

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра \_\_\_\_\_ туризма и  
\_\_\_\_\_ культурного наследия

\_\_\_\_\_ Федеративная земля Бавария как перспективное направление  
\_\_\_\_\_ развития сельского туризма для российского потребителя

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ 421 \_\_\_\_\_ группы  
направления \_\_\_\_\_ подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 «Туризм»

\_\_\_\_\_ Институт истории и международных отношений

\_\_\_\_\_ Шунькина Максима Александровича

Научный руководитель  
Старший преподаватель

\_\_\_\_\_ В. О. Сычева

Зав. кафедрой  
Д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Т. В. Черевичко

## Введение

Сельский туризм является достаточно новым направлением туристической индустрии. Сельский туризм (его еще принято называть агротуризм, деревенский или «зеленый» туризм) предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Это отлично подойдет для людей, которые ищут новые ощущения и никогда не жили в деревне. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размещены в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность и нет многоэтажной застройки.

Сельский туризм тесно связан с другими видами туризма, но данный вид не может быть отождествлен с такими видами, как агротуризм, зеленый, деревенский, экологический туризм. Сельский туризм представляет собой обобщающее понятие для ряда видов туризма. Это индивидуальный и семейный вид отдыха, в отличие от массового он не оказывает вредного влияния на окружающую среду и, в то же время, вносит существенный вклад в региональное развитие.

Общепринятое определение, выдвинутое национальной туристской ассоциацией, выглядит следующим образом: сельский туризм - это временные выезды граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Сельский туризм ориентирован на ознакомление со спецификой местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства.

Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как

реальный путь социального развития депрессивных сельских районов и позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы.

В данный момент вся Европа переживает агротуристский «бум», однако для России это явление новое. Тем не менее, специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах сельского туризма в России, обладающей для этого огромными ресурсами.

Имеющийся на сегодняшний день опыт показывает, что проблем для развития сельского туризма много. Однако многие регионы стремятся к развитию этого туристского направления. Создаются всевозможные организационные процессы по развитию сельского туризма в Алтайском крае, Московской, Ленинградской и Калининградской областях и др.

Основное преимущество данного вида отдыха – организация отдыха в сельской местности, где всё обеспечение проживания туристов (питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. Сельский туризм предоставляет возможность отдыха тем, кто по каким-либо причинам не может позволить себе другие виды туризма.

Следовательно, изучение и анализ данной темы является весьма актуальным.

Теме сельского туризма посвящено немало публикаций. В числе информационных источников в бакалаврской работе были использованы:

- законодательные и нормативные материалы такие как: Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Вопросы министерства спорта, туризма и молодежной политики: указ Президента от 7окт. 2008 г. № 1445 и др.
- научные источники в виде данных из монографий таких авторов, как А.И. Эйтингтон, В.П. Старостина, Н. С. Лукьянова, А. С. Кусков, Н. Е. Ефременко и др;

- журнальные статьи, научные доклады и отчеты, материалы научных конференций, семинаров таких авторов, как Л.С. Деточенко, А.В. Трухачев, А.А. Заричная, С. А. Евтеева и Р. А. Перелета;
- научные работы (диссертации, монографии и т.д.) таких авторов, как: А.Н. Власюк, Т.В. С. Боголюбов
- информация, опубликованная во всемирной сети Интернет на официальных сайтах туристских организаций, такие как "Русавентурес", "Пегас Туристик", "Coral Travel" и др. Также, интерес был направлен на национальную ассоциацию сельского туризма и на другие сайты связанные с сельским туризмом.

Цель бакалаврской работы: федеративная земля Бавария как перспективное направление развития сельского туризма для российского потребителя, а так же разработать сельский тур в федеративной земле Баварии на основе зарубежного опыта, и показать на примере, что обладая всеми необходимыми ресурсами, так же после решения многих проблем, можно создавать сельские туры и в России, а пока в бакалаврской работе делается упор на зарубежный опыт развития сельского туризма для российского потребителя.

В достижение поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить понятие сельского туризма, его виды и формы организации и современные модели его развития;
- изучить современное состояние и тенденции развития сельского туризма в России и Европе;
- проанализировать спрос и предложение сельского туризма для российского потребителя на международной туристской практике;
- провести анализ потенциала развития сельского туризма в федеральной земле Бавария;

- разработать сельский тур по федеральной земле Баварии, экономически его обосновать.

Теоретическая значимость работы заключается в обосновании нового вида туризма и в его значимости развитии туристической индустрии для российского потребителя.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы о сельском туризме могут быть использованы при планировании работы туристических учреждений, а также в деятельности бюро путешествий и экскурсий.

В соответствии с целью и задачами исследования определена структура работы, которая состоит из введения, трех глав, по два параграфа в каждой главе, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## **Основное содержание работы.**

В первой главе затронута проблема понимания сельского туризма и его разновидностей и приходим к выводу, что сельский туризм не может быть отождествлен с такими видами туризма, как агротуризм, зеленый, деревенский, экологический туризм и т.д. Сельский туризм представляет собой обобщающее понятие для ряда видов туризма. Рассмотрены основные формы и модели организации сельского туризма. Формы организации сельского туризма разнообразны и турист в праве сам выбирать как и где будет проходить свой отдых. Так же у каждой страны свой способ, модель к организации сельского туризма, обусловленная ярко-выраженными национальными колоритными чертами, которые являются устоявшимися в данных регионах.

Более того, в главе представлены основные проблемы и перспективы развития сельского туризма в России. К сожалению, несмотря на имеющиеся в Российской Федерации реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать, что существуют проблемы для реализации данного вида отдыха.

Во второй главе работы был проведен анализ спроса и предложения для российского потребителя на сельские туры в международной туристской практике. В работе были выявлены следующие результаты, что спрос на сельский туризм растет с каждым годом у российского потребителя. Ежегодно около 700 млн. туристов путешествуют по планете, из них 25 - 30 процентов предпочитают сельский и экологический туризм. Сельский туризм у европейцев по популярности занимает второе место после отдыха на побережье. А для российского потребителя практически ежегодный спрос на сельский вид туризма составляет около 600 тысяч человек.

Так же, во второй главе рассматривается потенциал региона федеральной земли Бавария как перспективного направления развития сельского туризма для российского потребителя. Проанализировав

возможности туристской индустрии Баварии, ее рекреационный потенциал и современное состояние туризма в районе, можно сделать вывод, что регион обладает богатыми природными и культурно-историческим ресурсами, которые способствуют развитию широкой сети туристских маршрутов сельского туризма.

В третьей главе разработан сельский тур по федеральной земле Баварии "Счастливый фермер" с обширной экскурсионной программой по радиальному маршруту в г. Берхтесгадене продолжительностью 5дней/4ночей, рассчитанный на туристов среднего возраста (от 27 до 35) уровнем дохода со средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек. В ходе всего маршрута предполагается размещение туристов в гостевом доме "Bauernhof Vorderstiedler", находящийся на территории фермы, включающее в себя домашний завтрак и обед. В главе, также находится детальное описание тура и экономическая его обоснованность. В результате расчетов была выведена чистая прибыль с тура, общая выручка, конечная цена тура, которая составила - 763,19EUR/56614 руб.

По итогам работы представлена полная технологическая документация по туру "Счастливый фермер", которая позволяет его рассмотреть детально.

Данные результаты работы были апробированы путем участия в LXI Российской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: "Новый век: человек, общество история глазами молодых" в секции "Актуальные проблемы развития туризма"

## Заключение

В работе, в первую очередь, было раскрыто определение сельского туризма, исследованы принципы и виды сельского туризма и формы его организации, которые позволяют отличить его от других форм туризма.

Так же были представлены современные модели организации сельского туризма различных стран и в результате сформулирован вывод, что у каждой страны свой способ, модель организации сельского туризма, обусловленная ярко-выраженными национальными колоритными чертами, которые являются устоявшимися в данных регионах. К сожалению, в России только происходит формирование своих национальных моделей организации сельского туризма, но есть примеры использования европейских моделей в российской практике, которые по максимуму себя реализуют и приносят свои плоды. Например, в Ленинградской области - проект «Дорога к дому», в Горном Алтае – «Зеленый дом», в Прибайкалье – работает сеть «В&В» по примеру Британской модели и др. В частности, в Германии присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка. И данная модель организации является показательной и её также можно адаптировать в сельской местности в России и создавать все больше дестинаций, предназначенных для сельского туризма.

Кроме того, было рассмотрено влияние сельского туризма на развитие сельской местности, где было выявлено, что потенциально сельский туризм может помочь решить главные проблемы деревни: остановить процесс деградации сельских регионов, сохранить и воссоздать культурное наследие, создать новые рабочие места, повысить уровень доходов населения,

содействовать развитию социальной и инженерной инфраструктуры местности.

Но эта индустрия сталкивается с комплексом проблем, решить которые на местном уровне непросто. Были рассмотрены различные проблемы и перспективы развития сельского туризма в России. Проблем, к сожалению, больше, но они решаемы и для их решения необходимо огромное внимание государственных органов, которые бы поспособствовали развитию сельских местностей. Следует констатировать практическое отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую, отсутствие единой общегосударственной программы и финансового обеспечения поддержки развития сельского туризма, недостаточно развитая инфраструктура или полное её отсутствие в ряде сельских территорий и этот ряд проблем можно до бесконечности продолжать.

Проанализировано развитие сельского туризма в Европе и выявлены страны, в которых сельский туризм уже набрал большие обороты – Испания; Германия; Португалия; Греция; Бельгия; Дания; Нидерланды; Великобритания; Италия; Франция и др.

Эти страны создают на государственном уровне различные организации по развитию сельского туризма, всю необходимую инфраструктуру, такую как транспорт, связанные с сельским туризмом услуги (например, жилье, рестораны, и торговые услуги), что влияет на развитие сельских районов и регионов.

Сегмент потребителя, главной целью которого является сельский туризм, разнообразный, и большой спрос стимулирует предложение. А предлагается сельский туризм больше там, где наиболее экономически развитые районы и центры, где есть необходимые природные ресурсы (геоморфологические ландшафты, климат, фауна), культурные и исторические (исторические памятники искусства, архитектуры, религии,

музеев, мемориальных домов, элементы этнографии, фольклора, народного искусства).

Результатом работы стал сельский тур по федеральной земле Бавария "Счастливым фермер". Его особенность заключается в том, что в разработанном туре присутствует обширная развлекательная программа, которая заключается в комплексе активного участия туристов в фермерской жизни и посещении различных достопримечательностей и знаковых мест, таких как: деревушки Оберзальцберг, озера "Кенигсзее", винокурни "Гроссл", Национального парка Берхтесгадена, соляной шахты и др.

Федеративная земля Бавария является примером, как должен развиваться сельский туризм в разных странах, и на данный момент может стать перспективным направлением сельского туризма для российского потребителя, для столь нового и набирающего популярность направлением.