

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Характеристика ценностных ориентаций и установок личности
старшекласников в зависимости от их социальной
адаптированности**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 531 группы

направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

профиля «Психология и социальная педагогика»

факультета психолого-педагогического и специального образования

ФОКИНОЙ ОКСАНЫ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель

канд. псих. наук, доцент

И.В. Малышев

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

М.В. Григорьева

Саратов 2018

Введение. Одной из характерных особенностей современного этапа развития психологической науки является устойчивый интерес ученых к изучению проблемы социального воспитания молодежи, под которым мы понимаем процесс формирования социально значимых качеств личности подростка, системы ценностных ориентаций, необходимых ему для успешной социальной адаптации в тех условиях и микросредах, в которых протекает его жизнедеятельность. В этом проявляется актуальность изучения проблемы ценностных ориентаций и установок личности старшеклассников в зависимости от их социальной адаптированности.

Объект исследования – социальные установки и ценностные ориентации личности старшеклассников.

Предмет исследования – характеристика ценностных ориентаций и установок личности в зависимости от социальной адаптированности.

Цель исследования – изучить характеристику ценностных ориентаций и установок личности старшеклассников в зависимости от их социальной адаптированности.

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования нами были выдвинуты следующие задачи:

1. Провести теоретический анализ зарубежных и отечественных подходов к проблеме личности в психологии, явлений, характеризующих индивидуальные и социально-психологические личностные особенности (ценностные ориентации, ценности, социально-психологические установки);
2. Изучить особенности формирования ценностных ориентаций личности в социально-психологической адаптации старшеклассников;
3. Провести диагностику ценностных ориентаций и установок личности старшеклассников, а также выявить степень выраженности социально-психологической адаптации в классе.

4. Провести корреляционный анализ по данным эмпирического исследования.

Гипотеза. На раннем этапе развития личности у старшеклассников соответствующие им иерархии и социальные установки существенным образом влияют на характер их социальной адаптированности. Это отражается в корреляционных взаимосвязях между явлениями социальной адаптации, ценностной ориентации и социальных установок у учащихся старших классов.

Теоретической и методологической основой исследования являются: психологическая концепция ценностных ориентаций (В.П. Тугаринов, О.Г. Дробницкий, Н.О. Лосский, М.С. Каган, Н.А. Бердяев, Д.А. Леонтьев и др.); концепция гуманизма (А.Г. Здравомыслов, В.Я. Ядов, М.С. Каган и др.); психолого-педагогическая концепция целостного гармоничного развития личности человека (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, А.В. Мудрик, В.Н. Мясищев и др.); идеи и положения духовно-нравственного воспитания (К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Б.Т. Лихачев и др.). Методы психолого-педагогического исследования:

1. Психолого-педагогический анализ научной литературы по проблеме личности, ценностных ориентаций, социальных установок; изучение, обобщение передового опыта.

2. В эмпирическом исследовании использовалась совокупность методов, направленных на решение поставленных задач: наблюдение, психологическое тестирование, анализ и сравнение, статистическая обработка данных.

Были использованы следующие методики:

1. Диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (методика СПА);
2. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной,
3. Методика исследования системы ценностей личности старшеклассников «Ценностные ориентации» М. Рокича.
3. Для статистической обработки данных применен метод сравнительного анализа с последующим психологическим осмыслением данных.

База исследования. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №28, Саратовская обл. г. Балаково. В исследовании принимало участие 45 старшеклассников, учащихся 10 классов в возрасте от 16 до 17 лет, из них 20 мальчиков и 25 девочек.

Структура дипломной работы. Дипломная работа общим объемом 74 страницы, состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованной литературы, включающего 51 источник. ВКР содержит приложения (А, Б и В), 3 рисунка и 13 таблиц.

Основное содержание работы. В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТИРОВАННОСТИ», была изучена литература по данной проблематике, ей занимаются такие ученые как: немецкий философ Г. Лотце, Н.О. Лосский, В.Г. Выжлецов, О.Г. Дробницкий, Л. Регуша, Н.А. Кирилова, М. Вебер, Э. Дюркгейма, Т. Парсонс, П. Сорокин, Ю. А. Шерковина, А. Маслоу, и др.

Одной из самых важных и широко рассматриваемых задач в социальной педагогике является процесс формирования ценностных ориентаций детей. Изучая данную проблему, педагоги-исследователи используют достижения философов, социологов, психологов и ряда других научных деятелей. Как показывает анализ литературы, даже в рамках одной науки нет единой точки зрения об определении понятия «ценности».

Становление понятия «ценности» и изучение их природы прошли длительный путь развития. Проблему ценностей рассматривали в своих трудах представители различных исторических эпох.

Что касается взгляда на вопрос определения понятия «ценность», то одним из самых первых его рассмотрел немецкий философ Г. Лотце. По его мнению, «ценность» как философская категория имела следующий смысл: «Мир ценностей является самым действительным из всего на свете, но добро нельзя отнести к природно-естественным явлениям». Таким образом, ценности относятся, по мысли Г. Лотце к области проявления идей, в то время как предметный мир выступает в его теории лишь обозначением идеального бытия. Следовательно, объективность ценности определяется не связью с предметным миром, а с всеобщностью их субъекта как разумного носителя воли. Ценности относятся им к сфере так называемых обязанностей, относятся к тому, «что быть должно», т.е. к миру должного, к миру «идей полноценного, святого, доброго или прекрасного».

Направленность в будущее — это основная психологическая характеристика старшего школьного возраста, так как на данном этапе жизни старшеклассники стоят на пороге социальной взрослости. В старшем школьном возрасте осложняется сознание и усложняется отношение не только к окружающим, но и к себе самому; обостряется потребность юношества занять позицию какой-либо социальной группы; появляются взрослые обязанности и роли, это и получение старшеклассником паспорта, и несение ответственности за правонарушения, а иногда и вступление в брак.

Исследования проблемы ценностей, проводившиеся в нашей стране и за рубежом, показали, что ценностные ориентации являются важнейшими компонентами структуры личности подростков. Наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Система ценностей отдельной личности или социальной группы зависит от возрастных, половых и психологических особенностей, социального, экономического, политического, профессионального, национального, этнического статуса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что ценности — это социальный феномен, существующий в диалектическом отношении субъект - объект, который является важным связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью.

Само формирование системы ценностных ориентаций личности является для различных исследователей предметом пристального внимания и разнопланового изучения. Исследование подобных вопросов особое значение приобретает в подростковом возрасте, поскольку именно с этим периодом онтогенеза связан тот уровень развития ценностных ориентаций, который обеспечивает их функционирование как особой системы, оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию.

Ценностные ориентации человека во многом определяют его жизненные и профессиональные планы. Это очень важно для старшеклассников, поскольку особенностью старшего подросткового возраста является потребность в профессиональном самоопределении. Удовлетворение этой потребности через познание своих способностей, интересов, склонностей является одним из факторов, влияющих на психологическое здоровье человека. Оказание своевременной помощи в этом направлении — это одна из главных задач школьного психолога.

Во второй главе, под названием «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И УСТАНОВК ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТИРОВАННОСТИ», в ходе выполнения исследовательских задач, нами были сформированы следующие этапы эмпирического исследования:

На первом этапе мы изучим особенности социально-психологической адаптации, выявим степень выраженности социально-психологических установок и проведем диагностику ценностно-смысловой сферы личности старшеклассников.

На втором этапе эмпирического исследования мы обработаем результаты с помощью корреляции Пирсона. Она позволит нам определить тесноту корреляционной связи между показателями «ценностные ориентации», «социально-психологические установки» и «социально-психологическая адаптация».

Данное исследование проводилось в течение декабря 2017 года на базе: «Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №28», Саратовская обл. г. Балаково. В исследовании принимало участие 45 старшеклассников (из них 20 мальчиков и 25 девочек), учащихся в 10 классе, в возрасте от 16 до 17 лет.

В качестве опросных и диагностических методов исследования мы использовали следующие методики:

1. С целью изучения особенностей социально-психологической адаптации мы провели методику диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (методика СПА). В методике предоставляется 101 утверждение, которые испытуемые должны были соотнести со своими особенностями, выбрав один из 7 вариантов ответов. Авторами выделяются следующие 7 интегральных показателей: 1 - «Адаптация»; 2 - «Приятие других»; 3 - «Интернальность»; 4 -

«Самовосприятие»; 5 - «Эмоциональная комфортность»; 6 - «Стремление к доминированию», 7 – «Эскапизм». Каждый из них рассчитывается по индивидуальной формуле, найденной, по всей вероятности, эмпирическим путем. Интерпретация осуществляется в соответствии с полученными нами данными.

2. Для выявления степени выраженности социально-психологических установок мы провели методику «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной.

Методика состоит из 80 вопросов: 40 вопросов направлены на выявление степени выраженности социально-психологических установок на «альtruизм – эгоизм», «процесс – результат», 40 вопросов направлены на выявление степени выраженности социально-психологических установок «свобода – власть», «труд – деньги». Испытуемым отвечая на вопросы, необходимо ответить на них или «да», если ответ утвердителен, или «нет» – если поведение не соответствует утвердительному ответу на вопрос. За каждый ответ «да» начисляется 1 балл.

3. Для диагностики ценностно-смысловой сферы личности мы проведем методику «ценностные ориентации» М. Рокича.

Респондентам предлагаются два списка по 18 ценностей. Их задача - проранжировать их по порядку значимости для них как принципов, которыми они руководствуются в своей жизни. То есть самому важному они присваивают номер 1 и т.д., так что под восемнадцатым номером будет идти ценность наименее значимая для них. Работать не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы они изменят свое мнение, то могут исправить свои ответы. Конечный результат должен отражать их истинную позицию».

Для исследования особенностей социально-психологической адаптации у старшеклассников на первом этапе мы провели необходимую обработку данных по методике К. Роджерса и Р. Даймонда (методика СПА) и сделали их анализ.

По полученным результатам данного исследования нами было выявленное следующее: были определены уровни выраженности показателей по шкалам и интегральным показателям опросника.

Результаты, представленные в табл. 2.1 показывают, что подавляющее большинство подростков - 55 % (16 человек) имеют средний уровень социально-психологической адаптации, то есть характеризуются умеренной адаптированностью, приспособленностью к социальному окружению, умеренной выраженностью принятия окружающих и самих себя, эмоционального комфорта. Для 36% (25 человек) испытуемых характерен высокий уровень социально-психологической адаптации, что свидетельствует о высокой степени приспособленности к социальной среде, удовлетворенности своим положением в обществе и отношениями с окружающими людьми, о высоком эмоциональном комфорте, принятии себя, отсутствии внутриличностных проблем. 9% (4 человека) подростков имеют низкий уровень социально-психологической адаптации. Для таких испытуемых характерна низкая степень принятия других людей, неудовлетворенность своими отношениями с окружающими, низкий эмоциональный комфорт, внутренняя напряженность, неприятие себя, возможны внутриличностные конфликты.

Средний уровень по шкале интеральность (55%) говорит о том, что у подростков смешанный локус контроль, низкие значения у 14% говорят о выраженной экстернальности, высокие показатели у 31% респондентов говорят о выраженности интернальности. Подростки контролируют и управляют своей жизнью, верят, что все события в их жизни происходят, в основном, от их собственных действий, но не все это осознают и принимают.

Средний уровень по шкале принятия других у 55% (25) респондентов свидетельствуют о том, что подростки принимают других такими, какие они есть, хорошо налаживают контакт с ними, низкие значения у 14% (6) респондентов говорят о том, что не все могут принимать других такими, какие они есть на самом деле, высокие показатели у 31% (14) респондентов говорят о высокой степени принятия других.

По шкале самопринятия мы видим, что большая часть респондентов имеет среднее значение 62% (28), низкое значение 11% (5) и высокое значение всего 27% (12) респондентов. Это свидетельствует о том, что большинство респондентов вполне адекватно оценивают и принимают себя со всеми своими изъянами и работают над собой, но не все (11%) подростки способны на это и им стоит работать над собой.

По шкале эмоциональный комфорт также наблюдается у 67% (30) респондентов средний уровень, у 27% (12) высокий уровень и только у 6% (3) низкий уровень. Это говорит о том, что респонденты в большей степени определены в своём эмоциональном отношении к происходящей действительности, окружающим предметам и явлениям, и незначительная часть респондентов испытывают неуверенность и подавленность к окружающей социальной действительности.

По шкале стремление к доминированию можно также отметить большую степень среднего уровня 71% (32), что свидетельствует о стремлении респондентов к лидерству, нахождению в группах и принятию участия в мероприятии. Но, несмотря на это они умеют выполнять свои функции решая все самостоятельно, не перекладывая свою работу на других. Высокий уровень у 24% (11) респондентов говорит о том, что зачастую лично значимые их задачи решаются за счет окружающих, низкий же уровень 5% (2) респондентов стремятся быть подчинённым, выполнять поставленные кем-то задачи.

Таким образом, анализ полученных в ходе первичной обработки данных показывает, что большинство респондентов имеют средний уровень выраженности показателей социально-психологической адаптации.

Заключение. Выпускная квалификационная работа выполнена на тему: «Характеристика ценностных ориентаций и установок личности старшеклассников в зависимости от их социальной адаптированности»

Анализ теоретических аспектов позволил сделать следующие выводы:

- Исследования проблемы ценностей, проводившиеся в нашей стране и за рубежом, показали, что ценностные ориентации являются важнейшими компонентами структуры личности подростков. Наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Система ценностей отдельной личности или социальной группы зависит от возрастных, половых и психологических особенностей, социального, экономического, политического, профессионального, национального, этнического статуса.

- Социальная установка оказывает влияние на социальное поведение подростков. Это проявляется в том, что любое поведение индивида имеет социальные компоненты, то есть поведение, на которое оказывает влияние присутствие, установки или действие других. Социально-психологические установки являются определёнными ценностными ориентациями личности, которые представляют интерес не только в профориентации и профессиональном отборе, но и в межличностных отношениях при социальных контактах, и играют важную роль в профессиональном и личностном самоопределении человека.

- Динамика и структура ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте изучаются в психолого-педагогических и социально-психологических исследованиях, рассматривается роль ценностных

ориентации и в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентаций с характерологическими и индивидуально-типическими особенностями личности и т.д. В связи с особенностями личности и факторами социализации в юношеском возрасте исследуется специфическая роль структурно-динамических и содержательно-смысловых характеристик системы ценностных ориентации личности.

Процедура исследования осуществлялась нами поэтапно. В ходе эмпирического исследования мы использовали следующие диагностические методики: методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (методика СПА); методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной, методика исследования системы ценностей личности старшеклассников «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Анализ и обсуждение результатов первого этапа эмпирического исследования позволил сформулировать вывод о том, что:

- большинство респондентов имеют средний уровень выраженности показателей социально-психологической адаптации;
- исследование мотивации у старшеклассников показало, что они в большей степени ориентированы на процесс и труд.
- изучая ценностные ориентации, было выявлено, что старшеклассники отдают предпочтение таким терминальным ценностям как: продуктивности жизни, уверенности в себе, творчеству и развитию. И инструментальным ценностям: эффективности в делах, самоконтролю, смелости и чуткости.

Далее нами была проведена статистическая обработка данных корреляционным методом по Пирсону, исследуя степень выраженности «ценностных ориентаций», «социально-психологические установки» и «социально-психологической адаптации» старшеклассников.

Анализ и обсуждение результатов второго этапа эмпирического исследования позволили сделать следующие выводы:

- у старшеклассников была выявлена как положительная связь между показателями: особенности социально-психологической адаптации и социально – психологической установкой личности; особенностями социально-психологической адаптации и инструментальными ценностями; особенностями социально-психологической адаптации и терминальными ценностями; социально – психологической установкой личности и инструментальными ценностями; социально – психологической установкой личности и терминальными ценностями;

- далее определили отрицательную связь между: социально – психологической установкой личности и инструментальными ценностями; социально-психологической адаптации и инструментальными ценностями; особенностями социально-психологической адаптации и терминальными ценностями.

Проведенное нами эмпирическое исследование позволило доказать справедливость выдвинутой нами гипотезы о том, что на раннем этапе развития личности у старшеклассников соответствующие им иерархии и социальные установки существенным образом влияют на характер их социальной адаптированности.