

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики и психологии

**СПЕЦИФИКА РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ МЕДИАЗАВИСИМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ИННОВАЦИОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 542 группы
направления подготовки 44.03.02.
«Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Социальная педагогика»
социально-гуманитарного факультета
Сахаровой Анны Николаевны

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических наук,
доцент _____

(подпись, дата)

А. С. Коповой

Зав. кафедрой педагогики и психологии
кандидат психологических наук,
доцент _____

(подпись, дата)

О.В. Карина

Балашов 2018

ВВЕДЕНИЕ

Современное мировое сообщество сталкивается с огромным количеством проблем, связанных с интенсивно развивающимся медиaprостранством, и Россия в этом плане не исключение. Вырастает объём информации, с которым человеку ежедневно приходится сталкиваться иногда вопреки собственному желанию. Современный человек, вовлечённый в этот стремительный поток получения, обработки, обмена информацией, постепенно утрачивает способность управлять её привходящими потоками, не в состоянии прервать свою бесконтрольную пассивную медиаактивность. Возникают проблемы с социальной адаптацией, личностной самореализацией и пребыванием в состоянии эмоционального равновесия. В результате нарастания такой вовлечённости в процесс стихийного неконтролируемого процесса потребления медиапродукции у человека может возникнуть особый тип зависимости, получивший в научном сообществе название — медиазависимость. По мере нарастания медиазависимости медиaprостранство фактически начинает управлять познавательными процессами индивида, направляя его внимание, процессы мышления в патологическое русло. Зависимость от медиа становится настолько значимой, что исследователи ставят человеческую потребность в медиа на одну ступень с потребностью в межличностном общении.

Наиболее опасно данное проявление в отношении подростков, поскольку именно подростки наиболее подвержены негативному влиянию медиaprостранства, поскольку уровень культуры потребления информации по сравнению с взрослым человеком находится на низком уровне, а нормы поведения самого подростка и представления о социально верных нормах не имеют под собой прочной основы. В итоге ввиду недостаточного жизненного опыта вполне может привести к формированию у подростка норм далёких от тех, которые являются социально принятыми или одобряемыми обществом.

В настоящий момент возрастает количество обучающихся в общеобразовательных организациях, имеющих признаки чрезмерной

вовлечённости в медиапространство. В то же время психолого-педагогический и методический инструментарий, направленный на профилактику медиазависимости и культуру медиапотребления, разрабатывается лишь отдельными авторскими коллективами, и внедрение его носит несистемный характер. Таким образом, **актуальность** нашего исследования определяется противоречием между потребностью системы образования в коррекционных и диагностических методиках и разнообразием имеющихся разработок в этой области.

Цель исследования — анализ проблемы медиазависимости подростков, определение социальным педагогом возможных путей преодоления медиазависимости школьником.

Объект исследования — социально-педагогическое сопровождение процесса профилактики медиазависимости подростков в общеобразовательной школе.

Предмет исследования — социально-педагогическая работа по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

Гипотезой нашего исследования является предположение о том, что эффективная работа по профилактике медиазависимости обучающихся в инновационном образовательном учреждении возможно только при условии реализации специализированных программ, направленных на решение этой проблемы, в первую очередь социально-педагогических.

Обозначенная цель предопределила решение следующих **задач**:

1. Изучить понятие и сущность понятия «медиазависимость».
2. Проанализировать степень вовлечённости подростка в процесс медиапотребления.
3. Изучить специфику деятельности социального педагога в работе по профилактике медиазависимости среди подростков.
4. Подобрать и описать методики и методы для исследования.
5. Провести диагностику медиазависимости у подростков.

6. Разработать и внедрить программу профилактики медиазависимости среди подростков.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы; синтез, наблюдение, тестирование, обобщение, сравнение.

Методики исследования:

1) опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

2) опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

3) тест Кимберли Янг на интернет-зависимость.

Методологическая основа исследования:

1) протекционистская теория, ориентированная на формирование «критического мышления», теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории А.В. Федорова;

2) теория безопасного медиапотребления Г.В. Солдатовой;

3) теория коллективного бессознательного К.Г. Юнга.

Теоретическую базу исследования составляют работы таких авторов, как Г.П. Бакулев, Д.Д. Бережная, Д.А. Давыдов, И.В. Жилавская, А.С. Коповой, И.Б. Кирилова, Т.И. Мясникова, М.М. Назаров, В.М. Смирнов, Г.Н. Степанова, А.В. Фёдоров, Е.Д. Фёдорова. Данные работы дают наиболее полное представление о работе социального педагога с проблемой медиазависимости у подростков. Охарактеризовываются некоторые особенности мотивационной составляющей, а также представлены авторские методики.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что систематизирован и обобщен научно-теоретический материал по исследуемой проблеме.

Практическая значимость исследования заключается в том, что апробированная программа профилактики медиазависимости среди

подростков может быть использована в практической деятельности социального педагога.

База практического исследования: Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия имени Героя Советского Союза Ю.А Гарнаева г. Балашов Саратовская область».

Структура работы соответствует поставленным задачам. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава носит название *«Теоретические основы социально-педагогической работы по профилактике медиазависимости обучающихся в общеобразовательной школе»*. В параграфе **1.1** *«Понятие медиазависимости и основные подходы к её изучению в современной психолого-педагогической науке»* нами были проанализированы различные аспекты понятия «медиазависимость». В этом же параграфе нами рассмотрены основные подходы к изучению медиазависимости, существующие в психолого-педагогической науке на сегодняшний день.

Многие исследователи проблемы сходятся во мнении, что медиазависимость — это особого вида зависимость, которая может появиться у человека в случае неконтролируемого медиапотребления, т. е. такое состояние человека, при котором личностный потенциал человека в момент достижения определённой цели напрямую зависит от информационных ресурсов и технологий.

В параграфе **1.2** *«Особенности влияния медиазависимости на социализацию ребёнка»* нами был проведён анализ особенностей влияния медиазависимости, которую она оказывает на процесс социализации подрастающего поколения. Обозначены «симптомы» выявления патологических форм медиаактивности: 1) снижение волевого контроля в повседневном поведении; 2) замедленность психомоторной реакции; 3)

снижение общего психофизического тонуса при нахождении в несетевой активности; 4) отсутствие ощущения времени, отнимаемого медиапространством; 5) искажение стратегий социальной адаптации; 6) задержка развития умений и навыков межличностного общения; 7) нарушение процесса личностной идентификации.

В параграфе **1.3** «*Специфика деятельности социального педагога по профилактике медиазависимости*» нами изучена специфика профилактических действий социального педагога по предотвращению возникновения медиазависимости у подростков. Пришли к выводу, что для успешной деятельности социального педагога с проблемами медиазависимости среди подростков ему необходимо знать, по каким причинам и механизмам мотивация человека в области информационного потребления приводит к медиазависимости, т. е. для успешной борьбы с болезнью мало знать только её симптомы, нужно обладать максимально обширными знаниями.

Таким образом, можно с полной долей уверенности говорить, что профилактика влияния медиа, в частности современных электронных медиа, на подрастающее поколение — это одно из новых и в то же время важных направлений деятельности социального педагога. Работа специалиста должна быть комплексной и направленной на формирование культуры медиапотребления как основного фактора профилактики появления медиазависимости. В своей работе социальный педагог должен не только использовать уже существующий инструментарий профилактики медиазависимости, но и находиться в постоянном и непрерывном поиске новых методик и мер по развитию безопасного медиапотребления у подростков. Одной из важнейших частей его работы является обоснование практических рекомендаций для специалистов образования, членов семей обучающихся, что в совокупности может сделать непосредственно деятельность социального педагога в борьбе с медиазависимостью наиболее успешной.

В параграфе **1.4** *«Нормативно-правовая база социально-педагогической профилактики медиазависимости школьников»* нами изучена вся основная нормативно-правовая база, призванная оградить детей и подростков от деструктивного влияния медиа. Однако было отмечено, что подобная нормативно-правовая база в России во многом отстаёт в своём развитии от нормативно-правовой базы, существующей в развитых странах дальнего зарубежья.

Во **второй главе** *«Практическое исследование деятельности социального педагога по профилактике медиазависимости школьников»* нами были обозначены практические аспекты формирования культуры медиапотребления как одного из основных факторов, способного обеспечить профилактику медиазависимости у подростков.

В параграфе **2.1** *«Методы и методики исследования»* были приведены и описаны методы и методики диагностики медиазависимости у подростков.

1. Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость (в оригинале «InternetAddictionTest» — тест на интернет-аддикцию). Тест представляет собой инструмент самодиагностики патологического пристрастия к Интернету (вне зависимости от формы этого пристрастия).

2. Методика «Индивидуальный стиль медиапотребления», авторы-разработчики: Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов.

С помощью данного опросника можно определить свой стиль восприятия и обработки разного рода медиаинформации.

3. Личностный опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Долгов Ю.Н., Коповой А.С., Малюченко Г.Н., Смирнов В.М).

Цель: установление одной или нескольких преобладающих мотиваций, определяющих общую направленность информационной активности и характер повседневного медиапотребления респондентов.

В параграфе **2.2** *«Ход и результаты констатирующего эксперимента»* с целью выявления медиазависимости у детей подросткового возраста нами

были использованы следующие методы: анкетирование детей, индивидуальная беседа, тестирование, наблюдение учителя за взаимоотношением родителей и детей во время совместных мероприятий.

Проведя анализ и сопоставляя полученные данные, нами была составлена общая характеристика испытуемых подростков.

В параграфе **2.3** *«Программа работы социального педагога по профилактике медиазависимости школьников»* приводится разработанная и апробированная нами программа по профилактике медиазависимости у школьников, которая внедрена в деятельность МОУ «Гимназия имени Героя Советского Союза Ю.А. Гарнаева г. Балашова Саратовской области».

Программа рассчитана на подростков при активном содействии и участии педагогов-специалистов образовательного учреждения (ОУ), родителей несовершеннолетних и реализуется непосредственно на базе учебного заведения.

Цель программы — разработка и апробация программы профилактики медиазависимости школьников.

Задачи программы: 1) диагностика уровня медиазависимости и уровня культуры медиапотребления школьников; 2) моделирование программы профилактики медиазависимости школьников; 3) обработка полученных результатов.

В параграфе **2.4** *«Оценка эффективности программы по профилактике медиазависимости»* нами приведён итог вторичной диагностики, которая проводилась после апробации программы по профилактике медиазависимости у школьников. В свою очередь вторичная диагностика показала положительную тенденцию к снижению включенности подростков в медиaprостранство. Основываясь на вышесказанном, можно утверждать, что разработанная нами программа по профилактике медиазависимости среди обучающихся в инновационном учебном заведении является эффективной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Впервые на проблему взаимодействия информационной среды со средой социальной обратили внимание авторы теории медиазависимости в 70-х годах прошлого века и вывели три важных аспекта, которые, по их мнению, и приводят к появлению так называемой медиазависимости у человека. Как раз в этот период современные средства массовой коммуникации только начинали заявлять о себе. В наши же дни, ввиду отставания культуры потребления информации от уровня развития средств её производства и потребления, медиазависимость уже можно назвать одной из глобальных проблем человечества.

К настоящему времени в науке сложилось несколько основных подходов к проблеме безопасного медиапотребления. Некоторые полагают, что медиазависимость легче предупредить и в основе видят защищённость психики человека от негативных информационных факторов, другие делают упор на исследования в области восприятия информации различными возрастными и социальными группами. Тем не менее наиболее популярным среди подходов остаётся традиционный, основанный на теории удовлетворения потребностей индивида, предложенный М. Л. де Флер и С. Болл-Рокешо в 1976 году. Однако современная практика исследований медиа позволяет говорить, как минимум, о ещё трёх факторах: потребность в информации, индивидуальные качества личности и собственно возраст индивида.

Рассмотрев основные подходы в изучении медиазависимости, нам удалось прийти к выводу, что сама по себе медиазависимость не является в нашем обществе большой редкостью, зачастую люди сами не могут признаться себе в том, что зависят от медиа, но наибольшую опасность данный вид зависимости представляет для подростка. Именно подросток в период своего бурного и неравномерного развития находится в постоянном поиске моделей поведения и является наиболее удобной и уязвимой мишенью информационного мира. Таким образом, мы пришли к тому, что

помимо традиционных факторов, оказывающих влияние на социализацию ребёнка, появились новые, те, которые несёт в себе медиа.

Исследователи выделили и «симптомы» выявления патологических форм медиаактивности, среди них наиболее опасными для подростка могут быть те, которые неминуемо приводят к социальной дезадаптации. Поэтому для успешной работы с проблемами медиазависимости среди подростков, ему необходимо знать, по каким причинам и механизмам мотивация человека в области информационного потребления приводит к медиазависимости. Однако диагностический и профилактический инструментарий проблемы на сегодняшний день не является совершенным, поэтому от социального педагога требуется не только добросовестное отношение к труду, но и овладение современным стилем научно-практического мышления. Также важно помнить, что именно профилактика медиазависимости сможет свести деструктивные последствия для личности подростка к минимуму и затребует меньшей затраты сил и времени от самого социального педагога.

В экспериментальной части работы нами были подобраны и описаны методики для выявления медиазависимости у подростков.

Основываясь на полученных данных, нами разработана программа, направленная на профилактику медиазависимости в подростковой среде, на развитие у целевой аудитории знаний, умений и навыков, способствующих построению осознанной целостной субъективной картины жизненного пути личности в современном информационном мире.

Нами был проведён сравнительный анализ данных до внедрения программы и после её реализации.

Вторичная диагностика показала положительную тенденцию к снижению уровня вовлечённости подростков в медиaprостранство. Данный факт позволяет нам говорить о том, что программа по профилактики медиазависимости является эффективной.

Цель работы была достигнута, задачи разрешены, гипотеза нашла своё подтверждение. Эффективная работа по профилактике медиазависимости обучающихся в инновационном образовательном учреждении возможна только при условии реализации специализированных программ, направленных на решение этой проблемы, в первую очередь социально-педагогических.