

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

**Речевая агрессия в интернет-комментариях (на материале
комментариев в Instagram)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 422 группы
направления 45.03.01 «Филология»
Института филологии и журналистики
Мясниковой Дарьи Юрьевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

О.И. Кундик

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент

Т.В. Харламова

подпись, дата

Саратов 2018

Введение

В современном мире существуют различные способы общения. Наиболее популярным в наше время становится интернет-коммуникация. Люди разного пола, возраста и нации имеют возможность регистрироваться в социальных сетях, общаться на форумах и в чатах. На сегодняшний день почти каждый имеет свой интернет-профиль, например, в Instagram.

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающей ролью интернет – комментариев на пространстве Сети, а также не полной изученностью жанров речевой агрессии, применяемой к интернет-комментариям.

Объектом данного исследования является интернет – коммуникация.

Предмет исследования – интернет – комментарии к англоязычным роликам UFC (Ultimate Fighting Championship– это основная американская организация по смешанным боевым искусствам)в Instagram.

Цель исследования состоит в выявлении жанров речевой агрессии пользователей, используемых при комментировании роликов UFC, находящихся в свободном доступе.

Задачи исследования:

1. Уточнить понятие интернет – коммуникации
2. Определить специфику интернет – комментария как материала для исследования
3. Выявить речевые жанры агрессии, применяемые интернет – пользователями для комментирования роликов в Instagram.

Материалом для исследования послужили более 1000 интернет – комментариев на английском языке к видео роликам, размещенным в Instagram.

В работе использовались следующие **методы исследования**: метод сплошной выборки, контекстуально – ситуативный анализ, описательный метод, количественный анализ.

Структуру данной работы составили введение, две главы, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы

В нашей работе мы обратились к понятию интернет – коммуникации. Под интернет – коммуникацией понимается тип взаимодействия между коммуникантами (двумя или более), которые выступают участниками данного процесса и влияют на его характер.

Также, мы рассмотрели речевую агрессию в интернет комментариях. Она препятствует реализации основных задач эффективного общения: затрудняет обмен информацией, тормозит восприятие и понимание собеседниками друг друга. Поэтому всестороннее изучение речевой агрессии является необходимым условием, обеспечивающим коммуникативную безопасность отдельной личности и общества в целом.

В ходе исследования данной темы, мы выявили, как авторы рассматривают феномен речевой агрессии.

Исходя из разнообразия приведенных определений, мы сделали вывод, что речевая агрессия – это грубое, резкое, оскорбительное высказывание, имеющее своей целью обидеть, оскорбить или унижить адресата.

Детальное изучение и описание вербальной и речевой агрессии является одной из приоритетных задач.

Во практической главе была предпринята попытка анализа речевых жанров, используемых подписчиками Instagram при комментировании роликов Ultimate Fighting Championship (UFC).

Каждый видеоролик длится в среднем 1 минуту. К каждому бою написано более 200 комментариев. Нами были просмотрены видеоролики за период с 2017-2018г. В данном профиле более 9 млн. подписчиков. Это люди интересующиеся данным видом спорта.

Проанализировав комментарии, мы обнаружили, что наиболее частотные жанры речевой агрессии, которые использовались в комментариях, были: угроза, оскорбление, насмешка. Оскорбление является одной из наиболее очевидных форм проявления вербальной агрессии. Оскорбление - любое слово или выражение, содержащее обидную характеристику адресата. Рассмотрим примеры комментариев, содержащих жанр «оскорбление».

– *What an idiot you are, Darren Till!!!!?*

Оскорбление *idiot* сопровождается эмоциональным возмущением (Какой же ты идиот!). Это нам показывает вопросительное слово *what*, а также большое количество восклицательных знаков. Мы можем считать это риторическим вопросом, так как данное высказывание не подразумевает ответа, а направлено на унижение человека.

– *You're are a rattle brain.*

Слово *rattle brain* означает «пустоголовый болтун» является оскорблением для человека. В некоторых случаях данное слово можно отнести к тактике насмешки и иронии, так как данным словом можно назвать человека, который не понимает о чем идет речь и пишет неуместные комментарии.

Также в тактике оскорбления используются различные зоонимы, зоовокативы и зоосравнения, с помощью которых «инвектант обвиняет оппонента в наличии у этого последнего определенного отрицательного качества, которое национальная традиция приписывает тому или иному животному»: «Pig!», «Son ofaswine!», «Pig'sass!», «Dog!», «Bitch!», «Sonofabitch!», «Itgoestodogs!».

– *Casey, you're a worm, man!*

Оскорбление червь используется, как правило для понижения статуса человека.

Насекомые также вошли в число оскорблений.

– *Valentina is a moth! She`sloser! Ketlen will be the winer.*

– *I love Danna! He`s the best! Nick Urso you are stupid man. You are fly.
You can`t fight. Youaredweeb!*

– *Robismoth!!!!Heisnasty;*

Fly - неудачливый мужчина, который думает, что он крутой; moth - женщина некрасивая, бесцветная, никчемная. Слово «fly» встретилось нам только в описании мужчины, а вот «moth» употреблялось и по отношению к женщине и по отношению к мужчине.

Самым сильным приемом эмоционального воздействия является угроза. Речевая функция угрозы нужна для того, чтобы изменить поведение собеседника с помощью вызова чувства страха у адресата. Основная цель угрозы – заставить оппонента подчиниться воле говорящего и совершить действия, противоположные его интересам. Ядром речевого жанра угрозы является глагол.

Из проанализированных комментариев наиболее частотными инвективами являлись 1) глаголы, обозначающие нанесение удара: hit, knock, beat, punch, kick; 2) Глаголы удаления: kick out, send packing; 3) Глаголы отрицательного воздействия на объект: he'll mare hamburger out of him; 4) Глаголы, обозначающие повреждение объекта: he'll blow your brain sout!

– *Perry is the bigger man. He'll mare hamburger out of Till.*

– *@darrentill2 will kill this dude!!! Till would pulverize that punk.*

– *Cerrone gives him a knuckle sandwich!*

Рассмотрим примеры обсуждений.

@bgarelz_onlz

- @colbycovmma please kill dos

@colbycovmma

-He will be hacked

@youaprettywoman

@dustinproirier will knock him out

@iamxavierlee

-@paigevanzantufc you know what else is cute? He beating you

@seenohz

-should`ve head kicked him the next life when he put his hands down

@v3rdvg0

- Sage Northcutt

@mark_woolford

-@v3rdvg0 he`d kill him

@polishh_914

- he`s gonna be big. Just wait on it. He should fight either Al laquinta or Paul Felder next

@zcorn10

-@polishh_914 Big. Al be at shim hands down

Обратим внимание, что почти все комментарии «угроза» написаны в будущем времени. Слова «kill», «hands down», «beating», «knock» слова содержат мотивы удара, выражая тем самым угрозу оппонента. Данные слова адресованы ни к другим людям, которые пишут комментарии, а дают понять оппоненту, что их любимый боец победит соперника. Комментаторы игнорируют правила пунктуации, что характерно почти для всех

комментариев. Также используется просьба «@colbycovmma please kill dos» с угрозой, что не характерно для жанра «угроза».

Также, еще одним частотным жанром речевой агрессии является «насмешка».

–Wait...I'm trying to imagine Dragon with a winner. I can't.

Комментарий несет скрытый смысл того, что человек, издеваясь над противником своего фаворита, хочет представить его победителем, но даже в воображении такого не может случиться. Насмешка как разновидность комического всегда содержит элементы критики, и, отношения к человеку или событию, отражающее, как правило, превосходство говорящего.

–He looks like shit. Is that the style now?

В данном примере в форме насмешливого сравнения является слово *shit*. В комментарии присутствует и утверждение, и вопрос, что о говорит о большом давлении и насмешке над оппонентом.

-@matthewskipperrr you Look like you still watch Disney. Your opinion is the only that`s garbage.

«*You Look like you still watch Disney*» говорит о том, что человека сравнивают с ребенком, который смотрит мультфильмы на телеканале Disney, не зная о возрасте оппонента. Тем самым считая его мнение глупым.

В данном примере нужно дать пояснение комментарию. На видео один из бойцов Хабиб Нурмагомедов из Дагестана, вышел на бой в национальной шляпе. В связи с этим, посыпались разного рода оскорбления и насмешки.

- Clown wig? Or horribly over-processed hair bruh?

Таким образом, в нашей работе мы исследовали феномен речевой агрессии, дали определение, рассмотрели жанры речевой агрессии (насмешка, угроза, оскорбление), а также привели примеры комментариев, написанных в интернет коммуникации, а именно в социальной сети Instagram на странице UFC, в которых проявились эти жанры.

Таким образом, в нашей работе мы исследовали феномен речевой агрессии, дали определение, рассмотрели жанры речевой агрессии (насмешка, угроза, оскорбление), а также привели примеры комментариев, написанных в интернет коммуникации, а именно в социальной сети Instagram на странице UFC, в которых проявились эти жанры.

Заключение

Проанализировав более 1000 комментариев, мы обнаружили, что наиболее частотные речевые жанры агрессии, которые использовались в комментариях были: угроза, оскорбление, насмешка. Оскорбление является одной из наиболее очевидных форм проявления вербальной агрессии (в ряду таких форм, как угроза, порицание (упрек, обвинение), жалоба, насмешка, сплетня и т.д.).

В первой главе были рассмотрены основные теоретические положения. Мы уточнили понятие интернет – коммуникация, определили специфику интернет – комментария, рассмотрели понятие речевая агрессия.

Было выявлено, что арсенал вербальных оскорблений достаточно обширный.

Мы пришли к выводу, что оскорбление реализует чаще всего сильно выраженную и явную вербальную агрессию, поскольку часто оно воспринимается адресатом как однозначно негативное, обидное, унижительное, неприемлемое высказывание. Началом развития ссоры является тактика возмущения, связанная с негативной реакцией на поступок собеседника. Зачастую сопровождается тактикой оскорбления. Инвективная лексика является признаком тактики оскорбления, заменяющая физическую агрессию.

Самым сильным приемом эмоционального воздействия является угроза – это разновидность общения, основная функция которой говорит с помощью непосредственно сообщения о желании совершить в будущем действие, нежелательное для оппонента. Речевая функция угрозы нужна для того, чтобы изменить поведение собеседника с помощью вызова чувства страха у адресата. Основная цель угрозы – заставить оппонента подчиниться воле говорящего и совершить действия, противоположные его интересам. Запугивание – средство достижения этой цели.

Использование различных способов речевой агрессии, с одной стороны, свидетельствует о наличии социальной напряженности, об отсутствии толерантности, о возрастании межнациональной неприязни и, с другой стороны, влечет за собой трансформацию картины мира адресата, воздействует негативно на стратегии коммуникативного поведения, вызывает ответную речевую агрессию.

