдых, осуществляемый на суше или наземный, так называемый водный туризм и воздушные виды туризма. Зимний туризм – это путешествия и посещение туристических территорий в зимнее время. Чаще всего, туристы выбирают горнолыжные курорты. Этот вид туризма достаточно активный, а иногда требует серьезной спортивной подготовки.

Помимо классификации активного туризма, важно понять, кто такие активные туристы, то есть какие люди выбирают для себя такой вид отдыха. В газете «Аргументы и Факты» представлена информация о том, что активный отдых выбирают люди с достатком и уровнем образования выше среднего. А такими видами отдыха как, сноубординг и горные лыжи, в основном увлекаются подростки и молодые люди в возрасте до 35 лет. Компания Aurora tours считает, что активный отдых будет особенно по нраву старшим школьником и студентом, так как, это отличный способ провести интересно и с пользой свои каникулы.

Активный туризм это сложное понятие, которое включает в себя множество видов и подвидов туризма. Можно прийти к выводу, что активный туризм - это форма туризма, которая характеризуется активными методами передвижения по маршруту, в целях рекреации и может включать в себя элементы спортивного, приключенческого, экологического и самодельного туризма. Активный туризм не имеет больших возрастных ограничений, им можно заниматься с самого детства, больше возможностей у молодых людей до 35-40 лет, но и после 40 лет многие виды активного туризма будут доступны и интересны.

Говоря о тенденциях и перспективах развития активного туризма, следует отметить, что он развивается и только набирает обороты. Это не только российская, но и общемировая тенденция.

Но на данный момент активный туризм в нашей стране не носит массового характера. Так как, он очень сложен в организации, требует особой подготовки кадров, дорогой техники, продуманной логистики и.т.д.

В России традиционно высокой популярностью пользуются такие виды активного туризма, как горнолыжный, пешеходный, водный, велотуризм и др. Все более популярными становятся парусный, конный, экстремальный, рыболовно-охотничий туризм и спелеотуризм. Вместе с тем на долю активного туризма приходится не более 1 % рынка турпродуктов. Из 19 тыс. туристических фирм, зарегистрированных в РФ, только около 50 являются туроператорами по активному и приключенческому туризму.² Интерес к активным турам в последнее время растет на 20—25 % в год. При этом около 70 % российских активных туров рассчитаны в основном на наших соотечественников. Около 5 % россиян предпочитают активный туризм. Но аналитики уверены, что в ближайшем будущем именно за счет этого сектора будет прирастать и въездной поток. Потенциалом для развития активного туризма обладает вся территория РФ, в том числе и Поволжье. Известное издание «National Geographic Travel» совместно с компанией «Тойота Мотор» выпустил журнал, посвященный экологическим маршрутам и активному отдыху в России. Уделили они внимание и Поволжью, было представлено два маршрута по республике Татарстан и Самарской области. Это 2-3-х-дневные маршруты, включающие в себя пешеходные и веломаршруты, возможность остановиться в кемпингах и обладающие различными породными туристскими ресурсами (водопады, пещеры и гроты, национальные парки и заповедники, леса и косогоры и т.д.) и культурно-историческими ресурсами (древние городища, крепости, руины, монастыри и храмы и т.д). Следы истории и неповторимая природа – это не все, что есть в Поволжье, тут отличные возможности и для активного отдыха. К примеру, один из самых популярных велосипедных маршрутов – по Ширяевскому оврагу в Самарской области, где в конце пути ждет Каменная

² Единый федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области URL: http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/tourism/?SECTION_ID=236 (дата обращения 21.01.2017)

чаша³. На официальном сайте «Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области» представлено 17 экологических маршрутов, в основном это автобусные туры, но частично и пешие маршруты. Подобные туры реализуют туристические компании: «Бюро путешествий и экскурсий «Саратовское»; «Покровск-Тур»; «Континент-тур»; «Спринт-Сервис»; «Континент-Сервис»; «Центр по туризму»⁴.

В рамках *второй главы «Опыт развития активного туризма в Поволжском регионе»* был проведен анализ развития активного туризма в субъектах приволжского региона.

Так как объектом исследования является именно активный туризм, то в первую очередь, для него важны природные ресурсы, а Поволжье обладает относительно благоприятными природными рекреационными ресурсами. Регион имеет ряд предпосылок для развития активного туризма: выгодное географическое положение, не далеко от центральной части России, благоприятный климат, конечно, такой богатый водный ресурс, как река Волга, памятники природы и природные комплексы (Национальный парк нижняя Кама, Ширяевский овраг, пещера братьев Грехе, Дьяковский лес, Тюльпанная степь, Самарская лука и.т.д.)

Были рассмотрены более подробно такие регионы, как республика Татарстан, Самарская, Волгоградская, Астраханская и конечно, отдельное внимание уделено Саратовской области.

Республика Татарстан – это самый развитый регион в плане туризма и активного туризма в частности. Из активного туризма, в республике ярко

³ «Лучшие экологические маршруты лета»: Журнал/ National Geographic Travel, 2016. – 9-12с.

⁴ Информация о туристских маршрутах, реализуемых на территории Саратовской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростуризм URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov> (дата обращения 21.01.2017)

выражены следующие виды туризма: горнолыжный, конный, водный (сплавы и рафтинг), велосипедный, спелеотуризм.

Самарская область практически не отстает от республики Татарстан, она обладает достаточным количеством природных ресурсов, которые позволяют развивать такие виды туризма, как велосипедный и пеший туризм. Но по уровню развития инфраструктуры она конечно уступает республике.

Еще один значимый в туристском отношении регион – это, конечно, Волгоградская область. Несомненно, это центр познавательного и экскурсионного туризма. Об активном туризме в Волгоградской области известно намного меньше, но, тем не менее, потенциал успешного развития данного вида туризма у области есть. На территории региона перспективы развития имеет активный туризм, в том числе водный, пеший и конный.

Астраханская область также обладает множеством ресурсов для развития различных видов туризма, в том числе и активного. Область богата водными ресурсами, это и река Волга со всеми притоками и Каспийское море. Что естественно позволяет развивать водный туризм, рафтинг и сплавы, а так же яхтинг и дайвинг.

Активный туризм в Поволжье действительно может составить конкуренцию самым популярным видам туризма в регионе, таким, как экскурсионный, событийный и познавательный.

Саратовская область обладает большим потенциалом развития активного туризма, что определяет большие перспективы для его активизации. В пределах региона развиваются такие виды активного туризма, как лыжный, водный, пеший, конный и велосипедный. Это объясняется тем, что все большее людей стремятся вести здоровый образ жизни, задумываются о своем здоровье, так же активный туризм в нашем регионе достаточно бюджетный и интересный способ провести свой отдых с пользой.

Информационное обеспечение активного туризма, как в общем в России, так и отдельно в Поволжье достаточно хорошее, при желании можно найти всю необходимую информацию, так как она находится в открытом

доступе. Информации об активном туризме на просторах Интернета можно найти огромное множество. Так же есть путеводители, литература касающаяся туризма в регионах, буклеты, реклама и так далее. Развитию туризма в Поволжском регионе уделяют внимание и власти. Но в современном мире существует большая проблема - перенасыщенность информацией. В большом потоке информации легко можно потеряться и для того чтобы найти действительно нужную и актуальную информацию, например, об активном туризме, туристу придется потратить очень много времени и сил. Именно поэтому так важно создание такого информационного ресурса, как интерактивная карта активного туризма, где будет собранная и структуризованная, актуальная информация о всех видах активного туризма в регионе.

В третьей главе «Проектирование интерактивной карты активного туризма Саратовской области» была разработана интерактивная карта. Концепция интерактивной карты состоит в том, чтобы создать доступную и информативную карту активного туризма в Саратовской области. Она должна включать в себя центры горнолыжного катания, реки по которым осуществляются спортивно-туристические сплавы, конные клубы, велопрокаты и самые популярные места и направления для пешего туризма и походов. Каждый желающий, при помощи этой карты сможет найти и выбрать для себя подходящий вид активного туризма или даже составить собственный активный, туристический маршрут.

Список объектов на интерактивной карте: р.Медведица, р.Терешка, р.Хопер, прокат велосипедов в Саратове и Энгельсе - VELODRUG.RU, парк приключений – ZaDoor, конные клубы - «Фазтон», «Боковский», «Хутор Семеновский», центры горнолыжного катания - «Хвалынский», «Роща», «Скат», «Ассоль», «Луч», места пешего туризма – Кумысная поляна, Аткарский и Хвалынский район.

Для создания карты использовалась программа Microsoft PowerPoint, переключение между слайдами осуществляется при помощи системы

гиперссылок. Разделы интерактивной карты включают в себя: центры горнолыжного катания, реки, конные клубы, велопрокаты и места пешего туризма. В каждом разделе есть информативные блоки, где описывается характеристика объекта, организаторы, средства размещения, предприятия питания и стоимость услуг. Частью презентации так же являются изображение объектов на карте, которые были получены при помощи сервиса «Яндекс.Карты».

Заключение. В процессе работы над бакалаврской работой автор пришел к следующим выводам:

1) теоретическая база активного туризма достаточна для определения сути и содержания активного туризма; её особенность в том, что нет единых, четко сформулированных определений и понятий, каждый автор трактует термины по-своему, что создает сложности при исследовании темы;

2) активный туризм – один из самых перспективных видов туризма в России. Он включает в себя массу видов спорта и активного отдыха, это дает возможность каждому региону страны развивать локально какие-то направления активного туризма, в зависимости от имеющихся ресурсов. Если в регионе есть горные массивы или возвышенности, то целесообразно будет развивать горнолыжные курорты. Если регион богат водным ресурсами, то там будут успешно развиваться водные виды спорта и туризма. Но даже если природные ресурсы скудные, то можно попробовать обратить внимание туристов на пеший туризм и отдых на природе;

3) активный туризм в регионах Поволжья обладает огромным потенциалом развития, который обуславливается тем, что на территории региона есть все необходимые природные ресурсы. Например, в Татарстане есть все для горнолыжного туризма - возвышенности на юго-востоке республики и на правом берегу Волги, благоприятный климат, живописные горные ландшафты, достаточно продолжительный сезон катания. В Самарской области, благодаря живописной местности активно развивают пеший туризм и велотуризм. В Волгограде есть все для развития водного

туризма – путешествия на байдарках или плотах по Дону, Медведице, Хопру, Иловле. Астрахань так же знаменита и богата водными ресурсами.

Но существует ряд проблем, препятствующих быстрому развитию данного вида туризма в регионе. В их числе не высокий уровень сервиса, не достаточно развитая инфраструктура, состояние дорог, не высокое качество рекламы, частичное или полное ее отсутствие, не соответствие цены и качества. Если рассматривать конкретные регионы, то самые развитые в плане активного туризма: Татарстан, Волгоград, Самара. В Астраханской области, не смотря на наличие необходимых ресурсов, активный туризм только начинает свое становление.

4) Саратовская область в плане активного туризма не отстает от других регионов. Она может похвастаться разнообразностью активного туризма, начиная с пешего, заканчивая горнолыжным туризмом, он, в свою очередь, является самым перспективным и активно развивающимся видом активного туризма в области. Инфраструктура развита не равномерно, низкое качество рекламы, не самый лучший сервис и плохие дороги тормозят развитие туризма в области, влияет это и на активный туризм.

5) информационное обеспечение активного туризма в регионах Поволжья достаточно хорошее, легко можно найти необходимую информацию, на тематических сайтах, форумах и порталах. В некоторых регионах работают туристические информационные центры, где собрана вся информация, связанная с интересными местами и достопримечательностями региона, и новости связанные с различными туристическими мероприятиями. Печатные издания также освещают новые, интересные направления и маршруты связанные с активным туризмом. Но информации очень много и её необходимо структуризировать.

6) практической частью дипломной работы является разработка интерактивной карты активного туризма в Саратовской области. Целью, которой является объединить в себе все объекты активного туризма области и представить их в удобной и интересной форме. При помощи такой карты,

человек, интересующийся активным туризмом, сможет самостоятельно создать себе активный маршрут.