

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»

На правах рукописи

Павлова Ольга Вячеславовна
Формирование профессионально-этической культуры
студентов вузов

13.00.08 - теория и методика профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Саратов - 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития названо одним из современных вызовов, который необходимо принять. Качество подготовки профессиональных кадров, их социализации, определяет уровень конкурентоспособности современного инновационного общества. Успешный переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития возможен, если будут соблюдены условия, среди которых обязательно развитие образования, неразрывно связанного с мировой фундаментальной наукой, ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности, формирование профессиональной культуры, ценностных ориентиров в сфере труда и предпринимательской деятельности.

В соответствии с требованиями, которые отражены в таких нормативных документах как ФГОС ВО, Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 гг., Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, современные российские вузы в первую очередь должны выполнять задачи по:

- удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего образования;

- сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Современный специалист, выпускник вуза, наряду с узко профессиональными компетенциями, должен обладать также способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; должен знать базовые ценности мировой

культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; должен владеть иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; владеть способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; уметь обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации.

Современное российское общество, существуя в условиях рыночных отношений, находится в состоянии ценностно-нормативной неопределённости. Не получая моральных ориентиров в профессиональной сфере, молодые люди не могут стать настоящими профессионалами, не только в аспекте модернизации социальных институтов, но даже в аспекте их воспроизводства. Современные исследователи отмечают, что в результате расширения свобод в обществе слабеют силы коллективного контроля, что приводит, в свою очередь к размыванию этического дискурса в различных сферах человеческой деятельности, включая профессиональную. Всё это может повлечь за собой риск регрессии российского общества, его культуры, экономики, образования и т.п., который, в свою очередь, может привести к ослаблению безопасности нашего государства.

Высшие образовательные учреждения, занимающиеся профессиональной подготовкой будущих специалистов должны уделять особое внимание формированию в них мировоззрения, основанного на этических ценностях. В силу этого исследование формирования профессионально-этической культуры студентов вузов становится актуальным направлением научно-практических изысканий.

Степень разработанности темы исследования. Общие теоретико-методологические положения профессиональной подготовки представлены в работах С.Я.Батышева, А.М.Новикова, И.А.Зимней, В.А.Сластенина, И.Ф.Исаева и др. Осмыслению психологических основ профессионального становления посвящены исследования Е.А.Климова, Б.Ф.Ломова, А.К.Марковой, Э.Ф.Зеер, А.Н.Ангеловского, В.А.Бодрова,

О.В.Крыштановской, Л.Н.Максимовой, С.В.Паниной, Н.С.Пряжникова, Е.Ю.Пряжниковой, Е.И.Рогова, Р.М.Шамионова и др. Особенности формирования профессиональной культуры будущих специалистов рассматриваются в работах М.Г.Лапаевой, С.П.Лапаева, Г.А.Гущиной и др. Этический аспект профессиональной деятельности раскрывается в работах О.В.Крыштановской, В.И.Бакштановского, Б.В.Согомонова, И.П.Кошевой, А.А.Канке, М.Е.Виговской, М.Г.Ганопольского, Г.А.Тюменцевой, А.Е.Зимбули и др. Педагогический потенциал лингвистического образования в формировании личностной культуры и общей культуры отражён в работах Е.И.Пассова, С.Г.Тер-Минасовой, Н.Д.Гальской, Н.И.Гез, Julian Edge и др.

Однако вопросы формирования профессионально-этической культуры студентов вузов в процессе изучения иностранного языка, в частности студентов экономических специальностей остаются недостаточно исследованными.

Анализ состояния исследуемой проблемы позволяет говорить о выявленных **противоречиях**:

- *социально-педагогического характера*: между возрастающей потребностью общества в экономистах, обладающих высоким уровнем профессионально-этической культуры, и недостаточной разработанностью в педагогической науке теоретико-методологических подходов к инновационному процессу формирования данной культуры у студентов вузов;

- *научно-теоретического характера*: между потребностью педагогической теории в теоретическом обосновании модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов и недостаточной её разработанностью;

- *научно-методического характера*: между необходимостью учитывать специфику и особенности профессиональной деятельности экономистов, её современное проблемное поле и недостаточной разработанностью содержания учебных программ (по иностранному языку), применимых в

практической деятельности вузов для формирования профессионально-этической культуры студентов вузов.

Необходимость разрешения данных противоречий определило **проблему** исследования, которая состоит в недостаточной разработанности теоретических и практических оснований формирования профессионально-этической культуры студентов вузов.

Необходимость решения этой проблемы определила **тему диссертационного исследования:** «Формирование профессионально-этической культуры студентов вузов».

Цель исследования: разработка теоретико-методологических оснований модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов и её экспериментальная проверка.

Объект исследования: профессиональная подготовка студентов вузов - будущих экономистов.

Предмет исследования: процесс формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов.

Гипотеза исследования: процесс формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов будет более успешным, если:

- профессионально-этическая культура студентов вузов - будущих экономистов будет рассматриваться как личностное образование, отображающее степень овладения студентами специальными экономическими знаниями, нормами и ценностями, коммуникативными умениями; как особый вид квазипрофессиональной деятельности, базирующийся на смыслообразующих мотивах и направленный на реализацию ценностно-насыщенных поступков, порождающих нравственные чувства;

- будет реализована модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов в процессе изучения

иностранного языка, включающего в себя три этапа: познавательный, ценностно-ориентационный и преобразовательный;

- будут обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия, определяющие эффективность процесса формирования профессионально-этической культуры студентов вузов; будет проведён мониторинг формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов на основе системы критериев, показателей и уровней.

В соответствии с поставленной целью, объектом, предметом и гипотезой сформулированы следующие **задачи исследования**:

- уточнить сущность, структуру и содержание профессионально-этической культуры студентов - будущих экономистов;

- выявить, обосновать и экспериментально апробировать модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов;

- разработать диагностический инструментарий оценки уровня сформированности компонентов профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- уточнено понимание сущности профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов как личностного образования, отображающее степень овладения студентами специальными экономическими знаниями, нормами и ценностями, коммуникативными умениями; как особого вида квазипрофессиональной деятельности, базирующегося на смыслообразующих мотивах и направленного на реализацию ценностно-насыщенных поступков, порождающих нравственные чувства; выявлены когнитивный, аксиологический, чувственно-эмоциональный, деятельностный компоненты профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов), определены её функции (гносеологическая, регулятивная, аксиологическая, коммуникативная,

гуманистическая, прогностическая, творческая, информационно-просветительская, новаторская) и этапы её формирования (познавательный, ценностно-ориентационный и преобразовательный);

- разработана и апробирована модель поэтапного формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов, в ходе реализации которой происходит повышение уровней сформированности профессионально-этической культуры от недостаточного к необходимому и далее к эффективному; представленная модель содержит теоретико-методологический блок, в состав которого входят теоретические подходы (личностно-деятельностный, аксиологический), принципы (коммуникативной направленности обучения; интереса, активности сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения); условия (создание коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку; создание мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой; изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы; разработка и реализация спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике», применение в обучении личностно-ориентированных методов); деятельностно-функциональный блок, включающий этапы формирования профессионально-этической культуры, где на познавательном этапе происходит формирование преимущественно когнитивного компонента, на ценностно-ориентационном этапе происходит формирование преимущественно аксиологического компонента, на преобразовательном этапе происходит формирование преимущественно деятельностного компонента, и на всех этапах происходит формирование чувственно-эмоционального компонента профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов); результативно-оценочный блок содержит развёрнутую характеристику ожидаемого результата моделируемого процесса;

- диагностика сформированных компонентов профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) базируется на выявлении и анализе степени проявления следующих интегративных характеристик: когнитивный критерий: потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени; чувственно-эмоциональный критерий: аутосимпатия, эмоциональная компетентность; аксиологический критерий: принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности; деятельностный критерий: стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении).

Теоретическая значимость исследования

- определяется вкладом в развитие теории профессионального образования, её аспекта, связанного с формированием профессионально значимых для личности и общества качеств, которые позволяют человеку наиболее полно реализовать себя в конкретных видах профессиональной деятельности и участвовать в культуuroобразующем процессе профессионального социума;

- предложенная модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов расширяет научные представления о профессиональной компетентности. Результаты, полученные в ходе исследования могут выступать в качестве теоретической основы при работе над проблематикой формирования профессионально-этической культуры иных уровней и типов образования;

- разработанный диагностический инструментарий дополняет существующие средства и приёмы мониторинга хода и результатов формирования профессионально-этической культуры.

Практическая значимость исследования заключается в направленности результатов на повышение уровня профессионально-этической культуры студентов вузов. Материалы диссертационного исследования, учебно-

методическое пособие «Professional Ethics in Business and Economics», спецкурс «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» успешно используются в работе кафедры английского языка и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и лингводидактики СГУ им.Н.Г.Чернышевского. Модель формирования профессионально-этической культуры студентов - будущих экономистов может быть востребована и адаптирована для работы со студентами на других гуманитарных дисциплинах (кроме иностранного языка) и для других специальностей.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: философские концепции культуры в трудах Цицерона, Сенеки, Ф.Бэкона, Н.А.Бердяева, Й.Хезинга, С.Франка, П.С.Гуревича, В.М.Межуева, М.С.Кагана и др.; концепции формирования профессиональной культуры в работах С.Я.Батышева, А.М.Новикова, И.А.Зимней, В.А.Сластенина, И.Ф.Исаева, Г.И.Железовской, О.В.Крыштановской и др.; проблема этизации профессии в работах Е.В.Бараник, О.В.Крыштановской, В.И.Бакштановского, Б.В.Согомонова, И.П.Кошевой, А.А.Канке, М.Е.Виговской, М.Г.Ганапольского, Г.А.Тюменцевой, А.Е.Зимбули и др.; общие аспекты педагогического моделирования в трудах В.П.Бедерхановой, П.Б.Бондарева, А.Н.Дахина, В.И.Загвязинского, Т.В.Светенко, Ю.И.Тарского, В.А.Ясвина и др.; общие основы психолого-педагогического исследования в работах В.Н.Гордиенко, Г.И.Железовской, В.И.Загвязинского, Р.Атаханова, А.В.Закировой, И.С.Клименко, Г.И.Колесниковой, В.А.Попкова, А.В.Коржуева и др.; инновации в сфере образования в исследованиях В.А.Сластенина, Л.С.Подымовой, Е.С.Полат, Е.И.Александровой, С.Н.Филипченко, А.В.Хуторского, Е.И.Балакиревой, J.Mawer и др.; идея самоактуализации личности в трудах А.Маслоу, Э.Шострома, А.В.Лазукина, Н.Ф.Калина и др.; особенности формирования профессиональных качеств экономистов в исследовательских трудах М.Г.Лапаевой, С.П.Лапаева, Г.А.Гущиной, К.Хомана, Ф.Блюме-Дреза и др.;

возрастные психологические особенности юношества в работах М.И.Рожкова, И.В.Шаповаленко и др.

Методологической основой исследования являются: личностно-деятельностный (А.Н.Леонтьев, И.А.Зимняя, В.В.Сериков, А.А.Вербицкий, Р.М.Шамионов и др.) и аксиологический (И.Ф.Исаев, Б.М.Бим-Бад, К.Д.Радина, Л.П.Разбегаева и др.), принципы которых, а именно формирование личности и её ценностных ориентаций в процессе деятельности, стали концептуальным базисом для определения профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов).

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплекс теоретических и эмпирических методов исследования: 1) теоретических – теоретико-методологический анализ научной литературы по теме исследования, изучение нормативных документов, регламентирующих организацию и содержание профессиональной подготовки в вузах, разработка программы исследования, метод моделирования; 2) эмпирических – наблюдение, анкетирование, тестирование, беседы, метод самооценок. Используются методы математической статистики: расчёт средних величин, относительных величин, коэффициента асимметрии и эксцесса для определения вида распределения, t-критерия Стьюдента. Применялся следующий диагностический инструментарий: самоактуализационный тест САМОАЛ А.В.Лазукина в адаптации Н.Ф.Калина, диагностика «эмоционального интеллекта» Н.Холла, тест личностных ценностей В.Ф.Сопова, Л.В.Карпушиной, диагностика уровня творческого потенциала В.И.Андреева.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Профессионально-этическая культура студентов вузов - будущих экономистов - это личностное образование, отображающее степень овладения студентами специальными экономическими знаниями, нормами и

ценностями, коммуникативными умениями; это особый вид квазипрофессиональной деятельности, базирующийся на смыслообразующих мотивах и направленный на реализацию ценностно-насыщенных поступков, порождающих нравственные чувства; профессионально-этическая культура студентов вузов раскрывается в четырёхкомпонентной структуре: в когнитивном компоненте (знания о профессии, её ценностях и нормах, являющиеся основным материалом для принятия решений и регулирования действий), в аксиологическом компоненте (выработка системы профессиональных и общечеловеческих норм и ценностей, которые перекликаются друг с другом и создают определённую иерархию и способствуют нравственно-насыщенному действию в профессиональной деятельности, где динамической силой является добрая воля, что приводит к формированию системы ценностно-насыщенных поступков), чувственно-эмоциональном компоненте (чувства, входящие в категорию «высших», имеющие интеллектуальную и деятельностную природу: чувство ответственности за свои профессиональные действия, чувство профессиональной чести и достоинства, эмоциональное отношение к усвоению профессионально-этических ценностей, чувство самоконтроля), в деятельностном компоненте (профессиональные умения, представляющие собой способы гибкого, вариативного выполнения того или иного действия в нестандартных ситуациях, требующих напряжения мыслительной деятельности, проявления творчества; готовность к выполнению поставленных профессионально-этических задач).

Профессионально-этическая культура студентов вузов - будущих экономистов выполняет следующие функции: гносеологическую (реализуется через процесс познания и использования философских, экономических, психологических знаний для формирования мировоззренческих позиций, в процессе формирования профессионального самосознания), регулятивную (осуществляется в процессе работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических,

конфессиональных и культурных различий; в процессе саморегуляции, самообразования и самоорганизации), аксиологическую (реализуется в процессе формирования системы ценностей в профессиональной сфере; в готовности нести ответственность за свои организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности), коммуникативную (направлена на коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия), гуманистическую (осознание студентом своей будущей профессиональной деятельности, имеющей главной целью процветание общества, достижения каждым человеком высокого уровня и качества жизни), прогностическую (способность студентов предвидеть последствия экономических и организационно-управленческих решений, их влияние на заинтересованные стороны), творческую (реализуется через способность решать профессионально-этические задачи в процессе обучения, умение находить нестандартные подходы в решении организационно-управленческих задач, способность выявлять проблемы в профессиональном поле), информационно-просветительскую (способность студентов постоянно обновлять свои знания в области экономики и адаптировать эти знания для широкого общественного круга с целью повышения уровня экономической грамотности граждан нашей страны), новаторскую (осуществляется через способность студентов использовать свои знания, полученные в других научных областях в своей работе, через умение применять опыт других стран, а также положительный исторический экономический опыт российского государства, через готовность к инновационной профессиональной деятельности).

2. Разработанная модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов будущих экономистов направлена на достижение её эффективного высокого уровня, где на первом – познавательном этапе студенты изучают и анализируют этические проблемы в экономике, предпринимательской деятельности, такие понятия как

деонтология, прагматизм, теория добродетели, теория справедливого распределения благ, теория стейкхолдеров, справедливая торговля, устойчивое развитие и др.; выполняют задания на повышение уровня сформированности чувственно-эмоционального компонента (просмотр и работа с видеоматериалами «Emotions and the Brain», направленного на изучение физиологического аспекта эмоций, эмоциональную саморегуляцию, «Do you feel me?» - игра на угадывание и идентификацию чувств); на втором – ценностно-ориентационном этапе преподаватель и студенты работают по методу проблемных ситуаций (case-study), решают профессионально-этические дилеммы, где главными темами являются проблема давления руководства и принуждения своих сотрудников к незаконным действиям на работе, круговая порука, проблема травли на рабочем месте и др.; на третьем – преобразовательном этапе происходит выход на уровень деятельностной реализации того, что было усвоено на предыдущих этапах в процессе реализации творческо-исследовательских проектов, результаты которых студенты представляют на англоязычной научно-практической конференции для студентов неязыковых специальностей.

3. Диагностический инструментарий разработан таким образом, что позволяет оценить результативность модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов. Уровни сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов: недостаточный, необходимый, эффективный – отличаются степенью овладения и реализации знаний, умений, норм, ценностей, заложенных в содержательный компонент модели; степенью готовности к профессионально-этической деятельности. Критерии, позволяющие оценить уровень профессионально-этической культуры студентов вузов - будущих экономистов, раскрываются в их показателях: показателем когнитивного критерия является потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени; показателем чувственно-эмоционального критерия выступает аутосимпатия, эмоциональная

компетентность; показателем аксиологического критерия является принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности; показателем деятельностного критерия выступает стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении.

Достоверность и научная обоснованность обеспечена научной аргументированностью, непротиворечивостью основных положений и выводов; их теоретической, методологической обоснованностью и практическим применением; эмпирическими и теоретическими методами, соответствующими теме исследования, целям, задачам и гипотезе; обобщением показателей опытно-экспериментальной работы; применением методов математической статистики при обработке результатов; возможностью воспроизведения опытно-экспериментальной работы в образовательной практике.

Этапы исследования и опытно-экспериментальная база.

Исследование по теме диссертации проводилось в три этапа с 2015 по 2018гг. Базой экспериментальной работы стал СГУ им.Н.Г.Чернышевского. В исследовании участвовали студенты факультета экономики 1,2 курсов.

На первом этапе исследования (2015-2016 гг.) изучалось состояние разработанности проблемы в науке, особенности формирования профессионально-этической культуры студентов экономических специальностей, педагогический потенциал лингвистической подготовки в вопросе формирования профессионально-этической культуры, анализировались и уточнялись теоретические понятия исследования, разрабатывался диагностический инструментарий, а также содержание и методы констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента, включающего также разработку спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» для дисциплины «Иностранный язык».

На втором этапе (2016-2017 гг.) была разработана и апробирована модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов, получены эмпирические данные в результате констатирующего и формирующего экспериментов. Экспериментально подтверждена эффективность гипотезы.

На третьем этапе (2017-2018 гг.) были обобщены и проанализированы полученные данные, проведён анализ и интерпретация результатов, полученных в ходе формирующего эксперимента; был оформлен текст диссертационного исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в процессе публикации статей, докладов, тезисов, а также при участии автора во всероссийских и международных конференциях и симпозиумах: «Образование в современном мире: инновационные стратегии» (г.Самара, 2015), «Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент» (Саратов, 2015) «Актуальные проблемы современных педагогических исследований» (Санкт-Петербург, 2016), «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (Саратов, 2016), «Гуманизация образовательного пространства» (Саратов, 2016), «Языковые и культурные контакты: лингвистические и лингводидактические аспекты» (Саратов, 2016), на Всероссийской Олимпиаде аспирантов Научное творчество» в РГПУ им.А.И.Герцена (Санкт-Петербург, 2016), на симпозиуме «Проблема человека в педагогических исследованиях» (Санкт-Петербург, 2017), на конференциях: «Столетие гуманитарного образования в Саратовском Государственного Университете: Диалог времен – прошедшего, настоящего и будущего» (Саратов, 2017), «Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам» (Саратов, 2018)

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 141 источник, 6-ти приложений, снабжена 11 таблицами и 12 рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методологические основания формирования профессионально-этической культуры студентов вузов» проанализированы философские, психологические и педагогические аспекты таких понятий как культура, профессиональная культура, обобщены и уточнены понятия профессионально-этической культуры личности, профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов), обоснована и разработана модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов), разработан диагностический инструментарий её оценки.

Изучение работ С.Франка, В.Франкла, С.Л.Рубинштейна, А.Н.Леонтьева, М.С.Кагана, М.А.Лифшица, П.С.Гуревича, И.Ф.Исаева, В.А.Канке, В.И.Бакштановского, Ю.В.Согомонова, М.Е.Виговской, В.А.Сластенина, Б.И.Каверина, И.А.Зимней, А.К.Марковой, О.В.Крыштановской и др. позволили нам определить профессионально-этическую культуру личности, как личностное образование, отображающее степень овладения специальными знаниями, нормами и ценностями, коммуникативными умениями; как особый вид профессиональной деятельности, направленный на реализацию ценностно-насыщенных поступков, порождающих нравственные чувства. В структуре профессионально-этической культуры личности были выделены следующие компоненты: когнитивный, чувственно-эмоциональный, аксиологический, деятельностный.

Проведённый анализ проблемы позволил нам выявить функции и этапы формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов), а также уточнить её определение, с учётом специфики специальности (экономической).

Используя данные, изученные у других авторов и опираясь на особенности нашего исследования, мы выделяем три этапа формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) в

процессе изучения иностранного языка, используя терминологию М.С.Кагана: 1) познавательный, 2) ценностно-ориентационный, 3) преобразовательный.

Выявление функций и этапов формирования профессионально-этической культуры позволило нам уточнить определение её сущности относительно студентов вузов - будущих экономистов. Далее была разработана модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) (Рис. 1.)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК				
Цель: формирование профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов)				
Задачи: поэтапное формирование когнитивного, чувственно-эмоционального, аксиологического, деятельностного компонентов профессионально-этической культуры студентов вузов				
Теоретические подходы: личностно-деятельностный, аксиологический				
Принципы: коммуникативной направленности обучения; интереса, активности, сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения				
Условия: создание коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку; создание мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой; изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы; разработка и реализация спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике»; применение в обучении личностно-ориентированных методов				
ДЕЯТЕЛЬНОСТНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК				
Функции: гносеологическая, регулятивная, аксиологическая, коммуникативная, гуманистическая, прогностическая, творческая, информационно-просветительская, новаторская				
Этапы	Преимущественно формируемый компонент	Содержание		
Познавательный	Когнитивный, чувственно-эмоциональный	Изучение и анализ этических проблем в экономике и предпринимательской деятельности; выполнение заданий «эмоционального блока»		
Ценностно-ориентационный	Аксиологический, чувственно-эмоциональный	Разрешение проблемных ситуаций, имеющих профессионально-этическую направленность		
Преобразовательный	Деятельностный, чувственно-эмоциональный	Осуществление творческо-исследовательских проектов, имеющих профессионально-этическую направленность		
Методы: коммуникативный, метод проблемных ситуаций, игровой, проектный				
Формы: аудиторная (практические занятия) и внеаудиторная работа (проведение самостоятельных исследований и представление их результатов на научно-практической конференции для студентов младших курсов «Science Kaleidoscope»)				
РЕЗУЛЬТАТИВНО-ОЦЕНОЧНЫЙ БЛОК				
Критерии	Когнитивный	Чувственно-эмоциональный	Аксиологический	Деятельностный
Показатели	потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени	аутосимпатия, эмоциональная компетентность	принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, высокая значимость профессии	стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении
Уровень сформированности профессионально-этической культуры Недостаточный → необходимый → эффективный				

Рисунок 1 - Модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов)

Следующий этап исследования был связан с подготовкой к его экспериментальной части; и главными задачами здесь стали определение критериев, показателей и уровней сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов), а также подбор соответствующих диагностических средств (таблица 1). Данный инструментарий применялся на протяжении всей опытно-экспериментальной работы.

Таблица 1 – Критерии, показатели, методики диагностики уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов

Критерии	Показатели	Методики диагностики
Когнитивный	потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени	Самоактуализационный тест САМОАЛ А.В.Лазукина в адаптации Н.Ф.Калина
Чувственно- эмоциональный	аутосимпатия, эмоциональная компетентность	Самоактуализационный тест САМОАЛ А.В.Лазукина в адаптации Н.Ф.Калина, диагностика «эмоционального интеллекта» Н.Холла
Аксиологический	принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности	Самоактуализационный тест (САМОАЛ), тест личностных ценностей В.Ф. Сопова, Л.В.Карпушиной
Деятельностный	стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении	Самоактуализационный тест (САМОАЛ), тест «Диагностика уровня творческого потенциала» В.И.Андреева

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по апробированию модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов» представлены результаты констатирующего и формирующего этапов эксперимента.

Опытно-экспериментальная работа по апробированию модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) проводилась на базе СГУ им.Н.Г.Чернышевского на экономическом факультете в течение 2016-2017 годов. В экспериментальную группу вошли 68 студентов 1-2 курсов. Контрольную группу составили 62 студента также 1-2 курсов. Перед нами стояли следующие задачи:

- 1) диагностировать исходный уровень сформированности профессионально-этической культуры в контрольной и экспериментальной группе;
- 2) экспериментально проверить эффективность разработанной нами модели;
- 3) подтвердить эффективность данной модели с помощью методов математической статистики.

Констатирующий этап эксперимента показал, что экспериментальная группа студентов уже на начальном этапе имела более низкие показатели сформированности профессионально-этической культуры, чем контрольная группа. Особенно преобладали студенты с недостаточным уровнем (на 4% больше, чем в контрольной группе) и в меньшей мере наблюдались студенты с эффективным уровнем сформированности профессионально-этической культуры (на 4,5% меньше, чем в контрольной группе). Необходимый уровень сформированности в обеих группах почти не отличался (разница составила 0,5% в пользу экспериментальной). Но нашей целью являлось формирование высокого (эффективного) уровня профессионально-этической культуры студентов вузов (Таблица 2.)

Таблица 2 - Сравнение общего уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) на констатирующем этапе эксперимента

Уровни сформированности	Показатели по группам
-------------------------	-----------------------

	Контрольная	Экспериментальная
Недостаточный	16%	20%
Необходимый	64,3%	64,8%
Эффективный	19,7%	15,2%

В ходе формирующего этапа проводилась экспериментальная проверка эффективности модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) со студентами 1, 2 курсов экономических специальностей на занятиях английского языка в течение 2016-2017 годов. Экспериментальная проверка модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) проводилась в три этапа: где *на первом этапе - познавательном*, основной задачей было дать систему понятий в области этики, деонтологии, рассмотреть актуальные вопросы деловой этики, проблемы взаимоотношений всех участников экономического процесса. Акцент делался на активацию когнитивной сферы студентов. *На втором этапе – ценностно-ориентационном*, главной задачей было максимально приблизиться к реальной профессиональной обстановке, ситуации, опыту, как только возможно это осуществить на занятиях по иностранному языку. Этому способствовало применение игрового метода и метода проблемных ситуаций. Данный этап был направлен на формирование аксиологического компонента. Также особое внимание было уделено работе с чувственно-эмоциональной сферой студентов, выполнению заданий из так называемого «эмоционального блока». *Третий этап экспериментальной работы - преобразовательный* был направлен на осуществление в разных объёмах, в зависимости от возможностей каждого студента, выхода на уровень деятельностной реализации того, что было усвоено на предыдущих этапах. Это включало организацию научно-исследовательской работы в заданном тематическом поле, а именно профессионально-этическом, включая

представление результатов исследований на занятиях в форме семинара, а также на научно-практической конференции на английском языке.

На каждом этапе соблюдались принципы, выбранные в качестве основных для реализации модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов: принцип коммуникативной направленности обучения; принцип интереса, активности, сознательности и самостоятельности; принцип гуманизации и общекультурной направленности образования; принцип личностной направленности обучения.

По окончании экспериментальной проверки авторской модели удалось установить, что уровень профессионально-этической культуры студентов в экспериментальной группе значительно вырос, как показывают результаты диагностики (Таблица 3.).

Таблица 3 - Итоговое сравнение результатов общего уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов)

Уровни сформированности	Показатели по группам			
	Контрольная		Экспериментальная	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Недостаточный	16%	13,1%	20%	7,4%
Необходимый	64,3%	66,1%	64,8%	52,9%
Эффективный	19,7%	20,8%	15,2%	39,7%

Был проведён анализ полученных результатов с целью исследования экспериментальной и контрольной групп с использованием коэффициентов асимметрии и эксцесса. Рассматриваемые коэффициенты оценивают отклонение изучаемого распределения от нормального.

Таблица 4 – Сравнение экспериментальных и табличных значений коэффициента эксцесса

Группа	Экспериментальная, n=62	Контрольная, n=68
Уровень значимости	0,001	0,001
Табличное	0,859	0,855

значение		
Эксцесс	0,183671896	0,316565512

Для нашего исследования находим табличное значение эксцесса. В таблице находим критическое значение показателя эксцесса. Для $n = 61$ (так как в таблице отсутствует строка для $n = 62$, переходим к ближайшей строке) и $p \leq 0,01$ оно составляет 0,859. И снова фактическое значение показателя 0,183671896 оказывается меньше табличного 0,859. Отсюда следует, что отклонение вершины распределения по оси ординат также несущественно и его можно считать нормальным. Для контрольной группы аналогичное рассуждение и результаты. В результате анализа мы получили следующее: обе группы, и экспериментальная, и контрольная подчинены закону нормального распределения.

Для нормально распределённой совокупности мы применили t-критерий Стьюдента, который подтвердил значимость различий в контрольной и экспериментальной группах.

Количество респондентов к экспериментальной и контрольной группах разное: $n_1 \neq n_2$. В случае неравночисленных выборок, выражение вычислялось следующим образом:

$$S_d = \sqrt{S_x^2 + S_y^2} = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2 + \sum(y_i - \bar{y})^2}{(n_1 + n_2 - 2)} \cdot \frac{(n_1 + n_2)}{(n_1 \cdot n_2)}}$$

$$t_{\text{эмп}} = \left| \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{S_d} \right|$$

В результате вычислений получили следующие данные, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Среднее квадратическое отклонение и эмпирическое значение t-критерия Стьюдента

S_d	0,01445
$t_{\text{эмп}}$	6,796822

Для сравнения эмпирического значения, вычисленного по формуле t – критерия Стьюдента, по таблице Стьюдента было найдено табличное

значение, соответствующее числу степеней свободы нашего исследования. Число степеней свободы $k = n_1 + n_2 - 2$. В нашем случае $k = 128$. В таблице 6 представлены табличные значения t-критерия Стьюдента для разных уровней значимости.

Таблица 6 – Табличное значение t-критерия Стьюдента с учётом уровней значимости

Уровень значимости	p=0,05	p=0,01	p=0,001
t _{табл}	1,979	2,615	3,340

Эмпирическое значение попадает в область правее числа 3,340. Так как $t_{\text{эмп}} = 6,796822 > 3,340$, следовательно, различия между экспериментальной и контрольной группами значимы более чем на 0,001 уровне (уровень значимости 0,1 %). Это означает, что всего 0,1% составляет вероятность того, что мы сделали ошибочный вывод о том, что различия достоверны. Это - самый надёжный вариант вывода о достоверности различий. Можно сказать и по-другому: мы на 99,9% уверены в том, что различия действительно достоверны.

В **заключении** диссертационной работы сделаны основные выводы и подведены итоги, обобщены результаты, подтверждающие правомерность выдвинутой гипотезы, достижение цели и решение поставленных задач.

1. Сформулированные теоретические положения относительно понятия профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) дали нам возможность определять её как личностное образование, отображающее степень овладения студентами специальными экономическими знаниями, нормами и ценностями, коммуникативными умениями; как особый вид квазипрофессиональной деятельности, базирующийся на смыслообразующих мотивах и направленный на реализацию ценностно-насыщенных поступков, порождающих нравственные чувства; профессионально-этическая культура студентов вузов (будущих экономистов) формируется в процессе познавательного, ценностно-ориентационного и преобразовательного этапов, и выполняет

гносеологическую, регулятивную, аксиологическую, коммуникативную, гуманистическую, прогностическую, творческую, информационно-просветительскую и новаторскую функции.

2. Модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов представляет собой конструкт, который состоит из теоретико-методологического, деятельностно-функционального и результативно-оценочного блоков. Теоретико-методологический блок включает обоснование личностно-деятельностного и аксиологического подходов, связывает принципы формирования профессионально-этической культуры (принцип коммуникативной направленности обучения, принцип интереса, активности, сознательности и самостоятельности, принцип гуманизации содержания образования, принцип личностной направленности обучения) и педагогические условия (создание коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку, создание мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой, изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы, применение в обучении личностно-ориентированных методов). Деятельностно-функциональный блок отражает изменение образовательной деятельности в зависимости от этапа формирования профессионально-этической культуры: изучение профессионально-ориентированных текстов, имеющих также профессионально-этическую направленность, изучение основных этических философских понятий, применимых в сфере профессиональной экономической деятельности, изучение роли и места экономиста в обществе; изучение профессиональных норм и ценностей экономиста, знакомство с профессиональной этикой, рассмотрение правил поведения, профессионального этикета, стилей делового общения; выполнение заданий профессионально-этической направленности (решение «кейсов», этических дилемм), самостоятельное создание исследовательского или творческого продукта, отражающего этические проблемы профессиональной сферы и т.д. Результативно-оценочный блок модели соединяет в себе критерии

сформированности профессионально-этической культуры (когнитивный, чувственно-эмоциональный, аксиологический, деятельностный), их показатели и уровни сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (недостаточный, необходимый, эффективный).

3. Разработанный диагностический инструментарий оценки уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) включает в себя критерии (когнитивный, чувственно-эмоциональный, аксиологический, деятельностный) и их показатели, где когнитивный критерий оценивается посредством потребностью в познании, самопониманием, ориентацией во времени; чувственно-эмоциональный критерий - аутосимпатией, эмоциональной компетентностью; аксиологический критерий - принятием ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистическим взглядом на природу человека, значимостью для человека его профессиональной деятельности; деятельностный критерий - стремлением к творчеству, автономностью, спонтанностью, контактностью и гибкостью в общении. В диагностический инструментарий также включены характеристики уровней сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (будущих экономистов) по каждому критерию; методики измерения и оценки показателей. Данный инструментарий применялся на протяжении всей опытно-экспериментальной работы. Положительная динамика уровней сформированности профессионально-этической культуры студентов, участвовавших в эксперименте подтверждают верность исходной гипотезы диссертационного исследования.

Результаты диссертационного исследования рекомендуется использовать в практической деятельности учреждений среднего и высшего профессионального образования в системе обучения будущих специалистов.

Перспективы дальнейшей разработки темы. Проведённое исследование даёт возможность дальнейшего изучения проблемы в аспекте профессиональной подготовки специалистов различных профилей,

разработки моделей формирования профессионально-этической культуры в процессе изучения других гуманитарных предметов.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертационного исследования:

- 1. Павлова О.В. Профессионально-этическая культура личности // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. - 2017. - Т.17. - Вып. 2. - С.237-240.**
- 2. Филипченко С.Н., Павлова О.В. Функции профессионально-этической культуры и этапы ее формирования в ходе профессиональной подготовки будущих экономистов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. - № 4(21). - Т. 6. - С.139-142.**
- 3. Павлова О.В. Результаты экспериментальной проверки модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. - №2(23). - Том 8. - С.137-141.**
4. Филипченко С.Н., Павлова О.В., Активные методы обучения иностранному языку как средство формирования профессиональной культуры студентов // Современные концепции научных исследований: материалы XX международной научно-практической конференции. Москва, 27-28 ноября 2015г. // Евразийский союз учёных. – 2015. - №11. - (20)/2015. - Ч 2.: М. – Изд-во «Евразийский Союз Ученых» (ЕСУ), 2015. - 140с. - С.54-56.
5. Филипченко С.Н., Павлова О.В. Особенности формирования профессионально-этической культуры студентов университета // Образование в современном мире: инновационные стратегии. – Самара: Изд-во Самарского государственного университета, 2016. - 387с. - С.56-60.
6. Филипченко С.Н., Павлова О.В. Иностранный язык как средство формирования профессионально-этической культуры студентов

- университета // Непрерывная предметная подготовка в контексте педагогических инноваций: материалы Двенадцатой Международной заочной научно-методической конференции. – Саратов: Изд-во СРОО «Центр «Просвещение», 2016. В 2 ч. Ч.2. - 260с. - С.201-204.
7. Павлова О.В., Филипченко С.Н. Вопросы формирования профессионально-этической культуры студентов в процессе изучения иностранного языка в вузе // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: материалы VIII Международной конференции - Саратов: ИЦ «Наука», 2016. - 502с. - С.449-454.
8. Павлова О.В. Некоторые аспекты формирования профессионально-этической культуры студентов вуза в процессе изучения иностранного языка // Актуальные проблемы современных педагогических исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции - СПб.: Издательство РГПУ им.А.И.Герцена, 2016. - 348с. - С.293-297.
9. Павлова О.В. Условия формирования профессионально-этической культуры студентов вузов // Проблема человека в педагогических исследованиях: материалы Всероссийского Симпозиума молодых учёных - СПб: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 2017. - 340 с. - С.130-134.
10. Филипченко С.Н., Павлова О.В. Формирование профессионально-этической культуры будущих экономистов в процессе изучения иностранного языка // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах ФСИН России: материалы межрегион. науч.-практ. семинара с международным участием. - Рязань : Изд-во Академии ФСИН России, 2017. - 355 с. - С.338-344.