

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной информатики

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ
ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЁЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Апполоновой Елены Александровны

Научный руководитель
доцент, кандидат социологических наук,
доцент

_____ С.В. Ситникова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. Масштабное использование интернета повлекло за собой стремительные изменения в обществе. Общественные устои и ценности меняются. Новое информационное общество использует множество различных технологий в повседневной жизни. Многие ученые исследовали процесс информатизации общества. К ним относятся: Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс и др. К тому же большой вклад в изучении данной проблемы внесли отечественные ученые: Г. Л. Смолян, Н. Н. Моисеев, Д. С. Черешкин, В. А. Трапезников и др.

Роль информатизации в обществе достаточно велика. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что информатизация каждой сферы жизнедеятельности общества приобретает всё большее влияние. Новейшие технологии в сфере информатизации и коммуникации ускоряют процесс развития общества. Один из первых шагов к информатизации общества – использование знаний во всех сферах жизни общества. Информационное общество – это следующая ступень развития цивилизации.

Одним из результатов эпохи технологического прогресса можно назвать использование социальных сетей для виртуального взаимодействия людей друг с другом. Социальная сеть – это уже устоявшийся способ общения в современном обществе, который затрагивает многие формы жизни. К примеру, социальные сети оказывают значительную роль в формировании читательских предпочтений современной молодежи и являются одним из ресурсов для формирования этих предпочтений. В последнее время одной из основных форм проведения досуга среди молодого поколения стало времяпрепровождение в социальных сетях.

Степень научной разработанности данной проблемы. Широкий пласт научных статей и исследований посвящаются активно развивающейся тенденции использования социальных сетей в разных целях. Социальные сети исследуются в социологии как способ взаимодействия людей друг с другом, например, в трудах А. В. Щекотурова «Гендерные самопрезентации подростков

на страницах социальной сети «ВКонтакте»¹. В политологии как инструмент публичного дискурса, в трудах Э. Дряевой «Самопрезентация российских политиков в социальных сетях: современное состояние и перспективы». ² В психологии в качестве результата влияния на отдельного человека, в трудах Д. Королевой в соавторстве с Е. Томиловой «Портрет современного подростка через его самопрезентацию в социальной сети». ³ В антропологии как фактор влияния информационной культуры на общество, в научной работе А. Карасевой «Транс локальный Магадан: «виртуальное соседство» в ВК-паблике «MGDN Магадан».⁴

Цель исследования заключается в том, чтобы показать специфику современных социальных сетей как ресурса формирования читательских предпочтений молодых Россиян.

Согласно цели данной работы необходимо решить следующие задачи:

1. Описать особенности и технологии процесса информатизации общества;
2. Представить понятие «Социальные сети» как продуцированный результат процесса информатизации общества;
3. Раскрыть особенности и специфику читательских предпочтений современной молодежи;

¹ Щекотуров, А. В. Гендерные самопрезентации подростков на страницах социальной сети «ВКОНТАКТЕ» // Мониторинг общественного мнения. 2012. № 4 С. 80–88.

² Дряева, Э. Самопрезентация российских политиков в социальных сетях: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс]: Сайт URL: //Soundcloud.URL:https://soundcloud.com/clubforinternetandsociety/pecha-kucha-dryaeva?in=clubforinternetandsociety/sets/lqnxrjvaolgf. (дата обращения: 24.12. 2018) Загл. с экрана. Яз.русс.

³ Королева Д., Томилова Е. «Портрет» современного подростка через его самопрезентацию в социальной сети [Электронный ресурс] : Сайт URL: // Вторая международная конференция «Интернет по ту сторону цифр».

URL:https://drive.google.com/file/d/0BwSZtTOaUSGJSTd0N1ZxaTVaOU0/view (дата обращения: 5.12.2018). Загл. с экрана. Яз.русс.

⁴ Карасева, А. Транс локальный Магадан: «виртуальное соседство» в ВК-паблике «MGDN Магадан» [Электронный ресурс]: Сайт URL:// Вторая международная конференция «Интернет по ту сторону цифр».URL:https://drive.google.com/file/d/0BwSZtTOaUSGJZDNxS1NXaDhzaTQ/view (дата обращения: 5.12.2018). Загл. с экрана. Яз.русс.

4. Показать роль социальных сетей в формировании читательских предпочтений.

Объект данной работы – читательские предпочтения современной молодежи.

Предмет данной работы – роль, функции и механизмы воздействия социальных сетей на формирование читательских предпочтений.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы являются результаты авторского исследования на тему «Интерес к чтению молодежи г. Саратов в возрасте 14-19 лет» (N=100 человек); контент-анализ социальных сетей на тему «Роль социальных сетей в формировании читательских предпочтений современной молодежи»; «Отношение молодежи в возрасте от 16 до 30 лет города Краснодар к социальным сетям как фактору социализации» (N=100 человек); социологические исследования «Что и как читает современная молодежь» и «В контакте с книгой».

Теоретическая значимость исследования заключается в возможности использования основных положений и выводов данной работы для дальнейшего изучения выбранной проблематики.

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, тремя разделами, заключением и списком использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Информатизация общества: динамика и перспективы» рассматривается процесс информатизации общества, история развития данного понятия, особенности, технологии, перспективы. А также появление понятия «Социальная сеть» в современном мире.

В современном обществе определяющую роль играет информация. В повседневную жизнь приходят различные инновации, которые ориентируют человека на получение новой информации, на улучшение навыков и знаний, на повышение квалификации. Развитые страны мира находятся на стадии «информационного» становления социума. Инфраструктуру такого общества

формируют методы и средства сбора, хранения, обработки информации. Информация становится одним из основных источников коммуникации.

Информатизация общества – это глобальный социальный процесс, в котором основополагающим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, обработка, анализ, накопление, передача и хранение информации, осуществляемые с помощью использования информационных технологий. Информационные технологии окружают современное поколение повсюду. Во многом, это упрощает повседневные действия человека. Информационные технологии можно рассматривать как элемент современного информационного общества, который регулирует, поддерживает, сохраняет и совершенствует такое общество. На протяжении многих тысячелетий информация передавалась с помощью традиций и обычаев, культурных стереотипов, различных правил и предписаний, но в настоящее время главную роль занимают технологии. Информационные технологии имеют ряд основных функций:

- позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития;
- позволяют автоматизировать и оптимизировать информационные процессы, которые в последнее время занимают значительное место в жизнедеятельности современного общества;
- информационные процессы являются важными элементами более сложных социальных или же производственных процессов.

К основоположникам в области теории постиндустриализма и формирования информационного общества следует отнести: М. Маклюэна, Дж. Гэлбрейта, М. Кастельса, Э. Тоффлера, Д. Белла, Е. Масуда. Значимую роль в адаптации положений теории постиндустриального развития к специфике постсоветских стран сыграли работы О. Н. Вершинской, В. Л. Иноземцева, В. П. Руднева, Д. С. Черешкина, В. А. Трапезникова, Г. Л. Смоляна, Н. Н. Моисеева, А. А. Лазаревича.

Мир опутан паутиной всемирной сети. Скорость распространения информации достигла огромных высот. Информация, накопленная за тысячелетия существования человечества, стала доступна любому человеку, который только пожелает ей обладать.

Итак, информационное общество можно рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном мире. Такая модель общества ориентирована на будущее, но во многих развитых странах уже сейчас можно отметить количество изменений, вызванных благодаря информационным технологиям, которые подтверждают концепцию информационного общества. Среди таких изменений можно выделить следующее:

- развитие информатизации и компьютеризации общества и образования;
- широкое распространение компьютеров и информационных технологий;
- растущее осознание повышения компьютерной грамотности;
- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы;
- поддержка государством развития телекоммуникаций и компьютерной микроэлектронной технологии.

Информационное общество – теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются знания и информация. Соответственно, при использовании человечеством информационных технологий, одним из ресурсов коммуникации стали социальные сети, которые выступают агентами социализации среди молодежи и общества в целом.

Во втором разделе «Социальная сеть как продуцированный результат процесса информатизации общества» речь идёт об истории становления понятия «Социальная сеть», какие социальные сети существуют и их характеристики.

Переход индустриального общества к постиндустриальному вполне ожидаемо поспособствовал огромной ценности информации в мире и развитию соответствующих технологий. Благодаря использованию информационных технологий взаимодействия людей вышли на новый уровень. В глобальном пространстве Интернет людям стало возможно виртуальное общение из – за массового распространения социальных сетей в повседневной жизни.

В настоящее время социальные сети находятся на пике популярности. Очевидным является то, что социальные сети – это неотъемлемая часть нашей жизни. Современное общество удовлетворяет потребность в общении с помощью коммуникации в социальных сетях. Открываются новые возможности их использования для современных молодых людей. Виртуальные сообщества становятся объективной реальностью и оказывают влияние на системные свойства социума».

Впервые термин «социальная сеть» был упомянут в работе Джеймса Барнса «Классы и собрания в норвежском островном приходе» еще в 1954 году. Это социальная структура (математически - граф), состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди и организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Термин «социальные сети» получил широкое распространение и уже во второй половине XX века становится общеупотребительным в английском языке.

Основоположниками современной теории социальных сетей являются Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт в 1951 году.

Первая в мире социальная сеть в ее общепринятом понимании появилась в 1995 году. Classmates.com представляла собой систему с четким социальным позиционированием – она была призвана объединить выпускников учебных заведений. Проект оказался весьма успешным, однако довольствовался своей ограниченной рыночной нишей.

В дальнейшем появились новые социальные сети: SixDegrees, созданная в 1996 году, AsianAvenue в 1997 году, преобразованную в социальную сеть,

Amazon.com купила PlanetAll в 1998 году, сеть Blackplane в 1999 году. Официальным началом бума социальных сетей считается 2003 год, в это время были созданы проекты MySpace, Hi5 и LinkedIn.

К популярными социальным сетям в современном обществе можно отнести: Facebook, Instagram, Вконтакте, Twitter, Youtube.

Каждая социальная сеть имеет свою структуру, которая направлена на предоставление различных функциональных возможностей для конкретного пользователя. Названия социальных сетей являются разными, но в каждой из них есть общие элементы, например такие, как «Моя страница», «Друзья» или «Подписчики», «Мои фотографии» и т. д.

С появлением информационных технологий создавались социальные сети, как продуцированный результат данного процесса. Стремительно войдя в жизнь современного молодого человека, они изменили его жизненный уклад, так как занимают большое количество времени и позволяют общаться с друзьями каждую секунду. Мы имеем новое средство налаживания коммуникаций, ресурсом или инструментом, позволяющим наладить общение. Соответственно содержание общения тоже меняется.

Интернет, как всемирная информационная система, образующая киберпространство, особую реальность, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность влияния социальных сетей на молодежь вызывает интерес к изучению этой проблемы.

В третьем разделе «Социальные сети как ресурс формирования читательских предпочтений современной молодёжи» речь идёт о том, каким образом социальные сети могут влиять на читательские предпочтения современной молодёжи, какие социальные сети используются чаще всего.

Читательские интересы молодёжи – проявление посредством чтения художественных, научных, учебных и др. текстов в различных формах (печатная книга, электронный носитель) жизненных интересов и осознанных

потребностей молодежи. Роль чтения в жизни каждого человека достаточно велика. Чтение помогает человеку социализироваться, развиваться в нравственном, эстетическом и эмоциональном плане, а также является культурным наследием человечества.

Данная проблема не раз изучалась многими специалистами. К примеру, такими как: Волкова Е.А. диссертация «Трансформация чтения студенческой молодежи»¹, Эреджепова Р.А. статья «Проблема чтения как ключевая проблема современного литературного образования»², Цехмейстер И.Н. статья «Проблемы детского чтения и пути их решения»³.

В связи с актуальностью данной темы требуется её углубленное изучение. Мы провели авторское социологическое исследование на тему «Интерес к чтению молодежи г. Саратов в возрасте 14-19 лет». В ходе исследования было опрошено 100 человек методом анкетирования, среди которых 47 % мужчин и 53 % женщин, что соответствует заданным пропорциям генеральной совокупности. Объем генеральной совокупности – 220024. Для совокупности более 100000 выборка составляет 100 единиц, при уровне точности (в процентах с доверительным интервалом в 95%, $p=0,5\pm 10\%$).

Объектом исследования является молодежь города Саратова в возрасте 14-29 лет. Предметом исследования является интерес к чтению молодежи города Саратова в возрасте 14-29 лет.

По результатам авторского исследования большая часть молодого поколения (90%) читает различного рода литературу.

Тех, кто не читает, наименьшее количество. Основной причиной, по которой респонденты не читают литературу является нехватка времени. Меньшая часть опрошенных не любят читать вообще.

¹ Волкова Е.А. «Трансформация чтения студенческой молодежи». [Электронный ресурс] сайт URL : <http://www.dissercat.com/> (дата обращения: 20.03.2019) Загл. с экрана. Яз. русс.

² Эреджепова Р.А «Проблема чтения как ключевая проблема современного литературного образования». [Электронный ресурс] сайт.URL: <http://ya-uchitel.ru> (дата обращения: 20.03.2019).Загл. с экрана. Яз.русс.

³ Цехмейстер И.Н. «Проблемы детского чтения и пути их решения». [Электронный ресурс] : сайт URL: <http://nsportal.ru> (дата обращения: 20.03.2019)Загл. с экрана. Яз.русс.

Практически половина респондентов уделяют чтению от одного до двух часов в день. Число читающих от 1 часа до 2 часов является наибольшим.

Почти в равном количестве тех респондентов, которые имеют домашнюю библиотеку и тех, кто не имеют. Но респонденты, у которых она есть преобладают над остальными. Предпочтительной для респондентов является литература в печатном виде.

У большинства молодых людей при чтении удовлетворяется потребность в саморазвитии. При выборе книги самым важным для большинства является её содержание, меньше всего обращают внимание на внешний вид (обложку) книги.

Чаще всего молодежь читает художественную литературу и предпочитает такой жанр, как фэнтези.

Наиболее популярной тематикой для чтения стала учебная литература. Наименьшей популярностью пользуются книги по кулинарии. Среди последних прочитанных книг популярностью пользуются романы, меньшую популярность получили книги по психологии, детективы, стихотворения, прозы о войне.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что молодежь с интересом читает различные произведения. С появлением новых технических возможностей, чтение доступно в электронном варианте и онлайн. Далее мы хотели бы подробнее рассмотреть какое влияние оказывают социальные сети в формировании читательских предпочтений.

Социальные сети оказывают значительную роль в формировании читательских предпочтений современной молодежи. Самым популярным ресурсом является социальная сеть «ВКонтакте». Данный сервис раскрывает большое количество возможностей для самореализации, для поиска единомышленников и самое главное – поиск сообществ и групп по личным интересам. Например, пользователь, предпочитающий литературу отечественных авторов может найти не мало нужных ему пабликов с данной тематикой, а также пользователей с такими же увлечениями.

Instagram даёт возможность лично наблюдать за творчеством различных известных авторов, подписываться на профили, главной задачей которых является рекомендация различных произведений на основе личного опыта и не только. Современные пользователи могут оставлять комментарии популярным авторам под «постом» в профиле, как только новый пост опубликован и участвовать в обсуждении в комментариях.

В YouTube популярные блогеры делают интересные видео-обзоры на прочитанные книги, рассказывают о наличии книг в своей домашней библиотеке и их содержании. Количество подписчиков на таких популярных каналах составляет от пятидесяти тысяч и более.

Социальные сети – это мощный ресурс для развития новых популярных тенденций в различных сферах. Молодежь с интересом наблюдает за известными блогерами, которые дают полезные рекомендации по прочтению книг. Пользователи активно общаются между собой на страницах социальных сетей, могут оставлять свои комментарии на страницах знаменитых людей и т. д. Социальные сети упрощают повседневную жизнь молодых пользователей, формируя интересный досуг за счёт общения, возможности найти занятие по интересам. Каждый человек сам выбирает способ времяпрепровождения в социальных сетях и социальную сеть, которая интересна больше всего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире информационные технологии являются неотъемлемой частью повседневности. Основа информационного общества – это информация. Свобода информации способствует политическому прогрессу, которая даёт возможность участвовать в жизни страны различным слоям населения. Информация является главным звеном в изменении качества жизни, у современного человека формируется «информационное сознание» при свободном доступе к любой интересующей его информации. Основное использование новейших технологий происходит как в быту, так и в различных видах производства, в системе образования.

В результате процесса информатизации общества появилось понятие «Социальные сети». С активным использованием технологий каждый современный человек имеет доступ к всемирной сети Интернет. Социальные сети – это связующее звено для коммуникации современных людей. С использованием социальных сетей процесс общения между людьми стал проще, соответственно содержание общения меняется. Современные социальные сети оказывают влияние на мнение и сознание людей, которые их активно используют.

Социальные сети на современном этапе процесса информатизации общества занимают важную роль и находятся на пике популярности. В различных регионах мира популярность социальных сетей различна. В России к популярным социальным сетям можно отнести: ВКонтакте, Instagram, Twitter, YouTube. В странах Северной Америки используются такие социальные сети, как MySpace, Facebook, Twitter, LinkedIn. В странах Европы используют Facebook, Tagged.com, Skyrock, XING. В Великобритании это – Bebo. В Бразилии около половины пользователей пользуются Orkut. В странах Азии популярными социальными сетями являются Renren, Orkut, Friendster, Multiply.

Социальные сети имеют неограниченные возможности для развития современной молодежи: пользователи могут посмотреть любой научно-популярный, документальный или художественный фильм и т.д., послушать любимую музыку, выучить любой иностранный язык, прочитать понравившуюся книгу, научиться танцевать, заняться каким-либо видом спорта и многое другое. Сделать пользователи могут это совершенно бесплатно.

На основании ранее изложенного материала социальные сети являются определяющим фактором в формировании читательских предпочтений современной молодежи. Каждая социальная сеть имеет определенные кластеры по интересам. В настоящее время большая часть молодежной аудитории проводит в социальных сетях. Именно поэтому формируются определенные предпочтения в читательском выборе современных молодых людей.

Влияние социальных сетей на молодое поколение неоднозначно и разнообразно. Они формируют интерес к чтению современной молодежи, оказывая положительное влияние. Следовательно, чтобы извлекать максимум пользы и минимум отрицательных последствий в процессе пользования социальными сетями, нужно разумно подходить к данному явлению.