

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра начального естественно-математического образования

**ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиля «Начальное образование»
факультета психолого-педагогического и специального образования

СУПАЛИЕВОЙ АИДЫ КАНАТОВНЫ

Научный руководитель
канд. биол. наук, доцент _____

О. А. Исаева

Зав. кафедрой
доктор биол. наук, доцент _____

Е. Е. Морозова

Саратов 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Человек в XXI веке живет в современном мире, что составляет его новую среду обитания, действительность современной культуры. Средства массовой коммуникации, новейшие технологии проникли во все сферы нашей жизни. Эти медиа стали занимать основное место в современной общественной культуре.

Жить в мире, при этом пропуская такие явления, как телевидение, газеты, радио, Интернет, просто невообразимо. Следовательно, младшие школьники начинают замечать средства массовой информации раньше, чем достигают школьного возраста. Однако родители зачастую уделяют недостаточное внимание тому, какие программы смотрит ребенок у телевизора, какую музыку слушает и т.д. Чаще всего в данной области школьник предоставлен самому себе, детская осознанность еще не сформирована, в следствии этого дети как самые впечатлительные зрители могут быть подвержены большему влиянию СМИ.

В связи с этим *актуальным* становится вопрос о влиянии средств массовой информации на социальное развитие младших школьников.

Объект исследования – младшие школьники.

Предмет исследования – влияние средств массовой информации на социальное развитие младших школьников

Цель исследования – выявить степень влияния средств массовой информации на социальное развитие младших школьников.

Гипотеза исследования. Предполагаю, что средства массовой информации, такие как телевидение и Интернет могут оказывать негативное влияние на развитие младших школьников.

Исходя из актуальности, объекта, предмета, цели и гипотезы были сформулированы следующие ***задачи исследования:***

— на основе изучения психолого-педагогической, социологической и методологической литературы, определить степень влияния СМИ на социальное развитие младших школьников.

— Провести анкетирование младших школьников и опрос педагогов начальной школы для того, чтобы выявить влияние СМИ на социальное развитие младших школьников.

Для решения поставленных задач использовались такие *методы*, как изучение и анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме, анкетирование и анализ результатов учебной деятельности.

Методологической основой данного исследования являлись работы А.Г. Асмолова, Л. М. Баженова, И.А. Полуэхтовой, О.В. Филипповой, Н. М. Романенко, а также работы известных российских педагогов, внёсших значительный вклад в изучение данного вопроса.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

— доказана необходимость контролировать влияние средств массовой информации на социальное развитие младших школьников;

— предложенный способ анализ позволяет объективно оценить степень влияния средств массовой информации на социальное развитие младших школьников.

Базой исследования явилось учебное заведение МАОУ «Гимназия №4 г. Саратова 3 «Б» класса в составе 27 человек.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы. Выпускная квалификационная работа изложена на **59** страницах, с использованием **1** таблицей. Список использованных источников включает 39 пунктов.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1. Теоретические основы социализации личности современного младшего школьника.

1.1 Сущность понятия социализации.

Под сущностью социализации понимается процесс, когда человек начинает формироваться как член того социума, к которому он принадлежит. Э. Дюркгейм, одним из первых обративший особое внимание к проблеме социализации, отмечал, что каждый социум старается формировать человека по имеющимся у него некоторым нравственным, интеллектуальным и даже физическим идеалам.

Основную роль в том, каким вырастет человек, как пройдет его формирование играют люди, в прямом содействии с которыми протекает его жизнь. Их называют агентами социализации. В зависимости от возрастных этапов структура данных агентов имеет свои особенности. Если рассматривать детей, то подобными выступают родители, сестры, учителя и пр. В связи с тем, какое значение агенты социализации имеют для человека, они различаются по важности, по формированию связей между ними.

Одна из теорий социализации делает акцент на том, что благодаря СМИ и его длительному воздействию, мы получаем знания о нашем мире и нашей роли в нем. Некоторые ученые утверждают, из-за телевидения дети становятся более социально адаптированы и начинают входить во взрослые роли гораздо раньше, чем это было некоторое время назад.

Еще одна теория социализации обращает внимание на условия, которые способствуют наибольшему влиянию СМИ на социальное развитие. Различные ученые считают, что целостное влияние СМИ на детей наиболее огромно тогда, когда передачи смотрят в целях развлечения, и, когда дети воспринимают их как что-то реальное, возможно из-за неспособности осознанно мыслить во время просмотра. Социализирующие эффекты особенно сильно сказываются на яростных телезрителях, которые владеют бедной альтернативной информацией и скудным жизненным опытом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в теории социализации представлен весьма большой диапазон последствий воздействия СМИ на социальное развитие младших школьников. Это помогает нам осознать, что СМИ проникает во все сферы нашей жизни и оказывает, как и положительное, так и отрицательное влияние на общество.

1.2 Возрастные особенности личности младшего школьника

В младшем школьном возрасте происходит улучшение нервной системы ребенка, начинают в быстром темпе развиваться функции больших полушарий головного мозга. Подвергается изменениям и психика ребёнка. Начинают меняться взаимосвязь процессов возбуждения и торможения: дети очень возбудимы. Все возрастные изменения характера, как правило, напрямую зависят от созревания и развития организма ребёнка, в первую очередь мозговых основ психики, свойств нервной системы.

Необходимо учитывать то, что есть некоторые возрастные характерные особенности темперамента: в любом детском возрасте – своя особенность в активности, эмоциональности и моторики и пр. Для младшего школьного возраста характерны такие черты активности, как лёгкость появления интереса к чему-либо и маленькая доля сосредоточенности, как правило, связанные со слабостью нервной системы.

Воля у школьников еще не сформирована, мотивы действий пока не осознаются. Школьник зачастую делает многочисленные необдуманные действия, обычно это происходит из-за высокой восприимчивости, умения глубоко и сильно переживать, превалируя над доводами разума. Развитие младшего школьника – очень непростой и противоречивый процесс. Понимание окружающего мира: природы, человеческих отношений - основная задача данного возраста.

Таким образом, для того чтобы сформировать первичное представление о преобладании и действии тех или иных мотивов учения нужно наблюдать за отношением школьника к учению. Стабильностью мотивов, умением устанавливать перспективные цели, предугадать результаты своей учебной

деятельности и поведения, преодолевать преграды на пути достижения цели характеризуется – всем этим характеризуется наивысший уровень мотивов.

1.3 Информационная среда и проблемы социализации младших школьников

Массовая коммуникация имеет на сегодняшний момент большие возможности, и это происходит, прежде всего, из-за стремительного развития современных средств передачи информации, например, огромного количества телевизоров, миллиардных тиражей газет и журналов, распространением спутниковой и кабельно-антенной связи и пр. Во-вторых, из-за того, что в нашей стране происходит процесс демократизации и развивается свобода, ресурсы массовой информации играют важнейшую роль.

Дети смотрят телевизор и усваивают установленные модели поведения - на основе "мыслительных опер", либо посредством приключенческих или криминальных жанров. Отсюда неадекватное поведение, в большей мере агрессивное, с разным уровнем выраженности враждебности - ярость, размолвка, потасовка. Ребёнок в данном возрасте стремится иметь своего героя, которого можно будет копировать, о котором можно будет говорить.

Особенность структуры идеалов младших школьников представлена так, что они являются одним целым, где качества личности неразрывно связаны с поступками. Дети и подростки не имеют стабильную жизненную позицию, так как не сформировались еще как личности. Они не знают истинных ценностей и с легкостью принимают ценности мнимые, ложные, что ведёт к утрате духовной культуры.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что средства массовой информации не только регулируют предпочтения младших школьников, но и стараются навязывать им мнимые и ложные ценности, а также собственные "идеалы", что приводит к утрате духовной культуры.

Моделирование на уроках окружающего мира представляет собой процесс создания учащимися под руководством учителя образа изучаемого объекта, фиксирующего наиболее существенные его признаки.

Освоение моделирования как универсального учебного действия тесно связано с социализацией и социальным опытом младших школьников.

Социализация - необходимый этап в процессе развития младшего школьника, его становление как личности.

Для развития социальной компетентности важен опыт активного социального взаимодействия. Младшего школьника важно научить вступлению в контакт, организации совместной работы, распределению обязанностей, разрешению конфликтов, слушанию другого, запрашиванию помощи и т. д.

На уроках окружающего мира акцентируется внимание на расширение у детей представлений о природе, нормах жизни – идет формирование знаний об объектах и явлениях окружающего мира и связях между ними; на ознакомление с социальными нормами поведения во всех сферах жизни человека: в быту, на производстве, на улице, в транспорте, на лоне природы, в магазине и других местах – идет обучение мерам безопасности при взаимодействии с окружающим миром, преодоление эстетически негативного отношения детей к некоторым объектам природы.

Младшие школьники при изучении окружающего мира овладевают не только новыми знаниями, но и общими способами действий, выделяют новые связи и отношения, постигают многообразие жизненных моделей присутствующих в окружающей действительности.

2. Теоретические основы влияния современных средств массовой информации на социальное развитие младшего школьника

2.1. Проблемы защиты детей от вредного воздействия СМИ в России и за рубежом

СМИ оказывают непоправимое воздействия на сознание ребенка. Возьмем, к примеру, телевидение. За все школьное обучение ребенок способен увидеть почти 7000 сцен с убийствами и 90000 сцен с показом насилия. Благодаря многим исследованиям, был сделан вывод о том, что, если дети будут смотреть передачи, в которых содержатся сцены насилия, то это спровоцирует у ребенка враждебное поведение, и такие дети будут совершать больше

преступлений, нежели дети, которые не смотрят подобные телепередачи.

Когда появилось телевидение, в нашей стране и во многих других странах очень быстро возросло количество преступлений. Из-за того, что ребенок желает копировать своего любимого героя (чаще всего отрицательного) фильмов или сериалов, у него зачастую появляется враждебное отношение к окружающим. Такие дети иногда даже не могут отличить, где все выдуманно, а где реально. Чаще всего ребенок думает, что раз и его любимые герои совершают какие-либо действия, то и он сможет также, а особенно это касается легко внушаемых детей. Погрешностью было бы думать, что просмотр боевиков уменьшит враждебность ребенка, к сожалению, это вовсе не так, скорее это только спровоцирует неподобающие поступки.

Вопрос защиты детей от враждебного отрицательного влияния российских средств массовой информации является одной из наиболее важных и актуальных проблем нынешнего российского законодательства. Многократные стремления власти создать определенные правовые ограничения в просмотре телевизора не увенчались успехом. Но были и противники подобных ограничений. Одним из доводов, которые выдвинули противники правовой защиты детей от информации, которая наносит ущерб их здоровью, нравственному и духовному формированию, является якобы невозможность, в случае внедрения ограничений в работе СМИ, связанных с предоставлением информативной защищенностью детей, реализовывать справедливое уведомление граждан.

Исследование зарубежного опыта демонстрирует, что ни в какой другой стране кроме России, ограничения, которые налагаются на работу СМИ для защиты детей, никак не рассматриваются как преграда при информировании людей о событиях в стране и за рубежом. В отношении детей и подростков это главное право означает, что их необходимо оберегать от таких СМИ, которые способны негативно влиять на ход их социально-этического развития. Государство вызвано предпринимать надлежащие меры.

В нашем законодательстве отсутствуют правовые нормы, которые

необходимы, чтобы ограничивать показ насилия, жестокости и порнографии, а также отсутствует контроль над исполнениями запретов, которые установлены статьей 4 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" и Федеральным законом "О рекламе", что приводит к тому, что молодежь привыкает к проявлениям принуждения и насилия на экранах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, из-за того, что в России не предусмотрены правовые нормы, ограничивающие показ насилия и жестокости, СМИ наносит необратимый ущерб растущему поколению россиян.

2.2. Физиологическое и психологическое воздействие средств массовой информации на процесс развития ребенка

Средства массовой информации влияют на формирование детей, и это очень беспокоит большинство родителей. Различные компьютерные игры, сотовые телефоны, интернет – все это и многое другое являются для современных детей чем-то привычным, хотя раньше все это было очень далеким для нашего поколения. Раньше дети получали определенную информацию, осваивали многие культурные ценности от родителей и педагогов. Но, к сожалению, нынешнее поколение детей подвержены воздействию новых технологий. Многие считали, что дети, которые лишены родительского внимания и контроля – наиболее подвержены влиянию средств массовой информации.

Если говорить о физическом формировании детей, то просмотры различных телепередач сокращают время, которое дети могли бы потратить на занятие спортом. Дети, которые большую часть своего свободного времени уделяют просмотру телевизора скорее ведут малоподвижный образ жизни, частенько едят за телевизором.

Школьники зачастую усваивают различные стереотипы, враждебное поведение, что очень беспокоит большое количество родителей. Зачастую через телевидение дети усваивают социальные стереотипы поведения мужчин, женщин, пожилых людей и даже самих детей.

Может ли телепередачи научить детей доброте, честности, готовности

помогать другим людям? Конечно же да, если дети будут смотреть только добрые сказки и мультфильмы. А не те, где герои ведут разгульный образ жизни и не являются эталоном доброты. Хотя и телевидение сразу и не подталкивает детей к совершению какого-либо насилия и жесткости, но постепенно воздействует на враждебность отношения к окружающим людям.

Один из известных социологов Хайнеман, утверждал, что вред развитию речи наносит не только молчание перед телевизором, но и сам телевизор со своим «доминированием визуальной информации» сам по себе негативно сказывается на детях. И поэтому речь детей в играх со сверстниками становится скудной – они общаются словами, которые встречаются в известных комиксах и журналах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что телевидение является помехой для развития не только речи и артикуляции, но и блокирует творческое мышление у детей, не дает им мотивации, которая так необходима для формирования двигательных навыков и органов чувств. Под большим ударом находятся творческие способности, фантазия ребенка и его интеллект. Многолетний педагогический опыт свидетельствует о том, что у детей дефицит основных стимулирующих раздражений, поэтому с большим трудом развиваются тепло, равновесие, движение, обоняние, осязание и вкус. Данный дефицит будет только усложняться, если в городе будет мало пригодных для игр площадок и стимулирующих условий

3 Экспериментальное исследование проблемы современных СМИ на социальное развитие современного младшего школьника

3.1. Анализ влияния СМИ на социальное развитие современного младшего школьника

В данном исследовании главной целью является – проанализировать и установить степень влияние средств массовой информации на социальное развитие младших школьников. В результате это дало возможность обозначить несколько более значительных сторон влияния СМИ:

- место телевизионных просмотров в жизни школьников;

- средства массовой информации в структуре досуга;
- насилие, жестокость и эротика на телеэкранах.

1. Место телевизионных просмотров в жизни школьников.

Проблема влияния телевидения на младших школьников связана с объемом времени, которое дети тратят на просмотр различного рода телепередач. По данным некоторых социологических анализов на данную тему, школьники практически все свободное время уделяют просмотру телевидения, это в среднем 3-3,5 часа в день. Время, которое они тратят на просмотр передач сравнимо с временем, которое уходит на школьные занятия, где-то 4-5 уроков.

2. Средства массовой информации в структуре досуга.

В ходе данного исследования была попытка выяснить, каков же вид досуговой деятельности младших школьников. С данной целью были опрошены учащиеся 3 «Б» класса МАОУ Гимназии №4 г. Саратова в составе 26 человек. Была предложена школьникам следующая ситуация: "В свое свободное время я ...", в результате которой выявилось, что основную роль в проведении досуга школьников занимают средства массовой информации (в целом 63 процента). Основную роль в отдыхе детей играет прослушивание музыки. Не трудно предположить, что звезды современной эстрады влияют на формирование музыкального вкуса младших школьников.

3. Насилие, жестокость и эротика на телеэкранах.

Поскольку младший школьник проводит большое количество времени за просмотром телепередач, то он ежедневно видит в среднем 9 сцен с проявлениями жестокости и насилия. По телевидению очень часто показывают сцены насилия и эротика в различное время суток, поэтому можно сделать вывод о том, что возрастает насыщенность показов данных сцен и в релаксационных фазах дня.

Из всего выше сказанного, необходимо сделать вывод о том, что в нынешнем информационном пространстве, необходимо разрабатывать определенные осмысленные психолого-педагогические концепции, которые будут характеризовать политику телетрансляций на российском телевидении.

3.2 Экспериментальное исследование влияния СМИ на социальное развитие современного младшего школьника

Исследование было проведено на базе МАОУ Гимназии № 4 г. Саратова в 3 «Б» классе.

Цель данного исследования – определение степени влияния телевизионного просмотра на социальное развитие младшего школьника.

В ходе своего исследования была проведена беседа с учащимися, где были выделены следующий пакет вопросов:

- какие предпочтения у детей в телепросмотре (жанр, страна производитель, фильмы или мультфильмы);
- проблема восприятия насилия на телеэкранах; влияние рекламы;
- степень самостоятельности детей в телепросмотрах, контроль взрослых за просмотром ребенка.

Количество опрошенных – 27 человек. Среди них - 13 девочек и 14 мальчиков. Возраст - 9 - 10 лет.

По первому блоку вопросов, можно смело сделать вывод о том, что преимущество у мультипликационной продукции, а не у кинофильмов: на вопрос какие дома есть диски, дети назвали 9 мультфильмов и 4 кинофильмов, следовательно, герои, которым школьники подражают, выбираются и из фильмов, и из мультфильмов.

Что же можно сказать о предпочтениях по жанру? Среди дисков, которые имеются у школьников дома, дети перечислили: "Тома и Джерри", "Шрека", "Властелина кольца", и "Тимона и Пумбу". Как мы видим среди жанров присутствует и мультфильм, и приключенческий фильм, и фантастика. Из телевизионных передач предпочитают смотреть - "Леди Баг и Супер - Кота", "Губку Боба квадратные штаны" и "Фиксики". Самые известные герои для подражания – герои мультфильмов и киногерои.

На вопрос о предпочтениях западной или зарубежной телепродукции, большинство детей ответило объективно, поскольку не все школьники понимают, что зарубежную продукцию у нас показывают переведенным на

русский язык. Но если все же вывести предпочтения страны-производителя из перечисленных ими продуктов, то можно сделать вывод о том, преимущество находится у западной продукции.

Что касается новостей, то только несколько учащихся смотрят новости для того, чтобы узнать какие происшествия происходят в мире. Влияние рекламы пронаблюдать очень трудно, поскольку дети сразу же не вспоминают большое количество примеров из рекламы или начинают ее цитировать.

На вопрос о рекламе 9 учеников ответили, что любит ее смотреть, остальные - нет. Большинству не нравится реклама, так как она мешает просмотру любимой программы. Больше всего детям из реклам запоминается то продукты питания, а в особенности сладости – то есть то, что им хотелось бы в первую очередь получить от взрослых. Но этому можно еще отнести сотовые телефоны и компьютеры, которые тоже хотелось бы им приобрести.

Что же касается зависимости детского телепросмотра от родителей: из 27 детей 10 спрашивают разрешения включить телевизор, 17 - включают, не спрашивая. Ответы на вопрос, смотрят дети телевизор одни или с кем-то, распределились так: 10 учеников ответили, что одни, 9 – иногда одни, а иногда нет, 5 - "я смотрю один, а когда папа что-то смотрит, я все тоже смотрю", 3 - затруднились ответить.

Такая самостоятельность младших школьников в области СМИ должна заставить задуматься и учителей, и родителей. Необходимо взаимодействие учителя и семьи для избегания негативного влияния СМИ на развитие детей, то есть следует обеспечить нормированное общение ребенка со средствами массовой информации.

ВЫВОДЫ

В ходе изучения психолого-педагогической, социальной и правовой литературы по данной теме, можно сделать вывод о том, что концепции социализации рассматривают большой объем результатов влияния средств массовой информации на социальное развитие младших школьников. Это дает возможность осознать нам, насколько СМИ проникают во все сферы нашей жизни.

В целом, данные материалы исследования свидетельствуют о крайне значительных модификациях детской телевизионной субкультуры. Необходимо взять во внимание то, что усилившаяся изменчивость телевизионной информационной сферы уже привела к дезинтеграции возрастной субкультуры поколений. Политика телевидения не направлена на то, чтобы сформировать специализированные телепередачи для детей младшего школьного и подросткового возраста.

Поэтому необходимо в обязательном порядке создавать специальные рекомендации для родителей и учителей, чтобы можно было контролировать и регулировать влияние средств массовой информации на социальное развитие младшего школьника, которые смогут поспособствовать уменьшению степени воздействия СМИ на формирование ребенка, увеличению патриотического и нравственно-эстетического воспитания младших школьников.

Проведённое нами исследование позволило выявить степень влияния СМИ на социальное развитие младших школьников.

Исследование проводилось в МАОУ «Гимназия №4 города Саратова, где методом анкетирования выявилась степень влияния средств массовой информации на социальное развитие младших школьников.

Успешность и действенность данной работы показали результаты анализа степени влияния средств массовой информации на социальное развитие младших школьников.