

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической и социальной географии

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ 423 \_\_\_\_\_ группы

направления (специальности) \_\_\_\_\_ 05.03.02 - География \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ географический факультет \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Жукова Ростислава Евгеньевича \_\_\_\_\_

Научный руководитель

доцент, к.г.н. \_\_\_\_\_

должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_ подпись, дата

Л.В Макарецва \_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н. \_\_\_\_\_

должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_ подпись, дата

А.В Молочко \_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Саратов 2019

**Введение.** Сахалинская область – один из 85 субъектов Российской Федерации, входящий в Дальневосточный экономический район. Область образована в 1932 году и включает в свой состав небольшие острова Монерон, Тюлений, а также группу Курильских островов. Территория области делится на три экономико-географических района: Южно-Сахалинский (Южный), Охинский (Северный) и Курильский.

Обладая уникальным природно-ресурсным потенциалом, трудовыми, административными ресурсами, инвестиционной привлекательностью, область изыскивает дополнительную возможность по развитию внутреннего и внешнего туризма. Сахалинская область имеет огромный потенциал для привлечения туристов в регион, который в полной мере на данный момент не использован.

Развитие туризма может способствовать росту поступления источников дохода для регионального бюджета, созданию новых рабочих мест, сферы деятельности предприятий социально-культурного профиля гостиничного дела и ресторанного бизнеса.

Актуальность работы заключается в выявлении особенностей вовлеченности и факторов изменения туристского вектора Сахалинской области.

**Объект исследования** – Сахалинская область

**Предмет исследования** – Туризм Сахалинской области

**Цель работы:** выявление особенностей туризма Сахалинской области.

**Задачи работы:**

1. дать определение понятия «туризм» и рассмотреть его классификацию
2. проанализировать природные условия и ресурсы Сахалинской области в целях рекреации и туризма
3. исследовать развитие туризма в регионе в настоящее время, определить основные виды туризма региона и показать перспективы развития туризма в регионе.

**Методы исследования:** изучение литературных источников (статьи, монографии), интернет ресурсов, статистический, описательный, сравнительного анализа, картографический.

**Структура и объем работы.** Бакалаврская работа общим объемом 53 страниц состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованных источников, приложения (44 наименования) и ... приложений, куда входят ... .

### **Основное содержание работы**

**1 Понятие «туризм». Классификация туризма.** Термин «туризм» (tourism) первым употребил В. Жекмо в 1830 г. Слово «туризм» происходит от французского *tour*, что значит «прогулка».

Наиболее точное определению туризму, дали профессора Бернского университета В. Хунцикер и К. Крапф, позднее оно было принято Международной ассоциацией научных экспертов по туризму. По их понятию туризм - это ряд явлений и взаимоотношений, возникающих в результате путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды. К этому же определению туризма склоняются профессора МГУ Николай Семенович Мироненко и Иван Трофимович Твердохлебов в своей научной работе «Рекреационная география».

В федеральном законе РФ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" понятие туризм звучит как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»

По мнению Н.С Мироненко и И.Т Твердохлебова, для большего понимания что такое туризм, следует исходить из критериев определения международного туризма, которые были сформулированы Римской конференцией

Организации Объединенных Наций по международному туризму и путешествиям в 1963 г. и признаны Всемирной Туристской Организацией (ЮНВТО).

Согласно определению Конференции ООН международным туристом считается каждое лицо, которое в течение 24 часов и более находится в стране, не являющейся страной его постоянного места жительства. Туристами считаются также студенты и учащиеся, находящиеся за границей. Установлены следующие группы туристов: лица, которые едут для развлечения, по семейным причинам, на курортное лечение и другие; лица, которые едут на заседания, съезды (научные, административные, спортивные и пр.); лица, предпринимающие поездки по морю, хотя и на срок меньше 24 часов. Туристами, не считаются: лица, приезжающие в страну по договору или без договора в поисках работы; лица, остающиеся на постоянное жительство; жители пограничных районов, живущие по одну сторону, а работающие по другую сторону границы. Лица, которые посещают ту или иную местность или населенный пункт, но не остаются на ночлег, считаются экскурсантами.

Таким образом, существует множество определений понятия «туризм», поэтому из-за разнообразия выполняемых им функций А.Ю. Александрова предлагает разделить все существующие дефиниции туризма на две группы:

1) узкоспециальные (отраслевые) определения, предназначенные для выполнения частных задач (например, используемые в правовом регулировании, статистическом учете, социальной политике);

2) концептуальные определения, которые служат основанием для первой группы и отражают внутреннее содержание туризма.

Также существуют и классификации туризма. По версии Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) туризм классифицируется по следующим типам: выездной (пассивный) и внутренний выездной (активный). Основой критерий классификации служит пересечение государственных границ. Туризм внутренний – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну, а туризм въездной – путешествия по России лиц, прожива-

ющих постоянно в других странах. Эти типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя категории туризма [10].

Категории туризма включают международный, национальный и туризм в пределах страны. Международным туризмом является выездной или въездной туризм, к национальному туризму относится внутренний и выездной туризм, туризмом в пределах страны занимаются как граждане данной страны, так и приезжающие из других стран и регионов.

**2 Основные предпосылки развития туризма на Сахалинской области.** Сахалинская область обладает достаточными рекреационными ресурсами, что позволяет привлекать туристов в регион. В первую очередь, климат, сочетает особенности и черты сурового севера и теплого юга. Климат и природа настолько контрастны, что поражают даже опытных путешественников.

Для развития туризма в Сахалинской области существуют все необходимые предпосылки: уникальная природно-климатическая зона, исторические, социокультурные объекты, включая объекты туристского показа, относительно развитая материальная база (гостиницы, санатории с хорошими лечебными условиями, спортивные объекты), достаточно современная финансово-банковская инфраструктура, наличие незанятых туристских «ниш», в которых могли бы реализовываться инвестиционные проекты. Однако городской округ Южно-Сахалинска, как и большинство других муниципальных образований России, по-прежнему остается донором выездных туристских потоков. Поэтому администрация Южно-Сахалинска решительно меняет свое отношение к роли внутреннего и въездного туризма в развитии экономики и социальной сферы городского округа [16].

Как известно появление первых центров туристской специализации не только в России, но и в мире обычно связывается с возникновением лечебного туризма. Тем самым туризм Сахалинской области начал своё возникновение примерно в 1985 году, когда начали использоваться в лечебных целях минеральные источники, такие как «Дагинские термальные воды» и «Синегорские источники». Посещаемость курорта на тот момент была невысокой, не

более 100 человек ежегодно. Становление туризма наблюдается в середине 2000-х годов, начинают появляться новые санатории и курортные базы, увеличиваться и улучшать гостиничный фонд в регионе, начинает формироваться спортивный и культурно-познавательный туризм.

Правительство Сахалинской области заинтересовано в развитие туризма области. Здесь создается туристический кластер, а также разработаны долгосрочные программы развития въездного и внутреннего туризма. Так, в программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2013-2018 годы", правительство ставит перед собой задачу на основе богатейшего потенциала островов превратить туризм в серьезную отрасль экономики

Проанализировав все положительные и отрицательные аспекты туризма Сахалинской области в бакалаврской работе можно сделать вывод, что туризм в регионе развит слабо, есть не мало проблем, которые мешают ему развиваться, среди основных проблем: низкая заполняемость гостиничного фонда, что определяет низкую доходность отрасли и невозможность перспективного инвестиционного ее развития, высокие транспортные тарифы, а зачастую и вообще транспортная недоступность, неразвитая инфраструктура, плохая квалификация персонала, отсутствие серьезных инвестиций в отрасль.

**3 Основные виды туризма.** В последние годы Сахалинская область вызывает достаточный интерес у туристов, это вызвано тем, что в регионе существуют такие виды туризма как: культурно-познавательный туризм, религиозный туризм, лечебный и экологический туризм, а также спортивный туризм.

Культурно-познавательный туризм в регионе представляет собой экскурсии, а также включает в себя этнографический туризм. Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории

Экскурсионные туры проводятся на острова Итуруп, Кунашир, Шикотан. В городе Южно-Сахалинске туристы могут получить обзорную экскурсию по достопримечательностям и музеям города. Также экскурсии проводятся по всем достопримечательностям острова Сахалин, таких как: маяк Анива, бухта Тихая, мыс Великан, озеро Буссе, мыс Евстафия, Чертов и Ведьмин мост, водопад Айхор

Также проводятся экскурсии по культурным объектам Сахалинской области. Один из самых посещаемых культурных объектов является областной краеведческий музей, который интересен не только благодаря богатой коллекции экспонатов, но и из-за своего несравненного внешнего вида. Здание, в котором размещается музей, было построено в 1937 году и является образцом стиля «нихон шуми», название которого дословно можно перевести с японского как «императорская корона».

Лечебный туризм в регионе представляет собой санаторно-оздоровительные центры и бальнеологические курорты, где главным лечебным фактором являются природные минеральные воды, а также лечебные грязи.

Сахалинцы и туристы могут поправить свое здоровье в санаторно-оздоровительных центрах. Например, лечебные грязи, минеральную воду, физкультурные процедуры и медобслуживание предложат в санатории-профилактории «Аралия», санаторном комплексе «Синегорские минеральные воды», санатории «Сахалин», «Чайка» «Горняк», «Горячие ключи». Также в Охинском районе, в поселке Некрасовка расположен Санаторно-оздоровительный центр «Лесная поляна», где лечат болезни нервной системы, органов дыхания, костно-мышечной системы.

Получил развитие и экологический туризм. На Сахалине - почти 10% территории занимают особо охраняемые природные территории - 2 заповедника, один заказник федерального значения, один природный парк, 12 охотничьих заказников, 47 памятников природы. О режиме посещения заповедников и заказников необходимо узнавать отдельно, так как многие из них находятся в приграничной территории. Пропуска выдает Сахалинское погра-

ничное управление береговой охраны ФСБ России, расположенное в Южно-Сахалинске

Спортивный туризм на Сахалине развит достаточно хорошо, он привлекает не малое количество туристов в регион. К спортивному туризму Сахалина относится – водный туризм, вызвано это тем, что на Сахалине множество рек. Например, путешественники рассказывают о захватывающем плавании по реке Поронай (длина 250). А также горнолыжный туризм, который имеет свой центр в Южно-Сахалинске на спортивно-туристическом комплексе "Горный воздух" расположенном на горе Большевик на высоте 600 метров над уровнем моря. По своим техническим характеристикам и инфраструктуре вполне подходит для проведения международных соревнований и соответствует требованиям Международной федерации лыжного спорта (FIS), именно поэтому в 2013 году с 20 по 23 марта на «Горном воздухе» состоялся чемпионат России, а также финальный этап Кубка России и первенство среди юниоров по горнолыжному спорту. Проведение соревнования было высоко оценено Международной федерацией горнолыжного спорта. В марте 2015 года на горнолыжном курорте вновь состоялся чемпионат России, а также впервые в истории российского спорта на Дальнем Востоке прошёл Кубок Азии. Проведение масштабных спортивных соревнований, также благоприятно сказывается на туризме

**4 Перспективы развития туризма Сахалинской области.** Сахалинская область не так давно начала сотрудничать с другими регионами для развития туризма и привлечения туристов в регион. Так, в 2016 году регионы Дальнего Востока и Восточной Сибири подготовили план собственного туристского бренда «Дальневосточное кольцо России». Цель данного турпродукта создание сети уникальных межрегиональных маршрутов для туристов, используя возможности каждой из 12 территорий, объединенной под единым брендом. В состав туристского бренда входят: Республики Саха (Якутия), Бурятия, Забайкальский, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амур-

ская, Иркутская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ, все эти регионы поддерживают связь между собой для продвижения туристского бренда

В развитии въездного и внутреннего туризма в Сахалинской области немало сдерживающих факторов: недостаточное развитие сферы транспортного обслуживания, инфраструктуры и сервиса в районах, недостаточное позиционирование туристской привлекательности региона.

В рамках реализации государственной программы Сахалинской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014-2020 годы» с учетом развития ситуации в 2013 году была принята подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2014-2020 годы». На ее реализацию запланировано 760 миллионов 150 тысяч рублей.

В рамках перспектив выделяется развитие морского круизного туризма в Сахалинской области, так как у островного региона есть большой туристско-рекреационный потенциал. Многие факторы свидетельствуют об этом. Доказательством являются данные, указанные в стратегии развития туризма в Сахалинской области до 2022 года. Количество туристических компаний за последние три года возросло с 68 до 73. Поступление налогов от туристической деятельности с 2012 года увеличилось почти в 3 раза, благотворительно повлияв на формирование консолидированного бюджета Сахалинской области. В 2016 году количество судозаходов увеличилось с 5 до 8. Количество туристов возросло с 10 до 15 тысяч. Также до 2022 года предусмотрено развитие пяти туристских кластеров: "Курилы", "Синегорские минеральные воды", "Морской" на острове Монерон и еще двух ближайших к порту Корсаков "Горный воздух" и "Тунайча"

Как уже было отмечено, для развития туризма в регионе, правительство Сахалинской области в начале 2011 года начали разрабатывать кластерную схему развития туризма. В 2017 году разработка пятилетней государственной программы, которая направлена на развитие туристического кластера в регионе завершилась, соответствующий документ утвержден постановлением об-

ластного правительства 28 марта. Программа, следует из текста, будет работать по пяти основным направлениям: модернизации существующих и созданию новых туристических объектов, формированию доступной и комфортной туристской среды, развитию приоритетных видов туризма, повышению потока отдыхающих и путешествующих, а также созданию позитивного облика Сахалинской области на российском и международном туристическом рынках.

Перспективы у региона в развитие туризма очень высокие, создание новых туристических объектов способствует увеличению туристического потока в регион, а успешный кластер может приобрести хорошие конкурентные позиции как на российском, так и на мировом рынке туристских продуктов.

**Заключение.** Термин «туризм» (tourism) первым употребил В. Жекмо в 1830 г. Слово «туризм» происходит от французского *tour*, что значит «прогулка».

В ходе исследования были рассмотрены понятия туризм разных авторов: А.С Кускова и Ю.А Джаладян; И.В Зорина; В.А Квартальнова; В. И. Кружалина; Н.С. Мироненко; И.Т Твердохлебова;

Тем самым было выявлено, что существующие дефиниции туризма делятся на две группы: узкоспециальные (отраслевые) и концептуальные.

Для развития туризма в Сахалинской области существуют предпосылки: уникальная природно-климатические ресурсы, исторические, социокультурные объекты, включая объекты туристского показа, относительно развитая инфраструктура. Однако наблюдаются проблемы: низкая заполняемость гостиничного фонда, что определяет низкую доходность отрасли и невозможность перспективного инвестиционного ее развития, высокие транспортные тарифы, а зачастую и вообще транспортная недоступность, неразвитая инфраструктура, плохая квалификация персонала, отсутствие серьезных инвестиций в отрасль.

Существующая государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2017 - 2022 годы" предполагает финансирование сферы туризма, что позволяет развивать такие виды туризма

как: культурно-познавательный, религиозный, лечебный и экологический а также спортивный.

С 2016 года регионы функционирует туристический бренд «Дальневосточное кольцо России», куда и вошла Сахалинская область, целью данного турпродукта является создание сети уникальных межрегиональных маршрутов для туристов.

С 2011 года в области формируется туристский кластер, направлением которого является: модернизации существующих и созданию новых туристических объектов; формированию доступной и комфортной туристской среды; развитию приоритетных видов туризма; повышению потока отдыхающих и путешествующих; Созданию позитивного облика Сахалинской области на российском и международном туристическом рынках.

5 мая 2018 года был окончательно подписан меморандум о формировании туристического кластера в Сахалинской области

Также в регионе набирает темпы развитие морской круизный туризм. Порт Корсаков станет зоной транзита кругосветных круизных лайнеров, например, из Карибского моря в Европу.

Несмотря на отдаленность региона, перспективы в развитии туризма у него высокие, это подтверждают государственные программы по развитию Сахалинской области.

#### **Список использованных источников.**

1. Муравьева К.А. География и туризм: история развития научных исследований // Труды Академии Туризма. Выпуск 1. СПб: «ОЛБИС», 1995. С. 145-150

2. Понятия и термины, характеризующие рекреацию [Электронный ресурс] URL: [http://geolike.ru/page/gl\\_4218.htm](http://geolike.ru/page/gl_4218.htm) - Яз. Рус.

3. Баранов А.В. Социологические основы рекреологии // Теоретические проблемы рекреационной географии. М., 1989. С. 24-34

4. Казначеев В.П. Очерки теории и практики экологии человека. М.: Наука, 1983 г.

5. Розов М.А., Одиноква Л.Ю. Общественно-территориальные системы как системы с рефлексией // Вторые сократические чтения по географии (Плес, 26-29 мая 2001): Сборник докладов / Под ред. В.А. Шупера. М.: Изд-во УРАО, 2001. С. 35-51
6. Понятия и цели туризма [Электронный ресурс] URL:<http://www.geographylab.ru/gehens-721-1.html> - Яз. Рус.
7. Туризм как форма эстетического освоения мира [Электронный ресурс] URL: <http://www.pws-conf.ru/nauchnaya/brest-2007/363-metodologicheskie-problemy-formirovaniya-esteticheskogo-soznaniya/8069-turizm-kak-forma-esteticheskogo-osvoeniya-mira.html> - Яз. Рус.
8. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. — М., Изд-во Московского ун-та, 1981 г. Сил., 207 с
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] URL:<http://base.garant.ru/136248/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/>— Загл. с Экрана. — Яз. Рус.
10. Основы туризма: учебник // А.С Кусков; Ю.А. Джаладян. 2-е изд. переработ. и доп. – М. : КНОРУС, 2010 – 400 с.
11. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности // Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
12. Зорин И.В., Квартальное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: Финансы и статистика, 2000. 368 с.
13. В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина география туризма
14. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org> — Загл. с Экрана. — Яз. Англ.
15. Монтанер Монтехано Х. Структура туристического рынка: Учебное пособие: Перевод с испан. Смоленск: Изд-во СГУ, 1997. - 230 с.
16. Этнотуризм на Сахалине [Электронный ресурс]. URL: <https://sakhalin.info/weekly/119401>— Загл. с Экрана. — Яз. Рус

17. Деркачева Л.Н., Челнокова Б.И. Лечебно-оздоровительные местности Юга Дальнего Востока // Вестник ДВО РАН. 2000. № 5. – С. 54-63.

18. Сахалинская область. История Сахалинской области [Электронный ресурс] URL: [http://protown.ru/russia/obl/history/history\\_425.html](http://protown.ru/russia/obl/history/history_425.html)

19. Постановление от 29 августа 2014 года n 1625-па об утверждении муниципальной программы "развитие туризма на территории городского округа "город Южно-Сахалинск" на 2015 - 2020 годы" [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/441672335> — Яз. Рус

20. Сахалинская область. Ростуризм [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=259> — Яз. Рус

21. Единый федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/operators/> — Яз. Рус

22. Первоочередные задачи по развитию туризма на сахалине и курилах. Рустуризм. [Электронный ресурс] URL: [https://www.russiatourism.ru/contents/turism\\_v\\_rossii/regions/dalnevostochnyy-fo/sakhalinskaya-oblast/pervoочerednye-zadachi-po-razvitiyu-turizma-na-sakhaline-i-kurilakh/](https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/dalnevostochnyy-fo/sakhalinskaya-oblast/pervoочerednye-zadachi-po-razvitiyu-turizma-na-sakhaline-i-kurilakh/) — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

23. Сахалинский туристский кластер // Самоуправление № 9 2011 – 3 с.

24. В Сахалинской области разрабатывают долгосрочную программу развития въездного и внутреннего туризма [Электронный ресурс] URL: <https://sakhalin.info/tourism/79231> — Яз. Рус

25. Об утверждении государственной программы Сахалинской области "Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы" (с изменениями на 30 ноября 2018 года) // в ред. Постановлений Правительства Сахалинской области от 29.03.2018 N 123, от 29.06.2018 N 307, от 30.11.2018 N 56326

26. Об утверждении государственной программы Сахалинской области "Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2017 - 2022 годы" (с изменениями на 30 августа 2018 года) // в ред. Постановлений Правительства Сахалинской области от 27.12.2017 N 639, от 20.06.2018 N

27. Этнотуризм на Сахалине [Электронный ресурс]. URL: <https://sakhalin.info/weekly/119401>— Загл. с Экрана. — Яз. Рус.

28. Экскурсионный туризм [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusadventures.ru/mainar/183/25.aspx>— Загл. с Экрана. — Яз. Рус

29. Экскурсия по достопримечательностям культуры Южно-Сахалинска. Что посетить, музеи, храмы, дворцы [Электронный ресурс] URL: <http://www.orangesmile.com/destinations/yuzhno-sakhalinsk/culture--3043275.htm> — Загл. С Экрана. — Яз. Рус

30. Пасюков П. Н. О перспективах развития въездного и внутреннего туризма в сахалинской области // Туризм в глубине России. Сборник трудов III Международного научного семинара (21 – 26 июля 2014 г.) - Пермь – 2014 С. 114-117

31. Достопримечательности Сахалинской области [Электронный ресурс] URL: [https://tonkosti.ru/Достопримечательности\\_Сахалинской\\_области](https://tonkosti.ru/Достопримечательности_Сахалинской_области) — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

32. Экотуризм на Сахалине [Электронный ресурс] URL: <https://regnum.ru/news/2262547.html> — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

33. Чемпионат России и этап Кубка Азии по горнолыжному спорту в 2015 году впервые пройдут на Сахалине [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax-russia.ru/FarEast/news.asp?id=529995&sec=1671>— Загл. с Экрана.- Яз. Рус

34. Восточное кольцо России [Электронный ресурс] URL: <https://primamedia.ru/news/507082/> — Загл. с Экрана.- Яз. Рус

35. Туристический портал Приморского края [Электронный ресурс] URL: [http://tour.primorsky.ru/turizm/vostochnoe\\_koltso\\_rossii](http://tour.primorsky.ru/turizm/vostochnoe_koltso_rossii) — Загл. с Экрана.- Яз. Рус

36. Дальневосточное кольцо России во Владивостоке поставили под сомнение [Электронный ресурс] URL: [https://www.zrpress.ru/business/dalnij-vostok\\_29.07.2018\\_90277\\_dalnevostochное-koltso-rossii-vo-vladivostoke-postavili-pod-sommenie.html](https://www.zrpress.ru/business/dalnij-vostok_29.07.2018_90277_dalnevostochное-koltso-rossii-vo-vladivostoke-postavili-pod-sommenie.html) — Загл. с Экрана.- Яз. Рус

37. Утвержден план развития проекта «Восточное кольцо России» [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/813737/2018-11-19/utverzhdn-plan-razvitiia-proekta-vostochnoe-koltco-rossii> — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

38. Домра Ю.М. Шивыткин К.С. Развитие морского круизного туризма в сахалинской области // устойчивое развитие технологии сервиса. материалы

39. Для сахалинского туризма на пять лет распланировали почти 2,5 миллиарда рублей. Sakhalin.info [Электронный ресурс] URL: <https://sakhalin.info/news/130328> — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

40. В Сахалинской области подписан меморандум о формировании туристического кластера [Электронный ресурс] URL: <https://sakhalin.info/news/151410> — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

41. Сахалин и Курилы. [Электронный ресурс] URL: <https://skr.su/news/post/115478/> — Загл. с Экрана. — Яз. Рус

42. Сапрунова В.Б. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. М., 1997. - 160 с.

43. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. 176 с.

44. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К, 2002. 284 с.