

Министерство образования и науки Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра спортивных игр

**«ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ
ВОДНОГО ТУРИЗМА»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 427 группы

направление подготовки 49.03.01 Физическая культура

профиль «Физкультурно-оздоровительные технологии»

Института физической культуры и спорта

Лещева Виталия Витальевича

Научный руководитель

Доцент

подпись, дата

Е.Н. Шпитальная

Зав. кафедрой,
кандидат философских наук

подпись, дата

Р.С. Данилов

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечена роль человеческого капитала как основного фактора экономического развития. В направлении развития человеческого потенциала России необходимо создать благоприятные условия для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды. Большинство исследователей проблемы развития культурно-досуговой деятельности солидарны в том, что «туризм будет стремительно развиваться как одна из форм активного отдыха и как разновидность индустрии досуга, направленной на удовлетворение потребностей личности в познании, духовнокультурном развитии, общении, развлечениях и т.д.¹». По мнению известного американского футуролога Г. Кана, «именно туризм превратится в индустрию досуга номер один²».

Спортивно-оздоровительный, самодеятельный туризм является одной из совершенных форм использования свободного времени и содействия подготовке человека к трудовой деятельности и активному участию в развитии общества. Эти цели достигаются посредством решения в ходе подготовки и проведения туристских походов, слетов, соревнований, форм клубной работы таких задач, как патриотическое и интернационалистское воспитание, ознакомление на месте с жизнью и культурой населения, развитие и совершенствование физических и морально-волевых качеств человека, содействие военно-прикладной подготовке, расширение кругозора, повышение общего уровня культуры в результате приобщения к отраслям знаний, лежащих за пределами профессиональных интересов, воспитание гражданственности и коллективизма, содействие формированию

активной, политически и нравственно правильной жизненной позиции у каждого туриста.

Развитие туризма способствует вовлечению различных слоев населения в активные формы культурно-досуговой деятельности. Таким образом данный процесс может оказывать влияние на решение основных задач «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», которые предполагают увеличение доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году до 40%, а среди обучающихся – до 80%.

Спортивный туризм наряду с другими видами спорта включён в Единую Всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК), имеет определённые специальные требования для получения спортивных званий и разрядов. По уровню доступности он относится к социальному, по форме организации – к самодеятельному, по физической нагрузке – к активному, по составу участников – к групповому. В спортивном туризме основной мотив занятий – развитие и повышение уровня знаний, умений, навыков преодоления естественных препятствий различных форм природного рельефа; основной результат занятий – спортивное совершенствование в самом широком смысле слова, включая физическое и духовное совершенствование.

Государственные требования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 2018-2021 годы в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 10 июня 2017 года № 542 включают в виды тестовых испытаний по выбору туристский поход с проверкой туристских навыков. Поэтому использование туризма как необходимого средства содержания различных учебных

программ общего, профессионального и дополнительного образования становится актуальны направлением научной деятельности.

Несмотря на то, что многие исследования представляют возможность системного видения ценностей туризма, тем не менее, проблема организации культурно-досуговой деятельности посредством водного туризма как специфического вида проведения свободного времени различных слоев населения остается открытой для исследований, что нашло отражение в **теме** «Организация культурно-досуговой деятельности различных слоев населения посредством водного туризма».

Объект исследования: организация культурно-досуговой деятельности.

Предмет исследования: водный туризм как средство организации культурно-досуговой деятельности различных слоев населения.

Цель исследования: выявить особенности организации водного туризма для вовлечения различных слоев населения в спортивные виды культурно-досуговой деятельности.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом и целью исследования были сформулированы **задачи исследования:**

1. Провести анализ психолого-педагогической литературы по проблемам организации культурно-досуговых мероприятий для различных слоев населения.
2. Представить характеристику водного туризма как средства досуга.
3. Выявить особенности организации водных походов с участниками, не имеющими специальной подготовки
4. Определить методы исследования эффективности организации культурно-досуговых мероприятий для различных слоев населения средствами водного туризма .
5. Провести анализ полученных результатов и оценку эффективности используемых методов

6. **Гипотеза исследования:** вовлечение различных слоев населения в занятия водным туризмом будет проходить успешнее, если при организации культурно-досуговой деятельности будут учтены особенности организации водных походов с участниками, не имеющими специальной подготовки, создана инфраструктура активного туризма.
7. Исследование проводилось в процессе организации туристических сплавов на байдарках по рекам Саратовской области. В нем принимало участие 60 участников от 18 до 70 лет.
8. **Структура исследования** обусловлена целью и задачами дипломной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы
9. **Методы исследования;**

Исследование проводилось на примере деятельности клуба развития водного туризма «Мочи Вёсла».

Исследование эффективности осуществлялось следующими методами: анализ внутренней отчетной документации клуба (отчеты), включенное наблюдение, письменный опрос (анкетирование), опрос посредством интернет-ресурса ВКонтакте, а также посредством анализа отзывов на интернет-ресурсах ВКонтакте и FLAMP.

В процессе туристических мероприятий проводилось включенное наблюдение. Для уточнения параметров исследования использовались письменный и устный опрос (анкетирование и беседа).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

С 2011 года по настоящее время проект осуществляет деятельность по организации сплавов на байдарках по рекам Саратовской, Волгоградской и Пензенской областей. За это время было организовано более 100 водных походов с общим количеством участников более 2000 человек.

С 2011 по 2015 сплавы организовывались по принципам самодетельного туризма (байдарки собирались и разбирались участниками, места стоянок выбирались произвольно по ситуации). Данные особенности организации определили целевую аудиторию проекта - в основном это мужчины и женщины в возрасте до 18-40 лет, ведущие активный образ жизни, имеющие средний либо высокий уровень физической подготовки. Вместе с тем в результате опросов и анкетирования участников сплавов была выявлена потенциальная возможность привлечения к организации досуговой деятельности в сфере активного туризма большего количества участников возрастной группы свыше 45 лет – старших родственников, друзей и коллег членов клуба «Мочи Вёсла». При этом были выявлены факторы, препятствующие роста численности участников указанной целевой группы, связанные в основном с физиологическими особенностями лиц зрелого и пожилого возраста (сниженная подвижность суставов, повышенная утомляемость, а также сниженная сопротивляемость к негативным последствиям таких погодных явлений как жара и дождь.

С 2016 г. в Лысогорском районе Саратовской области был организован туристский продукт с целью привлечения к культурно-досуговой деятельности участников в возрасте свыше 45 лет, характеризующийся наличием объектов бытовой инфраструктуры туристического маршрута и изменением сложившейся организационной составляющей туристского маршрута.

Характеристики:

- Наличие на стоянках столов, лавок, туалетов, мест для переодевания, навесов от дождя и прямых солнечных лучей.
- Уменьшенная протяженность маршрута.
- Наличие возможности частых остановок для отдыха.
- Исключение из программы сплава процесса сборки/разборки байдарок.

По итогам деятельности клуба в период с 2014 по 2017 г.г. были сформированы статистические данные, где были отражены количественные и качественные показатели, представленные ниже.

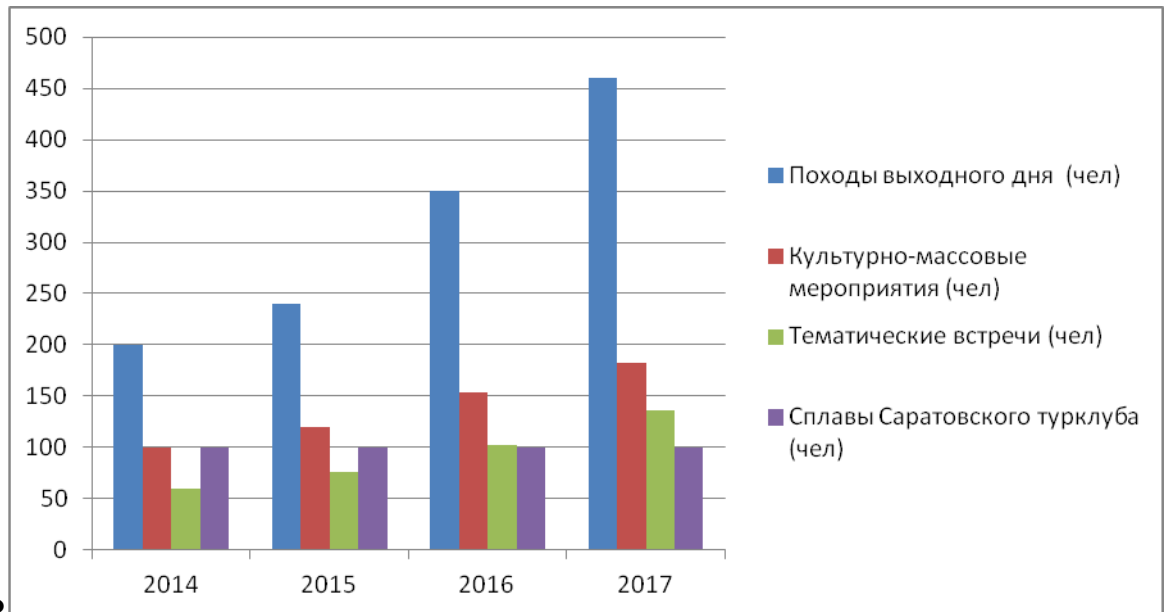
Помимо данных клуба в качестве сравнительных показателей были взяты открытые данные отчета о деятельности «СООО САРАТОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КЛУБ ТУРИСТОВ»

В процессе туристических мероприятий проводилось включенное наблюдение. Для уточнения параметров исследования использовались письменный и устный опрос (анкетирование и беседа).

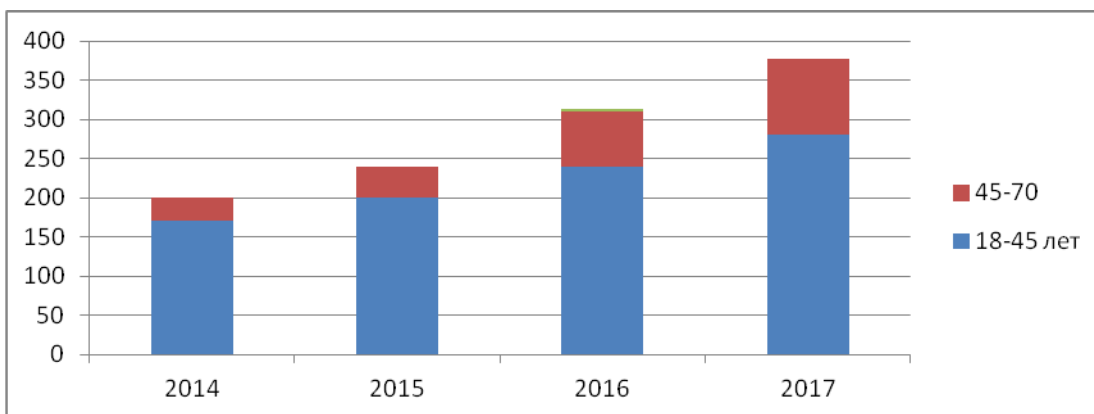
Метод анкетирования позволяет получить информацию от респондентов путем письменного ответа на систему стандартизированных вопросов и подготовленных анкет. Цель анкетирования – выявить отношение к туризму как средству культурно-досуговой деятельности; определить применение занятий туризмом в качестве возможности реализации потребностей в самореализации и оздоровлении.

В таблице 1 приведены данные о численности участников мероприятий по годам.

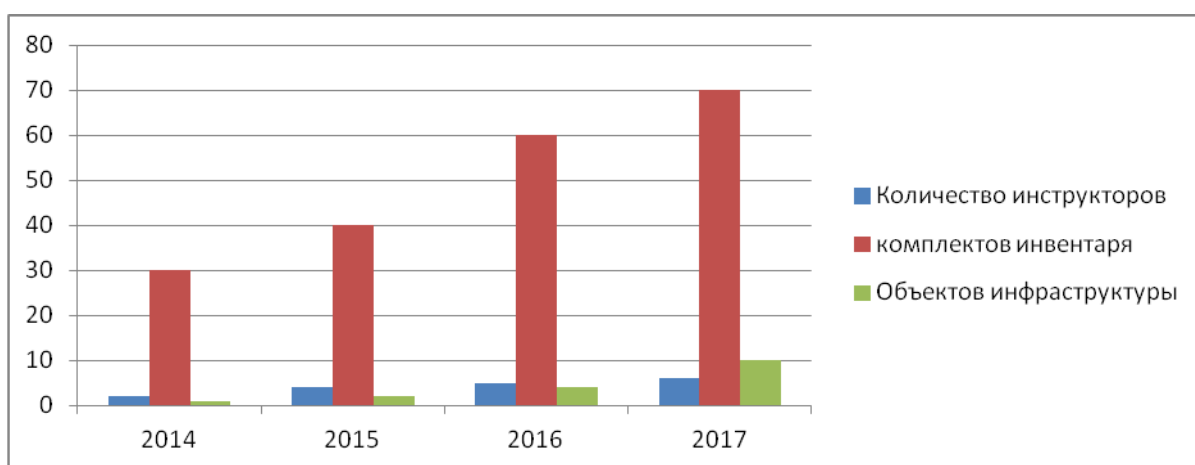
Таблица 1



- Также в качестве сравнительных были использованы данные из отчета Комитета по туризму Саратовской области, где ежегодный прирост показателей в среднем по рынку туристских услуг Саратова составляет в среднем 20% .
- Данные показатели соответствуют отчетным данным клуба за 2014-15 гг. В 2016-17 гг. сравнительные данные о количестве участников начинают различаться. Количество участников мероприятий клуба «Мочи Весла» растет в среднем на 40% в год.
- Отмечен ежегодный прирост количества участников в возрасте свыше 45 лет (более 40%) после изменения условий организации и устройства объектов туристской инфраструктуры.
- Отмечен ежегодный прирост количества участников в возрасте свыше 45 лет (более 40%) после изменения условий организации и устройства объектов туристской инфраструктуры.



Количественные показатели туристской и кадровой инфраструктуры клуба.



Приведенные данные показывают корреляцию количества участников сплавов в возрасте 45-70 лет с изменениями деятельности клуба. Из этого сделан вывод об успешном преодолении факторов, препятствующих участию представителей указанной возрастной группы в сплавах на байдарках в качестве досуговых мероприятий.

Удовлетворенность качеством организации туристских мероприятий на высоком уровне: более 90% опрошенных довольны качеством мероприятий, более 90 % участников готовы рекомендовать сплавы на байдарках в качестве средства досуга.

Анализ внутренней документации показывает – более 80% туристов участвуют в сплаве повторно, при этом для 40% участников – сплав на байдарках становится ежегодным досуговым мероприятием.

Проведенный анализ отзывов участников подтверждает высокую мотивацию представителей различных социальных слоев участвовать в сплавах на байдарках в качестве досуга

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование по проблеме организации культурно-досуговых мероприятий для различных слоев населения позволило сделать следующие выводы:

- анализ психолого-педагогической литературы показал актуальность организации культурно-досуговой деятельности посредством водного туризма в современных социально-экономических условиях.
- Водный туризм как средство досуга обладает широким потенциалом в силу сложившихся на постсоветском пространстве традиций активного отдыха, большого рекреационного значения, а также прикладного характера методов и форм спортивно-оздоровительного туризма. Туризм является одной из форм активного отдыха и разновидностью индустрии досуга. Водный туризм занимает одно из ведущих мест по численности туристских групп, каждое лето сплавляющихся на туристских судах по рекам, озерам и водохранилищам.
- В соответствии с особенностями водного туризма как вида, осуществляемого в условиях водной среды, необходима особая подготовка
- Участники, не имеющие специальной спортивно-туристской подготовки, могут успешно использовать водный туризм в качестве средства досуга при соблюдении специальных организационных условий и наличия туристской инфраструктуры.
- Условием привлечения к сплавам на байдарках участников без специальной подготовки является обеспечение маршрута дополнительной туристской инфраструктурой и внесение дополнительных изменений в график похода.