

Министерство образования и науки РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теоретической и социальной философии

**Ценностное обоснование креативного действия в условиях
транзитивного**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студентки 2 курса, 212 группы,
направления подготовки 47.04.01 «Философия»,
профиль «Социальная философия»
философского факультета
Лобановой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель
доктор философских наук, профессор _____ В.Б. Устьянцев

Заведующий кафедрой
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, профессор _____ В.Б. Устьянцев

Саратов, 2018

Актуальность данного исследования определяется частыми общественными изменениями, затрагивающими не только экономическую и политическую сферы взаимодействия людей, но прежде всего социальную сферу, социальное действие в которой, оказывается ключевым компонентом к пониманию этих изменений. Образующиеся в обществе сдвиги в социокультурной сфере, позволяют сформировать новые модели поведения человека. Действие как одна из форм общественного бытия, оказывается важна для понимания индивида, норм и ценностей, формирующих его социальное поведение. В связи с чем оказывается востребованным анализ таких жизненных стратегий индивидов, которые основываются на таких специфических характеристиках индивида, как информативность, креативность, а также активность. Рассмотрения действия лишь посредством целевой направленности или же целеполагания представляется не способным охватить все многообразие человеческого потенциала, проявляющегося в социальной реальности.

Введение же в социально-философский контекст понимания социального действия категории креативности позволяет вывести теорию действия на новый уровень, объяснив специфику развития и ориентирования индивидов в социальной реальности, посредством концептуализации и теоретической разработки базовых категорий.

Понимать, что представляет собой креативное действие, то, каким образом оно может формироваться, является не маловажным фактором в современных, стремительно меняющихся условиях существования общества.

Необходимость же осмысления креативной деятельности в транзитивном обществе позволяет дать оценку и провести подробный анализ современного общества.

Степень разработанности проблемы. К историко-философской перспективе осмысления теорий действия можно отнести работы философов классического рационализма Р. Декарта, И. Канта. Большой вклад в развитие социального действия внесли М. Вебер и Ю. Хабермас, представители

классического прагматизма Д. Дьюи, Г. Мид, У. Джеймс, Т. Парсонс, в феноменологии А. Шютц. Исследованием транзитивного общества занимались российские философы и социологи В.Б. Агранович, Л.А. Зубкевич, Э. А. Азроянц, Максименко и др. Наиболее широко исследование категории креативного представлено в междисциплинарных исследованиях представителей школ психологии - Д. Б. Богоявленская, Э. де Боно, Дж. Гилфорд, Е. Торренс, С.Л. Рубинштейн, А. Маслоу. В исследованиях креативного действия наиболее значимым представляется социально-философский подходы Х. Йоаса, Р. Флориды и т.д., охватывающие проблемы действия и креативности на более высоком междисциплинарном уровне.

Следует отметить, что это не все методы и подходы к изучению поставленной проблемы, хотя они являются наиболее значимыми.

Цель данной работы – выявить сущность креативного действия, а также раскрыть особенности характера его проявления в обществе транзитивного типа.

В соответствии с целью, в работе ставятся следующие задачи:

- рассмотреть социально-философские подходы теорий действия в работах представителей классического рационализма;
- выявить специфику категории креативного действия в работах представителей постнеклассического рационализма;
- раскрыть сущность креативного действия посредством ценностей его формирующих;
- определить социальную значимость креативного действия в условиях транзитивного общества;

Методологическая база исследования. Для решения поставленных задач в данной работе использованы методы сравнения и анализа социально-философских подходов. Каждый из них представляет собой объективную точку зрения, в каждом из подходов существуют различия и сходства. В работе также использовался феноменологический подход, в рамках которого действие рассматривалось как явление, порожденное мыслительным

процессом и нравственным императивом. Особое место отведено аксиологическому подходу, раскрывающему понятие «креативного действия», как творческое пространство субъекта, представляющее собой средство самоосуществления человека, позволяющее ему не только изменять себя, но и конструировать окружающий мир, в зависимости от его возможностей, установок и представлений, образующихся посредством ценностей.

Объектом настоящей работы является феномен креативного действия.

Предмет исследования – ценностное измерение креативного действия в условиях транзитивного общества.

Теоретическая значимость работы заключается в ответе на вопрос, каким образом формирует креативное действие и посредством чего оно проявляет себя в пространстве транзитивного общества. Имея различные грани реализации, пространство транзитивного общества может быть представлено в качестве пространства риска, являться рискогенным пространством, порождая тем самым вариативность креативных действий. Многогранность путей реализации креативных практик раскрывает креативную деятельность не просто в качестве практической конкретизации ценностей и норм, которыми руководствуются субъекты общества, но и ценностные установки предполагают наличие конструирования креативных процессов. Таким образом, ценностная направленности социальных действий, способна сформировать деятельность креативность индивидов в обществе.

Практическая значимость работы заключается, в возможности использования проанализированного методического материала в качестве освоения креативных практик не только в рамках маркетинговых компаний, но и на повседневном уровне жизнедеятельности индивидов Российского общества XXI века.

Положения, изложенные в работе, апробированы на Всероссийских студенческих и аспирантских научно-практических конференции, а также на

Всероссийских очно-заочных научно практических конференциях студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, и нашли свое отражение в таких статьях, как:

- Лобанова Е.С. Х. Йоас о специфике креативного действия // Человек, общество, история, познание: конфликт интерпретаций. IV Садыковские чтения. Статьи и материалы Международной научно-образовательной конференции (Казань, 17–19 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс] / под ред. Г.К. Гизатовой, О.Г. Ивановой, А.Р. Каримова, Н.А. Терещенко, Т.М. Шатуновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. С. 331-333. ISBN: 978-5-00019-825-4.

- Лобанова Е.С. Ценности в пространстве транзитивного общества // Общество. Человек. Риски / Под редакцией проф., д.ф.н. М.О. Орлова. Саратов: ИЦ «Наука», 2017. С. 46-48. ISBN: 978-5-9999-2605-0. Статья подготовлена в рамках гранта Президента РФ МК-2596.2017.6 «Политика памяти в сетевом обществе: символические ресурсы и социальные риски»

- Лобанова Е.С. Ценности в пространстве транзитивного общества (Тезисы) // Научные исследования студентов Саратовского государственного университета: материалы итоговой студенческой научной конференции. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2017. С. 88-89. ISBN: 2305-2937.

- Лобанова Е.С. Проблема креативности действия в работе Х.Йоаса // Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований: сб. трудов II Всероссийскую очно-заочную научно-практическую конференцию студентов-стипендиатов ОРФ (Саратов, 12 ноября 2016 г.) / под ред. Д.Н. Конакова. Саратов: СГУ, 2017. С.15-17. ISBN: 978-5-9999-2838-2.

- Лобанова Е.С. Формирование креативности в пространстве транзитивного общества / Многомерное общество и человек в XXI веке / Под редакцией проф., д.ф.н. М.О. Орлова. Саратов: ИЦ «Наука», 2018. С. 41-44.

Положения, выносимые на защиту:

- в рамках подхода постнеклассического рационализма креативное действие представляет собой синтез рационального и нормативно-ориентированного действия, являющегося необходимым для измерения социального действия вообще. Становится потенциальной возможностью каждого индивида, креативность обретает связь с повседневностью, раскрываясь в ней посредством сталкивания индивидуальных действий со случайными, неожиданными и непредвиденными условиями, имеющих огромный выбор вариаций;
- креативность является творческим началом личности, заложенным в человеке с рождения, а, следовательно, имеет потенциал для развития, характеризуется эмоционально-мотивационной сферой, ценностным ориентиром или вектором развития личности, открытостью сознания человека миру, умением сохранять чувство «увлеченности» миром и делом;
- состояние транзитивности является не конечной целью развития общества, а лишь одна из его фаз. Достигая апогея, транзитивность перестает являться таковой, приводя общество к новой стадии социальных отношений, к новому формированию деятельности субъектов общества, к новым формам взаимоотношения человека с миром, в связи, с чем возможно появление креативных практик;
- в условиях транзитивного общества риск, как потенциально заданная установка социальной действительности, становится ключевым фактором образования креативных ситуаций.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом параграфе первой главы рассматривается социально философское осмысление теорий действия в работах представителей классического рационализма, начиная с осмысления понимания дуалистической теории познания Р.Декарта. Следует подчеркнуть, что в эпоху классического рационализма феномен теории действия еще не был введен ни в социологический, ни в философский дискурс. Не смотря на это предпосылки его формирования возможно выявить в работах философов Нового времени, стремящихся объяснить мир с позиции разума. Рассматривая подходы теорий действия в работах представителей классического рационализма с точки зрения социально-философского осмысления, становится возможен дискурс о человеке деятельностном, обладающем двумя наиболее значимыми импульсами к деятельности как явлению, порожденного мыслительным процессом и нравственным императивом.

Во втором параграфе первой главы рассматриваются теории социального действия. Упор делается на теорию М. Вебера, и предложенную в связи с этой теорией креативного действия Х.Йоасом., который делает акцент на креативности действия, как его эффективности в заданных извне условиях. Связывая действие с ситуативностью, немецкий философ акцентирует внимание на необходимости оценки действующим субъектом, ситуации, для возможности самого действия. Как правило, суждение об уместности определенного образа действия уже содержится в восприятии индивида. По его мнению, именно эффективность применяемых решений в сложных ситуациях, оказывается одним из ведущих критериев креативного действия. Проводя взаимосвязь индивидуальных действий со случайными, неожиданными и непредвиденными условиями, имеющие огромный выбор вариаций, важно отметить, что характерной чертой является связь

креативного действия с повседневностью, т.е. креативность становится потенциальной возможностью каждого индивида.

Постнеклассическая философия, захватывая тему креативного, прежде всего, сводится к попытке примирения противоречий и интуиции. Ставя действие в зависимость от отношения пережитого в ситуации вызова, путем рефлексии, формирующейся посредством предзаданности наших способностей к действию, креативное действие оказывается постоянно воспроизводимой возможностью существования людей в социальном пространстве общества.

В первом параграфе второй главы рассматривается ценностная обоснованность креативного действия, его специфические черты. Так в работе было выявлено, что, нуждаясь в конкретных ориентирах, любой человек примеряет на себя те или иные ценности, самоидентифицируясь для беспрепятственной коммуникации с теми, кому свойственны те же ценности что и ему. Стоит отметить, что благодаря возможности к коммуникации, не просто как возможности общения, а как социально важного условия формирования общественных связей, коммуникация становится процессом со-творения социальных реальностей. В социально-философском контексте значимость ценностей заключается в их роли посредника между различными акторами социума, формируя характер коммуникаторов общения, образующих посредством своего взаимодействия характер общественного бытия. Креативность в свою очередь является врожденным фактором, внутренним, присущим каждому человеку. Креативность выступая в качестве творческого начала личности, заложенного в человеке с рождения, способна быть развитая, характеризуясь психологическим аспектом, ценностным ориентиром или вектором развития личности, открытостью сознания человека миру, умением сохранять чувство «увлеченности» миром и делом. Стремлением индивида к преобразованию, изменению окружающей среды и обстоятельств, с целью улучшения качества жизни не только собственного, массового (общественного) в настоящее время, но и

потенциально будущего, в рамках продолжения существования человечества как рода и цивилизации.

Во втором параграф второй главы анализируется процесс формирования креативных действий в пространстве транзитивного общества. Концепт транзитивного выступает в виде определенных изменений, имеющих конкретные цели и задачи. Являясь в онтологическом контексте промежуточной стадией в ряду стабильных фаз общественного развития, общество транзитивного типа, в большей мере характеризуется синтезом прежних традиций и нового качества. Определяясь гибким изменением структур, реагированием на изменения, транзитивное общество может обуславливаться состоянием переходности. Стратегическая направленность данного процесса может выражаться как в переходе от социалистического типа общественных отношений, к капиталистическому, когда социум приобретает экономические основания своего существования. Развиваясь, совершенствуясь, порождая эталоны уникальности и неповторимости в технологически эволюционном измерении, с одной стороны, с другой, оказывается потерянным, духовно и нравственно обнищавшим, не осознающим в чем же это развитие заключается и верным ли является вектор данного развития. В обществе транзитивного типа важным становится умение вырабатывать новое видение мира, меняя привычные взгляды и убеждения, формируя конкретные представления о процессах, протекающих в коротких временных интервалах. В транзитивном обществе изменяют процессы протекания социальных практик. Рискогенность социальных процессов задает новые пути развития. Риск оказывается не негативно окрашенным концептом, а приобретая положительные черты, становится самой историей, вписываясь в границы повседневности, он раскрывает человеческий потенциал, заставляя человека действовать. Риск, как потенциально заданная установка социальной действительности, становится ключевым фактором образования креативных ситуаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема выявления креативной деятельности в пространстве транзитивного общества рассматривалась в контексте различных дисциплин и представляла обширную сферу междисциплинарных вопросов, являясь при этом в достаточной мере темой философии, в проблемное поле которой она только начинает входить. Тем не менее, вопрос рассмотрения креативных действий является крайне актуальным в контексте выявления ценностных оснований транзитивного общества. Следует также отметить, что пределы рассмотрения проблематики креативных действий, далеко не ограничиваются рамками социальной философии, но имеют также отношение и к сфере онтологии, гносеологии, что немало важно, к аксиологии. Так или иначе, оставаясь в контексте установленных рамок исследования и исходя из проделанной работы на данном этапе, можно сделать следующие выводы:

- В результате исследования социально-философских подходов в работах классического и постнеклассического рационализма было определено, что формирование социального действия является многомерным процессом образования, конструирующимся в процессе построения социального мира индивидов. Оказываясь включенным в социальное и жизненное пространства общества, социальное действие порождает синтез рационального и нормативно-ориентированного действия, формируя тем самым принципиально новый тип креативной деятельности, которое оказывается постоянно воспроизводимой возможностью существования людей в мире. Проводя взаимосвязь индивидуальных действий со случайными, неожиданными и непредвиденными условиями, имеющие огромный выбор вариаций, креативное действие ставится в зависимость от повседневности, оказываясь потенциальной возможностью каждого индивида.

• Являясь сущностью, формирующей форму действия, креативность в сегодняшнее время предстает не просто в качестве практической конкретизации ценностей и норм, которыми руководствуются субъекты общества, но и ценностные установки предполагают креативные процессы их конструирования. Данную тенденцию способны обеспечить Исследовательские институты, среда которых наполнена эффективным климатом и удобной инфраструктурой, с высоким уровнем социокультурного взаимодействия.

• Изменения, происходящие в обществе транзитивного типа, формируют процесс непрерывности. Таким образом, следует, что транзитивность – не конечная цель развития общества, а лишь одна из его фаз. Достигая апогея, транзитивность перестает являться таковой, приводя общество к новой стадии социальных отношений, к новому формированию деятельности субъектов общества, к новым формам взаимоотношения человека с миром. Говоря о поиске нового, стоит отметить, что существенным признаком транзитивного общества являются инновационные процессы. Являясь способом конструирования социальной действительности, инновации приводят к изменению качества жизни в условиях поливариативности, неленейности и непредсказуемости, формируя в человеке тенденцию к креативности.

• Ценности, выступая в качестве определяющего фактора формирования способа мышления индивидов и их деятельности, в переходную транзитивности раскрываясь с новой стороны, выявляют свои амбивалентные состояния, приводя к конфликтным образованиям между индивидом и институциональной средой, а также между социальными группами. Возникающие при этом рискогенные ситуации становятся потенциально заданными установками социальной действительности, становящиеся ключевыми факторами образования креативных ситуаций.

Говоря о перспективах настоящего исследования, стоит отметить, что наиболее приоритетной сферой является рассмотрение субъективных (культурных, психологических, и иных факторов), влияющих на формирование той или жизненной стратегии индивидов, используемых ими креативных практик с целью выявления идеального сценария развития событий, для создания общества будущего.