

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Спортивно-событийные мероприятия
как фактор развития въездного туризма в России**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса магистратуры 361 группы
направления 43.04.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Кочергиной Вероники Владимировны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

Спортивно-событийный туризм – новое направление в туризме, связанное с проведением какого-либо массового и зрелищного спортивного события. Соревновательный зрелищный спорт, в данном случае, является причиной туристического паломничества. Сегодня данное направление в туризме активно развивается и получает большую популярность, и с каждым годом событийные туры становятся все востребованнее.

Добившись устойчивого спроса и постоянного развития данного вида туризма в регионе, можно сформировать конкурентоспособный комплексный туристский продукт, осуществляющий масштабный вклад в социально-экономическое развитие туристской дестинации. А, непосредственно, роль туристского спортивно-событийного рынка в экономике страны и социально-культурном развитии населения огромна.

Актуальность выбранной темы определяется насущной необходимостью переосмысления роли и значения спортивно-событийного туризма в условиях постоянного возрастания объемов мировых туристских потоков, отсутствием методологической базы и недостаточностью методических разработок проблемы комплексного развития системы спортивно-событийного туризма, его стимулирования и продвижения на туристский рынок и исключительной остротой проблемы организации рационального использования спортивно-событийных туристских ресурсов Российской Федерации (как на федеральном, так и на региональном уровнях).

Целью магистерской диссертации является исследование проблем организации и продвижения спортивно-событийных мероприятий в контексте развития въездного туризма в России.

Для достижения данной цели нужно решить ряд задач:

- 1) рассмотреть понятие и особенности спортивно-событийного туризма;

- 2) обосновать экономическое и социальное значение спортивно-событийного туризма, выявить его роль и место в системе туризма в целом;
- 3) проанализировать состояние спортивно-событийного туризма в России и за рубежом;
- 4) исследовать инструменты продвижения спортивно-событийных мероприятий а на международной арене;
- 5) разработать проект продвижения для спортивно-событийного мероприятия «Небо для всех», проходящего на территории Московской области.

Изучению и анализу теоретических основ понятия ССТ и его особенностей, посвящены работы многих исследователей: Дементьева С., Хвилер Я., Шарафановой Е.Е., Печерица Е.В., Вагаповой Ф.Г., Салимгараевой Л.А., Тимофеевой Л.С., Алексеевой О.В., Харриса Г., Коновалова А.В., Житлова А. М., Сарайкиной С.В, Трубникова А.Е., Тартакыновой Ф.Н. и др. Также при написании работы были использованы периодические издания: «Российское предпринимательство», «Теория и практика организации специальных мероприятий», «Турбизнес», «Молодой ученый», «Маркетинг в России и за рубежом», «Сервис в России и за рубежом» и др. Отметим, что информация и большинство данных по конкретному событию, описываемому в практической части работы, брались непосредственно из личного контакта с организаторами проекта.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цель и задачи курсовой работы. В первой главе «Сущность и содержание спортивно-событийного туризма» рассматривается понятие и особенности организации спортивно-событийного туризма, определяется специфика приверженцев спорта как потенциальных потребителей комплексной туристской услуги, а также социально-экономическое значение спортивно-событийного туризма в целом. Во второй главе «Исследование рынка спортивно-событийного

туризма в России и за рубежом» выделяются основные направления и тенденции развития спортивно-событийного туризма за рубежом и в России, посредством сравнительного анализа; помимо этого, анализируются инструменты продвижения спортивно-событийного туризма на международной арене. В третьей главе «Продвижение спортивно-событийного мероприятия «Небо для всех» в Подмоскowie для иностранных туристов» описывается спортивно-событийное мероприятие «Небо для всех», проходящее в Московской области на базе аэродрома «Ватулино», и анализируется значение данного события. Автором предложены эффективные способы продвижения мероприятия «Небо для всех» для иностранных туристов. В заключении подводятся итоги работы и делаются обобщающие выводы о роли и значении спортивно-событийного туризма. Выпускная квалификационная работа носит прикладной характер, поскольку представленные результаты исследования могут служить для решения проблемы развития ССТ на территории РФ.

Выпускная квалификационная работа носит прикладной характер, т.к. представленные результаты исследования могут служить для решения проблемы развития ССТ на территории РФ.

Основное содержание работы

Спортивно-событийный туризм – новое, активно развивающееся и набирающее популярность направление в туризме, как было отмечено ранее. Доля спортивно-событийного туризма в туристской индустрии ежегодно увеличивается на 1,5%. Это связано с тем, что роль спорта неуклонно растет в жизни людей. Подобные мероприятия, как событие, часто повышают туристскую ценность того или иного центра, и дают толчок его развитию.

Целью спортивно-событийного туризма является участие или посещение спортивных мероприятий, соревнований, проектов. Спорт в современных условиях закономерно становится необходимой частью жизни человечества. Так, по данным Росстата, развитие массовых видов спорта также значительно набирает популярность среди наших сограждан, за последние 6 лет интерес к ним вырос более чем на 40%. Отметим, что популярность спорта возросла как у мужчин и женщин здорового населения, так и у лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Традиционно, потребителей спортивно-событийного туризма принято делить на активных (практикующих занятия спортом) и пассивных (предпочитающих становиться исключительно свидетелями каких-либо спортивных событий). Что касается характеристики целевой аудитории ССТ, обозначим, что, это туристы молодого или же зрелого возраста, в среднем, от 25 до 40 лет. Также потребителей можно разделить на фанатов (или болельщиков), которые отслеживают все спортивные мероприятия и точно знают, какое событие они хотят посетить, и любителей, которому интересны разнообразные мероприятия. Кроме того, с точки зрения физической составляющей, можно классифицировать туристов на здоровых людей и людей с ОВЗ. Последняя группа туристов требует создания особых условий, а именно условий компенсации ограничений жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями и обеспечение равных возможностей при потреблении туристских услуг.

Главными требованиями потребителей спортивно-событийного туризма к содержательной части поездки являются минимальные цены, максимальная эффективность использования времени, т.е. насыщенность туродня, максимальное общение, возможность приобрести спортивные сувениры.

Исследования требований группы к туристской поездке позволяют сформировать систему ССТ. Система ССТ определяет, прежде всего, принципы формирования комплексной туристской услуги, которая должна включать в себя лишь основные и минимальные затраты на размещение, питание, а также на транспорт и услуги по развлечению и оздоровлению потребителей.

Проведение спортивного мероприятия потенциально может принести как для страны, так и для региона различные выгоды, экономические, социальные, культурные. К числу таких выгод относятся капитальное строительство и сооружение объектов инфраструктуры, создание новых спортивных объектов, комплексов отдыха и оздоровления, организация спортивных ассоциаций; создание новых рабочих мест, а в следствии, улучшение уровня жизни, уменьшение безработицы; снижение издержек, например, транспортных, благодаря улучшению сети дорог; увеличение доходов от развитой инфраструктуры; увеличение потока инвестиционных поступлений в бюджет; усиление чувства гражданской гордости и национальной общности; рост престижа принимающего региона или страны, и в следствии, за счет пропагандирования и распространения спорта, развитие активных видов спорта, становление новых взглядов на оздоровление организма как фактора жизни; повышение статуса спортивно-подготовленного населения, и, несомненно, улучшение уровня здоровья в регионе. Отметим также, что при проведении спортивно-событийных мероприятий повышается рост духовного и культурного уровня населения, помимо спортивного. Так, в 2013 году подготовка к Универсиаде в Казани предполагала повышение образовательной роли культуры, деятельности

учреждений, направленной на просвещение населения в области культуры и истории города, обучения иностранным языкам и поведению в многоязыковой и мультикультурной среде.

Выделяя основные направления ССТ, будем отталкиваться от основных направлений в спорте, которые, в свою очередь, делятся на две следующие группы: массовые общедоступные спортивные мероприятия (любительский спорт) и спортивные мероприятия высших достижений (профессиональный спорт). В основном, все спортивно-событийные мероприятия, привлекающие крупные туристские потоки относятся к последнему направлению.

По статистике объема международных туристских потоков, к основным спортивным событиям зарубежного рынка относятся, несомненно, зимние и особенно летние Олимпийские игры, футбольные турниры, теннисные турниры, автогонки «Формула 1», авиагонки Red Bull Air Race и другие.

Россия заняла новый для себя сегмент туррынка, проведя зимнюю Олимпиаду в Сочи в 2014 году, и готовясь к проведению Чемпионата Мира по футболу 2018. По словам В.В.Путина, «Россия стала чемпионом по количеству проводимых у себя международных спортивных соревнований...»; многие соревнования, имевшие место ранее исключительно за рубежом, начинают проводиться и на территории РФ.

Положительной тенденцией к развитию непосредственно ССТ является увеличение роли спорта в жизни людей, повышение статуса спортивной молодежи, рост духовного и культурного уровня населения. Тенденцией к развитию ССТ на территории РФ также назовем улучшение качества жизни населения, активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма и активизацию продвижения национального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

Однако, несмотря на позитивные тенденции в области ССТ российского рынка, многие спортивно-событийные туры по своему

содержанию, масштабности и величине финансирования все же уступают странам-конкурентам. Доля России в этой области мирового рынка туристских услуг составляет пока всего 2 %. К тому же, к услуге спортивно-событийных туров россияне пока проявляют недостаточный интерес. К причинам, тормозящим развитие рынка ССТ в России, можно отнести: недостаточно развитую туристскую инфраструктуру, низкий уровень обслуживания, высокие цены, отсутствие единой маркетинговой стратегии продвижения регионов, низкую инвестиционную активность, слабую информационную поддержку ССТ и др.

Успешность развития всей системы ССТ зависит от существующей системы стратегического планирования спортивно-событийных мероприятий. Стратегия развития ССТ состоит из трех компонентов: развития инфраструктуры, стимулирования путешествия (например, упрощения процедуры получения визы, скидок на билеты) и продвижения. Каналы продвижения и информирования можно разделить на следующие основные группы:

- интернет-продвижение как специфический канал. Среди таких каналов продвижения можно выделить официальные сайты мероприятия, контекстная реклама интернет-порталов (Яндекс, Гугл, Рамблер и др.), реклама в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram и т.д., где создаются профили или группы спортивных мероприятий);
- стимулирование сбыта, т.е. проведение всевозможных акций, туристических программ, предоставление скидок, вручению туров в качестве подарков для участников лотерей и т.д.;
- реклама (ТВ, радио, пресса, печатная, наружная, в транспорте);
- PR-кампании (например, привлечь интерес туристов к событию поможет участие в нем популярных спортсменов или команд, проведение разнообразных презентаций и пресс-конференций);

- личные продажи (здесь менеджеру нужно найти потенциальных покупателей и провести презентацию спортивно-событийного тура, показав всего его достоинства).

На сегодняшний день существует множество спортивных мероприятий на территории России, начиная от самых крупных и заканчивая малоизвестными. Подобные спортивные события привлекают разнообразные потоки туристов в нашу страну.

Одним из таких мероприятий является проект под названием «Небо для всех». Ежегодно он проводится в Рузском городском округе Московской области на базе аэродрома «Ватулино» летом с июля по сентябрь и является официально одобренным Федерацией парашютного спорта России. Время проведения данного события зависит от погодных условий и согласования организаторов с местными административными органами.

Под руководством опытного тренера была создана самая необычная в нашей стране команда парашютистов – команда парашютистов-инвалидов. Всем спортсменам с инвалидностью приходится усиленно работать над собой, что, зачастую, дается им трудно. Участники проходят долгие и упорные тренировки, отрабатывают формации на земле, учатся с учетом своих физических особенностей балансировать в воздушном потоке.

На сегодняшний момент в необычной команде насчитывается двадцать спортсменов с ограниченными возможностями, съезжающихся со всех концов России покорять воздушный океан. Необычная группа спортсменов выполняет комплекс фигур путем перестроения в воздухе по дисциплине «Парашютная акробатика». Данная группа спортсменов является первой и единственной командой парашютистов-инвалидов на территории РФ. Бесспорно, для российского парашютного спорта подобное событие является уникальным. Каждый год в рамках проекта устанавливаются Всероссийские рекорды по групповой парашютной акробатике среди парашютистов с инвалидностью. С каждым годом количество участников полетов и формаций растет, увеличивается уровень сложности перестроений в

открытом небе. Для установления рекорда, каждый прыжок снимается на видеокамеру операторами, которые также прыгают вместе со спортсменами, на земле каждый прыжок фиксируется комиссией судей Федерации парашютного спорта, которая изучает материалы съемки и оценивает результаты спортсменов в соответствии с правилами. На счету команды десять таких рекордов.

Данное мероприятие создано с целью помощи людям с ограниченными физическими возможностями, их социально-психологической реабилитации посредством доступных занятий экстремальным видом спорта, а также проект «Небо для всех» способствует развитию парашютного спорта на территории РФ. Этот проект помогает устранять какие бы то ни было барьеры и создавать доступную среду для людей с инвалидностью. Несомненно, «Небо для всех», проводимое на территории Московской области благотворно сказывается на сотрудничестве, взаимопонимании и укреплении международных связей, в данном случае, дружбе международных Федераций парашютного спорта.

По нашему мнению, необходимо популяризировать мероприятие «Небо для всех» не только на территории России, но и на международной арене, чтобы идти в ногу с зарубежными коллегами и не оставаться позади от передовой международной практики, где тема реабилитации людей с ОВЗ максимально актуальна. На наш взгляд, необходимость в продвижении данного события на международной арене очевидна.

Для продвижения мероприятия на международной арене, первоочередной задачей является необходимость создания одностраничного сайта, так называемой Landing page. Такое продвижение проекта обойдется организаторам намного выгоднее создания крупного полномасштабного сайта с разветвленной структурой, поскольку финансирование мероприятия происходит непосредственно самими участниками проекта..

Обычно микросайты содержат минимум текстовой информации, однако все необходимые сведения о проекте юзер может получить, благодаря

большому количеству привлекательных, красивых изображений и видеороликов, мотивирующих к посещению данного мероприятия или участию в нем. Такая страница является своеобразной рекламной площадкой но, в отличие от интернет-магазина, здесь вся информация представлена в лаконичной форме с использованием различных психологических приемов, побуждающих пользователя к действию.

Преимуществами использования Landing page, как способа продвижения проекта «Небо для всех», являются: невысокая стоимость и быстрота создания сайта, адаптация под мобильное использование, образность восприятия, легкость в прогрузке, простота в использовании лендинга. По нашему мнению, использование одностраничного сайта хорошо подойдет для продвижения проекта «Небо для всех» и принесет его организаторам немалую прибыль и пользу, а именно решение таких задач, как: продажа билетов на мероприятие, увеличение числа информированных пользователей сети Интернет, информированность посетителей о мероприятии в кратчайшие сроки, сбор контактных данных пользователей, зашедших на сайт. Проект данного сайта нами был адаптирован под зарубежную аудиторию и имеет кнопку с возможностью выбора языка (русского или английского).

Еще одним эффективным способом продвижения проекта, на наш взгляд, является почтовая интернет рассылка рекламных сообщений о проведении мероприятия. Суть почтовой интернет рассылки состоит в автоматизированной отправке рекламных сообщений по электронным адресам по предварительно составленному графику.

Для продвижения проекта «Небо для всех», на наш взгляд наиболее актуален информационный и анонсирующий вид и целевой тип рассылок. Преимуществами использования почтовых интернет рассылок данного типа и вида для мероприятия «Небо для всех», как способа продвижения мероприятия являются: сообщение, не оставленное незамеченным, минимальная стоимость, локальная неограниченность территории.

Таким образом, использование таких каналов продвижения, как Landing Page и почтовая интернет рассылка, должно увеличить поток туристов, посещающих мероприятие «Небо для всех» (отечественных и иностранных), расширить число спонсоров и партнеров (отечественных и иностранных), за счет глобального распространения информации о проекте, а, соответственно, увеличения количества продаж билетов, что, в итоге, повысит окупаемость проекта. Отметим, что именно эти способы продвижения мероприятия, на наш взгляд, являются эффективными для привлечения внимания зарубежных партнеров и иностранных туристов, поскольку локально ничем не ограничены (местными СМИ; лицами, известными на какой-либо конкретной территории, занимающимися PR-продвижением и т.д.).

Заключение

В мировой туристской индустрии большое внимание на сегодняшний день уделяется спортивно-событийному туризму - активно развивающемуся направлению. Спортивные события способны создать бренд и поднять имидж региона, увеличить его узнаваемость и престиж.

ССТ на территории РФ имеет хороший потенциал для существования и, ежегодно, количество российских спортивных мероприятий растет. Однако, состояние ССТ России на сегодняшний момент все еще значительно уступает состоянию ССТ зарубежных стран. Количество российских туристов, предпочитающих уникальные спортивно-событийные туры, которых не прельщает пляжная пассивность, составляет всего-навсего 1%. Это связано с рядом причин: плохо развитой туристской инфраструктурой, низким уровнем обслуживания, высокими ценами, недостаток эффективных средств взаимодействия администрации и бизнеса, слабой поддержкой и информированностью ССТ и т.д.

Велика и роль туристского спортивно-событийного рынка в экономическом росте и национальном развитии общества. Данный вид туризма способствует активному росту экономической и социокультурной жизни в регионе, увеличению доходов, улучшению качества жизни всех сфер жизни общества: увеличивается поток инвестиций в бюджет, способствует развитию инфраструктуры, постройке спортивных объектов, а также, увеличивает важность спортивного, здорового образа жизни, а, вместе с тем, и уровень здоровья населения.

Положительными тенденциями к развитию международного ССТ является повышение роли спорта жизни человечества, увеличение доступности туризма, увеличение роли спорта в жизни людей, появление стратегий развития туризма в политике различных государств, стратегии развития ССТ, в частности.

Что касается России, положительной тенденцией для развития данного направления, помимо вышеперечисленного, можно назвать улучшение качества жизни населения, государственное усиление значимости туризма.

Для перспективного развития ССТ необходима разработка государственной туристской политики. Одним из главных моментов достижения «процветания» ССТ в регионе мы выделяем комплексный подход к продвижению спортивных событий. А использование одновременно четырех, выделенных нами групп средств продвижения, способствуют перспективному распространению спортивно-событийного продукта на любой территории.

В практической части магистерской диссертации было проанализирована возможность продвижения спортивно-событийного мероприятия «Небо для всех» в Подмосковье для привлечения отечественных и зарубежных туристов. В процессе исследования нами был сделан вывод, что данный проект пока является малоизвестным и плохо развитым, в большей степени, за счет недостаточного рекламирования и плохо проинформированной целевой аудитории и в России, и за границей.

На первом этапе продвижения события «Небо для всех» необходимо использовать сравнительно недорогостоящие способы продвижения, поскольку проект спонсируется непосредственно самими участниками и организаторами. Согласно проведенным нами исследованиям, наиболее актуальным и эффективным каналом продвижения является одностраничный сайт (Landing page) и интернет рассылка рекламных сообщений о проведении мероприятия на e-mail. Использование данных малозатратных инструментов продвижения проекта увеличат численность проинформированной целевой российской и иностранной аудитории, и соответственно поток туристов, а также привлечет новых участников и спонсоров, что повысит уровень окупаемости мероприятия.

Практическая значимость разработки способов продвижения мероприятия «Небо для всех» заключается в возможности применения его на

практике для более масштабного продвижения события на международной арене и последующей организации событийных туров на мероприятие. С экономической точки зрения это может повысить экономическое благосостояние Рузского городского округа Московской области, увеличить поток инвестиционных поступлений, способствовать росту доходов предприятий размещения и питания, а также транспортного сектора. Что касается социальной эффективности, благодаря продвижению мероприятия «Небо для всех» между организаторами, участниками и зрителями иногородними и иностранными, с ограниченными возможностями и здоровыми будут установлены партнерские и иные связи, взаимопонимание, и будет происходить обмен накопленным опытом. Данное мероприятие способствует адаптации людей с ОВЗ, в связи с чем проведение и расширение данного мероприятия способствует повышению веры людей в себя и свои силы, ломая психологические стереотипы о людях с ограниченными возможностями, лишняя раз доказывая, что все мы люди с безграничными возможностями, пределу которым нет, и открыть мир беспредельных возможностей может каждый.