

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики и психологии

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ОСОЗНАННОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Студентки 5 курса 51 группы
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Социальная педагогика»,
социально-гуманитарного факультета
Лукьяновой Анны Владимировны

Научный руководитель
профессор кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических наук,
доцент _____ А.С. Коповой
(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии
кандидат психологических наук,
доцент _____ О.В. Карина
(подпись, дата)

ВВЕДЕНИЕ

«Нашу эпоху современные исследователи называют по-разному. Для одних это период «постиндустриального общества», для других – «информационная эпоха», кто-то определяет её как эпоху глобализации. В тоже время ясно одно: мы живем в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва».

Медиапотребление - это количество используемых информационных или развлекательных СМИ одним человеком или группой людей. Это понятие включает в себя чтение книг и журналов, просмотр фильмов и телевизионных программ, прослушивание радио и, безусловно, взаимодействие с новыми видами медиа-технологий.

Актуальность исследования. Без сомнения, любая сфера общественной и промышленной деятельности получила дополнительные возможности развития с помощью компьютера и сети Интернета. Но, с другой стороны, компьютер может стать причиной серьезных проблем, главная из которых – медиазависимость.

Цель исследования: изучить механизмы и закономерности процесса формирования культуры медиапотребления, разработать и апробировать программу деятельности социального педагога по формированию культуры медиапотребления подростков в образовательной организации как средства профилактики медиазависимости.

Объект исследования: формирование культуры медиапотребления подростков в общеобразовательной организации.

Предмет исследования: социально-педагогическая работа по формированию культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости у подростков.

Задачи исследования:

1. Проанализировать проблему медиазависимости и культуры медиапотребления у подростков.

2. Рассмотреть понятие медиазависимости как составляющей культуры медиапотребления в современном обществе.

3. Изучить методы по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

4. Рассмотреть нормативно-правовую базу проблемы процесса формирования культуры медиапотребления.

5. Описать методы и методики исследования и провести диагностику уровня медиазависимости у подростков.

6. Разработать и апробировать программу профилактики медиазависимости среди подростков и оценить её эффективность.

Гипотезой исследования является предположение о том, что отсутствие в общеобразовательной организации психолого-педагогического сопровождения процесса формирования культуры медиапотребления у подростков приводит к увеличению риска формирования медиазависимости, выражающейся в низком уровне развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивости в выборе источников и содержания потребляемой информации, в низком уровне развития умений и навыков самоконтроля.

Методики исследования:

1) опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

2) опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

3) тест Кимберли-Янг на интернет зависимость.

Методологическая основа исследования:

1) протекционистская теория, ориентированная на формирование «критического мышления», теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории А.В. Федорова;

2) теория безопасного медиапотребления Г.В. Солдатовой.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что систематизирован и обобщен научно-теоретический материал по исследуемой проблеме.

Практическая значимость исследования заключается в том, что апробированная программа профилактики медиазависимости среди подростков может быть использована в практической деятельности социального педагога.

Степень разработанности проблемы: изучением медиаповедения и медиапотребления занимались многие исследователи, такие как: А.И. Черных, Ю.Н. Долгов, И.В. Жилавская, А.С. Коповой, В.П. Коломиец, Г.Н. Малюченко, Г.С. Мельник, О.Т. Мельникова, И.А. Полуэхтова, Е.Е. Пронина, А.В. Федоров, И.Д. Фомичева, И.В. Чельшева и др.

База исследования: Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа с.Терновка Балашовского района Саратовской области.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе " Теоретические основы социально-педагогической работы по формированию осознанного медиапотребления " в первом

параграфе "Культура медиапотребления в современном обществе" мы проанализировали различные аспекты содержания термина медиакультура.

Лебон пришел к выводу о том, что общество всегда находилась в мире иллюзий, и тот кто эти иллюзии придумывал и внушал толпе, то ею и управлял. Стало быть, если идеи Лебона использовать к современной социокультурной ситуации, где медиакультура является мощнейшим фактором основания общественного сознания.

Во втором параграфе "Социально-педагогический анализ проблемы формирования культуры медиапотребления" мы проводим анализ проблемы медиазависимости процесса формирования культуры медиапотребления, развитие которой является важной задачей для социума.

В третьем параграфе "Формирование медиакультуры у подростков"ю анализируя современное состояние теории по проблеме безопасного медиапотребления мы определили важнейшие направления работы социального педагога по формированию культуры медиапотребления подростков.

В четвертом параграфе "Нормативно-правовая база работы с подростками в общеобразовательной школе". мы прописали все документы, статьи и законы работы социального педагога.

Во второй главе "Практическое исследование" нами были рассмотрены практические аспекты по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

В первом параграфе «Характеристика методов и методик исследования» были описаны методики диагностики медиазависимости у подростков.

1. Личностный опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

Цель: установление одной или нескольких преобладающих мотиваций, определяющих общую направленность информационной активности и характер повседневного медиапотребления респондентов.

Методика «Индивидуальный стиль медиапотребления» Авторы-разработчики: Долгов Ю.Н., Коповой А.С., Малюченко Г.Н., Смирнов В.М.

С помощью данного опросника можно определить свой стиль восприятия и обработки разного рода медиа-информации.

Так же в исследовательской работе использовался тест Кимберли- Янг на интернет зависимость.

Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость-тестовая методика, разработанная и апробированная в 1994 году доктором Кимберли Янг (Kimberley S. Young), профессором психологии Питсбургского университета в Брэтфорде. Тест представляет собой инструмент самодиагностики патологического пристрастия к интернету (вне зависимости от формы этого пристрастия)

Во втором параграфе " Анализ результатов исследования". С целью выявления медиазависимости у подростков были использованы индивидуальные беседы, тренинги, совместные мероприятия с родителями и учителями.

Проанализировав полученные данные мы составили общую характеристику испытуемых подростков.

В третьем параграфе на основании проведенного нами исследования была разработана и апробирована программа формирования культуры медиапотребления .

Целевая аудитория программы формирования культуры медиапотребления среди подростков данная программа рассчитана на подростков в возрасте от 13 до 16 лет при активном воздействии педагогов образовательного учреждения и реализуется непосредственно на базе школы.

Задачами программы профилактики медиазависимости:

1. Предоставление информации несовершеннолетним и их ближайшему социальному окружению о негативных последствиях медиазависимости.

2. Формирование навыков самоконтроля в медиапотреблении у подростков.

3. Своевременная диагностика уровня медиапотребления и рисков формирования медиазависимости.

4. Развитие психологических навыков необходимых для формирования личной ответственности за свое поведение.

Принципы реализации программы:

1. Принцип доступности (соответствие методов реализации индивидуальным и возрастным особенностям участников).

2. Принцип индивидуализации (личностно-ориентированный подход).

3. Принцип разносторонности воздействий (основан не только на психолого-педагогической коррекции учебной деятельности и досуга несовершеннолетнего, но и на включении его в общественную деятельность, коррекцию взаимоотношений в семье).

4. Принцип деятельностного подхода (через систему мероприятий участники включаются в различные виды деятельности, что обеспечивает создание ситуации успеха для каждого).

Структура программы.

В зависимости от основных объектов профилактического воздействия, можно выделить следующие направления работы: работа с подростками, работа с педагогами осуществляющими данную деятельность, работа с

родителями.

1. Работа с подростками включает в себя:

- диагностику по выявлению наличия медиазависимости;
- тренинговые занятия;

2. Работа с родителями – включает в себя:

– выступления на родительских собраниях «об использовании услуг «Родительский контроль», позволяющей устанавливать ограничения доступа к сети «Интернет»;

– **3. Работа с педагогами** включает в себя разработку программ и мероприятий по работе с интернет-зависимыми подростками.

Формы и методы работы.

В ходе реализации программы используются методы ролевых игр, групповых дискуссий, беседы, информирование, объяснение, разъяснение, включение в полезную деятельность.

Программа представляет собой работу с группами подростков, 2 раза в неделю, в течение 7 встреч, с длительность одного занятия – 2,5 часа.

Проанализировав полученные данные, можно составить общую характеристику испытуемых детей.

Подросткам с медиазависимостью присущ низкий уровень развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивость в выборе источников и содержания потребляемой информации, низкий уровень развития умений и навыков самоконтроля.

У них отсутствуют способности к четкой формулировке критериев оценки и отбора той или иной информации и к построению логического плана ее обработки.

Критерии эффективности программы.

- снижение уровня медиазависимости,
- уменьшение эмоциональной нестабильности, стрессогенности личности,
- повышение рефлексивности подростка, социальной перцепции,

– приобщение к коллективной деятельности, проведение досуга через дополнительное образование.

Таким образом, на основании полученных результатов исследования была разработана и апробированна программа профилактики медиазависимости среди подростков Муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы с.Терновка Балашовского района Саратовской области.

В четвертом параграфе " Оценка эффективности апробированной программы формирования культуры медиапотребления у подростков", мы описали итог вторичной диагностики, которая проводилась после апробации программы формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В доставленной работе установлен вопрос о течениях модификации личности подростка, у которого в процессе медиапотребления созревает психологическая зависимость от киберпространства. Приобретенные данные дают основания полагать, что в зависимости от мотивации, целей и условий деятельности интернет может быть использован для ухода в некий виртуальный мир, в котором трудности и проблемы реального мира отсутствуют. Рассмотрены наиболее распространенные и значимые виды медиапотребления. Все они, как показано, действительно способны привести к негативному преобразованию личности подростка.

Недостаточная теоретическая разработанность и необеспеченность решения практических задач в социальной сфере, определяют актуальность данного научного исследования для сферы поддержки и оказания помощи подросткам данной категории.

Предоставленная работа отдана рассмотрению и постижению проблемы процесса формирования медиазависимости у подростков. Была раскрыта актуальность изучаемой проблемы, разобран и изучен понятийный

аппарат. Изучена нормативно-законодательная база проблемы процесса формирования культуры медиапотребления.

Нами было проведено диагностическое исследование проблемы медиазависимости.

В ходе исследования нами были применены методики исследования:

- опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

- опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

- тест Кимберли-Янг на интернет зависимость.

В ходе данного исследования была выявлена, проблема медиазависимости, которое связано с их личностными особенностями.

Разработанная нами программа внедрена в деятельность Муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школы с.Терновка Балашовского района Саратовской области, подтверждена актом и прошла успешную апробацию, о чем свидетельствуют данные вторичной диагностики.

Итак, можно выработать вывод, что цели и задачи выпускной квалификационной работы достигнуты, гипотеза исследования, нашла своё подтверждение.