

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории
и педагогики искусства

РОЛЬ ХОРЕОГРАФИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы

Направление подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура»
профиль «Руководство хореографическим любительским коллективом»

Институт искусств

Тюсиной Марии Сергеевны

Научный руководитель

д.п.н., профессор _____

Н.А.Иванова

Заведующий кафедрой

д.п.н., профессор _____

И.Э. Рахимбаева

Саратов 2018 г.

Введение. Культурно-массовое мероприятие—одно из самых популярных и эффективных форм культурной деятельности молодежи. По уровню и существующим формам мероприятий можно судить о политической, экономической и духовной жизни не только молодежной социальной группы, но и всего общества в целом.

Изучение массовых мероприятий позволяет утверждать, какие тенденции преобладают в данный момент в культуре: охранительные, консервативные тенденции или же стремление к переменам, позволяет судить об отношении данной социальной группы к своим традиционным, фундаментальным культурным ценностям.

Культурно-массовое мероприятие во всем его многообразии и всех разновидностях - необычайно сложное культурологическое явление. О его сложности можно судить хотя бы по тому, что за последние 100 лет подходы к его организации варьировались неоднократно. Как получить максимальную отдачу от проведения культурно-массового мероприятия? Вполне естественно, что единой модели нет и быть не может. Но существует общая методологическая проблема: мы часто забываем, что каждый прием и каждая культурно-досуговая технология должны быть осмыслены всесторонне. Для этой цели и существует анализ культурно-массового мероприятия.

Цель работы: рассмотреть способы организации мероприятий

Задачи работы:

1. Выявить роль хореографа в организации мероприятия
2. Рассмотреть основные этапы организации культурно-массовых мероприятий;
3. Изучить аспекты успешности культурно-массовых мероприятий
4. Гипотеза исследования – массовые мероприятия, как способы развития культурной жизни страны.

Методы исследования: изучение специальной научно - педагогической литературы по данной теме; изучение методов сравнения и анализа способов организаций мероприятий и шоу-программ.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы «Роль хореографа в организации массовых мероприятий» два параграфа. В первом параграфе «Хореография как важная составляющая организации массовых мероприятий» .

Культурно-массовое мероприятие—одно из самых популярных и эффективных форм культурной деятельности молодежи. По уровню и существующим формам мероприятий можно судить о политической, экономической и духовной жизни не только молодежной социальной группы, но и всего общества в целом.

Изучение массовых мероприятий позволяет утверждать, какие тенденции преобладают в данный момент в культуре: охранительные, консервативные тенденции или же стремление к переменам, позволяет судить об отношении данной социальной группы к своим традиционным, фундаментальным культурным ценностям. Хореография в всем своем многообразии удовлетворяет потребности и интересы человека. Потребности художественного осмысления окружающей действительностью на материале музыки и в процессе общения, межличностного контакта , мобилизуя известные психические потенции людей: зрительную и интеллектуальную восприимчивость, повышенную эмоциональность. Появляется особое чувство радости жизни, полноты бытия.

Хореография - это потенциальное искусство в целом, во всех его разновидностях, а специфика режиссерской работы требует широты охвата танцевального материала в его основных элементах.

Обучение искусству хореографии студентов , является тем средством, которое обеспечивает достижение профессионального мастерства будущих хореографов.

Включение хореографии в программу их профессионального обучения мотивированно требованиями современного театра и сцены.

Режиссеру в своей работе приходится иметь дело с хореографией, подчиненной замыслу театральной постановки, тем самым она приобретает прикладной характер. С. П. Кузнецов определяет, что хореографический материал, не имеющий самостоятельной художественной ценности, который должно рассматривать только в специфической среде театрализованного представления, эстрадного номера, праздника и т. п., целесообразно рассматривать как прикладную хореографию. Прикладной – имеющий прикладное значение, применяемый на практике. Именно практическое значение приобретает хореография в постановке любого театрализованного представления.

Хореография является фактором совершенствования подготовки к профессиональной деятельности интеллектуальных, творчески мыслящих специалистов с развитым пластическим мышлением. Хореографическое искусство выполняет одну из функций культуры, является одним из своеобразных институтов социализации людей, а также выполняет и ряд других функций, присущих культуре в целом.

Прикладная хореография является фактором формирования и развития у студентов профессионально-значимых качеств и способностей.

Следовательно, прикладная хореография выступает как движущая сила развития личности при подготовке к профессиональной деятельности студентов режиссерских специальностей.

Во втором параграфе «Основные этапы работы при подготовке представления» анализируются основные направления и способы создания шоу-программ. В последнее время в стране активно развиваются многочисленные виды и жанры массовых мероприятий. Это обусловлено непрерывно возрастающим культурным уровнем молодежи, необходимостью общения и более организованного проведения досуга. Сегодня главным направляющими деятельности организаторов массовых мероприятий

является организация содержательного свободного времени, удовлетворение их разнообразных интересов, воспитания патриотизма и гражданственности.

В настоящее время прочно вошло понятие массовое мероприятие, однако в его понимании и употреблении существуют разночтения. Массовое мероприятие-это особенное социальное явление, открытое для всех желающих, проведение которого связано с особенными событиями в культурной, общественной и политической жизни страны. Массовое мероприятие-это большое сосредоточение людей, объединенных одной идеей, целью, эмоциями.

Массовое мероприятие—это, заранее спланированное собрание людей, определенное по месту, времени, количеству участников и проводимое в соответствии с действующим законодательством.

Любое массовое мероприятие имеет цель и задачи.

Цель мероприятия—это спланированный результат мероприятия, который достигается по его окончанию. В ходе проведения мероприятия определяются и реализуются задачи, которые способствуют более эффективному и полному достижению цели.

В зависимости от поставленных целей и задач, массовые мероприятия подразделяются:

- ***Спортивные мероприятия***

Целью таких мероприятий является формирование у молодежи здорового образа жизни.

Задачами мероприятия-достижение результатов в спорте, воспитание высоко—духовных качеств личности, поиск наиболее одаренных спортсменов и т.д.

Формы спортивных мероприятий—разно уровневые соревнования в различных видах спорта, спартакиады, олимпиады, эстафеты, марафоны, походы.

- ***Мероприятия политического характера***

Целью политических мероприятий становится прямое привлечение граждан к деятельности партий, движений или организаций.

Задачи—создание положительного образа партий, формирование повышенного внимания и личной заинтересованности к работе партий и организаций, достижение определенных результатов этой работы.

Формы политических мероприятий – шествия, демонстрации, собрания, акции, пикеты.

- ***Рекламно-коммерческие мероприятия***

Цель таких мероприятий—получение максимальной прибыли и успешное продвижение новых товаров на рынке сбыта.

Задачи—раскрытие положительных качеств товаров, их сущности и возможности, показать потенциальному покупателю необходимость владения этими товарами.

Формы рекламно—коммерческих мероприятий—ярмарки, выставки-продажи, рекламные акции, презентации.

Вторая глава «Практические особенности массовых мероприятий и шоу-программ» также включает два параграфа. В первом параграфе «Аспекты успешности массового мероприятия» отдельно рассматриваются и анализируются главные требования и специфика. Как таковые массовые спортивно-художественные представления и праздники – относительно молодой жанр зрелищного искусства, который окончательно сложился в конце 1970-х, начале 1980-х годов. И это направление сегодня является перспективным в спортивном шоу-бизнесе: создаются новые зрелищные виды спорта, организовываются фестивали, где программы превращаются в яркие артистические шоу, зажигательные зрелища, в которых принимают участие звезды спорта российского и мирового масштаба.

Резкое увеличение количества зрелищ подобного рода привело к тому, что их организацией занимаются люди самых разных профессий – спортсмены и режиссеры, актеры и представители административного аппарата, менеджеры, хореографы и многие-многие другие.

Но каждый жанр зрелищного искусства имеет свои специфические особенности в постановке, технологии, методике и организационных основах подготовки и проведения представления в целом. Поэтому, при организации и проведении подобных мероприятий необходимы грамотные специалисты со знаниями и опытом постановок именно массовых спортивно-художественных представлений, компетентные профессионалы, способные качественно решать задачи и проблемы, возникающие в ходе их деятельности.

Специалисты (Кудашов В.Ф., 2007) выделяют следующие основные изменения в спортивно-художественных праздниках (табл. 10), произошедшие за последние два десятилетия, которые в значительной степени влияют на содержание и формируют новую систему организации и подготовки спортивно-зрелищных мероприятий.

Основные изменения, влияющие на организацию спортивно-художественных праздников

1980-е гг.	2000-е гг.
Государственное финансирование	Частное финансирование
Госзаказ на все спортивно-зрелищные мероприятия	Превалирование частного заказа над государственным
Идеологическая направленность, пропаганда физической культуры и спорта	Стремление к прибыли
Демонстрация спортивных достижений	Ставка на зрелищность
Человеческие ресурсы	Современные технологии

Во втором параграфе «Описание хореографических картин массового мероприятия» описывается открытие « 26 фестиваля Российской

Студенческой весны г.Ставрополь» В качестве примера анализа технологии постановки танцевальных номеров в шоу-программе нами была выбрана церемония открытия 26-ого фестиваля Российской студенческой весны г.Ставрополь.

Возможно, кому-то покажется, что в том, что было показано, нет ничего особенно – мир видел множество церемоний открытий Олимпиад. Но на самом деле многое из того, что мы видели 15 мая 2018 года в Ставрополе, было сделано впервые, на совершенно новом технологическом уровне, с использованием самых передовых идей.

26 фестиваль - Российская Студенческая весна г. Ставрополь

Российская Студенческая Весна – центральное мероприятие Российского Союза Молодежи и единственная в России программа поддержки и развития самодеятельного студенческого творчества.

Официальными символами XXVI Фестиваля стали Тифлисские ворота, как один из самых известных памятников города, а также южный слон, т.к. Ставрополь считается "родиной южных слонов" - в городском музее находятся два из пяти существующих в мире скелета древних южных слонов - Архип и Нюся.

Заключение. В нынешнем столетии роль хореографии в социальной жизни общества сильно возросла, шоу теперь занимает одно из ведущих мест в развлекательной жизни человека. Шоу-программа, созданная самыми разными выразительными средствами: живопись, литература, музыка, обладающая целостностью, гармоничностью, пронизанная единым авторским началом способна украсить мероприятие любого масштаба.

В результате проведенного исследования, нами были сделаны следующие выводы:

- шоу как жанр утвердился в сценической хореографии еще в XX столетии, но несмотря на это он не «застыл», а продолжает развиваться за счет обновления разнообразными, самобытными средствами современной хореографии.

- танцевальное шоу в мировом масштабе развивалось очень активно, здесь один жанр, не успев полностью раскрыться, заменялся другим в бесконечном калейдоскопе: минестрел-шоу, экстраванцы, бурлеск, водевиль, ревю и, наконец, мюзикл.

- российский и западный шоу-бизнес развивались в разных направлениях, поэтому российский шоу-бизнес имеет ряд особенностей, которые нужно учитывать при работе в шоу-бизнесе в целом.

- танцевальная часть любой шоу-программы находится в руках главного балетмейстера, он должен обладать особым композиционным даром, видением массовых многофигурных динамических построений и быть не просто хореографом, но еще и режиссёром.

- Церемония открытия 26-ого фестиваля Российской студенческой весны поразила всех своим размахом, красотой и современностью постановки. Здесь особо видна работа хореографов-постановщиков, балетмейстеров и режиссёров, их скоординированность и сплоченность в достижении цели. Они заставили работать колоссальные массы людей на столь огромном пространстве стадиона, задавая им четкие движения и видя конечный результат. Настолько слаженная и самоотверженная работа создателей этого шоу помогла сотворить потрясающую визуальную картинку, которую будет помнить еще множество поколений.

Таким образом, данная работа может представлять практическую ценность как план действий и как вдохновение для хореографов-постановщиков массовых действ.