

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

География хозяйства Швейцарии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 423 группы _____

направления (специальности) 05.03.02 География _____

_____ географического факультета _____

_____ Овулякулыева Мекана _____

Научный руководитель
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Терентьева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.В. Молочко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение. Швейцария является уникальной страной. Имея небольшую площадь, не очень благоприятные климатические и орографические условия, страна относится к числу развитых стран мира и имеет один из наиболее высоких уровней жизни населения в мире. Изучение географии хозяйства Швейцарии позволит ответить на вопрос о причинах столь успешного функционирования страны.

Цель работы - охарактеризовать хозяйство Швейцарии, рассмотреть его размещение. Для достижения поставленной цели нами решались следующие задачи:

1. охарактеризовать природно-ресурсную базу и экономико-географическое положение Швейцарии,
2. рассмотреть размещение отдельных сфер хозяйства страны.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и приложений.

В первом разделе дается характеристика экономико-географического положения и природных условий и ресурсов Швейцарии.

Второй раздел посвящен общей характеристике экономики и внешнеэкономическим связям Швейцарии. В нем приводятся данные по объему ВВП и ВВП на душу населения, структуре экспорта и ведущим торговым партнерам страны.

В третьем разделе дается характеристика сфер хозяйства Швейцарии: промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Рассматривается размещение машиностроительного комплекса, химической и пищевой промышленности, приводятся крупнейшие компании Швейцарии, действующие в этих отраслях. В подразделах описывается структура использования земель страны, динамика развития фермерских хозяйств в стране, а также приводятся ведущие банки страны, описывается индустрия туризма и транспортная система Швейцарии. Приводятся данные по посещаемости страны иностранными туристами, доходы от туризма, крупнейшие курортные и горнолыжные центры страны.

Основное содержание работы.

1 Экономико-географическое положение Швейцарии, природные условия и ресурсы. Швейцария расположена почти в самом центре Зарубежной Европы, на перекрестке важнейших торговых путей. Три четверти ее границ - с Францией, Австрией и Италией - проходят по высоким горным хребтам Юры и Альп, и лишь граница с Германией и Лихтенштейном идет по низменности - долине Рейна [1].

Благодаря центральному положению на континенте Европы и наличию удобных трансальпийских путей сообщения через Швейцарию и сейчас проходят важные международные пути из прирейнских стран (Западной Германии, Восточной Франции, Нидерландов, а также из Бельгии и Люксембурга) в Северную Италию, и из Австрии во Францию.

Разведанные полезные ископаемые Швейцарии весьма незначительны.

В Швейцарии выражены климатические различия, обусловленные высотами и подверженностью воздействия солнца и ветров. Климат влажный, на плоскогорье – умеренно-теплый, в горах – холодный. Суточные температуры в низинах в среднем колеблются в течение года от 10 до 16° С, летом они повышаются до 27° С и более. Самый жаркий месяц – июль, наиболее холодный – январь [2].

Швейцария славится своими озерами, наиболее живописные из них расположены по краям Швейцарского плато – Женевское, Тунское на юге, Фирвальдштетское, Цюрихское на востоке, Невшательское и Бильское на севере.

2 Общая характеристика экономики и внешнеэкономических связей Швейцарии. Швейцария признана одной из наиболее стабильных стран в мире.

Швейцария занимает 19 место по ВВП среди всех стран мира. Этот показатель остается стабильным уже на протяжении многих лет, лишь слегка меняя значение.

Из-за небольшого внутреннего рынка и ограниченных природных ресурсов (за исключением водных ресурсов) экономика страны в значительной степени зависит от внешней торговли – как в импорте сырья и полуфабрикатов, так и в экспорте изделий промышленности (на экспорт идет около 70% машиностроительной, свыше 90% химической и фармацевтической, 98% часовой промышленности).

Важнейшим партнером швейцарской экономики является Европа. Почти две трети импорта и около 45% экспорта товаров приходится на товарообмен с ЕС. При этом важнейшим покупателем и поставщиком для Швейцарии традиционно является Германия. Второе и третье места среди ведущих поставщиков занимают Италия и Франция. В мировом масштабе второй по значимости торговый партнер Швейцарии – США, за которыми следует Франция. На новые индустриальные и развивающиеся страны приходится 33% экспорта и 18% импорта.

На развитые индустриальные страны приходится 80% оборота внешней торговли Швейцарии. Основными её партнерами являются страны ЕС – свыше 3/4 экспорта и импорта. Среди крупнейших внешнеторговых партнеров – ФРГ, Франция, США, Италия, Великобритания. Доля России в импорте Швейцарии – 6%.

Структура экспорта из Швейцарии в 2017 году была представлена следующими основными товарными группами - фармацевтической продукцией (33% в общей структуре экспорта) и металлы, изделия из них и монеты (27%) [3].

3 Характеристика хозяйственных сфер Швейцарии. Для промышленности Швейцарии характерно немассовое производство высококачественных изделий на экспорт. Высокое качество промышленных изделий объясняется тем, что страна располагает высококвалифицированной рабочей силой, а также широко поставленной научно-технической разработкой их новых видов.

Решающее значение имеют две отрасли - машиностроение (производство турбин, электромоторов, судовых двигателей, сверхточных станков, электронной и измерительной аппаратуры, часов) и химическая промышленность (производство красителей, удобрений для сельского хозяйства, лекарств и прочего) [4]. Из других отраслей наибольшую роль играют текстильная (тонкие хлопчатобумажные и шелковые ткани, вышивки), швейная, трикотажная, обувная, бумажная, полиграфическая и пищевая промышленность.

Химическая промышленность Швейцарии в большей степени представлена фармацевтикой. Северо-западный регион и город Базель стали привлекательной площадкой для размещения фармакологических и химических предприятий.

Швейцарское машиностроение, электротехническая и металлообрабатывающая промышленность – это многогранная и инновационная индустрия высоких технологий. В него входят компании из машиностроения и металлообработки, электротехники и электроники, а также в области точных приборов. Кроме того, компании из перспективных областей сенсорных технологий, фотоники, робототехники и аддитивного производства также являются частью машиностроительного комплекса.

Машиностроительное и металлообрабатывающее производства представлены практически во всех швейцарских кантонах. Наиболее крупные производства сосредоточены в центральной части страны.

Центры швейцарской часовой промышленности в первую очередь расположены в регионе Юры, от Женевы до Шаффхаузена (т.н.«пояс часовщиков»). Отдельные предприятия разместились на территории Швейцарского плато, в Тичино и Валлисе, а Женева, Биль и Ла-Шо-де-Фон – признанные метрополии часового дела. 95 % всех производимых часов идут на экспорт.

Из других отраслей наибольшую роль играет пищевая промышленность. Швейцарский шоколад, швейцарский сыр, швейцарские вина – всё эти и многие другие продукты являются брендами пищевой промышленности Швейцарии. К пищевой промышленности Швейцарии относятся около 200 предприятий, на которых работает 37 000 сотрудников.

Пищевая промышленность Швейцарии тесно связана с развитием сельского хозяйства: по традиции ее ключевые сегменты — производство молочных продуктов и молочного шоколада. Несомненный лидер данной отрасли промышленности и швейцарской экономики в целом – базирующаяся в Вевее транснациональная компания Nestle.

Также одним из наиболее известных продуктов этой альпийской страны является швейцарский сыр. Всего в Швейцарии производится более 450 сортов сыра. Важнейшими европейскими потребителями швейцарского сыра являются Германия, Италия и Франция. Наиболее популярными сортами сыра остаются «Эмменталер» и «Грюйер».

Около 12% площади Швейцарии используется под пашни и еще 28% для экстенсивного разведения крупного рогатого скота и производства молочных продуктов. Примерно треть территории страны занята непродуктивными землями (по крайней мере, непригодными для земледелия), особенно в кантонах Ури, Вале и Граубюнден, и четверть - покрыта лесами. Поэтому 40% продовольственных товаров приходится импортировать. В то же время Швейцария обеспечивает себя пшеницей и мясо-молочной продукцией. В целом сельское хозяйство обеспечивает потребности страны в продуктах питания на 56-57 %.

Сельское хозяйство имеет ярко выраженную животноводческую направленность (с упором на производство мясо-молочной продукции), отличается высокой урожайностью и производительностью труда. На животноводство приходится 3/4 стоимости всей сельскохозяйственной продукции.

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Основные сельскохозяйственные культуры - это пшеница, ячмень, сахарная свекла, картофель, кормовые травы. Главные районы зерновых культур находятся на Швейцарском плоскогорье и в долине Рейна - это кантоны Берн, Во, Цюрих, Фрибур и Аргау. В кантоне Тессин возделывается виноград, из которого делают белое столовое вино. В нижней части долины Роны произрастают абрикосы и яблоки [5].

Швейцария – один из важнейших финансовых центров мира. Ее банковская система значительно превышает объем, необходимый для внутренних сделок. Имеются две взаимосвязанные банковские системы: государственная система, включающая Швейцарский национальный банк и банки кантонов, и система частных банков.

В Швейцарии расположено около 260 банков, 200 контролируемых страховых компаний и 1800 пенсионных касс. Наряду с двумя крупными банками мирового масштаба UBS и Credit Suisse, на долю которых приходится около 50% совокупного баланса швейцарских банков, важную роль также играют кантональные банки, банки по управлению активами, банки кредитования сельского хозяйства и региональные банки. Кроме того, существует множество небольших финансовых учреждений и частных банков, некоторые из которых предлагают узкоспециальные услуги (например, финансирование торговли сырьем) [6].

Индустрия туризма – один из жизненно важных источников доходов Швейцарии. Туризм играет важную роль в развитии швейцарской экономики. В списке стран по доходам от туризма, опубликованном в 2001 г. Всемирной Торговой Организацией, Швейцария занимала 13 место. В том же самом году страну посетило в целом 10,7 млн. иностранных туристов. В туристическом секторе задействовано большое количество населения страны, а в горных регионах практически каждый третий житель. Находясь в самом центре Альп, Швейцария располагает более чем 140 горно-спортивными центрами. Всего в

стране насчитывается 207 горных курортов. Они сосредоточены преимущественно в Вале, Бернском Оберланде и Граубюндене.

Швейцарию выбирают также для такого вида отдыха, как отдых на озерах. В основном туристов привлекают здесь не столько пляжи, сколько чистый воздух, теплый климат в сочетании с субтропической растительностью. Многочисленные городки и курорты раскинулись на берегах озер - Тун, Бриенц, Лугано, Маджоре, Женевского и Люцернского озер. Отдых на озерах можно сочетать с увлекательными экскурсиями в горы Швейцарии [7].

Заключение. Швейцария расположена почти в самом центре Зарубежной Европы, на перекрестке важнейших торговых путей. Через Швейцарию и сейчас проходят важные международные пути из прирейнских стран (Западной Германии, Восточной Франции, Нидерландов, а также из Бельгии и Люксембурга) в Северную Италию, и из Австрии во Францию.

Швейцария — горная страна. Ее средняя высота над уровнем моря составляет 1 350 метров. На Альпы приходится 60% площади Швейцарии.

Разведанные полезные ископаемые Швейцарии весьма незначительны.

В Швейцарии выражены климатические различия. Климат влажный, на плоскогорье – умеренно-теплый, в горах – холодный.

Согласно оценкам Международного валютного фонда Швейцария находится на 4-м месте в мире по объему ВВП на душу человека (81, 3 тыс. швейц. франков). Совокупный ВВП страны составляет 159,9 млрд. швейц. франков (2015 г.).

Экономика страны в значительной степени зависит от внешней торговли — как в импорте сырья и полуфабрикатов, так и в экспорте изделий промышленности (на экспорт идет около 70% машиностроительной, свыше 90% химической и фармацевтической, 98% часовой промышленности).

На развитые индустриальные страны приходится 80% оборота внешней торговли Швейцарии.

Для промышленности Швейцарии характерно немассовое производство высококачественных изделий на экспорт. Высокое качество промышленных изделий объясняется тем, что страна располагает высококвалифицированной рабочей силой, а также широко поставленной научно-технической разработкой их новых видов.

Решающее значение имеют две отрасли - машиностроение (производство турбин, электромоторов, судовых двигателей, сверхточных станков, электронной и измерительной аппаратуры, часов) и химическая промышленность (производство красителей, удобрений для сельского хозяйства, лекарств и прочего). Из других отраслей наибольшую роль играют текстильная (тонкие хлопчатобумажные и шелковые ткани, вышивки), швейная, трикотажная, обувная, бумажная, полиграфическая и пищевая промышленность.

Химическая промышленность Швейцарии в большей степени представлена фармацевтикой. Северо-западный регион и город Базель стали привлекательной площадкой для размещения фармакологических и химических предприятий.

Машиностроительное и металлообрабатывающее производства представлены практически во всех швейцарских кантонах. Наиболее крупные производства сосредоточены в центральной части страны. Центры швейцарской часовой промышленности в первую очередь расположены в регионе Юры, от Женевы до Шаффхаузена (т.н.«пояс часовщиков»).

Сельское хозяйство имеет ярко выраженную животноводческую направленность (с упором на производство мясо-молочной продукции). На животноводство приходится 3/4 стоимости всей сельскохозяйственной продукции.

Главные районы зерновых культур находятся на Швейцарском плоскогорье и в долине Рейна - это кантоны Берн, Во, Цюрих, Фрибур и Аргау. В целом сельское хозяйство обеспечивает потребности страны в продуктах питания на 56-57 %.

Швейцария – один из важнейших финансовых центров мира. Ее банковская система значительно превышает объем, необходимый для внутренних сделок. Имеются две взаимосвязанные банковские системы: государственная система, включающая Швейцарский национальный банк и банки кантонов, и система частных банков.

Туризм Швейцарии представлен в основном горнолыжными курортами (в кантонах Вале, Бернском Оберланде и Граубюндене) и курортами на озерах.

Список использованных источников

1 География. Швейцария [Электронный ресурс]: DEVISU.RU. URL: <http://swiss.devisu.ru/geography.html> (дата обращения: 25.03.2019). Загл. с экрана. Яз.рус

2 Международный туризм как сфера экономической деятельности [Электронный ресурс]: Статьи. URL: <http://edtrj.ru/article/19-05-17> (дата обращения: 25.03.2019). Загл. с экрана. Яз.рус

3 Экспорт Швейцарии [Электронный ресурс]: Swiss.ru. URL: <http://my-swiss.ru/ekonomika-i-finansy/eksport-shvejcarii.html> (дата обращения: 15.04.2019). Загл. с экрана. Яз.рус

4 Промышленность Швейцарии. Обзор [Электронный ресурс]: Право, бизнес, финансы, менеджмент в Швейцарии. URL: <http://www.b-f-m.ch/промышленность-швейцарии-обзор> (дата обращения: 15.04.2019). Загл. с экрана. Яз. рус

5 Органическое хозяйство в Швейцарии [Электронный ресурс]: Agro. URL: <http://agro.bobrodobro.ru/1713> (дата обращения: 16.04.2019). Загл. с экрана. Яз.рус

6 Финансовая система Швейцарии [Электронный ресурс]: Studexpo. URL: https://studexpo.ru/264134/mirovaya_ekonomika/finansovaya_sistema_shveytsarii (дата обращения: 16.04.2019). Загл. с экрана. Яз.рус.

7 Инфраструктура и развитие туризма в Швейцарии [Электронный ресурс]: allbest. URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00379709_0.html (дата обращения: 16.04.2019). Загл. с экрана. Яз.рус