

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогики детства на базе МОУ «Гимназия №7»

**ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА
СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса группы 421

направления 44.03.01 Педагогическое образование

профиля «Дошкольное образование»

факультета психолого-педагогического и специального образования

БИРЮКОВОЙ ЮЛИИ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель:

к.пед.н., доцент

подпись, дата

М.П. Зиновьева

Зав. кафедрой

к.пед.н., доцент

подпись, дата

М.П. Зиновьева

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Изменения, происходящие в социальной и экономической областях нашей страны, предъявляют серьезные требования к организации дошкольного образования. Однако практика показывает, что дети испытывают проблемы в социальном развитии. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее ФГОС ДО) выделяет пять направлений развития детей дошкольного возраста. К ним относят: социально-коммуникативное, познавательное, речевое, художественно-эстетическое и физическое развитие. Социально-коммуникативное развитие — это процесс усвоения социально-культурного опыта и дальнейшее его развитие индивидом. Этот опыт необходим человеку для включения в социум [ФГОС ДО]. Со вступлением в эпоху информационного общества, каждый ребенок умеет пользоваться телевизором, планшетом, смартфоном, но при этом меньше играет в игрушки и выходит гулять во двор, что становится причиной дефицита общения. Часто дети не могут подружиться со сверстниками, т.к. у них нет коммуникативных навыков и примера для подражания. В итоге мы наблюдаем дефицит внимания друг к другу, доброты, отзывчивости, неумение людей заводить друзей и строить отношения. Социализация дошкольника это прежде всего его взаимодействие с обществом, интеграция личности в социальную среду, адаптация к ней.

Ф. Фребель дошкольное детство считал периодом наиболее интенсивного и эффективного развития. По его мнению, высшим проявлением детской активности выступает игра. С помощью игровой деятельности и вопросов к взрослому дошкольник обретает и постигает «взрослый» смысл жизни. Внешне это выражается ролевыми играми: в дочки-матери, продавцов-покупателей, автомобилистов и др. Дети постигают жизнь взрослых и осваивают социальные роли.

По мнению Д. Б. Эльконина, игра выступает эффективным способом освоения социальных ролей, ценностей и моделей поведения. Это освоение

социальной действительности. Способ выражения связи ребенка с обществом. В труде «Психология игры», автор раскрывает идею социальной природы детской игры. Производственный труд не доступен дошкольнику. Ребенок проникает с помощью игры в сферы деятельности взрослых и социальных отношений, тем самым подготавливает себя в будущем к выполнению своей роли.

Так же, психолог Л. С. Выготский выделял, что «игра человеческого ребенка направлена на будущую деятельность, но главным образом на деятельность социального характера. Ребенок видит деятельность окружающих его взрослых людей, подражает ей и переносит в игру; в игре ребенок овладевает основными социальными отношениями и проходит школу своего будущего социального развития».

Социализация ребенка не может произойти без контакта со взрослыми и сверстниками. Средством контакта является способность к коммуникации. Общение ребенка обязательно включает взаимные действия партнеров. Оно жизненно важно для растущей личности и рассматривается психологами как особый способ адаптации к окружающей социальной среде. В результате общения формируется представление о другом человеке и о самом себе, о возможностях и способностях. Через общение ребёнок познаёт социальный мир, осваивает и присваивает социальный опыт, получает информацию и приобретает практику взаимодействия, сопереживания, взаимовлияния. Предпосылкой возникновения общения является направленность ребёнка на другого человека, интерес к нему. Такой интерес проявляется уже в раннем возрасте. В исследованиях М. И. Лисиной раскрывается понятие «общение», как особый вид деятельности, для которого требуется такие компоненты как: потребности, предмет, мотивы и средства. В ее работах исследуются формы общения взрослого с ребенком. В зависимости от формы общения, взрослый общается с ребенком, объясняет, как пользоваться и играть с игрушками, читает книги и расширяет кругозор ребенка, дает первоначальные

коммуникативные навыки. По ее методикам можно анализировать, оценивать степень развития и особенности коммуникации ребенка.

В. С. Библер пишет, что социальные связи осваиваются ребенком как «образы культуры», погружаются в его внутренний мир, преобразуются и проявляются в измененном виде в деятельности. Приобщение ребенка к культуре, к социуму является следствием его взаимодействия со взрослыми, которые транслируют способы, ценности культуры в жизнедеятельности ребенка.

Исследования по социальному и коммуникативному развитию имеются в достаточном количестве, но как влияет мультипликация на эту область остается малоисследованной, что вызывает потребность внимания в данном направлении.

Объект исследования — процесс социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста

Предмет исследования — мультфильм как средство социально-коммуникативного развития детей среднего дошкольного возраста

Цель исследования — выяснить, как влияют мультипликационные фильмы на социально-коммуникативное развитие детей среднего дошкольного возраста

Гипотеза. Дошкольников можно развивать в социально-коммуникативном направлении посредством организованного и совместного просмотра мультипликационных фильмов.

Задачи:

- определить понятие «социально-коммуникативное развитие»;
- рассмотреть средства социально-коммуникативного развития детей среднего дошкольного возраста;
- провести опытно-экспериментальную работу по выявлению влияния мультипликационного фильма на социально-коммуникативное развитие детей среднего дошкольного возраста.

Методы исследования: теоретический (анализ литературы по выбранной теме, сравнение, обобщение); эмпирический (наблюдение, беседа, анкетирование, эксперимент, анализ) и статистический (ранжирование, шкалирование).

В исследовании приняли участие 20 детей города Саратова. Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МДОУ «Центр развития ребенка — детский сад №101 “Жар-птица”», средняя группа №6 «Непоседы». Исследование было проведено с декабря 2017 года по май 2018 года.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух основных разделов, заключения, списка использованной литературы, включающего 22 наименования книг и статей и приложения.

Во введении раскрывается актуальность, формулируются объект, предмет, цель и задачи исследования.

В первом разделе «Теоретические основы социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста» определяются основные понятия исследования, раскрывается их сущность, рассматриваются мультфильмы как средство социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста.

Второй раздел «Опытно-экспериментальная работа по выявлению влияния мультипликационного фильма на социально-коммуникативное развитие детей среднего дошкольного возраста» посвящён проведению и выявлению результатов опытно-экспериментальной работы.

В заключении приводятся выводы, которые были сделаны в ходе исследования.

Список использованной литературы включает 22 наименования книг, статей и нормативных документов.

Выпускная квалификационная работа расширена за счет приложения, в котором представлен материал для работы с родителями.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Теоретические основы социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста» мы обращаемся к исследованиям педагогов и психологов на тему социально-коммуникативного развития. Мы установили, что социально-коммуникативное развитие является одним из приоритетных направлений в дошкольном образовании. Так же мы определили, что социально-коммуникативное развитие является одним из основных базовых условий реализации личности в социуме. С помощью общения происходит усвоение норм и правил поведения принятых в обществе, в сознании ребенка формируется образ «собственного Я» как активного субъекта деятельности, так же формируется самооценка. В данной области проводили исследования такие ученые, как Д.Б. Эльконин, Л.С. Выгодский, А.В. Мудрик, М.И. Лисина и др.

Далее, мы рассмотрели средства социально-коммуникативного развития. Выделяют следующие средства: беседы, проведение игровых ситуаций, игры с правилами, дидактические игры, сюжетно-ролевые игры, рассказы, чтение и рассказывание сказок, чтение произведений художественной литературы, загадывание загадок, проведение экскурсий на природу, в библиотеку, в музеи и многое другое. По нашему мнению, одним из средств социально-коммуникативного развития является и мультипликационный фильм.

В эпоху информационного общества каждый второй ребенок владеет каким-либо гаджетом (телефоном/планшетом). Просмотр мультипликационных фильмов стал доступнее и выбор стал разнообразнее. Мультипликационные герои общаются со зрителями, рассказывают истории, играют в игры. Дети с помощью мультфильмов поддерживают общение со сверстниками, узнают друг о друге новое. Новый мультфильм — это новая игра. С помощью добрых и дружелюбных мультфильмов ребенок выстраивает отношения со сверстниками, учится уступать и делиться, общаться, оставлять свое мнение о вымышленном герое. Яркие образы

мультфильмов привлекают внимание ребенка и захватывают интерес. Необходимо чтобы взрослый сам выбирал мультипликационный фильм для ребенка, так же по возможности просматривал его вместе с детьми и отвечал на возникшие вопросы. После просмотра рекомендуется обсуждение с ребенком сюжета и главной мысли для полноценного восприятия мультипликационного фильма. Производство игрушек, товаров для детей следит за выпусками новых мультфильмов и выпускает новые товары с тематикой мультфильма. После чего, покупая детям игрушки мультипликационных героев, ребенок может каждый день проживать просмотренный сюжет и воплощать его в игре и своем поведении. Таким образом можно сделать вывод о том, что мультипликация имеет влияние на развитие детей и может выступать как средство социально-коммуникативного развития.

Во втором разделе «Опытно-экспериментальная работа по выявлению влияния мультипликационных фильмов на социально-коммуникативное развитие детей среднего дошкольного возраста» описывается проведенное нами исследование. Целью данного исследования было использование мультипликационных фильмов как эффективное положительное средство социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста. Для того чтобы мультипликация была помощником в данном развитии, нужно подобрать такую продукцию, которая будет способствовать позитивной социализации ребенка. Это те мультипликационные фильмы, где показаны пример доброты и взаимопомощи, мысли героев выражаются грамотной речью, насыщенной эмоциональными словами, показана проблема, которую герои решают все вместе. Таким образом у ребенка должен сформироваться стереотип поведения, который будет способствовать успешной социализации. Исследование проходило с декабря 2017 года по май 2018 года на базе МОУ «Центр развития ребенка детский сад №101 «Жар-птица»» г. Саратов в средней группе «Непоседы», воспитатель Киселева Кадрия Зафировна. В исследовании приняло участие 20 воспитанников и 20

родителей. Мы провели анкетирование родителей в ходе которого выяснили, что дети часто смотрят мультипликационные фильмы. У детей просматривается зависимость между сюжетом просмотренного мультфильма и их дальнейшим поведением. Спросом пользуются такие мультипликационные фильмы, как «Свинка Пеппа» (авторы Н. Астли, М. Бейкер); «Трансформеры» (С. Мелчинг, Н. Дабек); «Маша и Медведь» (реж. Д. Червяцов); «Смешарики» (реж. А. Лебедев); «Фиксики» (реж. В. Бедошвили, А. Колпин, В. Пономарев); «Барбоскины» (реж. Л. Стеблянко); и др. По наблюдению родителей, поведение детей после просмотра изменяется и не всегда в лучшую сторону. Дошкольники играют в игры, ведут разговор подражая героям из мультипликационных фильмов. Совместный просмотр родителя с детьми бывает редко, из-за нехватки у родителей свободного времени.

Далее, на основе наблюдений за воспитанниками в режимных моментах группы мы провели первичную диагностику по социально-коммуникативному развитию. Результаты диагностики показали уровень сформированности у детей таких умений, как совместная деятельность детей, нахождения и применение компромисса, выстраивание дружеских отношений со сверстниками. В группе преобладает средний уровень по всем критериям. В совместной деятельности дети выбирают сами, с кем будут работать в команде. Группа знает, что такое компромисс, но использует его редко в спорных ситуациях. Воспитанники группы взаимодействуют только с определенными детьми, дружелюбны и открыты не ко всем ее членам. По данному наблюдению, нами сделан следующий вывод, что в основном дети общаются в малых группах, отношения выстраиваются по интересам, доброжелательность избранная. На основе данных результатов мы выбрали мультипликационные фильмы ориентированные на развитие дружелюбия, взаимопомощи, доброты, поддержки, умения делиться, развитие хороших манер и объединили выбранные мультипликации в подгруппы на общую тему сюжета. Первую группу мультфильмов мы объединили на тему

«дружба». Цель данной подборки заключается развитие качеств дружелюбия. В данную группу вошли следующие мультипликационные фильмы: «Крокодил Гена», «Самый большой друг», мультсериал «Лунтик» серии «Настоящий друг», «Новый друг», «Дружба дороже». Вторую группу объединяли мультфильмы по сюжету, которые рассказывали об отзывчивости. Это мультфильмы: «Птичка Тари», «Кошкин дом», «Чуня», «Гадкий утенок» мультсериал «Лунтик» серия «Мастера добрых дел». Следующая группа мультипликационных фильмов объединял сюжет про хорошие манеры. Такие мультфильмы, как «Винни Пух идет в гости», мультсериал Лунтик серии «Невоспитанные рыбы», «Хорошие манеры», «Невежи», «Пожалуйста», «Кавалеры», «Лучше постучаться» составили список данной группы. Далее, мы объединили группу мультипликаций с целью рассказать и показать дошкольникам примеры нахождения компромисса и умение договариваться. В данную подборку вошли следующие мультфильмы: мультсериал «Лунтик» серии «Насолили», «Жадина», «Новые друзья». Доброта является одним из важных качеств в социализации ребенка. Такие мультфильмы, как «Кот Леопольд», «Просто так», «Мешок яблок», «Крошка Енот», мультсериал «Лунтик» серия «Доброе воспитание» рассказывают о добре как об одном из средств решения всех проблем. Данные мультипликации ориентируют на доброе отношение к окружающим, позиционируют и направляют на позитивные поступки. В работе представили краткое содержание сюжетов выбранных мультипликаций. Далее, мы систематически просматривали выбранные мультфильмы вместе с детьми, проводили беседы и игровые ситуации на тему просмотренного мультфильма. Дети активно участвовали в построении игровых действий, в решении проблемных и спорных ситуациях, рассказывали свои жизненные истории на тему просмотренного мультфильма. На протяжении двух месяцев мы просматривали с детьми мультипликационные фильмы. Мы предположили, что мультипликационные фильмы могут выступать средством в социально-коммуникативном

развитии, уровень развития станет выше, чем в первичной диагностике. Для проверки мы провели контрольную диагностику. Мы наблюдали за детьми в свободной деятельности и получили следующие результаты. После использования мультфильмов как средства социально-коммуникативного развития увеличился уровень выбранных нами компетенций. Повысился процент детей, которые могут находить общий язык и работать с любой группой детей. Так же увеличился процент пользующиеся компромиссом в спорных ситуациях. Дети стали дружнее, общаться вне своей подгруппы и брать в желающих детей присоединиться к игре. Ребята стали внимательнее друг к другу, стали предлагать помощь при трудностях и благодарить за проявленную заботу о них.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Получив данные результаты, мы можем сделать вывод, что мультипликационные фильмы могут служить эффективным средством позитивного социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста. Цель опытно-экспериментальной работы нами была достигнута. Нам удалось повысить уровень социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста посредством систематического совместного просмотра с детьми мультипликационных фильмов. Мы проводили беседы по темам мультфильмов и достигли положительных результатов в совместной деятельности дошкольников, в нахождении компромисса в спорных ситуациях и во взаимоотношении со сверстниками в данной группе детей.

Исходя из того, что динамика социально-коммуникативного развития была положительна, можно утверждать, что предложенные нами мультипликационные фильмы в ходе опытно-экспериментальной работы способствуют социализации, развитие коммуникации и позитивное поведение после просмотра данных мультипликаций. Следовательно, мультфильмы можно использовать как средство социально-

коммуникативного развития детей дошкольного возраста. Таким образом, задачи исследования нами решены, гипотеза подтверждена, цель достигнута.