

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ВЗАИМОСВЯЗЬ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С  
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫМИ И НРАВСТВЕННЫМИ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ ЛИЧНОСТИ**

**АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 431 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля «Психология и социальная педагогика»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**ТРУБАЕВОЙ ВИКТОРИИ СЕРГЕЕВНЫ**

Научный руководитель  
канд. псих. наук,  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Н.В. Усова

Зав. кафедрой  
док. псих.наук, профессор

\_\_\_\_\_

М. В. Григорьева

Саратов 2018

**Введение:** В настоящее время все средства коммуникации, которыми человечество пользовалось раньше, сейчас заменяет интернет. И, несмотря на то, что возникли социальные сети не так давно, аудитории их увеличиваются ежесекундно. Основную часть своего свободного времени виртуальной сети предоставляет молодёжь. В социальных сетях создаются собственные идеалы, личностные модели и нормы поведения, которые находят отражение в молодёжи.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы определяется следующим: у детей старшего школьного возраста жизненные ценности складываются более стихийно, они с лёгкостью усваивают данные нормы и модели, которые, в свою очередь, формируют их ценностные ориентации, понятия нравственности и поведение в реальном мире. Этот процесс происходит естественным образом, так как ведущим видом деятельности в данном возрасте является (по Д.Б. Эльконину) интимно-личностное общение, дети впитывают ценности и нормы из общения с ближайшим .

**Объект:** ценностно-смысловые и нравственные представления личности

**Предмет:** взаимосвязь активности в социальных сетях с ценностно-смысловой и нравственной сферами личности

**Цель:** изучить теоретические аспекты и провести практическое исследование по определению взаимосвязи активного пользования социальными сетями с ценностно-смысловыми и нравственными представлениями личности

**Задачи:**

1. Теоретический анализ проблем формирования ценностно-смысловых и нравственных представлений старшеклассников
2. Изучить особенности старшего школьного возраста, как периода начала становления ценностно-смысловых и нравственных представлений
3. Исследовать нравственные и ценностно-смысловые представления старшеклассников.

4. Изучить уровень активности старшеклассников в социальных сетях.

5. Выявить взаимосвязь активности в социальных сетях с ценностно-смысловыми и нравственными представлениями личности

**Гипотеза исследования:** активность в социальных сетях взаимосвязана с нравственными и ценностно-смысловыми представлениями личности. Активность в социальных сетях взаимосвязана с нравственными представлениями личности и такими жизненными ценностями, как: семья, здоровье, отдых и карьера.

**Методы исследования:** для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы использовались: теоретические методы исследования (изучение и анализ социально-педагогической и психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме); эмпирические методы: тест исследования реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова), методика исследования психологических особенностей ценностных ориентаций, как механизма регуляции поведения (Ю. Н. Семенко), методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина), методика «Нравственное самоопределение личности» (А. Е. Воробьева, А. Б. Купрейченко), авторская анкета «место и роль социальных сетей в жизни старших школьников»; методы вторичной статистической обработки: корреляционный анализ.

**База исследования:** исследование проводилось на базе «МАОУ Гимназия № 4 г. Саратова». В исследовании приняли участие 92 человека, возрастной диапазон опрошенных от 15 до 17 лет.

**Структура ВКР:** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников (включающего 37 работ), работа иллюстрирована, содержит в себе 4 таблицы, 5 рисунков и приложения.

**Основная часть.** Ценностно-смысловая сфера, складывается из двух основных составляющих: системе ценностных ориентаций, которые представляют собой сложную иерархию взглядов и понятий, формирующуюся под воздействием обстоятельств общественной культурной и образовательной среды на пересечении нужд, целей, разнообразных мотивов и мировоззрений личности; и концепции личностных смыслов, представляющих собой передачу отношения человека к различным действиям и явлениям, красоте окружающего мира, собственным действиям и деятельности других. Образовывается и развивается она на протяжении всего существования.

А. Маслоу считает, что существуют ценности, которые свойственны каждому человеку. В самой человеческой природе существуют высшие ценности, которые имеют все шансы быть там обнаружены. В его теории личности, самоактуализация представляет собой центральное звено и является самой высокой ступенью в иерархии потребностей. М. Рокич указывает на ценность, как на прочное убеждение в том, что конкретный способ поведения или конечная цель жизни преимущественнее с индивидуальной или общественной точек зрения. Чем обратный или противоположный способ поведения, либо конечная цель жизни философ С.Л. Рубинштейн считал, что ценность представляет собой значимость для человека кого-то или чего-то в мире.

О.Г. Дробницкий выделил два полюса отношения ценностей к миру:

- 1). Предметные ценности, являющиеся объектами оценок человека;
- 2). Ценности сознания, представляющие собой высшие меры для этих оценок.

В психологию понятие «смысл» было введено З.Фрейдом. В собственной концепции, действия человека он считает определёнными его биологическими истоками, а смысл является некой ширмой, прячущей реальную причину действий человека. Фрейд полагал, что вся активность человека определена инстинктами

Наряду с ценностью и смыслом стоит и такое понятие, как нравственность. Нравственность – это принципы или модели поведения,

которые являются проявлениями принципов, оцениваемые с точки зрения их правильности или неправильности. Если мораль представляет собой абстракцию, лежащую в основе действия, то нравственность – ее осмысление.

Этапом усиленного становления личности считают старший школьный или поздний подростковый возраст. Этот возраст считается стадией усиленного созревания организации ценностных ориентаций, оказывающей воздействие на формирование характера и личности в целом. Непосредственно ценностные ориентации, сформированные у детей старшего школьного возраста, устанавливают специфику и характерные черты отношений личности с окружающей реальностью и тем самым определяют её образ действий. В период старшего подросткового возраста у ребёнка уже появляется своя система притязаний и общепризнанных норм, и он имеет возможность достаточно настойчиво их защищать, не опасаясь никаких укоров, наказаний и санкций со стороны взрослых. Но понятие нравственности ребенка ещё неустойчиво, в его истинных моральных убеждениях еще нет опоры. И, следовательно, понимание нравственности имеет возможность сравнительно просто поменяться под воздействием социального окружения. Несмотря на сильное желание самостоятельности и тяги к взрослости, при всем своем внешнем упрямстве, ребёнок зачастую сам порядком не понимает чего желает, каких определённых жизненных и высоконравственных целей хотел бы добиться. Самооценка, в свою очередь, так же воздействует на признание или отторжение моральных общепризнанных мерок. Завышенная самооценка становится препятствием для улучшения неблагоприятных поступков (Л. Фестингер, В. А. Сухомлинский, А.С. Макаренко и др.).

Передача информации через различные социальные сети является одним из наиболее используемых направлений интернета. *Социальная сеть* — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете Термин «Социальная сеть» - был введен в 1954 году социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом.

Социальные сети «затягивают» тем, что каждый час, и даже минуту там происходит что-то новое и интересное для пользователей. Это могут быть какие-либо новости, события, новые увлечения, картинки, музыка и т.д., которые привлекают пользователя, в последствии чего он перестаёт замечать ход времени. И заинтересованность пользователя не может уменьшиться, потому что невозможно изучить в социальных сетях всё. Значительной частью пользователей является молодёжь. Социальные сети задают собственные нормы поведения, формируют собственные эталоны (разнообразные блогеры), которые обретают отражение в молодёжи. В частности, под воздействие социальных сетей легче всего попадают старшие подростки, так как в их возрасте построение ценностно-смысловой сфера является довольно стихийным процессом. Они свободно усваивают данные модели поведения, которые в свою очередь принимают участие в становлении ценностных ориентаций и настоящего поведения подростка. Так как важнейшими ценностями у детей старшего подросткового возраста предстают: одобрение референтной группой и наличие определённого статуса в ней, проявление себя и оценка собственной деятельности, наличие лучшего друга, и тому подобное, то социальные сети в данном случае являются ценнейшим помощником.

Эмпирическое исследование проводилось в 2018 году на базе «МАОУ Гимназия № 4 г. Саратова». В исследовании приняли участие 92 человека (девочки и мальчики), возрастной диапазон опрошенных от 15 до 17 лет.

На первом этапе исследования с помощью авторской анкеты «Место и роль социальных сетей в жизни школьников» нами изучалась значимость социальных сетей в жизни старшеклассников. Анкета включает в себя, как закрытые и полужакрытые, так и открытые вопросы на темы: различие поведения и общения в социальных сетях и жизни, главные жизненные ценности, мотивы использования социальных сетей, самочувствие во время посещения социальных сетей, всего в анкете 39 вопросов. На втором этапе с помощью теста исследования реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова) определялась степень выраженности каждой из

полиструктурных ценностных ориентаций личности. Затем, для выявления наиболее значимых ценностей и психологических особенностей ценностного ориентирования как механизма регуляции поведения, респондентам была предложена анкета «исследование психологических особенностей ценностных ориентаций, как механизма регуляции поведения (Ю. Н. Семенко)». Далее, с помощью методики «Иерархия жизненных ценностей" (Г.В. Резапкина)» была определена иерархия ценностей в жизни старшеклассников. И затем, Для выявления нравственных представлений, стратегий и ориентации личности была применена методика «Нравственное самоопределение личности» (А. Е. Воробьева, А. Б. Купрейченко).

В соответствии с выдвинутой гипотезой и поставленными задачами исследования: изучить особенности старшего школьного возраста, как периода начала становления ценностно-смысловых и нравственных представлений и выявить взаимосвязь уровня активности в социальных сетях с ценностно-смысловыми и нравственными представлениями личности. Посредством отобранных ранее методик, нами были получены следующие результаты.

С целью уточнения значимости социальных сетей и ценностей, преподносимых ими, для жизни старшеклассников, нами была разработана анкета «Место и роль социальных сетей в жизни школьников». Как оказалось, абсолютно все респонденты (92 человека) имеют пользовательскую страницу на сайте «ВКонтакте», на втором месте у старшеклассников «Instagram» - 75 человек, затем «YouTube» - 71 человек «Одноклассники» - 58 человек и еще 34 человека указали «Twitter». Большая часть опрошиваемых ответила, что «зарегистрирован(а) в сети более 4-х лет» (77 человек), проводят же в социальных сетях старшеклассники, в целом, 4-6 часов в день (86 человек). 64 человека ответили, что социальные сети не имеют никакого влияния на их общение с окружающими и 28 человек указали на то, что из-за социальных сетей они стали реже общаться с окружающими их людьми: семьей, друзьями в классе и на секциях/кружках. Привлекают социальные сети детей позднего

подросткового периода больше всего быстрым обменом информации с целой группой лиц (91 человек), возможностью найти новых друзей по интересам (86 человека) и узнавать новости о разных знаменитостях (62 человека). Основным мотивом социальных сайтов, старшеклассники единогласно считают общение.

Для выявления причины использования социальных сетей были получены следующие данные: 72 человека были зарегистрированы, потому что в социальных сетях уже есть все друзья, 12 человек подтолкнуло желание попробовать себя в другой роли и для 8-ми человек главным стимулом стало любопытство.

Все 94 человека имеют в реальной жизни людей, которых они бы могли назвать друзьями, их число колеблется от 1 до 18. 54 человека имеют 100-300 друзей в социальных сетях, 33 человека указали, что имеют 300-500 друзей в социальных сетях, 4 человека имеют более 500 друзей и 1 человек ответил, что имеет 50-100 друзей.

В реальной жизни беседу провести спокойно могут 56 человек, и 36 человек свободнее ведут себя в социальных сетях. На вопрос «Со всеми ли друзьями из социальных сетей Вы знакомы лично?» 69 человек ответили «нет, но с большей частью», 21 человек «нет, с меньшей частью» и 1 человек знаком лично со всеми своими друзьями из социальных сетей.

Примеры своего выходного дня респонденты привели следующие: отдых за компьютером – 49 человек, 22 человека предпочли прогулку с друзьями, 16 человек занялись бы делами по интересам и хобби и 5 человек заняли бы день просмотром фильмов или сериалов. Заменить социальные сети не могут ничем 58 человек, на живое общение с друзьями социальные сети заменяют 27 человек и 7 человек - занятиями по интересам и хобби. Без социальных сетей провести 5-7 дней могут всего лишь 16 человек, 23 согласны на перерыв в 2-4 дня, остальные 53 человека согласны прожить их не более одного дня. 28 человек отказались бы от социальных сетей, если бы они были платными, 21 человек согласился на любую цену, и 43 человека выбрали вариант «50/50,

зависит от цены». Также, все 92 респондента единогласно ответили «именно так я и делаю» на вопрос «Бывает ли такое, что Вы проверяете свою электронную почту, свою учётную запись в социальных сетях или на форумах прежде, чем заняться важными делами?».

В социальных сетях чувствуют себя свободнее 79 человек. Уютнее, чем в реальной жизни себя чувствуют 83 человека, из них 34 человека ответили, что в реальной жизни им намного труднее строить контакты с людьми, 28 человек признались, что в социальных сетях у них создан определённый образ поведения, и они могут показать себя с той стороны, с которой хотят себя видеть, 13 человек считают, что сети удобнее тем, что не нужно оправдываться за слова и поступки, можно в любой момент прервать диалог и 8 человек чувствуют себя нужными, получая «like». 44 респондента чувствуют гнев, когда их пост критикуют, 21 – чувство несправедливого оскорбления, 14 – обиду и лишь 13 человек указали, что спокойно и равнодушно относятся к чужой критике.

Вопрос, направленный на самооценку показал, что у всех респондентов самооценка меняется при просмотре чьего-либо профиля. 42 человека утверждают, что на их самооценку влияет просмотр чужих профилей, а именно: чувство зависти к внешности хозяина этого профиля, 34 человека ответили, что их самооценка снижается при просмотре профилей людей, которые смогли себя смотивировать и похудеть, и у 16 человек снижается самооценка при виде чьих-то способностей в спорте, искусстве, танцах, вокале и т.п.

Активными поклонниками блогеров являются 90 из 92 респондентов, они признались, что стараются быть похожими на своего кумира и перенимают у него манеру поведения (78 человек), манеру речи (82 человека), взгляды на жизнь (13 человек), некоторые жесты и мимику (57 человек) и стиль одежды (33 человека). Чаще всего наши респонденты просматривают новости друзей (92 человека), новости шоу-бизнеса (87 человек), life hacking (73 человека), советы в кулинарии (69 человек), советы в спорте (66 человек), советы моды и

красоты (54 человека), различные игры (52 человека), новости науки (16 человек), советы по здоровью (12 человек).

На вопрос о важности получения «like» в социальных сетях, мы получили ответы: «чем больше уведомлений о том, что пост понравился, тем нужнее люди себя ощущают» - 51 человек, «так они (люди) чувствуют себя популярными» - 33 человека, 6 человек ответили, что «like» людям нужны для заработка в сети и 2 человека ответили, что это один из законов популярной сети «Чем больше «сердечек» под постом, тем ты круче».

74 респондента ответили, что часто делятся своими жизненными событиями, новыми приобретениями и своим творчеством.

Все 92 респондента утверждают, что следовали советам из социальных сетей, из них 34 человека пробовали советы life hacking, 32 человека пробовали косметические процедуры, 14 человек пробовали приготовление блюд и 12 человек – спортивные тренировки.

Из 92 респондентов 89 человек, считают, что в социальных сетях они ведут себя иначе. Главными ценностями для себя 90 человек видят прибыльную профессию, верных друзей, своё здоровье, здоровье родных, достижение в любимой сфере деятельности и счастливую семейную жизнь, ещё 57 человек выбрали красивую внешность и 38 человека выбрали богатство.

Увидев блогера в новом модном наряде, 47 человек ищут такую же одежду, но не покупают из-за того, что блогеры одеваются в дорогих фирменных магазинах, а собственных денег подростков не хватает на это. Ещё 23 человека считают, что нет ничего страшного в том, чтобы надеть и подделку, главное, чтобы было видно символику бренда, 18 человек носят то, что по карману их семье и 4 человека всегда следят за модой и просят у родителей исключительно оригиналы брендов.

Все 92 респондента утвердительно ответили на вопрос «Меняли ли Вы какую-либо информацию о себе, чтобы понравиться человеку?». Из них 76 человек преувеличивало материальное положение своей семьи, 11 человек прибавляли себе возраст, и 5 человек привирали о своих предпочтениях в

музыке, фильмах и т.д. Все респонденты считают, что социальные сети меняют их взгляды на жизнь, там они постоянно узнают что-то новое, что меняет их точку зрения и, что благодаря социальным сетям изменились их взгляды на жизнь (34 человека), ценности (29 человек), чувство юмора (18 человек), стиль одежды (11 человек).

По результатам исследования, можно сделать вывод о том, что уровень активности старшеклассников в социальных сетях достаточно высокий. Они проводят в них большую часть своего свободного времени, активно размещая свои посты. Каждый имеет своего собственного кумира в социальной сети, большая часть старается ему подражать, изменяя свою манеру поведения, манеру речи, стиль одежды и взгляды на жизнь. Чаще всего подростки интересуются новостями друзей, новостями шоу-бизнеса и различными советами. Респонденты признались, что следовали советам, которые увидели в новостной ленте, это говорит о том, что они достаточно активно живут в мире социальных сетей и советы блогеров у них в приоритете.

Исследование ценностных иерархий, нравственных представлений, стратегий и ориентации личности было показано, что отношения респондентов к моральным и нравственным нормам довольно противоречивое. С одной стороны, старшеклассники имеют полное представление о нравственности и морали, признают абсолютность моральных принципов и естественность их происхождения, считают, что они вечны и неизменны. Осознают свою ответственность за собственные поступки и этичность поведения. С другой – их нравственное поведение зависит от ситуации, иногда они могут пренебречь моральными принципами ради родных и близких друзей. Они стараются бороться с безнравственностью в их окружении и стремятся совершать больше моральных поступков и поддерживают тех, кто поступает так же, но в то же время не всегда испытывают какие-либо положительные эмоции при предотвращении безнравственного поведения кого-то из окружения.

Ценностные ориентации детей подросткового периода в зависимости от времени имеют незначительные различия. Для них как сейчас, так и в будущем ценностями являются: важность взаимоотношений со сверстниками, значимость занимаемого положения в различных сферах жизнедеятельности, стремление занять определённое положение в своём кругу общения. Ценности окружающих их вещей, например, одежды, техники, машин, украшений и т.д. Однако, по их мнению, со временем ценность познания себя, как личности, своих интересов, самооценки, сменится важностью в познании окружающего мира.

Уровень активности подростков в социальных сетях взаимосвязан с семьей ( $r = -0,16$ , при  $p < 0,05$ ), карьерой ( $r = 0,16$ , при  $p < 0,05$ ), отдыхом ( $r = 0,12$ , при  $p < 0,05$ ), материальным положением ( $r = -0,12$ , при  $p < 0,05$ ) и служением ( $r = -0,18$ , при  $p < 0,05$ ). Социальные сети занимают большую часть свободного времени подростков, по данным, полученным анкетированием, старшеклассники считают социальные сети лучшим видом отдыха, поэтому высокий уровень активности только повышает ценность отдыха. Большое количество времени, проведенного за компьютером, либо с гаджетом, отражается на состоянии физического, психологического и социального благополучия подростка этим и объясняется отрицательная связь со здоровьем. Из-за увеличения временипрепровождения в сети подростки реже общаются с семьей, тем самым уменьшается её значимость и важность для них. Ценность карьеры имеет прямую связь с уровнем активности в социальных сетях, это может свидетельствовать о том, что подростки стараются завести «полезные» знакомства в социальных сетях, которые в будущем помогут им добиться профессиональных целей. И чем активнее он пользуется социальными сетями (покупает разрекламированные товары, дарит платные подарки, покупает стикеры для общения, и просто расходует трафик) тем меньше средств у него остаётся. Ценность служения у подростков, согласно результатам исследования получила самую низкую оценку. Взаимосвязь с уровнем активности в

социальных сетях данная ценность имеет отрицательную, это говорит нам о том, что подростки не способны жертвовать своими интересами, ради интересов других, не ожидая награды, что вполне естественно для детей в период подросткового эгоцентризма и сосредоточенности на себе и своих интересах.

**Заключение.** Исследование взаимосвязи активного пользования социальными сетями с ценностно-смысловыми и нравственными представлениями личности позволило нам прийти к следующим выводам.

Совокупность системы ценностных ориентаций и системы личностных смыслов представляет собой ценностно-смысловую сферу личности. Система ценностных ориентаций отвечает за направление личной деятельности, а система личностных смыслов отражает субъективную значимость для человека всего того, что его окружает. В структуре личности ценностно-смысловая сфера занимает центральную позицию и регулирует социальное поведение. В работе подробно раскрываются понятия «ценность», «смысл», «ценностно-смысловая сфера», «нравственность», «мораль» и их особенности.

Изучение проблемы формирования нравственных и ценностно-смысловых представлений особую значимость приобретает именно в подростковом возрасте, так как данный возраст взаимосвязан именно с тем уровнем самосознания личности, который способен обеспечить их функционирование как особой системы, и проявить характеризующее влияние на нацеленность личности и её активную общественную позицию.

К моральным и нравственным нормам, согласно результатам исследования, у старшеклассников отношение довольно противоречивое. Они имеют полное представление о нравственности и морали, признают абсолютность моральных принципов и естественность их происхождения, считают, что они вечны и неизменны. Осознают свою ответственность за собственные поступки и этичность поведения. Однако, своё нравственное поведение они оценивают в зависимости от ситуации, иногда они могут пренебречь моральными

принципами ради родных и близких друзей. Они стараются бороться с безнравственностью в их окружении и стремятся совершать больше моральных поступков и поддерживают тех, кто поступает так же, но в то же время не всегда испытывают какие-либо положительные эмоции при предотвращении безнравственного поведения кого-то из окружения.

Потребность в общении и самоопределении (по Д.Б. Эльконину) является особенностью старшего школьного возраста. Удовлетворение этих потребностей через познание своих способностей, интересов, склонностей и их оценки окружающими является одним из факторов, влияющих на психологическое здоровье человека. Всем, что нужно для удовлетворения данных проблем старшеклассников, обладают социальные сети. Они образуют собой отдельный виртуальный мир, задают собственные нормы поведения, формируют идеалы, которые обретают отражение в молодёжи.

Согласно результатам исследования, старшеклассники проводят большую часть своего времени в социальных сетях, активно размещая свои посты. У каждого имеется свой кумир в социальной сети, которому он старается подражать, изменяя манеру общения, поведения, внешность, взгляды на жизнь. Интересуются подростки новостями друзей, шоу-бизнеса и различными советами, которым нередко следуют. Это всё свидетельствует о том, что старшеклассники активно живут в мире социальных сетей и советы блогеров у них в приоритете, что означает, что уровень активности в социальных сетях у них достаточно высокий.

Поставленная гипотеза исследования была подтверждена: уровень активности старшеклассников в социальных сетях взаимосвязан с такими ценностями, как: здоровье, карьера, семья, отдых, служение. По данным анкетирования, лучший вид отдыха для старшеклассников – времяпрепровождение в социальных сетях, поэтому высокий уровень активности только повышает ценность отдыха. Однако, долгое времяпрепровождение за компьютером, либо гаджетом сказывается на состоянии физического, психологического и социального благополучия

подростка этим и объясняется отрицательная связь со здоровьем. И, чем больше времени старшеклассники проводят в сети, тем реже общаются с семьей, тем самым уменьшается её важность и значимость для них. Взаимосвязь активности в социальных сетях с ценностью служения имеет отрицательную, это говорит нам о том, что подростки не способны жертвовать своими интересами, ради интересов других, не ожидая награды, что вполне естественно для детей в период подросткового эгоцентризма и сосредоточенности на себе и своих интересах. Карьера также имеет взаимосвязь с уровнем активности в социальных сетях, данная взаимосвязь указывает на то, что подростки стараются завести «полезные» знакомства в социальных сетях, которые в будущем помогут им добиться профессиональных целей.