

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогики и психологии
профессионального образования

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ,
ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса группы 412

направления 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Института дополнительного профессионального образования

Сухоревриковой Юлии Александровны

Научный руководитель:
доцент кафедры
педагогики и психологии
профессионального
образования ИДПО СГУ,
к.психол.н., доцент

подпись , дата

И.В. Арендачук

Зав. кафедрой
к.пед.н., доцент

подпись , дата

В.А. Ширяева

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день проблема ценности является одной из ключевых проблем в психологии. Следует отметить один немаловажный аспект. Само по себе ничего не имеет ценность. Этот статус вещи или явлению придаёт человек и только.

Проблема ценности тесно связана с моральностью, и в этом отношении нельзя говорить о ценностях исключительно с точки зрения стоимости и даже значимости, здесь имеет место оценка. Само по себе нечто не есть ценность и не есть плохое или хорошее, оно просто есть, либо его нет. И в этом ценность и моральность тождественны, как и в том, что оба феномена историчны.

Существует проблема разделения ценностей на экономические и духовные и проблема критерия их демаркации. Мы не всегда можем объяснить, почему благодарность за оказанную услугу, воплощенная в чем-либо материальном, продолжает расцениваться нами как благодарность – ценность духовная – а не как оплата услуги – ценность экономическая.

Ценностью наделяется то, в чем мы не нуждаемся. Ценность в смысле значимости зависит от приносимого удовлетворения и пользы, разве что не всегда имеет определенное денежное выражение. Отличие ценностей для разных людей – лишь в степени этого удовлетворения для каждого, и в этом ценности различны – каждый сам может выбирать, что ему приносит большее удовлетворение и что, соответственно, он наделяет большей ценностью.

Проблема ценности получает наибольшую актуализацию в кризисные эпохи, когда обесцениваются традиционные культурные ценности, подвергались дискриминации социальные устои общества.

Хотелось бы отметить, что наличие различных концепций относительно проблемы ценности, а также множество проблем, возникающих при разностороннем рассмотрении этих концепций, говорит нам об отсутствии единого взгляда на данную проблему, а также ещё раз показывает, насколько она актуальна и сегодня.

Актуальность проблемы и ее недостаточная разработанность определили цель, объект, предмет и задачи настоящего исследования.

Цель исследования: изучение особенностей ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом.

Объект исследования: ценностные ориентации личности.

Предмет исследования: особенности ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом.

Задачи исследования:

1. Провести анализ современных теоретических подходов к изучению проблемы ценностей и ценностных ориентаций личности, а также современных тенденций в их формировании у студенческой молодежи.

2. Провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков.

3. В процессе сравнительного анализа выявить особенности ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что в структуре ценностных ориентаций подростков имеются значительные различия, обусловленные их отношением к спорту.

База исследования. Исследование проводилось на базе МОУ «Основная общеобразовательная школа № 14» г. Саратова Саратовской области. В нем приняли участие 30 подростков в возрасте 14-15 лет, из которых 15 человек занимаются спортом.

Методы исследования. В исследовании использованы методы теоретического анализа; психодиагностического исследования с использованием методик «Инструментальные ценности личности» (Е. М. Бухвалова, Л. В. Карпушина) и «Ценностные ориентации» (М. Рокич); методы математической статистики.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе – «Теоретическое исследование современных подходов к проблеме ценностных ориентаций личности» анализируются научные источники, определяются рабочие понятия ценностей, ценностных ориентаций, рассматриваются современные источники на предмет выявления особенностей ценностных ориентаций подростков.

Во второй главе – «Эмпирическое исследование особенностей ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом» обосновывается методика эмпирического исследования, приводятся и анализируются результаты эмпирического исследования.

Для изучения особенностей ценностных ориентаций были отобраны 30 девятиклассников, 15 из которых занимаются в спортивных секциях. Все респонденты участвовали в анкетировании добровольно.

Результаты опроса по тестовой методике, разработанной Е. М. Бухваловой и Л. В. Карпушиной, направленной на изучение инструментальных ценностей личности, представленные в виде диаграммы на рисунке 1, не выявили особенных различий в средних показателях в блоке гуманистических ценностей, некоторые различия наблюдались по показателям прагматических и эмоционально-волевых ценностей, несколько более выраженных у подростков, занимающихся спортом (рисунок 1).

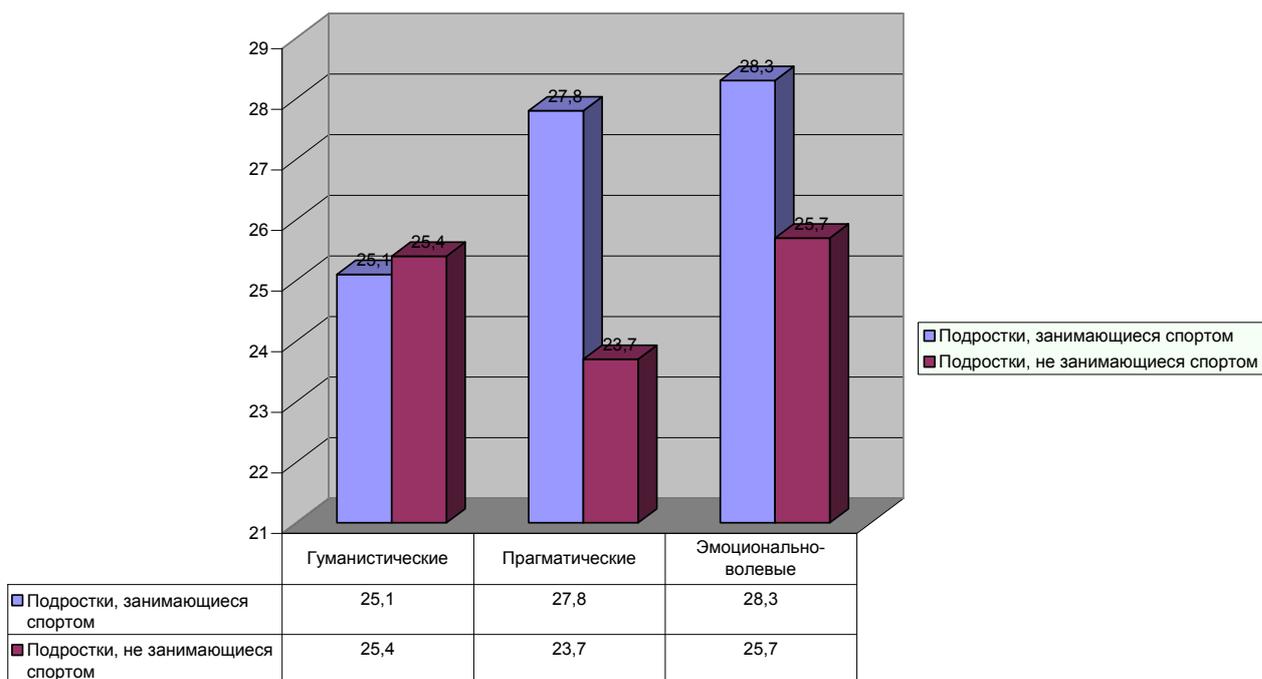


Рисунок 1 – Соотнесение средних значений показаний по блокам ИЦЛ двух групп респондентов

Гуманистический блок ценностей состоит из шкал образованности, воспитанности, нравственности и чуткости. Если сопоставлять данные показателей шкал двух групп респондентов внутри блока ценностей, обнаруживаются некоторые особенности.

На диаграмме, представленной на рисунке 2, можно заметить значительный перевес (28,2 против 24,6) в шкале «образованность» у подростков, занимающихся спортом. Это связано с тем, что значительная часть вопросов об образованности сформулирована в соотнесённости к хобби и профессиональной деятельности. Опрашивались подростки 9 класса в начале учебного года, и многие из них лишь сейчас стали задумываться всерьёз о своей будущей профессии, а к хобби, если таковое наличествует, относятся как к чему-то несерьёзному. Подростки из спортивных секций, напротив, с раннего возраста мотивированы на результат, спорт как вид хобби, будучи хорошо институционализированным, к старшему подростковому возрасту уже не

позволяет собой пренебрегать. Как правило, к 14-15 годам несерьёзно относящиеся к спорту подростки уже покидают спортивные секции; остаются те, кто настроен на ощутимый результат. Поэтому образованность как ценность в данном случае для подростков, занимающихся спортом выступает не как теоретическое книжное знание, а как практически значимая компетентность в сфере, которая уже наличествует в их жизни, тогда как для большей части остальных респондентов она показалась менее значимой возможно потому, что на данный момент профессиональные ценности для них не являются частью их настоящего.

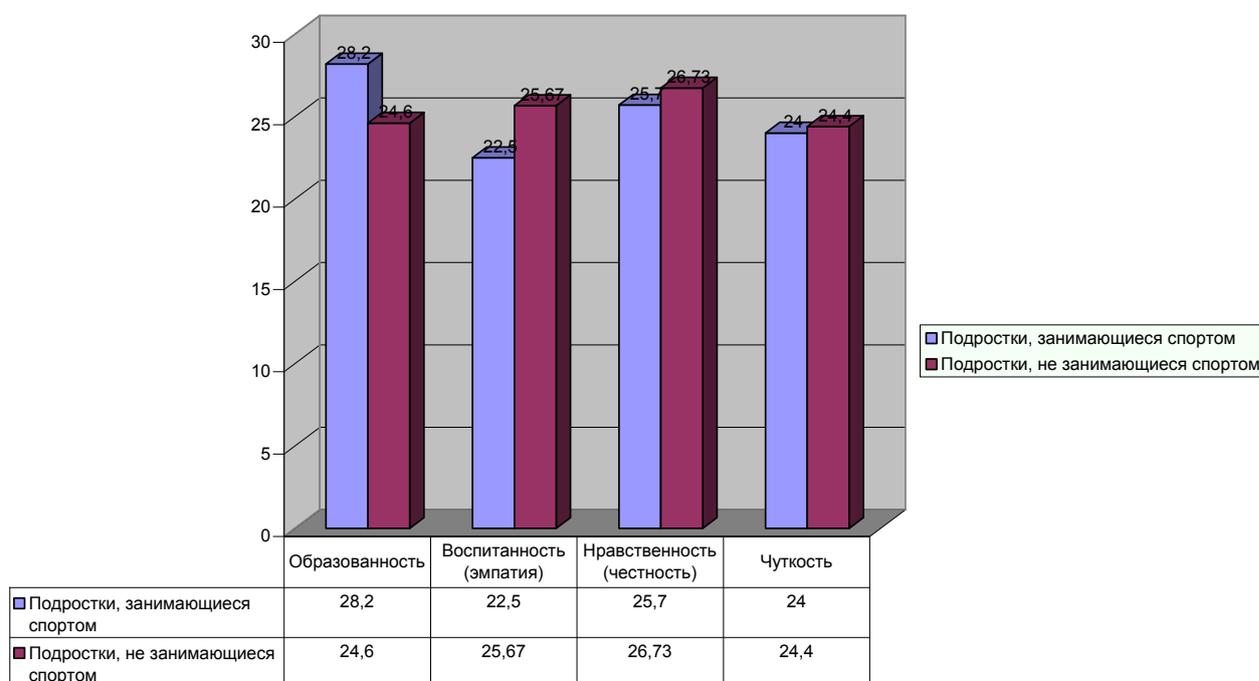


Рисунок 2 – Соотнесение показателей двух групп респондентов по шкалам «образованность», «воспитанность», «нравственность», «чуткость» (блок гуманистических ценностей)

В группе гуманистических ценностей, по шкалам эмпатии и нравственности (по последней, отличие менее значительное) наблюдаем противоположный результат, что объясняется, видимо, стремлением к победе и личному результату в спорте на данном этапе и неявно предполагает

повышенную долю эгоизма пренебрежение интересами других. Шкала чуткости при этом значительных отличий средних показаний не дала (рисунок 2).

В группе прагматических ценностей по всем шкалам у подростков, занимающихся спортом (кроме шкалы «исполнительность») показатели оказались выше (рисунок 3), в группе эмоционально-волевых ценностей по шкале «воля» у этих подростков также были более высокие показатели (рисунок 4).

Представим результаты сравнения шкал прагматических и эмоционально-волевых блоков ценностей двух групп респондентов. Наличествующие значительные отличия показаний шкал «рациональность», «независимость», «воля» имеют, по всей видимости, ту же причину необходимости выявляющиеся данными шкалами устремлённости к этим ценностям из-за состязательного характера спортивной деятельности. Шкала «исполнительность», однако не выявила явных отличий в среднем значении показателей.

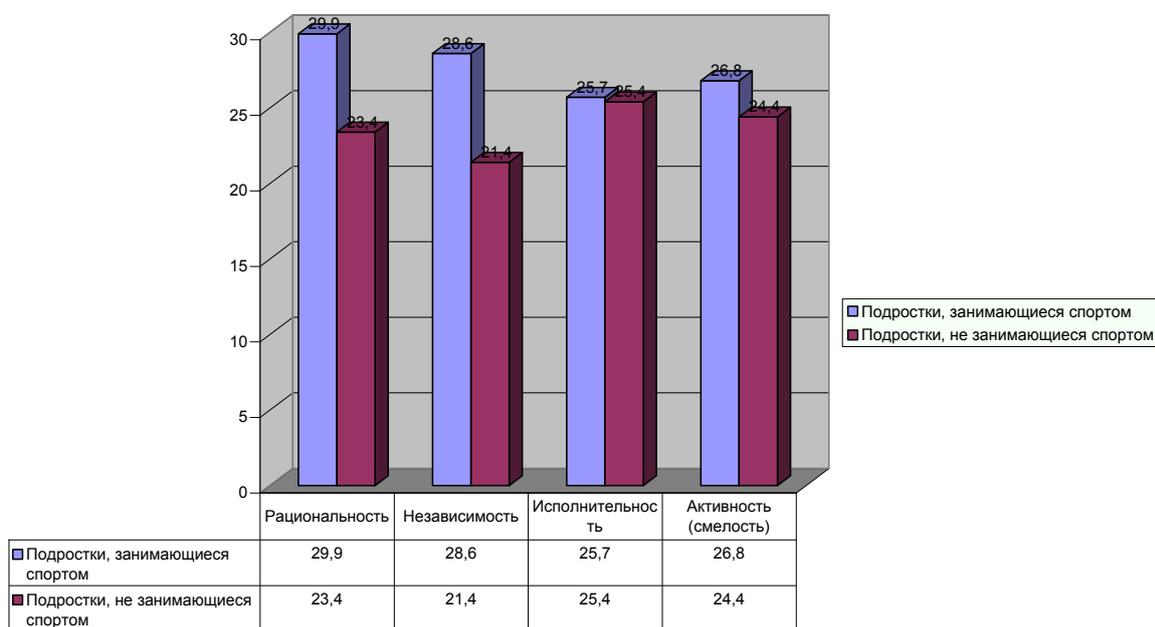


Рисунок 3 – Соотнесение шкал блока прагматических ценностей двух групп респондентов

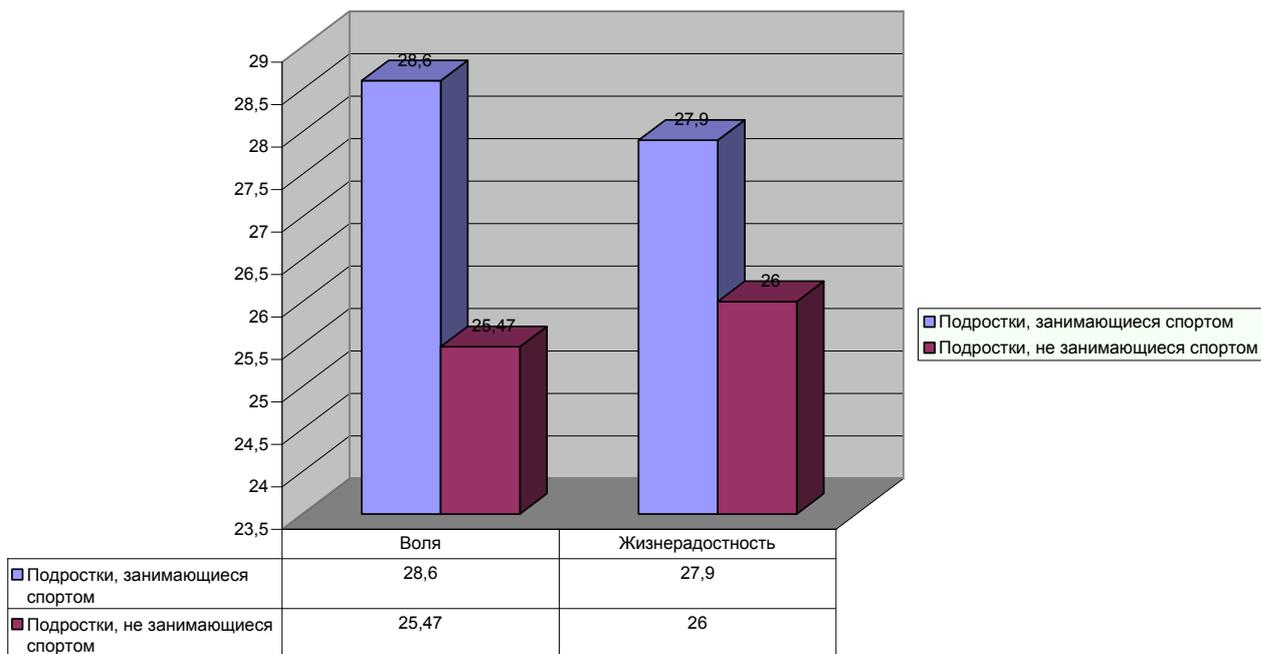


Рисунок 4 – Соотнесение шкал блока эмоционально-волевых ценностей двух групп респондентов

Можно предположить, что интенсивное насаждение в раннем возрасте подросткам, занимающимся в спортивных секциях ценностей рациональности как собственной способности принимать ответственные решения и, соответственно, независимости по той же причине сделали для них ценности исполнительности не столь привлекательными, как можно было предполагать исходя из понимания значения тренера в жизни спортсмена.

Проанализируем данные, полученные по тесту **М. Рокича**, позволяющего выявить значимость инструментальных и терминальных ценностей. Терминальные ценности, или ценности-цели, представлены в тесте блоками конкретных ценностей, абстрактных, ценностей профессиональной самореализации и личной жизни. Сопоставляя средние значения показателей по каждому блоку двух групп респондентов, приходим к следующим результатам.

Диаграмма, показанная на рисунке 5, демонстрирует, что у занимающихся спортом подростков конкретные цели доминируют над

абстрактными (поскольку в данной методике зависимость обратная – самый низкий показатель маркирует наивысшую ценность), тогда как у подростков, не состоящих в спортивных секциях ситуация ровно противоположная. Помимо этого, при тех же респондентах наблюдаем подтверждение результата в области профессиональной сферы.

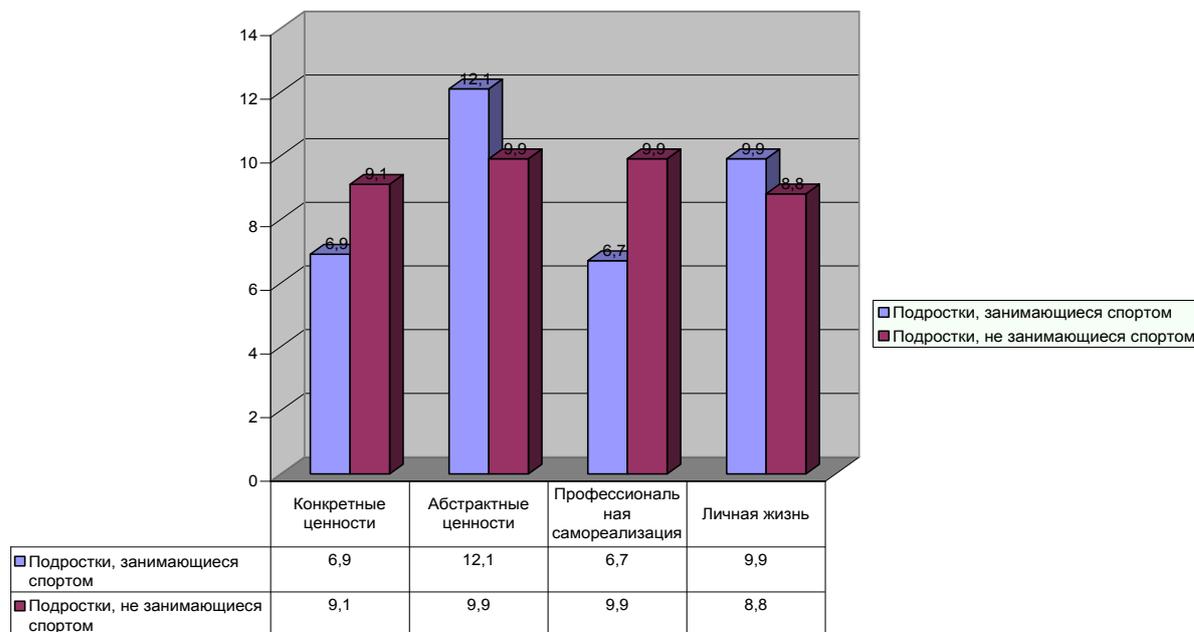


Рисунок 5 – Соотнесение шкал блока терминальных ценностей двух групп респондентов (тест Рокича)

Согласно результатам теста Л. В. Карпушиной профессиональная сфера очевидно доминирует у подростков, занимающихся спортом (среднее значение 55,1 против 49,6 у тех, кто спортом не занимается), тест М. Рокича также показывает, что профессиональная сфера много важнее (среднее 6,7 против 9,9 при том, что наибольшая ценность имеет наименьшее численное значение) для тех, кто занимается спортом. Следует обратить внимание на стремление подростка-спортсмена к «удовольствию», поясняющемуся как праздное удовольствие, которая для таких подростков гораздо более привлекательна (среднее 11,9 против 15,8), чем для тех, кто спортом не занимается.

Анализируя средние показатели значений в блоке инструментальных ценностей методики М. Рокича, вновь представим полученные результаты в

виде диаграммы на рисунке 6. Согласно этим данным, средние показатели альтруистических и конформистских ценностей у подростков, занимающихся спортом ниже, чем у тех подростков, которые спортом не занимаются, а индивидуалистических и ценностей самоутверждения – наоборот, выше, что в методике М. Рокича имеет противоположное значение, поскольку наименьшим индексом при заполнении анкет маркировались наиболее ценные показатели.

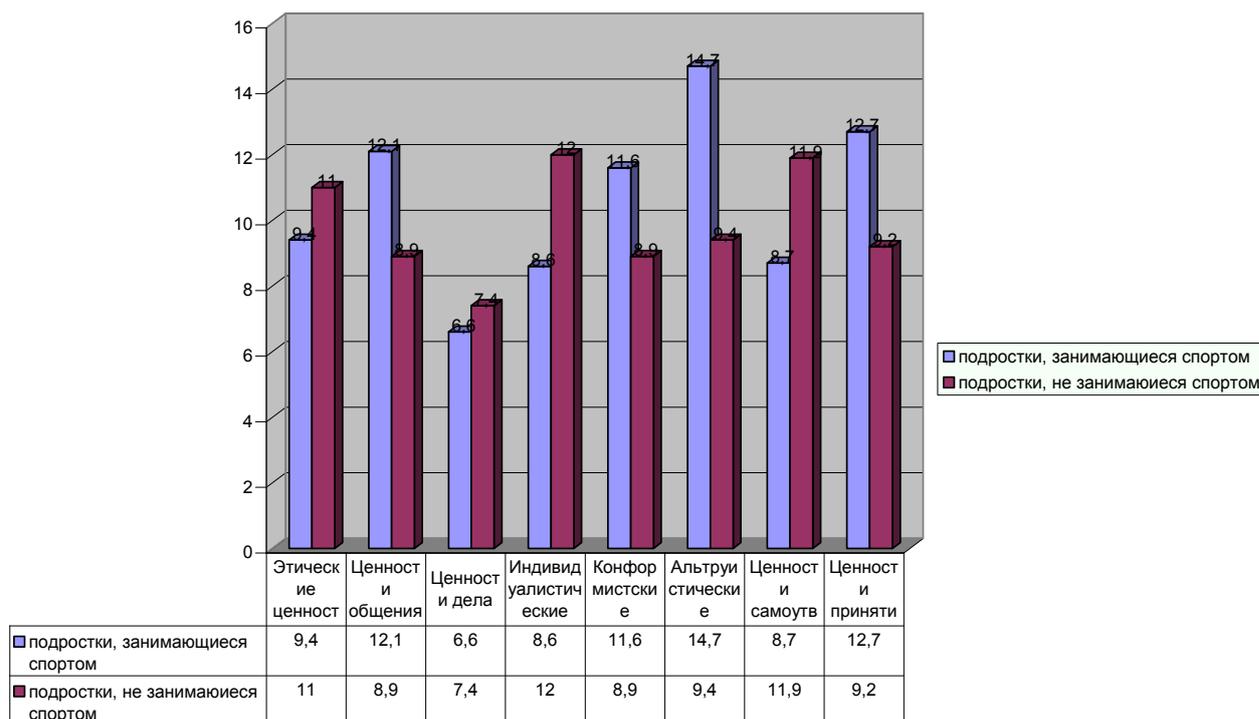


Рисунок 6 – Соотнесение шкал блока инструментальных ценностей двух групп респондентов (тест Рокича)

Таким образом, методики, используемые для анализа особенностей ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом, подтверждают результаты друг друга. Среди ценностных доминант подростков, занимающихся спортом, профессиональная деятельность, самостоятельность, блок эмоционально волевых ценностей. Перевес порой ощущается как значительный, в результате чего страдает чуткость, эмпатия, семейные ценности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретическое исследование по проблеме ценностных ориентаций личности позволило сформулировать следующие выводы:

Под ценностями понимаются как объективная реальность, представленная культурными и социальными ценностями, характерными для современной социокультурной реальности, так и динамическая иерархическая структура ценностных ориентаций в системе личности подростков. Ценностные ориентации занимают промежуточное положение между системой личностных смыслов и мотивационно-потребностной сферой, и являются важнейшим регулятором активности личности, так как позволяют соотносить индивидуальные мотивы и потребности с осознанными и принятыми человеком нормами и ценностями социума.

Анализируя социокультурные факторы, которые влияют на становление ценностных ориентаций современного подростка, особое внимание следует уделить концепциям влияния среды на формирование личности. Современная действительность процессы становления ценностных ориентаций подростков осложняет тем, что те протекают в контексте повышенной социальной вариативности, разнообразия принципов организации социальных сообществ, неопределенности социальных ситуаций, групповых норм и социальных ролей, видов деятельности.

Эмпирическое исследование, направленное на выявление особенностей ценностных ориентаций подростков, занимающихся спортом, позволило сформулировать ряд выводов.

В контексте становления личности спорт выступает как социальная технология с отчетливой системой заранее известных моделей и правил поведения, а также в качестве социального института, формирующего профессиональный статус подростка, так как спортивные достижения позволяют занять определенное место в социуме. Кроме того, спорт воспроизводит некоторые базовые механизмы становления личности, например

включает подростка в социум как полноправного своего члена, формируя определенные социальные отношения. В этих условиях преобладающей становится ранняя профессионализация, обретение социального статуса не сопровождающегося социальной зрелостью, а это неизбежно отражается на полноценности социализации и ценностных ориентациях подростка.

Через институционализированную спортивную субкультуру возможна передача позитивного социального опыта, опыта общения от подростка к подростку без очевидного воспитательного воздействия старшего педагога. Возможно также приобщение в игровой форме к трудовой деятельности, так как участие в тренировочно-подготовительном процессе для соревновательной деятельности носит именно трудовой характер, поэтому спортивная деятельность может содействовать формированию навыка концентрации усилий, помочь в воспитании воли у подростка.

При этом негативно может сказываться обязательная для спорта мотивировка к победе любой ценой, даже посредством ущерба для здоровья или потерях в нравственном плане, отражающихся на жизненных ценностях, целях и установках. Отрицательно на социализации подростков, занимающихся спортом, сказывается то, что вхождение в институт спорта формирует предпосылки ограничения влияния на социализацию подростка институтов образования и семьи, а это приводит к усилению воздействия на подростков СМИ, отдающих сегодня предпочтение корпоративным и индивидуалистическим ценностям.

Сущностные характеристики установок подростков, занимающихся спортом, определяются общекультурным контекстом и установками социума, факторами и условиями развития современного спорта, а также особенностями спорта как социального института.

Подросток, занимающийся спортом, характеризуется, как правило, ограниченностью социокультурных интересов. Это связано с ранней вовлеченностью подростка в профессиональную трудовую деятельность, с отставанием в остальных аспектах социализации.