

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

«Гастрономическая экскурсия как продукт развития гастрономического туризма в г. Саратове »

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления (специальности)43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
Балабановой Ксении Ильиничны

Научный руководитель

Старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.О. Сычева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, док. экон. наук,
профессор
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

На сегодняшний день гастрономический туризм набирает всё большую популярность в индустрии мирового туризма в виду того, что гастрономия позволяет туристам увидеть страну или город под совершенно новым углом и почувствовать яркий спектр эмоций. Люди ищут в путешествиях опыт, основанный на региональных особенностях и культуре. Гастрономический туризм даёт возможность получить необычайно запоминающиеся впечатления от традиционной кухни и национальных блюд определенной дестинации.

Каждый гастрономический турист, приехав в определенную страну, имеет желание узнать особенности приготовления традиционных блюд, получить отклик от гастрономического путешествия в своей душе или открыть для себя культуру народа через призму своеобразия гастрономического туризма. Развитие, полученное с помощью изучения кулинарных традиций, позволяет изменить свое отношение к стране, региону, городу.

Гастрономический туризм также можно рассматривать как ветвь туризма, направленную на развитие туристского потенциала региона и продвижение местных хозяйств и производителей региональной продукции. Более того, данный вид туризма помимо знакомства с особенностями гастрономии способствует возрождению кулинарных традиций определенного региона посредством появления у туристов интереса к местному образу жизни и искусству местных кулинаров.

Любой традиционный рецепт или кулинарный мастер-класс может дополнить городскую экскурсию и сделать её проведение ярче и насыщеннее. Потому что блюдо – само по себе отражение истории народа, его развития и современного положения.

Соответственно, целью бакалаврской работы является проектирование гастрономической экскурсии в городе Саратове как продукта развития гастрономического туризма. В нашей работе мы использовали историю приготовления традиционного саратовского десерта в качестве базиса нашей гастрономической экскурсии.

Цель определяет задачи бакалаврской работы:

1. определение понятийного аппарата исследуемой проблемы, понятий «гастрономический туризм» и «гастрономическая экскурсия»;
2. изучение особенностей организации гастрономических экскурсий;
3. разработка и экономическое обоснование гастрономической экскурсии в городе Саратове;

Актуальность работы определена тенденций перспективного развития гастрономического туризма в России по оценкам руководства Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). В ЮНВТО подчеркивают вклад гастрономии в формирование аутентичного образа любой территории, отмечают роль гастрономического туризма в создании условий для устойчивого развития регионов и возможности России в продвижении этого вида туризма. На настоящий момент данный тип туризма способствует увеличению интереса туристов к изучению кулинарных традиций через организацию гастрономических экскурсий и туров.

Основной информационной базой для теоретической части работы являются исследования, труды отечественных и зарубежных авторов таких, как А.Ю. Александрова, В.Л. Голубева, А.С. Кусков, В.Э. Гордин, Ю.Г. Трабская, О.Р. Железова, М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор, Н.Е. Нехаева, Ю.С. Терехова, М.И. Соколова. В основном, в работе были использованы материалы из монографии М.П. Кляпа и Ф.Ф. Шандора, где была найдено достаточно большое количество полезной информации о разновидностях гастрономического туризма и различных понятиях неотъемлемо связанных с гастрономией.

Также при написании первой главы бакалаврской работы были использованы различные интернет ресурсы. Так, "Сайт о вкусных путешествия», официальный сайт аналитического агентства «ТурСтат», форум «Географическое кафе», сайт правовой системы «КонсультантПлюс», сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм), где особенно точно и подробно рассказывается об уникальных особенностях гастрономических туров и экскурсий и об опыте зарубежных и российских компаний в сфере гастрономического ту-

ризма и правовых основах туризма.

Более того, понятийный аппарат работы был исследован с учетом Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 18 апреля 2018 года) и ГОСТа Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (2009). Также написание проекта гастрономической экскурсии в городе Саратове потребовало использование информации ГОСТа Р 50681-2010. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (2010) и ГОСТа Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (2011).

В практической части работы используются электронные ресурсы, на которые опирается написание и проектирование гастрономической экскурсии в городе Саратове: электронный журнал «Общественное мнение», сайт гастробара «Chaplin's».

Результаты исследования нашей работы находятся в сборнике IV Международной научной конференции молодых ученых, которая состоялась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского 10 ноября 2017 года. Представленный в работе турпродукт был апробирован на LXI Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Новый век: человек, общество, история глазами молодых» 20-21 апреля 2018.

План работы включает в себя введение, две главы, заключение.

Основное содержание работы

Основной темой, исследуемой в первой главе «Гастрономическая экскурсия как одно из направлений в развитии гастрономического туризма», является изучение таких базовых определений, как гастрономический туризм и разновидности гастрономического туризма. Более того, в главе представлены значимые особенности в организации гастрономического туризма, которые являются важным аспектом в рассмотрении гастрономического туризма в целом.

Первая глава также раскрывает историю зарождения гастрономического туризма. К тому же, теоретическая часть работы раскрывает информацию о факторах развития данного вида туризма; о категориях населения, являющихся гостротуристами; о целях гастрономического туризма.

Важным аспектом первой главы является анализ и разграничение понятий «гастрономический тур» и «гастрономическая экскурсия». Кроме того, в дополнении к анализу приводится перечень видов гастрономического тура и гастрономической экскурсии для более точного рассмотрения различий между двумя понятиями.

Второй параграф первой главы показывает суть организации гастрономической экскурсии. Также есть информация о типах гастрономических экскурсий и их особенностях. Перечислены основные аспекты, которые следует затрагивать при разработке гастрономической экскурсии, и какие результаты будут получены от данного вида экскурсии.

Практическая часть работы содержит в себе информацию о проектировании нашей гастрономической экскурсии в городе Саратове. Гастрономическая экскурсия «Возрождая кулинарные традиции» является уникальной в городе Саратове, поскольку похожих по организации и тематике гастрономических экскурсий нет в г. Саратове. В основном, это выездные гастрономические экскурсии, где экскурсанты выезжают на фабрики, цеха, чтобы посмотреть на само производство продукта. Во второй главе рассказывается об истории рецепта десерта «Волга», который является основой нашей экскур-

сии, о кондитерской «Отъ Прачкина», где представлен данный десерт, о мастер-классе, проводимом в семейном гастробаре «Chaplin's», об обзорной экскурсии по историческому центру города Саратова. По итогам работы представлена полная технологическая документация по проекту нашей гастрономической экскурсии, которая позволяет увидеть сам маршрут экскурсии с подробными описаниями, а также детали, касающийся финансовой стороны экскурсии и детали обзорной экскурсии.

Заключение

В заключении, можно утверждать, что туристская индустрия с каждым годом всё больше влияет на мировую экономику. Раздвигая пространство и размывая границы, туризм является интегрирующим элементом в коммуникации людей разных культур, национальностей, вероисповеданий. Возрастает не только количество ежегодно путешествующих туристов, но возникают и новые виды туризма, новые направления. К таковым относится и гастрономический туризм. Он является относительно новым веянием в развитии туризма. Тенденция появления на рынке гастрономических экскурсий обусловлена желанием туриста получить новые впечатления от путешествия.

Путешествуя, человек соприкасается с культурой, историей, традициями, природой, особенностями другой страны, региона. Побывав в гастрономическом туре или экскурсии человек познает мир посредством нетрадиционного способа. Турист может соприкоснуться с историей страны через кулинарные традиции и принятые способы принятия пищи. Основой гастрономического туризма является познавательная мотивация путешествия.

Следовательно, появление на саратовском рынке туристических услуг гастрономических экскурсий позволит увеличить количество туристов и позволит туристам получить совершенно новые впечатления от города, проникнуться духом гастрономического Саратова, посмотреть на город под другим углом.

Проект гастрономической экскурсии, представленный в нашей работе может быть интересен как самим жителям города с целью ознакомления с забытыми кулинарными традициями, блюдами, так и туристам, являясь частью городского тура по Саратову либо самостоятельной экскурсией. Более того, во время нашей экскурсии туристы смогут познакомиться с традиционным саратовским десертом, исторических личностях города, пройти мастер-класс по приготовлению десерта, совершить обзорную

экскурсию по городу. В дальнейшем, мы планируем увидеть увеличение спроса в направлении гастрономического туризма в Саратове, так как планируется разработка экскурсий на различную тематику для разных возрастных групп, что позволит захватить большой спектр интересующихся. Также планируется продвижение нашей экскурсии с помощью создания онлайн - рекламы, которая включает в себя размещение рекламного текста экскурсии на информационных сайтах о городе Саратове и разработка рекламных буклетов о нашей гастрономической экскурсии.

Стоит отметить, что большой выбор гастрономических экскурсий в городе Саратове позволит увеличить популярность самих заведений, предлагающих туристам блюда, которые, так или иначе, связаны с саратовской кухней и традиционными саратовскими блюдами, что, в свою очередь, будет являться мотивацией к улучшению данных заведений, качества обслуживания и кухни.