

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

**Морфологические и семантические особенности новой лексики
английского языка (на примере лексико-семантического поля со
значением "Blogsphere")**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 422 группы
направления 45.03.01 «Филология»
Института филологии и журналистики
Абрамовой Марии Андреевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

Н.А Панфилова

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент

Т.В. Харламова

подпись, дата

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

В век глобализации и информационных технологий все больше появляется потребность в обозначении новых понятий, относящихся к сфере информационных технологий и интернет коммуникаций. Данные слова именуются неологизмами и их образование зависит во многом от нужд пользователя Интернет сетью. Следовательно, они имеют свое специфическое значение, особую сферу употребления.

Актуальность исследования обусловлена увеличением образований неологизмов лексико-семантического поля «Blogosphere», недостаточной разработанностью в сфере перевода данной лексики на русский язык, так как часть неологизмов данного лексико-семантического поля не имеют точного определения, а также необходимостью анализа влияния Интернет коммуникации на развитие английского языка.

Новизна .Новизна научного исследования что "Blogoshere"- это относительно новое явление, появившийся в конце XX века.На данный момент , проведено небольшое количество исследований, связанных с изучением данного феномена .

Объектом исследования является новая лексика английского языка, связанная с интернет-общением.

Материалом исследования послужили 68 лексических единиц, полученных методом сплошной выборки из английских толковых словарей, словарей новых слов и связанных с интернет-коммуникацией специализированных словарей (11 лексикографических источников) и 11 интернет-изданий англоязычных СМИ.

Целью данной работы является изучение особенностей словообразования неологизмов лексико-семантического поля «BLogoshere» в современном английском языке.

В связи с поставленной целью, выдвигается ряд задач:

1. Рассмотреть понятие «неологизм»;

2. Выделить основные характеристики неологизмов, как отдельного пласта лексики

3. Изучить способы образования неологизмов

4. Проанализировать основные характеристики лексико-семантического поля «**Blogoshere**».

Практическая ценность .Результаты работы могут быть использованы на занятиях по практике английского языка и на семинарских занятиях по лексикологии и лексической семантике

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, списка использованной литературы и приложения, содержащего объяснительный англо-английский словарь по теме «**Blogoshere**».

Во введении освещается тема, актуальность исследования, определяем цели и задачи работы, характеризуются методы и материал и исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические понятия и раскрытие термина "неологизм"; способы классификации, приводятся примеры сравнительных анализов, на основе которых делаются выводы о выявлении и происхождении неологизмов в языке.

Во второй главе рассматривается лексико-семантическое поле неологизма "Blogoshere" ,производится словообразовательный анализ.

Заключение содержит выводы по данной работе.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Существует несколько подходов к исследованию лексических единиц. Опираясь на работы А.К. Башариной, М.А. Кронгауза, И.А. Стернина и Г.С. Щура, мы подробно рассматриваем полевой подход как средство описания и категоризации новой лексики, который предполагает упорядочивание и объединение лексики в группы, представляющие язык как системное образование. Одной из таких групп является лексико-семантическое поле.

"Неологизмы"

В настоящее время в веке непрерывного развития информационных технологий возникает необходимость наименования новых изобретений,

нового образа жизни, новых вещей. Отметим, что в современной лингвистике на данный момент нет единого подхода к определению понятий "новое слово", "неологизм", "инновация". Известно, что еще несколько десятилетий назад понятие "инновация" использовалось для обозначения нового слова, появившегося в языке в результате заимствования или структурных и семантических изменений.

Многие лингвисты не считают необходимым выделение неологии-науки о новых явлениях в языке, в отдельный раздел языкознания, а предлагают изучение неологизмов на базе языковых универсалий, так как языковые изменения свойственны всем языкам мира и являются универсальной и закономерной категорией для всех языков. Кроме того, согласно традиционному подходу к определению неологизмов, данные языковые единицы не относятся к словарному составу языка, они являются лишь предпосылкой, первой ступенью к формированию словарного корпуса языка. Однако такие ученые, как С.И. Алаторцева, А.В. Страмной, Н.А. Фазылова и др., отмечают несостоятельность данного подхода и указывают на необходимость изучения неологизмов, как обязательной части любого живого языка, так как только мертвые языки относятся к неразвивающимся

Словообразовательные модели в английском языке

Каждое новое слово образуется при помощи какой-либо словообразовательной модели.

Словообразовательная модель показывает, как образовано слово в каждом конкретном случае. С помощью словообразования представляется возможным объединить разные модели в группы по способам образования и выделить наиболее и наименее типичные для определенной группы слов.

Некоторые способы словообразования признаются исследователями более продуктивными, чем другие. Так, по мнению И.В. Арнольд, в настоящее время наиболее продуктивными считаются: аффиксация, словосложение, конверсия, реверсия (или обратная деривация), словослияние и сокращение

Образование "неологизмов" подчиняется определенным языковым правилам :

Аффиксальные единицы составляют 24% всех новообразований и в незначительной степени уступают сложным словам. Характерной чертой является образование в научных терминах: например, суффикс –on (элементарная единица или частица)

Префиксальные единицы демонстрируют возросшую роль префиксов. Основным источником префиксов – латинский, французский и греческий языки: agro-, bio-, xeno-, micro-, euro-, tele- и т. д. Их употребление, как правило, ограничено научно-техническими сферами.

Суффиксальные единицы в большей степени используются для образования сленговых единиц, так как такой способ образования неологизмов распространен в бытовом, повседневном общении людей. Самым частотным сленговым суффиксом -y/-ie, который несет иронический оттенок на значение слова.

Словосложение.Словосложение относится к числу самых древних способов образования, так как в древнем мире были упрощенные формы образования слова и деривация еще не получила такого распространения. Данный способ является в тоже время и универсальным

Конверсия.Конверсией называется переход слова из одной части речи в другую. Так, например, сейчас в сети Интернет можно часто видеть E-mail me/us to ... Уяснение значения подобного неологизма не представляет труда. Синтаксический контекст дает возможность определить принадлежность слова к переходным глаголам, и зная значение слова E-mail (электронная почта) переводим: Высылайте сообщения электронной почтой по адресу ...

Выводы по главе 1

Рассмотрев способы образования неологизмов в английском языке ,можно сделать несколько выводов:

- Образование неологизмов во многом зависит от основных законов развития данного языка.

- Был анализ основных теоретических положений необходимых для изучения неологизмов. ;
- Анализ способов классификации неологизмов в зависимости от способа образования неологизмов, их структуры, наличия перевода в словарях, частоты их употребления носителями языка.

Словообразовательный анализ лексических единиц лексико-семантического неологизма “Blogoshere”. В настоящее время информационные технологии играют огромную роль в жизни человека. Лексика относящаяся к сфере общения в интернете, для многих еще не так понятна и относится к неологизмам. В данной работе нами составлено и проанализировано лексико-семантическое поле «Blogosphere» .

Семантический анализ лексико-семантического поля со значением «Blogosphere».

Исследуемое ЛСП включает в себя 6 лексико-семантических групп(ЛСГ);

1. тип блога (17 ЛЕ);

blog – сетевой журнал,

anonoblog - анонимный блог,

audioblog - блог, который ведут при использовании видео и аудиоматериалов -

,

biz blog - блог о бизнесе,

blawg - блог, сфокусированный на законодательстве,

blog digest - блог, обобщающий и комментирующий работу других блогов,

celeblog -блог, который ведет звезда,

dark blog - блог не доступный для широкой общественности

flog - фальшивый блог

group blog – блог который ведут несколько блоггеров,

klog - блог, используемый работниками каких-либо компаний для обмена
заний,

linguablog - блог, основанный на рассмотрении лингвистических проблем

bloglet - маленький блог,

milblog - блог, основанный ветеранами военной службы,

metablog - блог о блогах

photoblog - блог о фотографии,

sideblog - небольшой блог, обычно располагающийся в блоге

2. тип блогера : (6 лексических единиц)

blogger -,

klogger - блогер, ведущий клог,

vlogger - блогер, ведущий влог,

blogoholic - блоггер, одержимый своим блогом,

blogebriety- популярный блоггер,

blognoscenti - блогер, гуру "Блогосферы"

3. составляющие блога (3 ЛЕ) :

account - учетная запись блоггера,

page header -- категория блога ,

category – заголовок блога

4. клиенты блога (5 ЛЕ):

blog voyeur - читатель блогов, не имеющий собственного аккаунта,

follower -, читатель, подписчик блога

blogjet – читатель, заходящий в блог на сайте без входа в систему,

spammer - читатель блога распространяющий спам,

troll - читатель, провоцирующий и задевающий других пользователей

5. сообщения блога (10 ЛЕ):

comment - комментарий оставленный в блоге,

comment spam - широкое обозначение спаммеров, действующих в особо
крупных объемах ,

bleg - блог или пост посвященный интересам и оценке читателями блога.,
blog carnival - , сообщение в блоге, содержащие ссылки на другие статьи
meme - единица культурной информации, передающая основной смысл,
repost - сообщение в блоге, которое было заимствованной со ссылкой на первоисточник,
meme - идентификатор для категоризации блога,
meme hack – альтернатива мему, выражающее противоположное мнение
hashtag tag - ключевое словосочетание для навигации в блоге

б. деятельность в блогосфере (3 лексические единицы) :

blogjacking – злонамеренное использование чужого блога без ведома хозяина,
blinking – перескакивание читателем из одного блога в другой , reposting - создание копии поста уже существующего где-то

Остальные 24 лексические единицы ЛСП “Blogsphere” недостаточны в количественном отношении для того, чтобы быть объединенными в ЛСП. Они находятся на периферии исследуемого поля, но будут использованы в словообразовательном анализе.

Словообразовательный анализ

Проанализировав способы образования односоставных лексических единиц, мы выяснили, что основным способом является **аффиксация** (36%) :реди слов, образованных с помощью аффиксации большинство новых слов образовано с использованием суффикса, обозначающего деятеля (Spammer, Vlogger, Follower, Blogger).

Менее продуктивным оказалось **заимствование** (16%). История термина «Меме» берет свое начало не от информационных технологий или информационной коммуникации. Впервые употребил оксфордский профессор Ричард Докинз в своей книге «Эгоистичный ген» в 1976 году, ставшей классикой. Причём, сам Докинз образовал термин meme от греческого слова, то есть заимствовав его полностью. В настоящее время слово «Меме» используется только в сфере интернет коммуникаций. Несколько слов образованы с помощью лексико-семантического способа

(14%), словосложения (12%)- в большинстве случаев словосложение образовано при помощи прибавления двух существительных друг к другу. Среди таких неологизмов есть и производные слова от неологизма «Blog»: **Blogstream**. **Конверсии (7%)** Менее продуктивным способом образования неологизмов оказалась конверсия: To Blog, to vlog- образованные с помощью конверсии от соответствующих существительных, аббревиации (9%), словослияния (7%).

Выводы по главе 2

- Проведен анализ способов образования неологизмов лексико-семантического поля «Blogosphere».
- Проведет структурный анализ лексики
- Выявлены примеры использования английских лексических единиц связанных с "Blogosphere" в русском языке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вследствие развития современных технологий, словарный состав языка постоянно расширяется. Необходимость наименований новых явлений приходит по мере развития технологий.

В ходе данной работы мы проанализировали и структурировали на морфологическом, семантическом и синтаксическом уровнях новые лексические единицы, относящихся к лексико-семантическому полю «Blogosphere».

Проанализировав способы образования односоставных лексических единиц, оказалось, что самым продуктивным способом образования неологизмов является аффиксация. Наименее частотными способами деривации оказались заимствование и конверсия.

Скорость пополнения словарного запаса прямо пропорциональна развитию технологий. "Blogosphere" становится все более актуальной в наши дни, оказывая свое влияние на лингвокультурные ценности.

Лексико-семантическое поле "Vlogoshere" расширяется по мере развития интернет-сообществ. Процесс образования неологизмов по данной теме -обширное поле для дальнейших исследований лексики.