

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие религиозного туризма в Волгоградской области  
в контексте привлечения иностранных туристов**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса магистратуры 361 группы

направления подготовки 43.04.02 - «Международный туризм»,

Института истории и международных отношений

Белицкого Александра Викторовича

\_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к. э. н., доцент

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Е.С.Милинчук

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, д. э. н., профессор

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Т.В. Черевичко

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

## **Введение**

Религиозный туризм является одним из активно развивающихся направлений туристской деятельности в мире и в России. Возрастающий интерес к религиозному туризму превращает его в важный фактор обеспечения социальной стабильности и межконфессионального диалога.

Религиозный туризм оказывает большое эмоциональное воздействие на человека. Многие люди после посещения религиозных объектов возвращаются преобразенными, разрешившими некоторые жизненные противоречия, отдохнувшими и в хорошем состоянии духа. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей. Она выступает элементом общественной системы, в том числе объединяющим и дающим возможность понять чужую культуру аспектом.

Занимая собственную нишу в спектре туристских предложений, религиозный туризм неразрывно взаимосвязан с другими видами туризма и имеет с ними много общего по методам организации. Поэтому в исследовании подробно рассматривается деятельность по организации религиозного туризма как активно развивающегося сегмента современного международного и внутреннего туристского рынка.

Данная магистерская работа опирается на широкую базу теоретических и практических исследований таких российских ученых как Т.Т. Христов, В.С. Сенин, А.Ю. Александрова, Н.Д. Нуртазина, А.В. Бабкин, Е.В. Печерица, Е.Е. Сарафанова, С.Ю. Житенев, М.В. Силантьева, Якунин В.Н.

Целью магистерской работы является раскрыть специфику содержания и определить перспективные формы организации религиозного туризма в Российской Федерации на примере Волгоградской области, в том числе и в контексте привлечения иностранных туристов.

Для достижения цели в работе ставятся следующие задачи:

1. раскрыть содержание религиозного туризма как специального вида туризма, установить специфику его подвидов;

2. определить специфику правового регулирования религиозного туризма в РФ;

3. охарактеризовать современное состояние рынка религиозного туризма на федеральном, региональном уровне и в Волгоградской области;

4. разработать актуальный проект турпродукта в сфере религиозного туризма, основываясь на ресурсной базе Волгоградской области.

Объект исследования – российский региональный религиозный туризм.

Предмет исследования – исторические и экономические аспекты религиозного туризма в Волгоградской области.

Научное значение работы заключается в изучении теоретических вопросов содержания религиозного туризма как специального вида туризма, особенностей правового регулирования деятельности в сфере религиозного туризма.

Практическое значение настоящей работы заключается в определении актуального состояния, потенциала, перспектив и направлений развития религиозного туризма для привлечения иностранных туристов в Волгоградской области, а также в создании проекта туристского продукта в сфере религиозного туризма.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы. Во введении обоснована актуальность исследования, представлены данные анализа научно-теоретических предпосылок по теме магистерской работы, определена цель и сформулированы задачи исследования. В первой главе «Теоретические основы религиозного туризма» проанализированы подходы к формулировке понятия «религиозный туризм», выявлены особенности видов и форм религиозного туризма, затронут вопрос правового регулирования деятельности в сфере религиозного туризма. Во второй главе «Актуальное состояние туристского рынка, специализирующегося на религиозном туризме» выявлена специфика туристских ресурсов и турпродукта в сфере религиозного туризма на федеральном уровне, Южном федеральном округе и

Волгоградской области. В третьей главе «Разработка туристского продукта в сфере религиозного туризма (на основе туристских ресурсов Волгоградской области)» был разработан турпродукт на основе ГОСт и определен ресурсный потенциал Волгоградской области в сфере религиозного туризма.

### **Основное содержание выпускной квалификационной работы**

Считается, что религиозный туризм является актуальным и быстро развивающимся направлением туристской деятельности. Актуальность данного вида туризма может быть связана как с увеличивающимися сложностями восприятия индивидуума себя в этом мире, так и с облегчением возможности добраться до объектов религиозного туризма. Большое количество объектов данного вида туризма являются памятниками архитектуры, в которые в момент создания или реконструкции вкладывались материальные и духовности ценности. Строительство многих этих объектов затягивалось на долгое время, подчас менялись эпохи прежде чем данные объекты принимали законченный вид. Так что они с одной стороны притягивали как верующих людей, желающих прикоснуться к святыни, с другой стороны этими объектами интересовались люди несвязанные с религиозной деятельностью, воспринимая их как культурную и историческую ценность. Сталкиваясь, эти потоки не понимали друг друга, что приводила к конфликтам между ними. В конечном итоге начались попытки определения, что такое религиозный туризм и выделение их видов.

Принципиальным является чёткое разделение понятий «религиозный туризм» и «паломничество». В настоящее время в деятельности российских туристских организаций, в принимаемых нормативных и правовых актах, а также в повседневной жизни в большинстве случаев эти понятия являются синонимами, но религиозный туризм является социально-экономической деятельностью, а паломничество – религиозной.

Такие объекты туристского интереса как соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - пользующиеся возрастающим спросом

становятся частью современной индустрии туризма. Памятники религии, истории и культуры играют существенную роль в мотивации посещения того или иного региона или города.

Можно сказать, что религиозный туризм по своей сути может изначально и не иметь целью посещение конкретно религиозных мест, но в ходе туристической поездки, исходя из познавательных целей, может происходить приобщение к религии той или иной страны. Т.е. в некоторой степени, религиозный туризм следует относить к культурно-познавательному, определяющему его суть.

Для создания благоприятных условий развития религиозного туризма, должны быть поставлены следующие задачи:

- формирование механизма управления развитием туристской отрасли;
- формирование нормативно-правовой базы религиозного туризма в целях стимулирования отрасли и привлечения в отрасль инвестиций;
- стимулирование развития предпринимательства в сфере религиозного туризма;
- стимулирование развития материальной базы туристской отрасли путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции, поддержания технического состояния памятников культовой архитектуры как объектов религиозного туризма, создания новых средств размещения;
- создание условий для развития туристских зон в регионах России на основе соглашений в области туризма;
- гармонизация социальной и общественной жизни, возрождение интереса к родной стране, решение вопросов сохранения историко-культурного наследия и защита окружающей среды;
- создание системы информационного обеспечения туристов, внедрение комплексной компьютерной и информационной системы;

- проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование туристского имиджа России и развитие интереса к религиозным и культурным ценностям различных конфессий;

- совершенствование системы образования и профессиональной подготовки кадров для сферы религиозного туризма.

В большей мере приезжающие иностранцы изучают религиозные объекты в познавательных целях, в меньшей степени приезжают как паломники, так как последователей РПЦ за рубежом не так много. Исламские реликвии на территории РФ больше интересны гражданам нашей страны, а буддийские храмы расположены в большей степени на востоке страны, куда и приезжают паломники.

В практической части представлена общая характеристика туристских ресурсов и турпродукта в сфере религиозного туризма на федеральном уровне. В России необычайно богато религиозных туров: Валаам, Свято-Троице-Сергиева Лавра, Святые места Северного и Центрального Урала, Соловки, Кижы, Алтай и множество других.

Благодаря огромному количеству религиозных объектов, святых мест и источников, наша страна очень перспективна в плане религиозных туров. Жители зарубежных стран активно интересуются нашими религиозными памятниками, ведь многие из них внесены в перечень объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди них много памятников древнего зодчества - в старину почти все постройки возводили из дерева. Не только иностранным туристам, но и нашим соотечественникам хочется увидеть как можно больше всевозможных святынь. Ведь многие верующие едут по святым местам с верой в чудо, возлагая на святыню свои последние надежды.

По продолжительности все религиозные туры по России можно разделить на однодневные (в основном это Подмосковье), «туры выходного дня» и многодневные поездки — в основном от 3 до 7 дней. Максимальное количество дней в туре, как правило, не больше 12. Чаще всего это либо маршруты на теплоходе, либо паломничество в отдалённые регионы России,

когда дорога занимает достаточно продолжительное время — например, Екатеринбург, Тобольск и Алтай.

Также автором был проанализирован рынок религиозного туризма в Южном федеральном округе и в Волгоградской области. ЮФО обладает самыми разнообразными активами для развития религиозного туризма. В каждом из субъектов ЮФО существуют свои туры по религиозному или паломническому туризму, которые возможно совершить, находясь в конкретной области. В ходе проделанного анализа было выявлено, что несмотря на большое количество разнообразных религиозных объектов показа и туристского интереса в округе, эти объекты мало используются, в связи с наличием иных туристских аттракций. Наиболее же развит данный вид туризма в Волгоградской области. Анализируя имеющиеся предложения в регионе, мы наблюдаем, что сфера религиозного туризма представлена в Волгоградской области достаточно широко – это и чисто религиозные туры и туры с элементами познавательного туризма, также туры с элементами оздоровительного туризма и т.д. Но все туры рассчитаны на 1 день, соответственно без проживания и питания, поэтому это определенно внутренний туристский продукт с кратковременным пребыванием на месте туристского интереса. Также следует отметить то, что все религиозные туры в Волгоградской области направлены исключительно на туриста с невысоким уровнем дохода.

Ресурсы Волгоградской области в религиозном туризме обширны и разнообразны: есть монастыри, соборы, церкви, святые источники и др. (Дубовский Свято-Вознесенский женский монастырь, Белогорский Каменнобродский Свято-Троицкий монастырь, Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский монастырь, Свято-Вознесенской Кременской мужской монастырь, Свято-Троицкий храм и др.). И их достаточно много. И обладая такими ресурсами область может развиваться в сфере религиозного туризма, обгоняя некоторые другие регионы, конечно Волгоградской области далеко

до северо-запада России или “Золотого Кольца”, но всё же область может предложить туры религиозной тематики желающим.

Проанализировав рынок религиозного туризма в Волгограде и Волгоградской области автором был разработан и предложен проект тура, расширивший рамки особенностей религиозного туризма в Волгоградской области.

Тур «Православный Юг»

Продолжительность тура 4 дня/3ночь.

Число туристов в группе – 30 человек.

Схема маршрута: Волгоград/Волгоградская области/Волгоград.

Передвижение по маршруту на автобусе.

Объекты показа: храмы Волгограда (храм Всех Святых на Мамаевом кургане, Казанский собор, храм Александра Невского, храм Иоанна Предтечи и др.), Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский женский монастырь, Белогорский Каменнобродский Свято-Троицкий монастырь, Гусевскому Ахтырский женский монастырь, Дубовский Свято-Вознесенский женский монастырь. Программа тура представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Программа путешествия по маршруту «Православный Юг»

Дата, время	Мероприятие, событие	Место проведения
День 1. 14:00	Встреча экскурсовода с группой, знакомство, заселение, обед (по желанию).	Парковка возле «Царицынская гостиница»
16:30	Сбор туристов	Лобби «Царицынской гостиницы»
16:45	Отправление туристов на экскурсию	Парковка отеля
17:30 – 20:30	Автобусная экскурсия «Храмы Волгограда»	Центральный и Ворошиловский районы г. Волгограда
20-30 и позже	Возвращение туристов в отель	-
День 2 06:00 – 09:00	Завтрак по системе «шведский стол»	Ресторан «Царицынской гостиницы»
9:30	Сбор туристов	Лобби «Царицынской гостиницы»
09:45	Отправление группы на экскурсию в Серафимович	Парковка отеля
14:00	Прибытие в Серафимович	
14:00-16:00	Экскурсия по Усть-Медведицкому Спасо-	г. Серафимович

	Преображенскому женскому монастырю	
20:00	Возвращение туристов в отель, свободное время.	
<b>День 3</b> 06:00 – 09:00	Завтрак по системе «шведский стол»	Ресторан «Царицынской гостиницы»
9:30	Сбор туристов	Лобби «Царицынской гостиницы»
09:45	Отправление группы на экскурсию в Ольховку	Парковка отеля
12:30	Прибытие в Ольховский район к Белогорскому Каменнобродскому Свято-Троицкому монастырю.	Ольховский район Волгоградской области
12:30-14:30	Экскурсия по территории монастыря и его окрестностям	Белогорский Каменнобродский Свято-Троицкий монастырь
17:00	Продолжение экскурсии, прибытие к Гусевскому Ахтырскому женскому монастырю	Ольховский район Волгоградской области
17:00- 18:00	Экскурсия по территории монастыря	Гусевский Ахтырский женский монастырь
18:00	Отбытие из Гусевского Ахтырского женского монастыря	
20:30	Возвращение туристов в отель, свободное время.	
<b>День 4</b> 06:00 – 09:00	Завтрак в отеле по системе «шведский стол»	Ресторан «Царицынской гостиницы»
09:30	Сбор группы, выселение	Лобби «Царицынской гостиницы»
09:45	Отправление группы на экскурсию в Дубовский Свято-Вознесенский женский монастырь.	
12:00-14:00	Экскурсия в Дубовский Свято-Вознесенский женский монастырь	
14:00	Отбытие из Дубовки	
16:00	Прощание экскурсовода с группой	Ориентировочно «Царицынская гостиница»

Также автором была рассчитана стоимость тура на человека, которая составила 8197 руб. (см. табл. 2).

Таблица 2. - Калькуляция разрабатываемого тура «Православный юг»

Наименование калькуляционных статей	%	В стоимостном выражении, руб.	
		на 1 человека	на группу из 30 человек
Экскурсионная программа на	-	1050	21000

маршруте			
Перевозка	-	1500	45000
Питание	-	600р	18000
Размещение (включая 3 завтрака)	-	2400	72000
Прямые затраты	-	5500	165000
Косвенные затраты	8	440	13200
Полная себестоимость	-	5940	178200
НДС	18	1069,2	32076
Прибыль	20	1188	35640
Продажная стоимость тура	-	8197,2	245916

Таким образом, религиозные туры имеют свои особенности, которые должны быть учтены при организации путешествия. Специфика разработки каждого вида религиозного тура определяется, прежде всего, особенностями потребностей туристов. Разработанный тур, по нашему мнению, будет востребованным как у иностранных, так и отечественных туристов благодаря невысокой цене и отсутствию подобных предложений на ранке религиозного туризма Волгоградской области.

## **Заключение**

Религиозный туризм на сегодняшний день для многих людей, ранее равнодушных к вере, становится настоящим средством единения с культурой и историей. По сути в России религиозный туризм выступает с просветительской ролью, ныне храмы (особенно православные) посещают люди, часто далекие от веры и религии.

В свою очередь, необходимо отметить, что религиозная жизнь в Волгограде и Волгоградской области развивается, судя по тому как во многих районных городах и области действуют храмы различных конфессий, идет реставрация и реконструкция старых храмов, возводятся новые.

Религиозный туризм приносит не только экономическую выгоду местному населению, государственным структурам и частным предприятиям (не только туристским), религиозным организациям - главным результатом является создание климата взаимопонимания между участниками поездок и местным населением по совместному преодолению имеющихся проблем и напряженностей в обществе.

В целом, на развитие туризма в России влияет ряд проблем. Основными проблемами являются неразвитость внутреннего туризма, а также недостаточный рост въездных туристских потоков в РФ, что вызвано следующими основными причинами:

1. Нестабильность политико-экономической обстановки.
2. Негативная информация о России в зарубежных средствах массовой информации.
3. Низкий уровень жизни населения России.

Для устранения причин и решения проблем на федеральном уровне разрабатываются стратегии развития туризма в РФ, на основе которых в субъектах РФ создаются Программы развития туризма.

Согласно стратегии развития туризма в России, необходимо решать следующие задачи и развивать следующие направления:

1. Стимулирование развития предпринимательства в сфере религиозного туризма.

2. Гармонизация социальной и общественной жизни, возрождение интереса к родной стране, решение вопросов сохранения историко-культурного наследия.

3. Создание системы информационного обеспечения туристов, внедрение комплексной компьютерной и информационной системы.

4. Проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование туристского имиджа России и развитие интереса к религиозным и культурным ценностям различных конфессий.

Так же существуют огромные сложности для посещения данных объектов иностранцами, те которые расположены в городе Волгограде, конечно, доступны, но для достижения данных объектов в области возникают сложности. Посещения их в большей степени организуют паломнические центры, которые ориентированы в основном на людей готовых к трудностям во имя достижения просветления. Условия пребывания в данных объектах могут вызвать у иностранцев непонимание. В целом иностранный турист приезжая в наш регион может ознакомиться с огромным количеством представленных конфессий в регионе. Это и разные направления христианства, и буддизм, и ислам.