

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ХАРАКТЕРА МОТИВАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2 курса 244 группы

направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Диагностика и коррекция психического развития»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Кленковой Анастасии Константиновны

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент _____

А.К. Акименко

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор _____

Р.М. Шамионов

Саратов

2018

Введение

Формирование мотивации и ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности человека. В переходные, кризисные периоды развития возникают новые мотивы, ценностные ориентации, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода. Как ценностные ориентации, так и мотивы относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени сформированности которых можно судить об уровне сформированности личности [Безумова Л.Г. 2007: 9-13].

Актуальность исследования заключается в том, что значительное влияние на развитие профессиональной мотивации в студенческом возрасте оказывают ценностные ориентации личности. Ценностные ориентации - важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний. Они отграничивают существенное и важное для данного человека от несущественного. В силу этого ценностные ориентации выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности.

Цель исследования: выявить особенности ценностных ориентаций молодёжи в зависимости от характера мотивации личности.

Объект: ценностно-смысловая сфера личности.

Предмет исследования: особенности ценностных ориентаций молодёжи в зависимости от характера мотивации личности.

Гипотеза исследования: ценностные ориентации молодёжи отличаются качественным своеобразием в зависимости от мотивационной установки их на достижение/ избегание.

В соответствии с предметом и объектом были определены следующие **задачи:**

1. Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы с определением понятийно-категориального аппарата проблемы.
2. Выявить качественное своеобразие ценностных ориентаций молодёжи с учетом

характера

их

мотивации.

3. Проанализировать имеющиеся взаимосвязи ценностных ориентаций молодежи и субъектных характеристик их личности в зависимости от мотивационной установки на достижение/ избегание.

Эмпирическая база исследования. В эмпирическом исследовании приняли участие 80 студентов СГУ им. Н. Г Чернышевского, факультета психолого-педагогического и специального образования.

Методы – при решении поставленных задач применялись теоретические методы исследования: анализ психологической литературы; организационные методы: комплексное и сравнительное изучение; эмпирические методы: наблюдение и психодиагностические методы: опрос, тестирование; методы качественной и количественной обработки полученных результатов; интерпретационные методы.

Полученные с помощью психодиагностических методик данные обрабатывались в статистической системе «SPSS» 16.0. Использовались непараметрические критерии различий: t-критерий Стьюдента для независимых выборок, коэффициент корреляции Пирсона.

В качестве психологического инструментария эмпирического исследования использовались следующие методики: Методика диагностики мотивации к достижению успеха (Т. Элерса), Методика диагностики мотивации избегания неудач (Т.Элерса), Уровень субъективного контроля (Дж. Роттера), Ценностные ориентации (М. Рокича).

Организация исследования. Исследование проходило в течении 2016-2018 года. Была сформулирована тема, гипотеза, поставлены цели и задачи. В дальнейшем было начато теоретическое изучение научной литературы по тем. Затем были выбраны методики исследования, проведены на испытуемых. Данные были обработаны и описаны. Следующий этап- написание выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Полученные результаты могут использоваться при составлении рекомендации для психологического

консультирования в системе высшего образования. Кроме того, с учётом полученных данных может быть разработана серия тренинговых занятий, направленных на совершенствование ценностно-смысловых структур взрослеющей личности. Результаты исследования могут использоваться в процессе самосовершенствования специалистов различного уровня.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения. Во введении обозначена актуальность исследования, определены цель, объект, предмет, задачи и гипотеза исследования. Первая глава посвящена теоретическим основам изучения взаимосвязи ценностных ориентаций и мотивации студентов. Во второй главе проведено эмпирическое изучение взаимосвязи мотивации молодых людей с уровнем субъективного контроля, ценностных ориентаций. Заключение содержит обобщение и выводы, сформулированные по основным результатам. Список использованных источников содержит 35 наименований.

Содержание исследования

В первой главе проводится теоретическое обоснование актуальности изучения ценностных ориентаций и характера мотивации. Излагаются имеющиеся в научной литературе подходы к анализу мотивационной сферы и ценностных ориентаций личности. Под ценностными ориентациями, вслед за ученым, мы понимаем, как важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного.

Также в первой главе рассматривается специфика мотивационной сферы личности представителей студенческой молодежи. Мотивация понимается, как комплекс, система психологически неоднородных факторов, детерминирующих поведения и деятельность человека. Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека. В процессе взросления многие ведущие мотивы

поведения со временем становятся настолько характерными для человека, что превращаются в черты его личности. Мотивацию действий и поступков обуславливают жизненные ценности личности- внутренний компонент самосознания личности, который влияет на мотивы, интересы, установки, потребности личности. Осознание того, что является ценностью, является одним из самых важных и решающих факторов, предопределяющих развитие личности.

Такая взаимосвязь социально-психологических характеристик, ценностных ориентаций и мотивации была изучена в ходе нашего исследования. Остановимся на нем подробнее.

На основании плана исследования все респонденты (80 человек) в результате сравнительного анализа полученных данных были поделены на три основные группы по характеру мотивации: 1 группа, молодёжь, ориентированная на мотивацию достижения успеха. 2 группа- молодёжь, направленная на мотивацию избегания неудач. 3 группа- молодые люди с равнонаправленной мотивацией. У них в равной мере преобладают и мотивация достижения успеха, и мотивация избегания неудач. Характер мотивации испытуемых был определен на основе результатов методик Т. Элерса изучения мотивации к достижению успеха и мотивации к избеганию неудач.

Высокие показатели мотивации достижения.

Высокие показатели мотивации избегания.

Одинаково высокие показатели и мотивации достижения, и мотивации избегания.

Были какие ценностные ориентации превалируют для каждой группы испытуемых. Представители первой группы выделили здоровье, так как мотивированные на успех люди заботятся о здоровье, чтобы повысить шансы на успех в каком-либо деле. Это любовь, так как в любви люди ищут то, что делает человека сильнее. Так же к ним относится счастливая семейная жизнь, так как построенные крепкие семейные отношения- это успех. Ответственность, так как успешные люди- ответственные люди. Это воспитанность, так как добиться успеха, уважения без хорошего воспитания невозможно. Так же на первых

позициях жизнерадостность, так как человек, мотивированный на успех, настроен на победу, на положительные эмоции, на награду.

Для респондентов с мотивацией избегания неудач преобладают следующие ценностные ориентации: счастливая семейная жизнь, так как люди, с мотивацией избегания, ищут в семье ресурсы, поддержку. Это здоровье, так как при плохом самочувствии вероятность неудачи возрастает. Так же к ним относится любовь, так как с поддержкой от любимого человека легче справиться с жизненными трудностями. Это образованность, так как у образованного человека меньше шансов потерпеть неудачу, чем у необразованного.

Для респондентов, у которых преобладают обе мотивации, преобладают здоровье, уверенность в себе, любовь, воспитанность, ответственность, образованность. Такие результаты получились, потому что, люди с разнонаправленной мотивацией собрали те ценности, которые характерны для 1й группы и 2й группы одновременно.

Анализ взаимосвязи характера ценностных ориентаций и уровня субъективного контроля в зависимости от характера мотивации

С целью проверки гипотезы и выявления связей между ценностными ориентациями и уровнем субъективного контроля в зависимости от характера мотивации был проведен корреляционный анализ. Рассмотрим его результаты более подробно.

На основании полученных данных мы выявили, что группа респондентов с направленностью на мотивацию достижения успеха, имеют следующие корреляционные связи: мотивация достижения успеха и ценностная ориентация «Красота природы и искусства». Корреляционная связь отрицательная, то есть при возрастании мотивации достижения, желание созерцать прекрасное становится ниже. Достигая успеха в каком-либо деле силы и время уходят на работу.

Для группы респондентов с мотивацией избегания неудач была выявлена корреляционная связь: мотивация избегания неудач и ценностная ориентация «Здоровье». Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании

мотивации избегания неудачи, повышается и забота о здоровье. Имея хорошее, крепкое здоровье шансы на неудачи уменьшаются.

Для респондентов с преобладанием двух мотиваций выявлены следующие корреляционные связи: мотивация достижения успеха и ценностная ориентация «Ответственность». Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании мотивации достижения, возрастает и ответственность. Когда человек добивается успеха в какой-либо области, он ответственно относится к этому, иначе успех не придёт. Ценностная ориентация «Воспитанность» и общая интернальность. Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании воспитания, возрастает и понимание того, что за свои поступки необходимо брать ответственность на себя не зависимо от того, к положительному или отрицательному эффекту они привели. Мотивация достижения успеха и ценностная ориентация «Продуктивная жизнь». Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании мотивации достижения, возрастает и уровень продуктивности в жизни человека. Успешный человек стремится к новым вершинам, к новым достижениям, принося пользу себе и окружающим. Ценностная ориентация «Твёрдая воля» и общая интернальность. Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании твёрдости воли, силы, возрастает и понимание того, что ответственность за свои поступки и действия надо брать на себя. Сильный человек понимает ответственность за свои действия, готов нести ответственность, осмысливать, делать выводы, менять ситуации в лучшую сторону. Мотивация достижения успеха и ценностная ориентация «Рационализм». Корреляционная связь положительная, то есть при возрастании мотивации достижения, возрастает и здравомыслие, рациональный взгляд на ситуацию. К своим действиям для достижения успеха нужно подходить с осмысленностью.

Заключение

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

Мотивация представляет собой сложную динамическую систему, которая развивается на протяжении всей жизнедеятельности. Мотивационная сфера личности представителей студенческой молодежи тесно связана с ценностными ориентациями, так как ценности личности влияют на выбор линии поведения.

Центральными процессами в юношеском возрасте становятся развитие самосознания и сознания. Благодаря этому развитию у студентов будет формироваться целенаправленное регулирование взаимоотношений с окружающими и отношение к самому себе.

Проведя анализ литературы, посвященной данной проблематики, подтверждает актуальность и практическую значимость выбранной темы. Это подтверждают полученные результаты проведенного нами исследования.

На основании полученных данных было выявлено, что основным различием мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудач является локус контроля. Люди, мотивированные на достижение, могут брать ответственность за свои поступки на себя, не зависимо от того, к положительному или отрицательному эффекту они привели. Люди, мотивированные на избегание неудач, обходят стороной ответственности, перекладывая её на обстоятельства или окружающих. Они оправдывают себя, ища виноватых вокруг.

Таким образом, поставленная цель исследования реализована в полной мере, задачи решены, выдвинутая гипотеза подтвердилась.

Список использованных источников

1. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психол. журн. 1984. № 5. С. 63-70.
2. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: В 2 т. / Б.Г.Ананьев, А.А. Бодалева, Б. Ф. Ломова. Москва., «Педагогика». 1980.
3. Андросенко, М.Э. Аспекты изучения социальных представлений и ценностных ориентаций субъектов образования / М.Э. Андросенко // Прикл. психология и психоанализ, 2005. № 3. С. 3-17.

4. Арбузова, Е.Н. Феноменологические аспекты исследования мотивации в отечественной и зарубежной психологии / Е.Н.Арбузова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2009. № 1. С.24-32
5. Артюхова, Ю.В. Ценности и воспитание/ Ю.В.Артюхова // Педагогика, 1999г. - №4 - с. 128.
6. Баева, Л.В. Ценности молодежи «эпохи перемен»: взгляд из России [Электронный ресурс] / Л.В. Баева // (http://asu.edu.ru/images/File/ilil/Bayeva_tzennosti_Rossiya.pdf).
7. Безумова, Л.Г. Соотношение ценностей и потребностей в смысловой сфере личности как критерий социализации / Л.Г. Безумова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия «Психологические науки. Акмеология образования», 2007. № 5. Т. 13. С. 9-13.
8. Бирюкова, И.А. Мотивация достижения успеха как фактор развития профессиональных качеств студента / И.А.Бирюкова // Поволжский педагогический вестник, 2014 г. № 4. С.45-48.
9. Бодалева, А.А. Введение в дистанционное обучение / А.А. Бодалева// Ч. II. М.: МЭСИ, 1997. С. 50.
10. Бубнова, О.В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысло-жизненных ориентаций студентов / О.В. Бубнова // Система ценностей современного общества. 2012. № 25. С. 167-173.
11. Волков, Б.С. Психология юности и молодости: Учебник для вузов. / Б.С. Волков // -М.: Трикста, 2006.-с.122.
12. Герцен, С.М. Динамика ценностных ориентаций молодежи в изменяющейся России: автореф. дис. ... канд. социолог. наук: 22.00.04: защищена 2.03.12 / Светлана Михайловна Герцен; научн.рук.Ю.М.Беспалова;Диссертационный совет при Тюмен.гос.ун-те, Тюмень, 2012.30 с.
13. Грицанов А.А., Всемирная энциклопедия: Философия/ Глав. науч.ред. и сост. А.А. Грицанов.-М.: Мысль, 2001.- с.1199.
14. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. М., 1990.

15. Залесский Г.Е. Психологические вопросы формирования личности / Г.Е. Залесский // М. – Мысль - 1976.- с. 32
16. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П.Ильин. СПб: Питер, 2003. 512 с.
17. Килоева, Ф.М. Нравственная ориентация как ценностная ориентация личности/ Ф.М. Килоева // Инновационная наука. 2015 № 12-3. С. 202-203.
18. Клименко, И.В. Мотивационно-ценностная направленность студентов на профессиональную деятельность / И.В.Клименко // Национальный психологический журнал, 2013г. №3. С.32-37.
19. Климов, Е.А. Основы психологии / Е.А. Климов // М., 2003
20. Коростелева, И.С. Поисковая активность и проблемы обучения и воспитания [Электронный ресурс] /И.С. Коростелева, В.С. Ротенберг // «Вопросы психологии». – Электрон. версия печат. публ. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1988/886/886060.htm>
21. Лавринович, Т.М. Особенности ценностно-мотивационной сферы личности будущих психологов на разных этапах процесса их профессионализации / Т.М.Лавринович // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2014. №4. С.27-36
22. Ларина, Е.А. Исследование структуры и динамики мотивационной сферы личности студента / Е.А.Ларина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2009. №3. С.1218-1226.
23. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Электронный ресурс]/ А.Н. Леонтьев. – 2-е изд. – Электрон. текстовые дан. – М.: Политиздат, 1997.
24. Леонтьев. А.Н. Лекции по общей психологии [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. / А.Н. Леонтьев. – М., 2000.
25. Магомаева В.Г., Рыбакова А.И. Мотивация достижения: определение и факторы оказывающие влияние на мотивацию достижения// В сборнике: Молодёжь и общество, сборник научных статей. Москва 2015. С. 98-103.
26. Мирсаева А.А. Мотивация достижения успеха личности: психологический аспект /А.А. Мирсаева // Среднее специальное образование, 2010, №5. С. 56-59.

27. Михайлюк, А.Н. Система жизненных ценностей и особенности смысложизненных ориентаций молодежи / А.Н.Михайлюк // Российский психологический журнал, 2011. № 3. С.74-80.
28. Морозова, С.В. Изучение специфики взаимосвязей ценностных и смысложизненных ориентаций с личностными свойствами студентов / С.В.Морозова // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2013 г.№3.С.26-31.
29. ООО Изд. Астрель; М. «Книга рекордов Гинесса», АСТ, 2002. – 288 с
30. Поршнев, Б.Ф. Функция выбора - основа личности / Б.Ф. Поршнев //Проблемы личности: материалы симпозиума. - М.: Педагогика, 1999.- с.344.
31. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М. - 1996.- с. 45.
32. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии /С.Л. Рубинштейн // М., 1976., с. 259.
33. Соловьева, В.А. Мотивационная сфера в исследованиях личности / В.А.Соловьева // Вестник Костромского государственного университета, 2008. № 14. С.59-63.
34. Хван, Н.В. Обусловленность временной ориентации характеристиками ценностно-смысловой сферы деятельности / Н.В.Хван // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, 2013г. № 6.С.144-152.
35. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / В.А. Ядов // Л.: Наука, 1979