

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Практики развития и способы популяризации молодежного туризма в
России»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
Ереминой Анны Витальевны

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук,

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, док. экон. наук,

профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

Туризм - стремительно развивающаяся индустрия, нередко перерастающая в цель и стиль жизни людей; деятельность, распространенная среди почти всех категорий населения, предпочитающих разные подходы к отдыху. Туризм делится на виды не только по выбранным способам передвижения на маршруте или длительности пребывания туриста в другой стране, но и по возрасту туристов, находящихся в группе. Выделяются следующие виды: детский туризм, молодежный туризм, туризм для лиц среднего возраста, туризм для лиц третьего возраста. Для каждого из них характерны определенные особенности организации отдыха.

Молодежному туризму в нашей стране уделяется недостаточно внимания несмотря на то, что молодежь является одним из самых мобильных слоёв населения.

Актуальность работы определена тенденцией всё большей вовлеченности молодёжи в сферу туризма в качестве как организованных групп туристов, так туристов, организующих своё путешествие самостоятельно.

Целью работы являются исследование особенностей развития российского молодежного туризма и разработка программы, популяризирующей его развитие в Саратовской области.

Цель определяет задачи бакалаврской работы:

1. определение сущности такого вида туризма, как молодежный;
2. анализ потребностей туристов, относящихся к категории «молодёжь» посредством проведенного опроса;
3. выделение популярных у молодёжи видов туризма;
4. определение особенностей организации молодежных туров;
5. разработка целевой программы, направленной на развитие молодежного туризма в Саратовской области;

6. создание плана мероприятий в рамках целевой программы, влияющих положительно на развитие молодежного туризма в регионе и популяризирующих его среди молодежи, как доступный и интересный вид деятельности.

В процессе написания работы были изучены труды ученых и практиков, посвященные вопросам молодежного туризма и его проблематики. Среди них монографии и учебные пособия: Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н.¹ анализируют в своем труде развитие международного молодежного туризма и тенденции развития туризма среди молодежи в мире; Акимова О.В.² раскрывает в своей работе специфику, проблематику и тенденции развития образовательного туризма, являющегося популярным у молодежи; Жолдак В.И.³ поднимает такие вопросы, как проектирование и продвижение молодежных туров; Пивоваров М.⁴ характеризует в своей работе методы привлечения молодежного сегмента клиентов в индустрию туризма. Так же были использованы статьи периодических изданий. В статье Хошпакянц А.В., Видищевой Е.В.⁵ проанализированы предпосылки развития молодежного туризма и функции молодежного туризма, как социального явления. Ореховой Е.В.⁶ в своей работе рассматривает особенности подходов

¹ Мартышенко, Н.С., Мартышенко, С.Н. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов/ Н.С. Мартышенко // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 2. С. 112.

² Акимова, О.В. Образовательный туризм: проблемы и перспективы / О.В. Акимова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Тула, 2013. С. 80.

³ Жолдак, В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: в 2-х т. / В.И. Жолдак // Социально-педагогические основы. М.: Сов.спорт, 2001. С.184.

⁴ Пивоваров, М.В. Стратегия привлечения клиентов в индустрию гостеприимства / М.В.Пивоваров // Маркетинг 1.0. М.: ЭкоСлово, 2000. С. 63.

⁵ Хошпакянц, А.В., Видищева, Е.В. Задачи молодежного туризма / А.В. Хошпакянц, Е.В. Видищева // European researcher /Европейский исследователь. 2010. № 1. С.70.

⁶ Орехова, Е.В. Развитие молодежного туризма в России и за рубежом / Е.В. Орехова // Вестник Национальной академии туризма. М.: Вестник, 2009. № 4. С. 67.

к молодежному туризму в России и за рубежом. В работе Артемовой Е.Н., В. А. Козловой В.А.⁷ анализируется молодежь со стороны их потребительских особенностей и потребностей. Из электронных ресурсов в открытом доступе были проанализированы информационная подборка материалов к круглому столу на тему «Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения»⁸, в которой поднимаются вопросы влияния молодежного туризма на патриотическое воспитание молодежи; студенческие удостоверения и молодежные карты, в котором рассматриваются различные льготы и скидки для представителей молодежи.

Структура работы включает в себя введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список используемых источников, два приложения.

В первой главе *Теоретические и практические аспекты развития молодежного туризма* рассматриваются теоретические и практические аспекты такого вида туризма, как молодежный, его отличительные особенности, а так же проблемы его развития в России.

Определяя развитие туризма в нашей стране, следует отметить невысокий уровень отраслевой вовлечённости молодёжного отдыха. Такого вида туризма, как «молодежный», в России на сегодняшний момент не существует. Данное направление туризма, к сожалению, не приобрело пока четких концептуальных очертаний.⁹ Поэтому существует несколько

⁷ Артемова, Е.Н., Козлова, В.А. Молодежный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова // Маркетинг 2.0. М.: ЭкоСлово, 2004. №2. С.120.

⁸ Информационная подборка материалов к «круглому столу» на тему «Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения. Нормативно-правовой аспект» по информационно- библиографическим ресурсам. // Управления библиотечных фондов (Парламентской библиотеки). [Электронный ресурс]: URL: <http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.html> (дата обращения 11.11.2017).

⁹ Каск, Ю.А Проблемы развития молодёжного туризма в России // Материалы IV Международной студенческой электронной научной конференции 15 февраля–31 марта 2012 года. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rae.ru/forum2012> (дата обращения 17.09.2017).

подходов к определению молодежного туризма. Под определение «молодежный туризм» попадает особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди (14-30 лет) предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.

Также молодежный туризм рассматривают как конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях.¹⁰

Молодёжный туризм отличается подвижностью, обилием развлекательных мероприятий, посещением не только объектов культурно-познавательного туризма, но и событийных мероприятий, участвуя в которых молодёжь не только удовлетворяет свои потребности в рекреации, а общается, заводит новых знакомых и друзей и даже в какой-то мере социализируется.

Официальных данных по молодежному туризму не публикуется в достаточном количестве, поэтому автором работы был проведен опрос среди молодёжи с целью выявления их предпочтений, наиболее популярных и интересных для них видов туризма, предпочтительных направлений для развития внутреннего молодежного туризма.

На основе опроса можно сделать вывод о том, что наиболее предпочтительными видами туризма для молодёжи являются: познавательный (40%), пляжно-купальный (30%), самостоятельный (походный) (20%), приключенческий(10%). Из направлений туризма в пределах России среди опрошенной молодёжи лидирует такое направление, как Байкал (60%) опрошенных упомянули озеро в своём ответе, 20% назвали

¹⁰ Информационная подборка материалов к «круглому столу» на тему «Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения. Нормативно-правовой аспект» по информационно- библиографическим ресурсам // Управления библиотечных фондов (Парламентской библиотеки). [Электронный ресурс]: URL: <http://rumol.ru/foto/tagan/docs/turizm/1.html> (дата обращения 11.11.2017).

одним из приоритетных направлений Крым, 10%- Камчатку, и по 5 % пришлось на Алтай и Южные районы России (Кавказ).

На основе проведённого опроса и анализа его результатов можно определить туристское поведения российской молодежи, охарактеризовать их туристские интересы и отношение к туризму, выяснить, насколько часто и какими способами они осуществляют свои путешествия.

В нашей стране недостаточно уделяется внимания молодежной политике и организации досуга и отдыха молодежи. Методы организационной работы с молодежью часто основаны на устаревших схемах и стереотипах. Поэтому необходимо постоянное изучение приоритетов и жизненных установок молодежи.¹¹ Молодежный туризм относится к категории социального, и более активно развивается лишь при наличии государственной поддержки. Молодежный туризм требует к себе более пристального внимания в связи с тем, что уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха. Организация молодежного туризма способствует воспитанию молодого поколения, приверженного к здоровому образу жизни, способствует нравственному и патриотическому воспитанию.

Выявлены основные причины, препятствующие росту молодежного туризма в России. Одной из них является то, что в большинстве случаев оплачивать туристское путешествие студентов должны их родители. Сегодня в России средний уровень заработной платы намного ниже, чем в европейских странах, что несомненно говорит о недостаточных финансовых возможностях семей для того чтобы оплатить путешествие ребёнку. Вторая

¹¹ Мартышенко, Н.С., Мартышенко, С.Н. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов / Н.С. Мартышенко // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 2. С. 112.

причина состоит в том, что студенческую молодежь интересуют самое дешевое обслуживание, и менеджеры туристских организаций не хотят тратить свои ресурсы на поиск подходящих условий.

Третья причина, которая тормозит развитие молодежного туризма в России – визовый режим, которым встречает нашу страну большинство европейских государств. Как минимум половина от всех подающих заявку на визу молодых людей сегодня получают отказы. В большей мере это объясняется не эффективной работой визовых служб и ухудшением международных отношений с другими странами. Четвертая причина состоит в том, что далеко не все российские студенты в достаточной степени владеют английским языком – языком международного общения. Пятая причина состоит в том, что Россия очень большая страна, и транспортные расходы на посещение других стран также велики. Велики они даже в пределах посещения своей страны, без выезда за границу. Шестая причина состоит в том, что многие родители опасаются отпускать своих детей в незнакомую страну. Данная причина распространяется в основном на школьников старших классов и на студентов. Седьмая причина заключается в том, что России недостаточно внимания уделяется исследованиям потребностей молодых людей в туристских поездках.

Данные аспекты несомненно препятствуют развитию молодежного туризма в нашей стране, как внутреннего, так и выездного, но применив ряд определенных мер, направленных на улучшение социальной политики в области туризма, на более активную пропаганду туризма, как явления, которое не только связано с развлечениями и досугом, но и с самообразованием, знакомством с чем-то новым и неизведанным ранее.

Вторая глава работы *Проектирование целевой программы «Развитие молодежного туризма в Саратовской области» на 2019-2020 годы* посвящена проектированию и разработке целевой программы развития молодежного туризма на территории Саратовской области, которая включает

в себя перечень практических мероприятий, способных повлиять прогрессивно на развитие молодежного туризма .

С помощью разработки целевой программы, в которой будут освещены цели, задачи, пути и ресурсы, необходимые для их достижения, процесс популяризации молодежного туризма и внесение изменений, позитивно сказавшихся на внутреннем и въездном региональном молодежном туризме, будет проходить быстрее, продуктивнее и слаженнее. Усовершенствования будут проводиться сразу в нескольких аспектах, сказывающихся на передвижениях молодежных потоков. Целевая программа предусматривает так же ряд мероприятий, рассчитанных на календарный год действия целевой программы, которые будут направлены, как на усовершенствования процессов оказания туристских услуг, так и на разработку новых специализированных маршрутов, так и на популяризацию среди молодежной аудитории и развития молодежного туризма в целом.

Туристский потенциал региона (природно-климатические условия, объекты культурно-исторического наследия) свидетельствуют о перспективности развития молодежного туризма на территории области.

Цели программы:

1. Повышение уровня вовлеченности молодежи в туристские перемещения, как по территории Саратовской области, так и по территории России в целом.
2. Популяризация такого вида туризма, как молодёжный на территории Саратовской области.
3. Информирование молодёжи о возможностях путешествий в пределах региона.

Задачи программы:

1. Определение и поиск путей удовлетворения туристских потребностей такой социально-активной группы туристов , как молодёжь.
2. Организация источника распространения информации доступного и популярного у данного сегмента туристов о выгодных, доступных и

интересных для молодежи туристских предложений на территории Саратовской области.

3. Непосредственный анализ видов туризма и видов развлечений наиболее востребованных у молодежи.

4. Проведение различных мероприятий, направленных на популяризацию молодежного туризма, на рассмотрение узкой проблематики развития молодежного туризма.

5. Разработка программ лояльности(скидок, бонусов, накопительных программ, комплексных пакетов услуг) для молодежи представителями туристской индустрии, включая средства коллективного размещения, транспортные компании, организации по оказанию экскурсионных услуг, тур операторские и тур агентские компании.

Выполнение программы позволит создать правовые, экономические и организационные условия для развития конкурентоспособной на российском рынке туристской сферы в Саратовской области, которая будет привлекать такой сегмент туристов, как молодежь. На этой основе возможно увеличить приток туристов данного сегмента в область, удовлетворить потребности молодежи, проживающей в Саратовской области, а так же молодежи из других субъектов РФ в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурно-историческим ценностям, популяризации Саратовской области в сознании молодежи, как привлекательной интересной достойной для посещения. Выполнение системы намеченных мероприятий приведет к расширению географии и многообразия туристских маршрутов, позволит существенно усовершенствовать нормативную и организационную базу для осуществления туристской деятельности на территории области.

Показатели непосредственных результатов реализации программы:

увеличение молодежных туристских потоков, путешествующих внутри региона, а так же привлечение молодежи из других субъектов с целью туризма в Саратовскую область

увеличение проведенных для популяризации туризма среди молодежи мероприятий;

определение приоритетных районов области наиболее интересных для молодежных туристов;

организация доступного информирования молодежи о туристических ресурсах и возможностях Саратовской области по распространенным среди молодежи каналам связи (социальные сети, блоги и т. д.);

введение льгот для молодежи на транспорт, курсирующий внутри Саратовской области;

введение льгот для молодежи в средствах размещения по Саратовской области;

введение льгот для молодежи на экскурсионное обслуживание, как организованных групп, так и индивидуальных туристов, относящихся к группе молодёжь;

удовлетворение потребностей такой социальной группы, как молодёжь в активном полноценном доступном в финансовом плане отдыхе, укреплении здоровья, восстановления физических и моральных сил, приобщении к культурным ценностям, в социализации созревающей личности по средствам познания чего-то нового.

Заключение

Резюмируя, хотелось бы заметить, что все задачи, поставленные в начале данной бакалаврской работы были достигнуты в процессе её написания.

Сформулировано определение такого вида туризма, как молодежный, выделены и проанализированы основные потребности молодежи, а так же аспекты, отличающие молодежный туризм от других видов туризма, выделены предпочтительные виды рекреации для такой социальной группы, как молодежь, особенности организации молодежного туризма. В соответствии с выявлением тенденции на увеличивающееся число путешествующей молодежи разработана целевая программа, направленная на

развитие молодежного туризма в Саратовской области, определены цели и задачи программы, выявлены преимущества туристских ресурсов Саратовской области, привлекательных для молодежи, выделены основные аспекты, требующие усовершенствования для привлечения большего количества туристов, создан календарный план мероприятий на год, направленных на развитие и популяризацию молодежного туризма в Саратовской области.

Учитывая тот факт, что молодёжь относится к категории населения идущей в ногу со временем и что в жизни молодёжи огромную роль играют различные средства научно-технического прогресса, продвижение молодежного туризма необходимо и через интернет, например с помощью специализированного сайта, на котором была бы представлена как информация о молодежных спланированных турах, о ценах на них и организациях, в которых их можно приобрести, так и информация для самостоятельных туристов о льготах на транспортные услуги, об услугах бюджетных средств размещения, а так же различные способы, с помощью которых можно существенно удешевить свое путешествие. А так же функция форумного обсуждения или обратной связи на сайте с той целью, что при желании молодёжь могла самостоятельно объединяться в группы по интересам.

Создание целевой программы развития молодежного туризма в пределах региона направлено как на развитие внутреннего, так и въездного молодежного туризма, что несомненно принесет свою экономическую выгоду для региона, но для её получения изначально нужно внести определенные корректировки в процесс представления туристских услуг для молодежи, которые положительно скажутся на доступности туризма для данной категории населения.

В заключении хотелось бы сказать, что количество молодежи, заинтересованной в туризме возрастает с каждым годом, и количество путешествующей молодежи так же возрастает, но условия для путешествия

молодежи совершенствуются в недостаточной мере и непропорционально возрастающему на молодежный туризм спросу. Необходимо проведение определенных мероприятий и принятие мер для развития молодежного туризма, как со стороны государства и государственных органов, так и со стороны туристских организаций, которые занимаются отправкой туристов, организаций, оказывающих туристские услуги на принимающей стороне, а так же должна проводится активная информационная поддержка молодежного туризма. Туризм для молодежи выполняет не только досуговую функцию, но и множество других социально-важных функций для развития представителей молодежи, как личностей, поэтому уделять внимание совершенствованию данного вида туризма необходимо.