

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Проблемы и перспективы развития туризма в республике Нигерия

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Асобо Энтони

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

Африку относят к молодым туристским регионам. Здесь более высокие темпы прироста туристских потоков, чем в традиционных туристских регионах (Европа, США, страны Юго-Восточной Азии). Однако Африканский регион неустойчив в экономическом и политическом плане, и это отрицательно сказывается на развитии туризма. Споры о границах и межплеменная рознь формируют поток негативных сообщений о странах этого региона, и периоды ускоренного роста туристского рынка сменяются стагнацией и спадами. Также Африка уступает многим районам мира по уровню посещаемости и размеру валютных поступлений от туризма. К числу факторов, которые затрудняют развитие туризма в регионе, относятся: низкий экономический уровень большинства африканских стран; слабо развитые туристская инфраструктура и сухопутная транспортная сеть; отсутствие развитого внутреннего туризма; наличие «горячих точек», территориальных притязаний и проблем между странами, что дестабилизирует обстановку и снижает уровень безопасности в туризме.

Тем не менее в настоящее время Африка становится одним из наиболее интенсивно развивающихся туристических регионов: уже два года подряд количество приезжающих туристов возрастает на 6%. По прогнозам ВТО, в 2030 г. количество туристов будет составлять уже 134 млн. чел. В свою очередь рост туристического сектора является мощным локомотивом социально-экономического развития региона в целом. При этом одним из самых успешных примеров последних лет в регионе является Нигерия - страна, где на долю туризма приходится более 6% ВВП.

Нигерия обладает богатым природным и историко-культурным потенциалом для реализации стратегии туристского брендинга. Однако многие туристские ресурсы практически не используются. Туризм в Нигерии рассматривается иностранцами скорее как экзотическое путешествие для богатых и готовых к риску искателей приключений. В Нигерии до сих пор

отсутствует туристская инфраструктура мирового уровня, хотя нигерийское правительство активно призывает потенциальных инвесторов вкладывать в нее средства.

При написании бакалаврской работы при рассмотрении места и роли развивающихся стран в мировой экономике и современных тенденций развития туризма в странах Африки использовались труды как российских, так и зарубежных исследователей: С. В. Жукова, Н. А. Симония, Г. И. Старченкова, Г. К. Широкова, Н. П. Шмелева, Г. А. Папиряна, В. И. Фомичева, А. Я. Эльянова, В. А. Яшкина, И. Криса, П. Кромптона, П. Иванса, Р. Фея, Ф. Сойти, Н. Джексона, Д. Хонена. Анализ литературы показал, что проблема развития гостиничного и туристического бизнеса в развивающихся странах, в том числе и в Нигерии, не получила должного освещения в ней. Практически отсутствуют научные исследования в российской африканистике и весьма ограничен круг работ по этим проблемам зарубежных ученых. Вышеперечисленные факторы позволяют говорить об актуальности темы бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является исследование проблем и перспектив развития туризма в Нигерии.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

1. Изучить предпосылки и историю развития туризма в Нигерии;
2. Исследовать природные и культурно-исторические ресурсы Нигерии;
3. Дать характеристику основных направлений и видов туризма в Нигерии;
4. Определить перспективы и выявить проблемы развития туризма в Нигерии;
5. Разработать туристический маршрут в Нигерию, обосновать его программу и рассчитать стоимость.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех глав,

заклучения, списка литературы и приложения. В первой главе исследуется туристский потенциал Республики Нигерия и дается оценка туристских ресурсов. Вторая глава посвящена выявлению основных тенденций, проблем и перспектив развития туризма в Нигерии на современном этапе. В третьей главе представлена разработка нового туристического маршрута «Чарующая Нигерия» и рассчитана его рыночная стоимость.

Основное содержание бакалаврской работы

Нигерия, Федеративная Республика Нигерия – государство в Западной Африке. Нигерия является крупнейшим по численности населения государством Африки, занимая лишь 14 место на континенте по площади территории.

Стремительное развитие туризма в Африке объясняется и следующими факторами:

- богатая местная флора; разнообразие и экзотичность фауны;
- современный сервис в гостиницах;
- благоприятный климат в течение года;
- побережья с отличными песчаными пляжами;
- удачное расположение материка, равноудаленное от стран «золотого миллиарда»;
- большое количество культурных памятников и этнографическое многообразие;
- множество исторических достопримечательностей и памятников колониального прошлого.

Есть и негативные факторы, которые ограничивают приток туристов в страну:

- низкий уровень жизни населения, бедность более 70% населения;

- отсутствие современной транспортной системы и туристской инфраструктуры вблизи от национальных парков и крупнейших городов;
- политические сложности;
- недостаточность финансирования сферы туризма со стороны государства.

Туризм в Нигерии – одна из важных составляющих бюджета страны. Природные и культурно-исторические ресурсы Нигерии достаточно разнообразны и интересны с точки зрения развития туризма. В стране много относительно крупных городов. Некоторые из них похожи на поселки-переростки, все остальные имеют вполне «городской» вид. Страна также немало древних городов с интересной историей и самобытными зданиями. Они не обременены европейским влиянием и сохраняют настоящий африканский дух.

Географическое положение, выход к морю, этническое разнообразие дают Нигерии широкий спектр ресурсов повышения туристской привлекательности. Нигерия располагает разнообразием как уникальной дикой природы, начиная от тропических лесов и заканчивая живописными пляжами, так и традиционной культуры.

Президент Нигерии Гудлак Джонатан запустил кампанию по развитию туристической индустрии, чтобы разнообразить источники доходов Нигерии и поднять экономику страны. Для туристов это решение означает большой комфорт и значительную безопасность при посещении страны, а для нигерийского населения – рабочие места.

План «Увлекательная Нигерия» президент представил в 2013 г. во время ужина, организованного для того, чтобы обсудить богатый туристический и культурный потенциал. Президент сообщил, что туризм при правильном подходе будет приносить стране доход и привлекать инвесторов, что в результате поднимет экономику Нигерии. По его словам, федеральное

правительство уделяет большое внимание созданию благоприятных условий для раскрытия огромного туристического потенциала и ресурсов.

Традиционными источниками туристских потоков в Нигерию стали Европа и США. Колониальное прошлое формирует устойчивые хозяйственные связи, в том числе и туристские связи с метрополией. Аналогичное значение имеет и транзитное расположение территории.

Климатические условия и природные условия Нигерии, особенно в некоторых частях страны, благоприятны для отдыха и развития туризма. Нигерия занимает промежуточное положение между климатическими зонами саванн и экваториальных тропических лесов, где сохранились многие крупные виды африканских животных. В саваннах обитают слоны, носороги, антилопы. Тропические леса населяет множество обезьян, в поймах рек водятся бегемоты. По стране протекает одна из крупнейших рек Африки – Нигер. Многовариативность климатического разнообразия приводит к росту туристических маршрутов в стране. Данная особенность может быть использована и в развитии туризма.

Среди потенциально успешных в Нигерии направлений туризма, основанных на природно-климатических ресурсах страны, можно назвать познавательный и пляжный туризм. С этой целью необходимы инвестиции в создание курортов вдоль морского побережья; в создание отелей поблизости водопадов, родников, пещер в районах с умеренным климатом; в создание исторических музеев и в сохранение памятников истории; в повышение транспортной доступности труднодоступных мест; в стимулирование развития традиционных ремесел.

Туристические объекты в Нигерии включают в себя: фестивали и культурные мероприятия (такие, как фестиваль Дурбар, национальные парки (такие, как Старый Ойо, Янкари и Кросс-Ривер и другие географические объекты (такие, как скала Асо в Абудже). Нигерия обладает богатым природным и историко-культурным потенциалом для реализации стратегии

туристского брендинга. В стране много относительно крупных городов, в том числе и древних с интересной историей и самобытными зданиями. Они не обременены европейским влиянием и сохраняют настоящий африканский дух. Географическое положение, выход к морю, этническое разнообразие дают Нигерии широкий спектр ресурсов повышения туристской привлекательности. Нигерия располагает разнообразием как уникальной дикой природы, начиная от тропических лесов и заканчивая живописными пляжами, так и традиционной культуры.

Африку отличает от других континентов особое географическое положение: экватор пересекает ее почти посередине. Благодаря своему положению в двух полушариях она обладает широкими перспективами для развития туризма в течение всего года и таким образом может решать проблемы сезонности мирового туризма, особенно для туристов из Европы. Наиболее представлены на рынке международного туризма страны Северной (Тунис, Марокко), Восточной (Кения) и Южной (ЮАР, Зимбабве) Африки.

Нигерия, как один из регионов Африки, обладает огромным потенциалом для развития туристического бизнеса. Основными видами туризма в Нигерию являются: культурный туризм, экотуризм, сафари-туры. Продолжительность пребывания иностранных туристов в странах Африки различна, но в целом характеризуется довольно большой длительностью. Основное число туристов приезжает в Африку из Западной Европы и Северной Америки.

В настоящее время на российском туррынке представлено небольшое количество туристских компаний, которые предлагают туры в Нигерию. Средняя продолжительность тура в Нигерию из России составляет 10–11 дней. Помимо традиционных для Африки сафари и отдыха на пляже в программу тура, чаще всего, входит осмотр основных достопримечательностей Нигерии. Средняя стоимость туров в Нигерию продолжительностью 10–11 дней составляет 2500–2800 евро.

Африка относится к молодым туристским регионам и отличается в настоящее время более высокими темпами прироста туристских потоков, чем в традиционных туристских регионах. Среди факторов, благоприятствующих развитию туризма на этом континенте, можно выделить следующие: близость к Европе и Азии, теплая погода и обилие солнца круглый год, наличие во многих прибрежных районах Африки прекрасных пляжей, на базе которых можно создать морские курорты; разнообразная экзотическая природа, в том числе уникальная дикая фауна; многообразие культурных и исторических достопримечательностей в Северной Африке.

Для реализации туристического потенциала Нигерии и позиционирования региона как нового мирового центра туризма целесообразно использовать туристический маркетинг. Широкомасштабное применение маркетинговых мероприятий в перспективе изменит представление о Нигерии на мировом туристическом рынке. Главной целью маркетинговых мероприятий в Нигерии является образование благоприятной информационной обстановки в стране за рубежом и правильное позиционирование региона среди других стран Африки.

Проведенный анализ показал, что к числу факторов, которые сдерживают развитие туризма в Африке в целом можно отнести следующие: низкий экономический уровень большинства африканских стран; слабо развитая туристская инфраструктура и транспортная сеть; нестабильное внутривнутриполитическое положение ряда стран континента; отсутствие развитого внутреннего туризма, который «прокладывает дорогу» международному; правительства ряда стран уделяют развитию туризма недостаточное внимание; некоторые районы континента характеризуются неблагоприятными климатическими условиями (сильная жара, суховеи, длительный период выпадения обильных осадков).

Для успешного развития туристического бизнеса конкретно в Нигерии, также необходимо устранить ряд серьезных проблем, мешающих

нормальному функционированию сферы туризма. Важное значение для развития туризма в Нигерии имеет также разработка и продвижение качественных конкурентоспособных туристических программ и маршрутов, которые позволят обеспечить приток туристов в данный регион.

Вывод о необходимости качественных и количественных изменений на туристском рынке Нигерии явился основой для разработки проекта нового туристического маршрута «Чарующая Нигерия» (экскурсии + сафари), основными составляющими тура являются посещение основных достопримечательностей страны, а также сафари-экскурсия. Разрабатываемый тур в Нигерию направлен на обслуживание индивидуальных туристов.

В результате анализа клиентской базы определен целевой сегмент разрабатываемого маршрута в Нигерию. На основе мониторинга туристского рынка была определена целевая аудитория индивидуального тура в Нигерию: это, в первую очередь, мужчины в возрасте 25–50 лет с высоким уровнем дохода, имеющие высшее образование, постоянное место работы и являющиеся жителями больших городов.

Тур направлен на знакомство с культурой, архитектурой и природой Нигерии. Цель туристического маршрута: познакомить туристов с культурой, архитектурой и природой Нигерии, приобщить к культурной жизни страны, удовлетворить их культурно-познавательные потребности.

Тур является культурно-познавательным, с хорошо организованной программой. Он включает в себя культурно-познавательные программы, экскурсионное обслуживание, сафари, размещение, питание. Продолжительность тура: 10 дней / 9 ночей. Вид маршрута: комбинированный, круглогодичный. Тип тура: еженедельный. Экскурсионная программа включает 5 экскурсий (круиз по лагуне Лагос; заповедник Lekki на полуострове Lekki; посещение озера Minjibar и

плотины Tiga; экскурсия в древний город Кано; заповедник Yankari в Баучи) и сафари.

Согласно проведенным расчетам, себестоимость тура «Чарующая Нигерия» включает: проживание в отеле, питание по системе FB (трехразовое), экскурсионную программу (5 экскурсий + сафари), транспортное обслуживание, организационные услуги турфирмы и составляет: 5581 долл. (отель 3*); 6650 долл. (отель 4*); 7547 долл. (отель 5*). При расчете стоимости тура был предусмотрен индивидуальный подход к каждому клиенту, т.е. возможно изменение расписания и содержания экскурсионной программы, включение дополнительных экскурсий, оказание дополнительных услуг.

По нашему мнению, представленный тур будет пользоваться популярностью, т.к. направлен на знакомство с культурой, архитектурой и природой Нигерии. Спрос на туры в Африку продолжает расти, в связи с чем необходимо расширять и предложение. Данное туристическое направление является перспективным даже в условиях экономического кризиса. Проведение таких туров также способствует повышению конкурентоспособности региона в целом. Таким образом, предлагаемый турпродукт рентабелен и будет приносить неплохую прибыль.

Заключение

Нигерия, Федеративная Республика Нигерия – государство в Западной Африке. Нигерия является крупнейшим по численности населения государством Африки, занимая лишь 14 место на континенте по площади территории. Стремительное развитие туризма в Африке объясняется и следующими общепринятыми факторами: богатая местная флора; разнообразие и экзотичность фауны; современный сервис в гостиницах;

благоприятный климат в течение года; побережья с отличными песчаными пляжами; удачное расположение материка, равноудаленное от стран «золотого миллиарда»; большое количество культурных памятников и этнографическое многообразие; множество исторических достопримечательностей и памятников колониального прошлого. Есть и негативные факторы, которые ограничивают приток туристов в страну: низкий уровень жизни населения, бедность более 70% населения; отсутствие современной транспортной системы и туристской инфраструктуры вблизи от национальных парков и крупнейших городов; политические сложности; недостаточность финансирования сферы туризма со стороны государства.

Туризм в Нигерии – одна из важных составляющих бюджета страны. Природные и культурно-исторические ресурсы Нигерии достаточно разнообразны и интересны с точки зрения развития туризма. В стране много относительно крупных городов. Некоторые из них похожи на поселки-переростки, все остальные имеют вполне «городской» вид. Страна также имеет немало древних городов с интересной историей и самобытными зданиями. Они не обременены европейским влиянием и сохраняют настоящий африканский дух. Географическое положение, выход к морю, этническое разнообразие дают Нигерии широкий спектр ресурсов повышения туристской привлекательности. Нигерия располагает разнообразием как уникальной дикой природы, начиная от тропических лесов и заканчивая живописными пляжами, так и традиционной культуры.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан новый туристический маршрут «Чарующая Нигерия». Продолжительность тура составляет 10 дней / 9 ночей. Вид маршрута - комбинированный, круглогодичный. Экскурсионная программа тура включает 5 экскурсий: круиз по лагуне Лагос; заповедник Lekki на полуострове Lekki; посещение озера Minjibar и плотины Tiga; экскурсия в древний город Кано; заповедник Yankari в Баучи и сафари. Цель разработанного тура является знакомство

туристов с культурой, архитектурой и природой Нигерии, и также приобщение к культурной жизни страны. Тур является культурно-познавательным, с хорошо организованной программой. Себестоимость тура «Чарующая Нигерия» включает: проживание в отеле, питание по системе FB (трехразовое), экскурсионную программу (5 экскурсий + сафари), транспортное обслуживание, организационные услуги турфирмы и составляет: 112 522,8 долл. (отель 3*); 123 096 долл. (отель 4*); 127 740 долл. (отель 5*).

Таким образом, по результатам проделанной работы можно сделать вывод, что Республика Нигерия обладает огромным потенциалом для развития на ее территории туризма. Для привлечения туристов необходимо предлагать на рынок новые турпродукты, которые будут отвечать потребностям туристов и пользоваться спросом. Практическая значимость работы заключается в разработке нового туристического маршрута, который при должном продвижении заинтересует потенциальных туристов и будет способствовать развитию познавательного туризма в стране.