

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра спортивных дисциплин

**«ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ХОККЕЙ:**  
**ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ**  
**ИХ РЕШЕНИЯ»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 512 группы  
направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»  
профиль «Физическая культура»

Институт физической культуры и спорта

Харламова Романа Владимировича

**Научный руководитель**

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.А. Суменков

**Зав. кафедрой**

кандидат педагогических наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

В.Н. Мишагин

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

Национальные виды спорта формируют и определяют климатические условия страны, ее традиции, особенности быта, культура, политическое, экономическое, социальное развитие, демографическое состояние общества, взаимоотношения внутри различных категорий граждан и трудовые процессы.

Что касается России, то многонациональный состав населения, его культурные ценности, особенности менталитета, особенности географического пространства (разнообразие климатических зон, ландшафта, обширные территории) повлияли на многообразие национальных видов спорта, о чем свидетельствует участие российских спортсменов в большинстве всемирных спортивных состязаний. Несомненное преимущество в России получили зимние виды спорта, так как большая часть нашей страны находится в умеренном поясе, для которого характерно отчетливое разделение теплого и холодного сезонов с большими перепадами температур, и зимний период с отрицательными среднесуточными температурами длится несколько месяцев. Одним из лидеров среди зимних игровых видов спорта является хоккей с шайбой.

Актуальность выбранной темы определяется следующим: во-первых, это история одной из самых любимых и популярных игр России; во-вторых, мы являемся постоянными соучастниками (зрителями, болельщиками, игроками, патриотами, критиками, спонсорами) хоккейной жизни страны, а чтобы дать объективную оценку происходящего и попытаться решить определенные задачи, необходимо знать и историю, и систему функционирования этого вида спорта; в-третьих, кто владеет историей (информацией), тот владеет будущим!

Объект исследования – история русского хоккея.

Предметом исследования являются эпоха возникновения, становления, развития хоккея (советский и российский периоды), проблемы этого вида спорта.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить историю русского хоккея.

Задачи:

1. Рассмотреть историю возникновения и развития хоккея в России.
2. Выявить основные проблемы, «болевые точки» русского хоккея. Проследить, меняется ли их характер (содержание) с течением времени.
3. Предложить основные пути, направления по решению проблем современного российского хоккея. Сопоставить некоторые методы, применяемые в России и за рубежом.

В ходе работы применяются хронологический, аналитический, компаративистский методы исследования.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

27 декабря 1948 года ЦК ВКП (б) принял Постановление о дальнейшем развитии физической культуры и спорта. В нем указывалось, что «главными задачами являются развертывание массового физкультурного движения в стране, повышения уровня спортивного мастерства и на этой основе завоевание советскими спортсменами в ближайшие годы мирового первенства по важнейшим видам спорта».<sup>1</sup> Внимание, забота, государственная поддержка (экономическая и социальная) советского правительства обеспечили высокий уровень развития физической культуры в стране, высочайшие достижения русских спортсменов на международных состязаниях. Мы блистали в хоккее, фигурном катании, плавании, биатлоне, легкой атлетике, различных единоборствах. Распад Советского Союза привел к развалу системы подготовки специалистов, системы передачи опыта одного поколения другому, к смене системы ценностей, к целому ряду проблем, на которых хотелось бы остановиться.

В 1970-х большой хоккей пришел в Саратов. На 2-й Садовой собиралась демонстрация болельщиков, которые искали лишние билеты.

---

<sup>1</sup> Савин, В. П. Хоккей... С. 15.

Абонементы раскупались на год вперед. Были заполнены все трибуны, ступеньки, подставляли стулья. На улице оставалось в два раза больше людей, которые не смогли попасть на хоккей.

Недостаток ледовых площадок (или иначе – ледового времени) для хоккеистов определяется не только экономической подоплекой, но и обычной спортивной конкуренцией: «у детско-юношеского хоккея, в контексте материально-спортивной базы, существуют такие серьезные конкуренты, как фигурное катание и шорт-трек, которые также являются олимпийскими и медалеетскими видами спорта»<sup>2</sup>. В качестве решения проблемы питерские специалисты предлагают строительство и использование катков с синтетическим льдом. Они указывают на низкую стоимость их установки, эксплуатации, территориальную доступность для детей в густонаселенных жилых районах, что открывает доступ к спортивным занятиям на льду широких слоев населения. Однако синтетический лед имеет свои особенности, поэтому требует подготовки специалистов (тренерского состава).

Обратимся к стоимости хоккейной амуниции. Только для того, чтобы собрать минимальный для комфортных занятий хоккеем набор формы и амуниции необходимо потратить минимум пятьдесят тысяч рублей. Конечно, можно приобретать «подержанную» амуницию, которая, несомненно, дешевле, но в идеале подбор формы и амуниции должен быть индивидуальным и даже минимальными вложениями в бюджет уложиться практически невозможно. При этом такие траты не одноразовые, а имеют определенную периодичность, поскольку дети растут, форма и спортивный инвентарь изнашиваются.

Советский хоккей был привязан к идеологии, российский – к экономике. Даже при высоком экономическом уровне развития страны для выдающихся спортивных деятелей была очевидна необходимость

---

<sup>2</sup> Михно Л. В., Хомко Е. В., Царьков А. М. Концепция развития и использования катков с синтетическим льдом // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2013. № 10 (104). С. 126. (С. 125 – 128).

государственного попечительства. А.В. Тарасов, став президентом «Золотой шайбы», «ежегодно выезжал в самые отдаленные уголки страны, проводил семинары для тренеров, показательные тренировки. Он обязательно добивался приема у самого высокого местного руководства, доказывал необходимость государственной поддержки массовым детским соревнованиям».<sup>3</sup> Не стоит пренебрегать этим методом и сейчас. Без государственной, административной поддержки в современных экономических условиях поддерживать высокий уровень детско-юношеского, резервного или профессионального клубов невозможно.

На наш взгляд, одной экономической поддержкой государства не стоит ограничиваться. Поддержка политического характера принесет не менее значимые результаты. История развития разных видов спорта показывает, как увлечение того или иного политического лидера влияет на популярность и развитие какой-либо спортивной отрасли. Интерес к «Клюшкам» существовал в царствование Петра I, а с приходом новых государственных деятелей был утрачен. Последний император Николай II увлекался теннисом, и именно при нем соорудили первые в России теннисные корты. Занятие В.В. Путиным дзюдо привело к росту популярности этого единоборства в России, по телевидению стали чаще показывать соревнования и документальные фильмы по дзюдо, одним словом, данная спортивная отрасль стала интенсивнее развиваться. Д.А. Медведев, будучи поклонником не только йоги, но и бадминтона, в октябре 2011 года выступил с инициативой ввести уроки бадминтона в школах страны. Это – государственный уровень, масштаб – вся страна! Другой политик может инициировать хоккей. И он уже у нас есть – действующий президент РФ В.В. Путин. 15 декабря 2011 года по инициативе В.В. Путина была создана Ночной хоккейная лига (НХЛ)<sup>4</sup>, в которой участвуют мужские и женские любительские команды. Когда президент страны празднует свой день

---

<sup>3</sup> Левин, Б. Тарасов... С. 43. Курсив мой – Х. Р.

<sup>4</sup> Первоначальное название (до августа 2012 года) – Российская Любительская Хоккейная Лига.

рождения на льду в составе Ночной хоккейной лиги в Сочи (2015), это не может не стать мощнейшим орудием популяризации данного вида спорта. Создание НХЛ привело к вхождению хоккея в народные массы, к возрождению участия в хоккее большого количества взрослого населения и к восстановлению передачи опыта одного поколения другому, который был прерван демографическим кризисом.

Падение рождаемости в 90-е годов прошлого века – еще одна из причин «болевых точек» современного хоккея в России. Демографический кризис привел к тому, что дети старшего возраста не смогли передать свой опыт детям младшего, поскольку первые просто выросли, а вторые – не родились. Детские и спортивные площадки опустели... Дети, которые родились после кризиса, не умели играть во многие дворовые игры, что очень сильно ощущается в настоящее время, когда ребята во дворах маются от безделья, не зная, чем себя занять. В послании Президента России В.В. Путина от 07.05.2018 года одной из прерогатив работы Правительства России является увеличение численности населения, и хотелось бы надеется, что этот рост будет обеспечен не миграцией, а естественным приростом, за счет рождения детей. Можно проводить в детских садах и школах спортивные мероприятия с участием детей и родителей, устраивать показательные и обучающие игры, в том числе старинные («Зимний котел», «Льдинка»), чтобы, придя во двор, дети могли сами организовать подобные групповые соревнования. Целенаправленно играя, ребенок развивает такие необходимые для хоккея умения и навыки, как ловкость, сообразительность, реакцию, координацию движений. Можно и нужно проводить дворовые турниры по хоккею. После показательной игры мальчишки и девчонки могут пройти мастер-класс – «сразиться» с профессионалами (им предлагается по очереди забить шайбу в ворота именитого игрока) и получить приз (шарф с символикой, шайбу, клюшку). Эти матчи собирают немало участников и зрителей.

Следующую проблему современного российского хоккея можно определить как отсутствие мотивации. Мотивационная система поведения человека – это сложный сплав движущих сил: потребностей, интересов, целей, влечений, идеалов и т.п., влияющих на личность и на деятельность человека.<sup>5</sup> В научном понимании мотивационная система дает возможность осуществлять две функции в процессе управления хоккейной командой – воспитательную и управленческую. Воспитательная функция связана с целенаправленным воздействием многих факторов на личность с целью изменения этой личности в лучшую сторону, а управленческая направлена на достижение результата в конкретной деятельности.

Мотивация советского хоккеиста была в предоставляемых «комфортных» условиях: перспективного игрока обеспечивали хорошим жильем, автомобилем, путевками в санатории, загранпоездками. Кроме того, многие хоккейные команды находились в составе силовых ведомств, например «ЦСКА» – в Вооруженных силах, «Динамо» – в Министерстве внутренних дел. Наиболее подготовленные игроки приглашались в национальную сборную, имели больше игрового времени, а это и спортивные разряды и всенародная слава. Коммунистическое общество накладывало на мотивационную систему советского хоккея свою идеологию: одним из ключевых мотивационных инструментов выступало порицание.

Как отмечалось выше, современный российский хоккеист растет в достаточно обеспеченной семье (иначе этот вид спорта недоступен), поэтому, изначально находясь в зоне комфорта, у него нет необходимости бороться за финансовую прибыль. На первый план выходят личные достижения, честолюбие, азарт, жажда славы, желание стать обладателем самых почетных званий и наград. В июне 2010 года А. Овечкин, Е. Малкин и П. Дацюк получили 7 из 17 индивидуальных призов НХЛ, 5 из них – самые ценные и престижные, Малкин стал лучшим бомбардиром плей-офф и обладателем Кубка Стэнли. Д. Федоров считает, что причиной отъезда за границу

---

<sup>5</sup> См. : Юрзинов, В. В. О системе мотивации в хоккее // Хоккей : Ежегодник. М., 1984. С. 61-64.

российских звезд становится особого рода мотивация: «Мотивация – это внимание общественности, полные трибуны, ажиотаж в каждой игре, борьба за престижные трофеи со славной историей».

В связи с тем, что полюс мотивации сместился в сторону жажды внимания общественности, возникает еще одна проблема современного хоккея – недостаточная популяризация игры, удаление от народа звезд, и, как следствие, снижение уровня посещаемости матчей, «пустота» зрительских трибун. Первейшая задача каждого чемпиона: личным примером звать на стадион. Несомненно, прав и А.В. Тарасов: «Посещаемость матчей, конечно, зависит от зрелища. Прежде на хоккей народ шел, как на высокочеловеческий спектакль, спешил увидеть не только накал страстей, интригу, но и посмотреть на игру своего кумира – выдающегося игрока. Сегодня такое, к сожалению, становится редкостью. Ситуация с посещаемостью хоккея благополучна там, где играют команды высшей лиги.

В качестве решения проблемы посещаемости матчей можно предложить рекламу (на телевидении, радио, городских рекламных щитах и афишах). Зрительский интерес может повысить и освещение в газетных, журнальных публикациях всех сторон хоккея «без лакировки, но и без вымазывания дегтем»<sup>6</sup>. Как только уровень игры российских клубов вырастет, так и проблема пустых трибун разрешится, зрителя не надо будет «заманивать», он сам захочет прийти.

Другую проблему российского хоккея так просто не решить, настолько она исключительно серьезна – подготовка резервов большого спорта. Подготовка резервов и тренерская деятельность неразрывно связаны друг с другом, поэтому мы рассматриваем это как двухчастную проблему. Из подготовленных детей вырастают необходимые профессионалы, поэтому все проблемы надо начинать решать именно с детского хоккея. А.В. Тарасов

---

<sup>6</sup> Там же. С. 3. Вероятно, В. Кукушкин намекает на серию статей о несправедливости хоккейного судейства, ранее публиковавшихся в «Советском сорте» (Г. Дейч «Сор в избе», 1988; С. Гуцин «Сор еще в избе», 1988). Можно вспомнить и открытое письмо И. Ларионова в адрес В. Тихонова с критикой тренерских методов последнего.

видел победное будущее в повышенном внимании к юношескому хоккею, под которым подразумевал «и переподготовку тренеров, специализирующихся на детско-юношеском хоккее, и научный отбор кандидатов, особенно в возрасте 14 – 16 лет, и, конечно же, высокое качество тренировочного процесса. Лишь тогда молодежь, приходящая из своей детской хоккейной школы в свою команду мастеров, будет качественно усиливать ее, лишь тогда в нашем хоккее появится целый косяк ярких и талантливых игроков».<sup>7</sup> Роль тренера в юношеском хоккее, его методы, подходы играют ключевую роль. Взрослый хоккеист – личность сформировавшаяся, подросток – формирующаяся, психологически неустойчивая. Помимо психологических моментов, тренировочного процесса существует важнейшее право тренера определять играющий состав команды в соревнованиях.

Тренерские подходы индивидуальны, но главное, чтобы было кому их воплощать в жизнь. В основном тренеры работают за счет своего энтузиазма, любви к спорту и своей профессии, любви к детям. Но количество энтузиастов современное потребительское общество резко сокращает. Иногда сегодняшние тренеры не имеют должной квалификации, не умеют правильно организовать тренировочный процесс, не знают особенности детской физиологии, что приводит к неправильным спортивным нагрузкам, травмам. Пути решения проблемы тренерского состава очевидны: повышение заработной платы, повышение уровня подготовки, проведение семинаров, встреч по обмену опытом, выпуск новых методических и учебных материалов, внедрение в тренировочные процессы современных медико-биологических технологий по контролю и управлению функциональным состоянием игроков.

Говоря о мотивациях российского хоккея, мы уже затронули проблему «миграции» или «эмиграции» сильных хоккеистов. В начале 90-х годов XX в., когда российские звезды стали покидать страну, уезжать в заграничные

---

<sup>7</sup> Тарасов, А. И свято место бывает пусто... С. 3.

клубы, СМИ и большинство граждан рассматривало это как «предательство», «бегство». Это привносило и проблемы – падение уровня игры команд, национальной сборной. А.В. Тарасов одним из первых предложил рассматривать этот процесс не как проблему, а как неизбежность, дух времени, как «желание людей планеты жить в дружбе, для чего обязательно широкое общение, обмен опытом»<sup>8</sup>. С конца 80-х годов XX в. НХЛ стал приглашать игроков из Финляндии, Швеции, Чехословакии, России. В этом и проявила себя зарождающаяся тенденция транснационального спортивного рынка. В настоящее время, когда процесс глобализации шествует по миру<sup>9</sup>, отток лучших игроков за рубеж не воспринимается так категорично и трагично. Это не возводится в ранг неразрешимой проблемы, напротив, рассматривается как поддержка «марки» российского хоккея, как сохранение и демонстрация высокого уровня русской хоккейной школы, как показатель права удерживать за Россией право одной из элитных мировых хоккейных держав. Здесь перед нами две стороны одной медали: высокий уровень игрока формируется в среде высококлассной команды, чем выше уровень товарища или соперника по игре, тем лучше тебе надо играть, чтобы выиграть. С другой стороны, отток звезд приводит к ослаблению отечественного клуба, понижению уровня зрительской заинтересованности. Решение проблемы можно видеть, пожалуй, лишь в повышении общего уровня игры в российских клубах, во возвращении, воспитании «местных звезд». Последнее означает взаимодействие со СМИ, работой «звезды» с населением (участие в детско-юношеских турнирах, праздничных мероприятиях и показательных выступлениях города / района / области).

---

<sup>8</sup> Тарасов, А. Мотивы хоккейных вояжей // Советский спорт. 1989. 16 июля. С. 1.

<sup>9</sup> См. : Валовик, Д. Проблемы глобализации в области спорта // Сборник материалов Межрегиональных итоговых научных конференций студентов «Студенческая наука» и «Молодые ученые ГЦОЛИФК» 15–17 марта 2017 г., 12-14 апреля 2017 г. М.: РГУФКСМиТ, 2017. С. 63–68.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На протяжении сотен лет хоккей был неотъемлемой частью зимы и досуга русских людей. За время своего существования он претерпел большое количество изменений. В настоящее время в российском хоккее немало проблем. Участвуя в зимней Олимпиаде 2018 года, наши спортсмены оказались под давлением допингового скандала, в тяжелом психологическом, эмоциональном и просто бытовом положении, представлялись в западных СМИ командой «без страны», без национального гимна и флага, а стали золотыми хоккеистами, первыми, лучшими.

Ни один тренер, ни один спортсмен никогда не планирует поражения. Проигрыши национальной сборной или любимой команды не стоит расценивать как полный провал, упадок. Необходимо оценивать общий характер игры, сумму атак соперников, их активных действий по отбору шайбы в зоне атаки, иными словами, интенсивность игровой деятельности хоккеистов. Чтобы показывать высокую игру, хоккеист должен иметь волю к победе, очень много трудиться, постоянно оттачивать свое мастерство, соблюдать режим тренировочный и общий, физиологический, не снижать требовательности к себе, избегать зазнайства и «звездной болезни». Он должен обладать хорошо развитым мышлением, способностью мгновенно оценивать ситуацию, принимать решения на высокой скорости в условиях прессинга, жесткой силовой борьбы, «уметь подобно шахматисту видеть на несколько ходов вперед, заранее рассчитывать свое следующее движение и действие. Но индивидуальное мастерство должно дополнять коллективные усилия»<sup>10</sup>.

Хоккей – игра, не терпящая равнодушия. Пусть она не оставляет безучастным никого, ни игроков, ни болельщиков, ни спонсоров, ни государственных деятелей, тогда любые вопросы можно будет решить и направить ситуацию в нужное русло.

---

<sup>10</sup> Хоккей, который увлекает // Советский спорт. 1984. 24 января. С. 4.