

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Фестивали исторической реконструкции как способ
популяризации историко-культурного наследия России»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
Валиевой Александры Юсуповны

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

Движение исторической реконструкции является уникальным феноменом культуры, в котором переплетаются такие виды деятельности и в то же время формообразующие сферы жизни как наука, искусство, военное дело, спорт, и туризм. Данное движение с каждым годом приобретает все большую популярность, превращаясь в разновидность международного культурного сотрудничества.

Актуальность работы заключается в том, что на сегодня рассматриваемые мероприятия зачастую становятся основой для развития событийного туризма в том или ином регионе, привлекая к себе внимание тысяч людей во всем мире, и в свою очередь, способствуя экономическому развитию регионов. Также, благодаря движению исторической реконструкции, возрастает внимание к культурному наследию, появляются новые динамичные формы его актуализации, а также оригинальные методы воспитательной работы с детьми и молодежной аудиторией.

Целью данной работы является исследование места и роли фестивалей исторической реконструкции в развитии туризма в России, а также разработка инструмента популяризации данных мероприятий.

Основными задачами работы являются:

- изучение явления исторической реконструкции;
- определение значения исторической реконструкции в современной жизни общества;
- выявление туристского потенциала и географии фестивалей исторической реконструкции в России;
- изучение фестивалей исторической реконструкции Приволжского федерального округа;
- анализ существующих методов популяризации фестивалей исторической реконструкции;

- проектирование интерактивной карты фестивалей исторической реконструкции.

Организационные основы изучаемого движения, а также историография движения исторической реконструкции рассматриваются в работах В.К. Донской¹, Богданова С.В.², Николаева Д.А.³, Акунова В.⁴, Турусова В.П.⁵ и Шадрина А.Е.⁶

Для определения значения фестивалей исторической реконструкции для страны и оющества, были использованы работы Е.Л. Суздальцева⁷, Н.С. Божка⁸, Т.Г. Курбат⁹, В. Агнев¹⁰, Е.М. Веселовой¹¹ и Драчевой Е.Л.¹².

Данная работа состоит из введения, двух глав и заключения.

¹ Донская, В.К. Организационные формы движения исторической реконструкции / В.К. Донская // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 5. С. 489.

² Богданов, С.В. Культуротворческий и воспитательный потенциал движения военно-исторической реконструкции в России: дис. канд. культурологии : 24.00.01 / Святослав Вадимович Богданов; науч. рук. А. В. Волошинов; Саратов. гос. тех. ун-т им. Гагарина Ю.А., 2015. 148 с. Библиогр.: С. 143.

³ Николаев, Д.А. Военно-историческая реконструкция как форма изучения реальных событий военной истории: нижегородский опыт. Нижний Новгород. 2012. №1. С.39.

⁴ Акунов, В. Слава былых времен // Российский литературный портал «Проза.ру» [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://www.proza.ru/2010/06/12/306> (дата обращения: 03.03.2017)

⁵ Турусов, В.П., Ульянов, И.Э. История движения военно-исторической реконструкции в России [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://www.guardcrew.com/?q=node/179> (дата обращения: 03.03.2017)

⁶ Шадрин, А.Е. Россия Молодая. У нас в гостях военно-исторические клубы. М. 1989. № 10. С.98

⁷ Суздальцев, Е.Л. Использование возможностей военно-исторической реконструкции для повышения качества подготовки будущих художников-педагогов / Е.Л. Суздальцев // *Вестник МГОУ*. 2011. № 4. С.234.

⁸ Божок, Н.С., Петров Д. Движение исторической реконструкции как специфическое игровое движение альтернативного типа / Н.С. Божок, Д. Петров // *Социальная политика в пространстве постсоциализма: идеологии, акторы, культуры*. Саратов: 2014. С. 85.

⁹ Курбат, Т.Г. «Забытая война» в интерьере военно-исторического фестиваля «Времена и эпохи»: новая жизнь и исследовательские возможности / Т.Г. Курбат // *Русская старина*. 2014. № 2. С. 102.

¹⁰ Agnew, V. History's affective turn: Historical reenactment and its work in the present // *Rethinking History*. 2007. Vol. 11, Iss. 3. P. 312.

¹¹ Веселова, Е.М. Укрепление личностного потенциала через участие в деятельности клуба исторической реконструкции // Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ukreplenie-lichnostnogo-potentsiala-cherez-uchastie-v-deyatelnosti-kluba-istoricheskoy-rekonstruktsii> (дата обращения: 17.03.17)

¹² Драчева, Е.Л. Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2014. №4. С.174.

Основное содержание работы

В первой главе «Фестивали исторической реконструкции в туристском пространстве России» рассматриваются термин «историческая реконструкция», особенности организации и проведения исторических реконструкций, а также влияние фестивалей на общественность и развитие туризма.

Определение Богданова С.В., наиболее соответствующее сути рассматриваемого движения, состоит в следующем: движение исторической реконструкции – это инициативное общественное движение, занимающееся практическим воссозданием материальной и духовной культуры прошлого на основе археологических, письменных и изобразительных источников¹³.

Особое место уделено двум наиболее популярным направлениям в историческом реконструировании — «живой истории» и турнирам (бугуртам).

Живая история (или англ. living history) — это воссоздание повседневного быта жителей какого-либо места в определенный исторический период, обычно в форме организации «музея живой истории» и/или проведения «фестиваля живой истории». В деятельности движения исторической реконструкции данное направление проявляется в первую очередь в организации и проведении фестивалей, различных мероприятий интерактивной направленности, в том числе уроков живой истории, а также различных образовательных мастер-классов.

Турниры (бугурты) — направление, сутью которого является изучение и применение на практике военного искусства определенной эпохи. Многие элементы сражения берутся из источников того времени, кое-что додумывается людьми исходя из здравого смысла. В результате получается зрелищное представление, посмотреть которое будет интересно каждому, ведь вблизи все воспринимается особенно остро. Турниры могут разделяться

¹³ Богданов, С.В. Культуротворческий и воспитательный потенциал движения военно-исторической реконструкции в России, 2015. С. 148.

на постановочные (для зрителей или же просто эстетики) и спортивные, на которых люди хотят объективно оценить свои силы, умения.

Как правило, проведение такого рода мероприятий обуславливают наличие реконструируемого исторического комплекса, который представляет собой совокупность одежды, защитного и наступательного вооружения, а также предметов быта, которые хронологически, культурно и регионально соответствуют облику воина определенной исторической эпохи. Другими словами, реконструкторы объединяются в свои специфические организации, такие как: «Клуб Исторической Реконструкции» (КИР), «Клуб Исторической Реконструкции и Фехтования» (КИРиФ) и «Военно-Исторический Клуб» (ВИК). Данные клубы располагают собственными помещениями для тренировок, хранения снаряжения и одежды, мастерскими и библиотеками. Участниками составляется программа фестиваля, готовятся снаряжения, наряды и декорации, необходимые для его проведения.

Несложно оценить то значение, которое имеет реконструкция на уровне страны. Ведь люди изучают прошлое своего народа, без которого, как известно, невозможно настоящее и будущее. Особенно это важно для такого государства, как Россия, с одной стороны, богатого историей, а с другой — с историей, которая требует еще более тщательного расследования и исследования.

Для человека историческая реконструкция также хороша тем, что она даёт возможность заниматься множеством вещей под одной эгидой. В рамках реконструкции можно заниматься историческими боями, ремеслом, а можно — интеллектуальным трудом, изучая источники, читая книги, общаясь с кругом заинтересованных людей.

Таким образом, можно выделить несколько наиболее значимых культурных функций, которые движение исторической реконструкции выполняет в обществе:

Культурно-просветительская функция. Включает в себя популяризацию знаний о военной истории, привнесение культурных образов и образцов в повседневную жизнь;

Охранительная функция. Направлена, в первую очередь, на сохранение культурного наследия. Данная функция говорит о необходимости не только регламентировать свою причастность к культуре, но и предпринимать конкретные действия по сохранению ее лучших образцов;

Воспитательная функция. Связана, в первую очередь, с военно-патриотическим воспитанием молодежи, а также с привитием ей творческого мышления.

Движение исторической реконструкции, которое в своих истоках формировалось как оригинальный вид хобби, со временем стало большим, чем способ необычного времяпрепровождения. Теперь в нашей стране исторические реконструкции не только вид хобби, но и часть или даже основа событийного и тематического туризма.

Проведение фестивалей исторической реконструкции в России в качестве знаковых культурных мероприятий указывает на тот факт, что соединение ресурсов определенных территорий и наглядно представленной истории и культуры прошлого может приносить свои плоды. Более того проекты движения исторической реконструкции в области историко-культурного туризма могут послужить важным толчком к изменению рекреационных ресурсов различных регионов России. В целом, взаимодействие движения исторической реконструкции со сферой историко-культурного туризма представляется крайне перспективным направлением, которое нуждается сегодня в активной разработке и планировании.

Во второй главе «Информационное обеспечение фестивалей исторической реконструкции в Приволжском федеральном округе» рассматриваются фестивали исторической реконструкции Приволжского федерального округа, а также раскрываются инструменты их популяризации.

Приволжский федеральный округ представляет собой уникальное историко-культурное пространство, наследие которого составляет значительную и весомую часть наследия народов многонациональной России. На территории округа расположено шесть национальных республик, поэтому именно здесь происходит переплетение различных культур и религий. Это накладывает отпечаток на историко-культурное наследие округа в целом. По этой причине ПФО занимает хорошие позиции в области проведения мероприятий исторической реконструкции всероссийского масштаба и составляет серьезную конкуренцию другим регионам России.

Как отмечалось выше, массовые мероприятия могут стать способом привлечения туристов в регион. Поэтому столь важно знать и грамотно применять технологии не только в организации массовых региональных праздников, но и в их продвижении.

В России, систематизацией и продвижением событийных мероприятий на внутреннем и международном рынках занимается Национальный календарь событий. Данный федеральный проект о лучших туристических событиях страны создан по инициативе Министерства Культуры в рамках реализации федеральной программы продвижения российского туристского продукта «Visit Russia/Время отдыхать в России». Ежегодно по результатам работы экспертной комиссии отбирается ТОП-200 лучших событий года, которые получают статус Национального. Мероприятие, признанное «национальным», получает активную информационную и PR-поддержку в течение всего года. Информация о мероприятии не только публикуется на официальном портале eventsinrussia.com в специальном разделе «Лучшие события», но и распространяется с помощью системы обмена туристской информацией по участникам рынка: туристско-информационные центры, турфирмы, отели, а также созданные по инициативе Федерального Агентства по туризму зарубежные туристские офисы Visit Russia.

Однако внесение мероприятия в календарь событий России не является конечной стадией популяризации мероприятия. Существуют определенные

инструменты и действия для продвижения фестивалей, которые необходимо разделить на три стадии: pre-event, event и post-event .

Стадия pre-event. Перед фестивалем главной задачей для продвижения является привлечение необходимого числа посетителей, а также привлечение внимания к проекту в целом. Здесь хороши все средства, включая прямую рекламу, почтовые рассылки, PR. Причем самые первые шаги стоит предпринимать уже за 4–5 месяцев до начала, чтобы оповестить аудиторию. По мере приближения даты открытия активность необходимо увеличивать, а пик ее должен прийти на последние 2–4 недели до мероприятия.

Стадия event. Основной упор на данной стадии делается, в первую очередь, на PR работу с прессой. Есть несколько вариантов. Во-первых, если проект привлечет достаточно внимания, то на нем обязательно будут журналисты, и этим шансом не стоит пренебрегать. Во-вторых, необходимо снабжать прессу различными материалами (пресс-релизы, «горячие» интервью и т. д.) по ходу мероприятия. И, наконец, в-третьих, всегда имеет смысл задействовать веб-сайт фестиваля по максимуму, рассказывая там интересную аудитории информацию.

Стадия post-event. Когда стадия event завершена, все еще остается несколько возможностей для продвижения. Можно, к примеру, провести еще одну почтовую рассылку или проработать вариант серии публикаций в прессе или провести конференцию по итогам фестиваля.

Какой способ продвижения самый эффективный? Мнения организаторов фестивалей исторической реконструкции разнятся. Считается, что чем дешевле метод продвижения, тем меньше он эффективен. Например, рекламу на телевидении смотрят миллионы людей, а вот листовки, которые раздают на улице, видят сотни, возможно и тысячи, но половина из них сразу оказывается в урне. Так же происходит и с рассылкой по электронной почте. Однако утверждать, что ни один человек не будет привлечен данным способом, нельзя. Грамотное продвижение проходит с помощью комбинаций видов рекламы. Важно уяснить, что перед началом

рекламной кампании необходимо определить целевую аудиторию и необходимое количество гостей, так как часто размер мероприятия и площадки не требует массового скопления зрителей, и в следствии действовать согласно установленным целям.

Обилие информации и возможностей ее распространения позволяет сегодня реконструкторам продвигать собственные проекты и идеи, связанные с организацией воспитательного пространства и познавательного досуга. Образуется мощное информационное поле обслуживающее интересы движения и, что не менее важно, обеспечивающее обратную связь с потенциальной аудиторией. Открывающиеся сегодня новые, в том числе и технологические возможности позволяют эффективно решать вопросы, связанные с вовлечением в занятие исторической реконструкцией всех слоев населения.

Завершением работы является описание поэтапного процесса проектирования интерактивной карты фестивалей реконструкции и рекомендации к ее целесообразному применению.

Обилие информации и возможностей распространения позволяет сегодня реконструкторам продвигать собственные проекты и идеи, связанные с организацией воспитательного пространства и познавательного досуга. Образуется мощное информационное пол, обслуживающее интересы движения и, что не менее важно, обеспечивающее обратную связь с потенциальной аудиторией. Открывающиеся сегодня новые, в том числе и технологические возможности позволяют эффективно решать вопросы, связанные с вовлечением в занятие исторической реконструкцией всех слоев населения.

В этой связи имеет место потребность создания интерактивной карты фестивалей исторической реконструкции для максимально яркого и доступного иллюстрирования необходимой информации.

Проект интерактивной карты предназначен для жителей ПФО и для его гостей, и обладает исключительно информационным характером, без

культурно-познавательного значения. Возрастные рамки пользователей ограничиваются лишь умениями пользования подобными ресурсами. Основная цель интерактивной карты – ознакомление с фестивалями исторической реконструкции региона, содействие в планировании пользователями своего времяпровождения, следовательно, повышение интереса к мероприятиям исторической направленности.

Логическая структура ИК представляется в виде первичного вида статической карты ПФО, ее информационных частей в виде отдельных регионов, а также дополнительных элементов, осуществляющих вспомогательную функцию (рис.1).

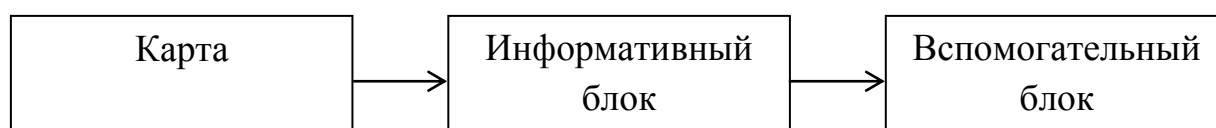


Рис.1. Структура интерактивной карты

На первичной карте присутствуют ссылки для перехода на страницы регионов с информацией о фестивалях. При выборе интересующего региона на карте, пользователь переходит на информационную страницу, где даются краткие сведения о сути фестиваля, времени и месте его проведения, а также иллюстрируется фотография фестиваля для более наглядного отображения информации.

Элементами информативного блока карты являются ссылки на вспомогательные страницы – «Как добраться?», «Где остановиться?» и «Официальная страница».

Все три блока интерактивной карты являются полезным инструментом для оперативного донесения потребителю интересующей информации. Основное условие для подачи достоверных и актуальных сведений – их регулярное обновление входящих в ИК данных о фестивалях по ходу их изменения.

Главный вопрос состоит в том, в каких областях необходимо внедрение интерактивной карты для достижения главной цели проекта – популяризации

фестивалей исторической реконструкции. Наиболее целесообразным будет введение ИК в дело следующим образом:

- Размещение на сайтах туристических фирм;
- Размещения на сайтах туристских информационных центров (ТИЦ) ПФО;
- Создание отдельного, специально подготовленного, картографического сайта, предлагающего услуги по предоставлению информации о фестивалях;
- Использование технологии на российских и международных выставках, представляющих туристический потенциал регионов;
- Применение в образовательном процессе.

Заключение

В ходе данного исследования была предпринята попытка рассмотреть многоаспектность такого явления культуры как историческая реконструкция. Непрерывное выявление новых граней в изучении феномена исторической реконструкции может быть объяснено многообразием отраженных в нем сфер жизни прошлого и соответствующих им культурных форм.

Движение исторической реконструкции является уникальным феноменом культуры, в котором переплетаются такие виды деятельности и в то же время формообразующие сферы жизни как наука, искусство, военное дело, спорт и туризм. Данное движение с каждым годом приобретает все большую популярность, превращаясь в разновидность международного культурного сотрудничества. Деятельность движения исторической реконструкции, несомненно, можно квалифицировать как активную творческую деятельность, направленную на преобразование окружающей действительности.

В ходе работы выявлена значимость мероприятий исторической реконструкции в развитии регионального туризма. Фестивали не только привлекают туристов в регион, но и значимым образом влияют на

поддержание, восстановление и развитие туристских объектов, являющихся местом проведения данных мероприятий.

На основе конкретных примеров было показано, каким образом реконструкторы ПФО при помощи разнообразных методик вовлечения продвигают исторические фестивали, вовлекая в свою деятельность участников других областей, а также горожан и гостей других регионов страны.

Итогом проделанной работы является интерактивная карта фестивалей исторической реконструкции ПФО, разработка технологии ее создания и указаний к ее применению. Тем не менее, данный дипломный проект, основанный на общедоступных данных, может послужить первой ступенью, основой для создания новых картографических материалов в направлении событийного туризма, стать поводом для последующих исследований в таком направлении, как историческая реконструкция.

Спроектированная интерактивная карта не только способствует продвижению фестивалей, но и обеспечивает достоверное информирование, а также содействует планированию досуга пользователями карты.

Таким образом, мы можем объединить весь комплекс рассмотренных культурологических проблем, теоретических и практических наработок под общей концепцией культуротворческого и воспитательного потенциала заложенного в движении исторической реконструкции. Теоретизация и пропагандирование данной культурной деятельности необходима в первую очередь для осознания обществом того значения, которое имеют практики движения исторической реконструкции, которые как уже неоднократно подчеркивалось направлены в первую очередь на популяризацию историко-культурного развития России и патриотическое воспитание подрастающего поколения.