

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы использования зарубежного опыта в развитии
этнографического туризма в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы

направления 43.04.02 Туризм, профиль «Международный туризм»

Института Истории и Международных отношений

Мурзаковой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Введение

Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности. Туризм - наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить - важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

Одним из видов культурно-познавательного туризма является этнографический туризм, основой которого является культурно-исторический потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

В силу своей содержательной уникальности и неповторимости, в частности предлагаемой им возможности стать активным участником этнокультурной жизни какого-либо народа, этнографический туризм представляет собой одно из перспективных внутренних туристских направлений.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данный момент имеется интерес к вопросам развития этнографического туризма в современной науке и обществе, а также характеризуется ее недостаточной разработанностью. Этнокультурное направление внутреннего туризма может способствовать удовлетворению этнокультурных, социально-психологических и познавательных потребностей общества, а также

содействовать их более тесному этническому знакомству и межкультурному взаимодействию.

Целью данной магистерской работы является изучение особенностей и дальнейших перспектив развития Саратовской области на международном рынке этнографического туризма с использованием зарубежного опыта, а также популяризация этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области». Главными инструментами популяризации вышеуказанного комплекса выбраны разработка событийного календаря и создание экскурсионного маршрута «Культурное достояние народов Поволжья».

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих **исследовательских задач:**

1. Изучить теоретические основы этнографического туризма;
2. Определить современное состояние этнографического туризма в России;
3. Рассмотреть особенности использования этнографического наследия в туризме;
4. Изучение опыта развития этнографического туризма в зарубежных странах-лидерах на рынке изучаемого вида туризма;
5. Рассмотреть потенциальные возможности Саратовской области на рынке этнографического туризма;
6. Разработать событийный календарь этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области»;
7. Спроектировать экскурсионный маршрут.

Новизна магистерской работы заключается в том, что во всем мире с каждым годом растет интерес к этнической культуре, и в России заметен рост этнического самосознания. Большое внимание уделяется вопросам сохранения этнического многообразия регионов, самобытности, культурного наследия, а также проблемам взаимодействия туризма и культуры. Поэтому направление этнографического туризма имеет повышенный интерес со стороны туристов и в будущем может стать важным, перспективным направлением.

Степень научной разработки проблемы. При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных ученых и специалистов, посвященные развитию этнографического туризма на территории РФ: Бутузова А.Г.¹, Биржакова М.Б.², Горловой И.И.³, Ковыневой Л.В.⁴, Куриной В.⁵.

Базой аналитической работы послужили статьи в газетах и журналах, посвященные проблематике этнографического туризма, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе проведенного исследования.

¹ Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. - 2009. - №4.

² Биржаков М.Б. Введение в туризм /М.Б. Биржаков. – СПб.: Изд-во «Герда», 2007.

³ Горлова И.И. Разработка и реализация инвестиционных региональных этнокультурных проектов на базе объектов историко-культурного наследия/ И.И. Горлова, О.И. Бычкова, Н.А. Костина//Наследие веков.-2015. №4. С.17-23.

⁴ Ковынева, Л.В. Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы / Л.В. Ковынева // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научно-практической конференции – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007.

⁵ Курина, В. Культурно-познавательные возможности этнического туризма / В. Курина // Культура общения и стратегии языкового функционирования. – Самара: СГАКИ, 2011. – С. 156-159.

При написании магистерской работы были использованы следующие **методы научного исследования:**

-исторический метод позволил изучить события и явления в их конкретном историческом проявлении и развитии - хронологической последовательности развития этнографического туризма с момента его возникновения на туристском рынке до настоящего времени;

-сравнительно-описательный метод позволил выявить различие в зарубежной и отечественной практиках развития этнографического туризма и определить наиболее эффективные инструменты популяризации этнографических туристских программ;

-метод анализа позволил более детально изучить использованные нормативно-правовые акты, статистические данные, информационные материалы периодических изданий.

Практическая значимость исследования заключается в разработке событийного календаря этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области» и экскурсионного маршрута «Культурное достояние народов Поволжья», который станет интересным проектом, как для жителей области, так и для гостей из зарубежья.

Структура магистерской работы. Магистерская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка литературы, приложений, презентации.

Основное содержание работы

В первой главе «Культурно-познавательные возможности этнографического туризма» нами изучены теоретические основы этнографического туризма, современное состояние вышеуказанного вида туризма, а также динамика его развития и использование этнографического наследия в туризме.

В первом параграфе «Теоретические основы этнографического туризма» нами был проведен анализ определения «этнографический туризм» с применением научно-исследовательской литературы. На основе вышеизложенных определений, было выявлено собственное, которое на наш взгляд, наиболее полно отражает сущность данного вида туризма. Нами было установлено, что на сегодняшний день этнографический туризм распространен во всем мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме. Отличительной чертой этнографического туризма является то, что он может быть интересен практически любой категории туристов: иностранцев; жителей РФ; молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков; более старшей возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию.

В ходе исследования также были выявлены виды этнографического туризма и предпосылки развития данного вида туризма.

Следует отметить, что этнографический туризм является одним из самых интересных и уникальных видов туризма, так как именно данный вид туризма дает возможность туристам наиболее полно познакомиться с подлинной жизнью того или народа, когда-то населявших нашу страну, узнать о традициях и обычаях народов, а также познакомиться с особенностями национальной кухни этносов.

Во втором параграфе «Современное состояние этнографического туризма в России» мы пришли к выводам, что на сегодняшний день Россия является страной огромного потенциала и необычайно живописных традиций народа. У нас есть все необходимое для развития этнографического туризма - богатое культурное и историческое наследие и огромная территория для реализации данного потенциала. Этнографический туризм сегодня выступает одним из наиболее востребованных секторов рекреационной отрасли.

Несмотря на многие положительные стороны этнографического туризма, существуют некоторые проблемы, которые создают трудности для его дальнейшего развития. Для стимулирования развития этнографического

туризма потребуются создание организационно-правовых и экономических условий, включающих в себя такие аспекты как: нормативно-правовое обеспечение; создание благоприятного инвестиционного климата; оказание поддержки со стороны органов государственной власти в регионах в сфере развития этнографического туризма; обучение основам технологий приема обслуживания туристов, составление программ приема этнографического туризма; введение в учебные планы общеобразовательных учреждений специальной дисциплины «Этнографический туризм»; разработка программ новых туристских маршрутов с включением объектов этнографического туризма⁶.

Для того чтобы решить все возникшие сложности, также необходимо государственное регулирование туристского бизнеса и взаимодействие участников туристского рынка.

В третьем параграфе «Использование этнографического наследия в туризме» нами были рассмотрено определение «этнографического наследия», а также всех его составляющих. В ходе исследования, мы пришли к выводу о том, этнографическое наследие очень ценно и важно в современном мире. Туристы, заинтересованные в изучении этнографического туризма, имеют возможность посещать как экспозиции в музеях народного быта, так и существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присущих конкретной местности. Наибольшей популярностью пользуются этнографические туры с анимационной программой, что свидетельствует об интересе к этнографическому туризму со стороны туристов.

Вторая глава «Тенденции развития международного рынка этнографического туризма» включает в себя два параграфа. В первом параграфе «Зарубежный опыт развития этнографического туризма и

⁶ Святоха Н. Ю., Филимонова И. Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6(167). С. 179-183.

перспективы России на международном туристском рынке» нами была рассмотрена статистика въездного туризма на территорию РФ посредством путешествий туристов, также были выявлены страны, которые наиболее часто выбирали Россию приоритетным направлением для совершения своего путешествия.

Во многих странах мира накоплен значительный опыт в организации этнографического туризма, изучение которого представляется особенно важным для России, поскольку способствует поиску альтернативных решений в организации данного вида туризма. В целях сохранения и развития своих коренных народов многие этнографические маршруты создавались силами местного населения на территориях их постоянного проживания. В настоящее время лидерами по организации и продвижению этнографического туризма считаются Австралия, Канада, Непал и Эквадор.

Наша страна располагает огромным потенциалом для развития этнографического туризма: огромная территория, уникальные природные ресурсы, богатое историческое и культурное наследие регионов, большое разнообразие этнических культур, а также традиции и обычаи, присущие многим этносам, населяющих РФ. Согласно прогнозам экспертов, путешествия с этнокультурной мотивацией станут во второй четверти нынешнего столетия одним из устойчивых видов международного туризма, ведь именно этнокультурный фактор во многом определяет ценность того или иного объекта туристского интереса.

Во втором параграфе «Потенциальные возможности Саратовской области на рынке этнографического туризма» анализируя состояние рынка этнографического туризма в Саратовской области, мы пришли к выводу, что Саратовская область уникальна по своим этнонациональным и этнокультурным характеристикам. На территории Саратовской области проживают представители более 148 национальностей. Все это свидетельствует о результате исторического процесса заселения и освоения земель Поволжского региона и современных миграционных движений.

Этнокультурное разнообразие населения области может использоваться как ресурс для развития туристской отрасли. Но для более успешного развития направления этнографического туризма в регионе и выхода его на российский и международный рынок, необходимо не только совершенствовать инфраструктуру размещения, питания и транспорта, но и стоит уделить внимание информационному позиционированию регионального туристского продукта.

Третья глава «Комплекс «Национальная деревня народов Саратовской области» как перспективный ресурс развития этнографического туризма» включает в себя два параграфа, первый параграф «Разработка событийного календаря этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области» повествует о событийных мероприятиях, которые выступают катализаторами процесса интеграции, популяризации ценностей, важным инструментом достижения взаимопонимания и сотрудничества, обогащения культур разных народов. Для того чтобы все события были более узнаваемыми и легко находимыми среди множества проводимых мероприятий в регионе, специалистами в сфере туризма, разрабатывается событийный календарь. В рамках написания магистерской работы нами было принято решение о самостоятельном составлении событийного календаря этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области», который в будущем поможет улучшить и усовершенствовать работу этнографического комплекса. Календарь актуален на 2018 год, всего в календаре представлено 20 интересных, национальных праздников, мероприятий и событий, 14 из которых были разработаны и рекомендованы нами. Каждый месяц, любой желающий в период проведения определенного мероприятия, может посетить этнографический комплекс и стать свидетелем уникального события.

Создание событийного календаря и его реализация на туристском рынке будет способствовать повышению культурного уровня туристов, пополнению их интеллектуального багажа, а также удовлетворению высших

потребностей клиентов посредством посещения различных национальных праздников и мероприятий.

Во втором параграфе «Разработка экскурсионного маршрута «Культурное достояние народов Поволжья» мы пришли к выводу о необходимости создания экскурсионного маршрута по этнографическому комплексу «Национальная деревня народов Саратовской области» в программу которого, включена интерактивная экскурсионная программа, в ходе которой все гости смогут познакомиться с историей родного края, бытом и укладом людей, ранее населявших и населяющих ныне Саратовскую область. По завершению экскурсионной программы, всех экскурсантов ожидает посещение мастер-классов, стилизованная фотосессия, дегустация блюд национальной кухни.

Заключение

В настоящее время во всем мире растет интерес к этнической культуре, и в нашей стране наблюдается рост этнического самосознания. Повышенное внимание уделяется вопросам сохранения этнокультурного наследия, самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры.

Одним из видов культурно-познавательного туризма является этнографический туризм, основой которого является культурно-исторический потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. В силу своей содержательной уникальности и неповторимости, в частности предлагаемой им возможности стать активным участником этнокультурной жизни какого-либо народа, этнографический туризм представляет собой одно из перспективных внутренних туристских направлений.

Развитие этнографического туризма при должном внимании, может стать одним из способов формирования общечеловеческих ценностей, наиболее доступным для познания, изучения и сохранения исторической памяти. Также этнографический туризм играет важную роль в решении социально-экономических задач территорий. При этом особую актуальность приобретает включение этнографического туризма в программы долгосрочного развития, принимаемыми местными органами власти.

Несмотря на многие положительные стороны этнографического туризма, существуют некоторые проблемы, которые создают трудности для его дальнейшего развития. Для того чтобы решить все возникшие сложности, необходимо государственное регулирование туристского бизнеса и взаимодействие участников туристского рынка.

Этнографическое наследие очень ценно и важно в современном мире. Туристы, заинтересованные в изучении этнографического туризма, имеют возможность посещать как экспозиции в музеях народного быта, так и существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присущих конкретной местности. Наибольшей популярностью пользуются этнографические туры с анимационной программой, что свидетельствует об интересе к этнографическому туризму со стороны туристов.

Высокие позиции в рейтингах, положительные статистические данные свидетельствуют о том, что наша страна остается востребованной не только для наших соотечественников, но и для туристов, приезжающих из-за рубежа с целью отдыха, изучения истории, получения новых знаний, эмоций и впечатлений. Во многих странах мира накоплен значительный опыт в организации этнографического туризма, что способствует благоприятному развитию данного вида туризма, созданные туристские маршруты по этнографическим местам/объектам, с каждым годом привлекают все большее количество заинтересованных туристов.

Саратовская область находится на стадии становления этнографического туризма в регионе. Для более успешного развития направления этнографического туризма в регионе и выхода его на российский и международный рынок, необходимо совершенствовать инфраструктуру размещения, питания и транспорта, также стоит уделить внимание информационному позиционированию регионального туристского продукта (создание туристских карт по региону, путеводителей, каталогов, буклетов, событийного календаря как по региону в целом, так и отдельным туристским предприятиям, например календарь событий этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области»). Создание событийного календаря и его реализация на туристском рынке будет способствовать повышению культурного уровня туристов, пополнению их интеллектуального багажа, а также удовлетворению высших потребностей клиентов посредством посещения различных национальных праздников и мероприятий.

В настоящее время в сфере этнографического туризма существует немало проблем, требующих решения. Но, тем не менее, этот вид туризма будет являться одним из самых устойчивых сегментов туристского рынка. При правильной политике государства и частных структур, у этой сферы есть все предпосылки для дальнейшего роста и развития.