

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы арт-туризма на французском направлении российского
въездного туризма (на примере Саратовской и Пензенской областей)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы

направления 43.04.02 Туризм, профиль «Международный туризм»

Института Истории и Международных отношений

Анисютиной Майи Юрьевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент _____

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор _____

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2018 год

Общая характеристика работы

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что в связи с последними политическими событиями в стране широко пропагандируется идея патриотизма и идет процесс импортозамещения, который не оставил без внимания туризм. Однако, не смотря на ситуацию в мире, мы должны понимать, что России необходимо международное сотрудничество, и одним из самых взаимовыгодных его видов является туризм.

Степень научной разработки проблемы. В ходе исследования привлекалась зарубежная и отечественная литература, посвященная проблематике арт-туризма. В основу анализа теоретического аспекта исследования легли статьи Э. Эсекона, Э. Эндрю-Эссьен¹, Кэтрин Петкофф², Лоры Мандала³. Статьи посвящены в целом развитию культурного туризма в разных регионах за рубежом. Из отечественных источников была привлечена работа М.Д. Сушинской «Культурный туризм», где автор дает полное определение явлению «культурный туризм» и предпринимает попытку его классификации.

Научная новизна и значимость исследования. Арт-туризм исследуется как зарубежными, так и отечественными учеными не первый год. Однако комплексных исследований на данную тематику и анализ регионального аспекта арт-туризма и способов его продвижения не были обнаружены, что определяет новизну постановки проблемы.

Источниковая база исследования. Для анализа туристских российских предложений на французском рынке нами были изучены и проанализированы сайты французских туроператоров и турагентов, предлагающих российский

1 Esekong H. Andrew, Andrew-Essien E. Arts, Tourism and the Environment: An Overview of Critical Intersections in Nigeria // Mediterranean Journal of Social Sciences. Published by MCSER-CEMAS-Sapienza University of Rome. Vol 4 No 6 July 2013. С. 276.

2 Petcof K. Art Tourism: An Ethnographic View. Pacific University. Published by Social Sciences Capstone Projects. Paper 5. 2010. С. 46-47.

3 Mandala L., Robert L., Lord C. Arts, Tourism, & Cultural Diplomacy. Published by Americans for the Arts. 2015. С. 88-89.

турпродукт, такие как: AMSLAV, Evaneos, Voyages en Russie, Russie Autrement.

Методологические основы исследования обусловлены целью и задачами работы. основополагающим методом является системный многомерный анализ. Изучение индивидуальных особенностей потребительского поведения французских туристов обусловило использование социологических методов в частности проведения анкетирования.

Цель данной дипломной работы - исследовать развитие регионального арт-туризма как перспективного направления путешествий из Франции в Россию. Для достижения цели в ходе работы решались следующие **задачи**:

- исследовать понятийный аппарат арт-туризма, разобраться в соотношении понятий «культурный туризм» и «арт-туризм»;
- проанализировать французский опыт развития арт-туризма и проанализировать российский опыт развития данного направления;
- выявить и изучить уникальные ресурсы для развития арт-туризма в Пензенской и Саратовской областях;
- проанализировать предложения туристских направлений по России на французском рынке и изучить тенденции, потребительское поведение и восприятие России французскими туристами;
- спроектировать брошюру для российских и французских туристов по объектам арт-туризма в Пензенской и Саратовской областях.

Практическая значимость. На основе анализа полученных данных спроектирована рекламно-информационная брошюра, которая впоследствии, может быть использована на туристских стендах, выставках посвященных туризму, размещена в электронном варианте на сайтах посвященных туризму.

Апробация исследования. Различные аспекты исследования нашли отражение в 5 публикациях, а также в выступлениях на молодежной научно-практической конференции (Саратов, 2017 г.), 3-х всероссийских научно-

практических конференциях (Саратов, 2016 г., 2017 г.), в 2-х международных научно-практических конференциях (Саратов, 2016 г., Санкт-Петербург, 2017 г.) в фестивале творческих проектов «Россия и Франция: опыт и перспективы межкультурного взаимодействия», (Саратов 2017 г.), в региональном конкурсе на разработку проекта туристической брошюры о Саратове для франкофонных туристов (Саратов 2017г.).

Структура дипломной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения.

Основное содержание работы

Во введении обосновываются актуальность темы исследования, его научная новизна, дается постановка проблемы, характеризуется источниковая база, формулируются цель и задачи, определяется методологическая основа, раскрывается научная и практическая значимость магистерской диссертации.

В первой главе «*Современные практики развития арт-туризма: российский и французский опыт*» анализируется понятийный аппарат касательно тематики арт-туризма, изучается опыт развития арт-туризма во Франции и России. Оценивается потенциал развития арт-туризма в регионах (Пензенская и Саратовская области).

В первом параграфе «*Арт-туризм как разновидность культурного туризма*» мы приходим к выводу, что культурный туризм, несомненно, очень многогранное понятие, у которого существует множество подвидов, пересекающихся между собой по характеру рекреационного использования и мотивацией туристов. «Культурный туризм» имеет множество различных ответвлений, одним из которых является и арт-туризм. По своей сути понятия очень схожи с терминами креативный (творческий) туризм, однако между ними существуют функциональные различия. В первую очередь, это охват рекреационных ресурсов для посещения рекреанта с соответствующей мотивацией поведения, и несомненно, это направленность интересов туриста. Арт-туризм отличается от культурного туризма тем, что охватывает достопримечательности, места и события, связанные с искусством в любом

его проявлении. Однако, несмотря на схожесть между собой определенных направлений данного вида, у них есть свои специфические особенности и отличительные черты. В большинстве своем, арт-туристов особенно интересуют прежде всего не только статичные культурные ресурсы, но и мероприятия, и в отличие от креативного (творческого) туризма, арт-туризм не нацелен на созидательную деятельность туриста. Арт-туристом не обязательно должен быть человек поглощенный каким-либо из направлений искусств. Понятие «арт-туризм» достаточно емкое и многогранное. Выделяются следующие виды арт-туров: выставочные туры, театральные туры, музыкальные туры, балетные туры и др.

Во втором параграфе *«Российский и французский опыт развития арт-туризма»* автором был изучен опыт развития и продвижения арт-туризма во Франции и России. Во Франции большое значение уделяется событийной составляющей арт-туризма. Во Франции проводится огромное количество ярмарок и биеннале, посвященных современному искусству. Развитие арт-туризма в России обусловлено культурной политикой городов.

Из анализа опыта развития российского арт-туризма очевидно, что в нашей стране проводятся крупномасштабные акции, которые уникальны и привлекают туристов и творческих людей со всего мира, однако существуют проблемы с продвижением данных событий и рекламой. В Европе же к организации художественных событий подходят обстоятельно, мероприятия сопровождаются большим количеством рекламы; интервью с организаторами появляются в прессе, а город готовится к крупномасштабному событию.

В третьем параграфе *«Потенциал арт-туризма в Пензенской и Саратовской областях»* нами были оценены все туристские ресурсы, пригодные для развития арт-туризма на территории Саратовской и Пензенской областей. Оценив ресурсный потенциал Пензенской области, мы пришли к выводам, что наибольший интерес для арт-туристов будет иметь крупнейший центр современного искусства – скульптурный парк «Легенда» — парк на территории рекреационного комплекса «Чистые пруды в

Мокшанском районе, известный ежегодным проведением международных скульптурных симпозиумов. Так же мы пришли к выводу что в Пензенской области будут привлекательны для арт-туристов Пензенский музей одной картины им. Г.В. Мясникова, являющиеся единственным в мире музеем подобного рода, картинной галереей им. К.А. Савицкого с очень богатой коллекцией западноевропейского и русского искусства, музей стекла и хрусталя г. Никольска. Помимо туристских дестинаций, на наш взгляд события в сфере искусства и музыки – так же будут интересны арт-туристом. Примером такого события может служить Международный фестиваль джазовой музыки «Джаз май Пенза».

Саратовская область – ближайший сосед Пензенского региона, ни чуть не уступающий в количестве и качестве ресурсов и достопримечательностей. Одним из самых известнейших музеев является Саратовский государственный художественный музей им. А.Н. Радищева. В 2015 г. состоялось открытие галереи ИМХО «Имплицитное Мета Художественное Объединение» и выставки «Hello, World!». Это первая и единственная галерея современного искусства, созданная в Саратове. Еще одним интересным местом для арт-туристов будет музей саратовской гармонике – легендарного символа Поволжья. Среди саратовских брендов, связанных с искусством, нельзя не отметить Международный телекинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания», единственный в мире в своем роде.

Фестиваль современного искусства «Легенды Саратова» визуализировал историю города на улицах. На набережной города Саратова арт-туристы могут познакомиться с галереей современного искусства, наследием фестиваля «Волжская Волна». Идея фестиваля заключалась в том, что бы с помощью уличных художников преобразить город, изобразив его историю и символы. Подводя итог, можно сказать о том, что области богаты арт-объектами, многие из которых уникальны и не имеют аналогов. То, к чему мы сами давно привыкли, и что для нас кажется повседневным, на наш

взгляд способно вызывать туристский интерес у гостей из других регионов и зарубежных туристов.

Вторая глава «Состояние и тенденции развития французского рынка въездного туризма в России» посвящена анализу спроса и предложения российского турпродукта на французском рынке, а так же исследованию предпочтений французских туристов.

В первом параграфе «Анализ спроса и предложений на российском направлении французского въездного туризма» автор занимался анализом состояния российского предложения на французском рынке. Нами были проанализированы туроператоры и турагентства, занимающиеся турами в Россию, проанализированы программы, отзывы туристов. На основе анализируемых данных нами были сделаны выводы, что существование туроператоров и турагентств, занимающихся исключительно отдыхом на российском направлении, может свидетельствовать о наличии интереса у французских туристов. Изучив отзывы туристов на форуме турагентств, можно сделать вывод о том, что французы, посетившие Россию, остались довольны поездкой. Программы, предлагаемые туристскими компаниями, весьма обширны и включают в себя не только посещение столичных городов. Огромное количество туров предлагается и рекламируется по провинциальным городам России. В программе некоторых круизов включено посещение города Саратова. Причем, программы составлены на 2018 год⁴.

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о том, что Россия постепенно реализовывает свой туристский потенциал не только для граждан Российской Федерации, но и для въездных туристов. Для французского въездного рынка разрабатываются программы, расширяется перечень посещаемых городов, предлагаются индивидуальные, групповые

4 AMSLAV tourisme. Spécialiste des voyages en Russie et en Europe de l'Est / [Электронный ресурс] [сайт] URL: <http://www.amslav.com/voyages/600065-russie-croisiere-en-russie-de-moscou-a-astrakhan-bateau-tolstoi-4-ancres.php?&destination=RUS1> (дата обращения 21.11.2017) Загл. С экрана. Яз. Франц.

туры. Рынок начинает реагировать на запросы туристов и предлагать новый турпродукт, который, несомненно, на наш взгляд, будет пользоваться спросом.

Во втором параграфе *«Тенденции потребительского поведения французского туриста»* нами был проведен анализ высказываний о России французских деятелей искусства, культуры и французскими путешественниками. Так же было проведено небольшое социологическое исследование на основе анкетного метода опроса. Если рассматривать современный взгляд французского обывателя на Россию, то здесь можно отметить неутешительные тенденции, что является следствием политических игр на мировой арене и антипропаганду западных СМИ в отношении Российской Федерации. Опрос общественного мнения, проведенный институтом «GlobeScup» по заказу BBC в середине 2007 года, показал, что 57% французов отрицательно относятся к России⁵. Эту же тенденцию подтверждает опрос, проведенный Фондом общественного мнения в 2006 году. Несмотря на существующие проблемы, анализируя данные представленные во второй главе, можно прийти к следующим ключевым выводам:

- Россия интересует французов как туристское направление, не смотря на политические интриги и неоднозначность восприятия политики России. Подтверждением этого являются данные об увеличении туристских прибытий французов в Россию, а так же прогнозы экспертов по туризму;

- и Россия и Франция прикладывают усилия к налаживанию добрых отношений, в том числе и в сфере туризма, о чем свидетельствуют мероприятия посвященные перекрестному году туризма России и Франции;

- для французских туристов в России предлагается большое количество туров и маршрутов, причем не только по столичным городам;

5 La majorité des Russes ont une bonne attitude envers les Français et estiment que cette bienveillance est réciproque [Электронный ресурс] // ELigne agence. URL: <http://www.eligne.com/15e-russes-sympathie-francais.html> (Дата обращения 26.02.2017)

- на протяжении долгих лет образ Российского государства в глазах иностранцев (в том числе и французов) был очень противоречив. Анализируя мемуары, литературу и письма можно сказать, что иностранные туристы не воспринимают Россию негативно в целом, а критикуют какие-то ее конкретные черты, и положительно отзываются о российской культуре и искусстве;

- в настоящее время, французы воспринимают Россию как привлекательное туристское направление, что подтверждает проведенное автором исследование, а также высказывания французами желания посетить ее.

В третьей главе *«Проектирование брошюры с учетом потребностей французских туристов в рамках арт-туризма»* проанализировав уже имеющиеся образцы печатной рекламы туризма в Саратовской и Пензенской областях можно прийти к выводу, что на сегодняшний день в регионах недостаточное количество рекламных и информационных материалов по туризму в целом, а по арт-туризму их нет вообще. Этот вывод поставил перед нами задачу спроектировать рекламно-информационную брошюру для французских и русских туристов, главной тематикой которой станет арт-туризм в двух регионах. Так же брошюры снабжены информацией о средствах размещения и предприятиях общественного питания. Автором работы были тщательно отобраны интересные объекты и события, а так же выбраны удачно-расположенные средства размещения и кафе-рестораны с творческим уклоном или аутентичной кухней.

В данной брошюре содержится краткая информация о достопримечательности, фотографии, режим работы и адрес. В брошюре чередуются интересные арт-объекты Пензенской области и Саратовской. Брошюры созданы и разработаны как для российских туристов, так и для франкофонных туристов из России и Франции.

В заключении подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы и сделаны обобщения. На сегодняшний день у населения

страны заметно возрос интерес к культуре, как материальной, так и духовной. Знакомство с любыми проявлениями искусства на территории своей родины способно не только поднять культурный и нравственный уровень граждан, но и популяризовать региональный арт-туризм и туризм в целом.

В данной работе автором были проанализированы современные подходы зарубежных и российских ученых к понятию арт-туризма, культурного туризма, выявлены их сходства и различия. Автор разграничил понятия арт-туризм и креативный туризм, в ходе анализа литературы по проблеме. Основные отличия культурного, креативного и арт-туризма заключаются в мотиве путешествия рекреанта и спектра достопримечательностей, пригодных для развития данного вида туризма.

Мы пришли к выводам что арт-туризм, является одним из направлений культурного туризма. Арт-туризм в свою очередь это не только посещение ряда достопримечательностей художественной направленности, это, прежде всего, участие в творческой жизни города или страны, (активное или пассивное).

Во второй части нашего исследования был изучен потенциал и опыт Франции в развитии арт-туризма и проанализирован российский опыт в этой области. Закономерно, что развитие данного вида туризма на территории страны-прародительницы арт-туризма намного опережает развитие арт-туризма в России. Мы наблюдаем мощный контент, и туристский образ, созданный страной для привлечения иностранных туристов. В отличие от России во Франции разработаны полноценные арт-туры, которые пользуются спросом у туристов, в том числе и российских. Несмотря на явное превосходства Франции в данном аспекте, Россия тоже может предложить свой уникальный туристский продукт на мировой рынок. В стране предпринимаются попытки проведения биенналей, выставок, ярмарок, посвященных искусству. Были выявлены самые интересные туристские

объекты, на территориях Пензенской и Саратовской областях которые можно связать с арт-туризмом. Проанализировав объекты, мы пришли к выводам, что многие из них уникальны, не имеют аналогов во всем мире, отражают самобытность российского художественного наследия, отражают новый взгляд на современное искусство в региональном контексте. Во второй главе нашего исследования нами была предпринята попытка проанализировать спрос и предложение российского турпродукта на французском рынке. Для этого нами был проведен анализ предложений французских туроператоров и турфирм, предлагающих отдых в России. Нами было выявлено большое количество различных экскурсионных программ, которые не ограничиваются посещением Москвы и Санкт-Петербурга. Так же нами были изучены отзывы французских туристов на форумах турфирм и группах в социальных сетях. Французские туристы, посетившие Россию, остались довольны качеством оказываемых услуг в России и по достоинству оценили достопримечательности. Французские туроператоры создают разнообразные и насыщенные программы, при этом их стоимость довольно высока – значит, у населения Франции существует потребность в данном турпродукте. Следующий аспект – это анализ имиджа России. Во втором параграфе второй главы нами были отобраны мнения знаменитых французов, актеров, писателей, путешественников, дипломатов которые были в России.

Исходя из данных высказываний, можно сделать вывод, что имидж России довольно противоречив, на что, несомненно, влияют и последние политические события. Однако стоит подчеркнуть, что страны предпринимают попытки взаимодействовать в сфере туризма. Для того, что бы узнать, насколько целесообразно развивать региональный арт-туризм для французского въездного рынка, нами было проведено небольшое социологическое исследование, на основе анкетирования. С помощью него мы смогли узнать о предпочтениях и интересах потенциальных французских туристов. Согласно нашим исследованиям французы хотели бы посетить

Россию. Они так же интересуются культурой и искусством провинциальных российских городов.

На основе проведенных нами исследований, мы спроектировали брошюру, которая включает в себя интереснейшие арт-объекты и события Пензенской и Саратовской областей. Она носит рекламно-информационный характер. И, будет полезна как для французского туриста, желающего познакомиться с региональным искусством, так и для российского туриста.

Основные положения магистерской дипломной работы отражены в следующих публикациях:

1. Потемина М.Ю. Развитие арт-туризма в России: опыт и перспективы / М.Ю. Потемина // Студенческая наука: Сборник тезисов, выступлений участников XI Московской научно-практической студенческой конференции часть 1. Москва: Изд-во МГИИТ, 2016. – С. 128-130.
2. Потемина М.Ю. Перспективы развития арт-туризма в Пензенской и Саратовской областях. / М.Ю. Потемина // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 3-й международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2017. – С. 103 – 106.
3. Королева О. В., Потемина М.Ю. Россия глазами французских путешественников и туристов: опыт прошлого и современный взгляд / О.В. Королева, М.Ю. Потемина // Социально-гуманитарные и экономические измерения современного общества. Сборник научных трудов - Саратов: Изд-во «КУБиК», 2017. - С. 78-81.
4. Потемина М.Ю. Арт-туризм как перспективная форма сотрудничества России и Франции / М.Ю. Потемина // Россия и Европа: Особенности делового и научно-технического сотрудничества. Сборник научных статей по материалам международной научной конференции – Саратов: Изд-во «Наука», 2017. – с. 118-122.

5. Потемина М.Ю. Перспективы арт-туризма в России: взгляд французских туристов / М.Ю. Потемина // Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований (в печати).