

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

**НОВЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА:
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Жуклова Ростислава Михайловича

Научный руководитель
профессор, доктор социологических наук,
профессор

_____ О.А. Романовская

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. Сейчас все чаще внимание ученых-социологов приковывается к проблемам досуговых предпочтений молодежи, что большинством изыскателей обуславливается масштабом перемен, произошедших в последние два десятилетия в данной сфере жизнедеятельности. Многие научные работники констатируют растущее значение досуга для молодого поколения, обосновывают подъем его влияния на процессы социализации молодых людей. Известно, что именно молодые люди составляют группу, более внимательную к социокультурным инновациям, поразному воздействующим на составление оригинальности того или же другого молодого человека. Как раз одной из таких свежих форм досуга, пришедших в нашу страну с периодом зарождения прогрессивной социально-политической системы, считаются кафе-бары.

Увеличение количества кафе-баров в нашей стране привлекает внимание не только посетителей данных заведений, но и некоторых исследователей-социологов. Представляется очевидным, что кафе-бары – это некие автономные системы, имеющие не только уникальный механизм функционирования, но и конкретную иерархическую структуру, а еще систему ценностей. В итоге кафе-бары раскрывается посетителям как другая Вселенная, иное социокультурное место, не похожее на мир их каждодневных социальных практик. Актуальность темы исследования, таким образом, заключается, с одной стороны, в возникновении кафе-баров, как формы досуговых практик молодежи и конфигураций досуговой деятельности молодых людей, оценки факторов и критерий определяющих закрепление свежей формы досуга, с иной стороны – в недостающего интереса к научной разработке задач данного формы досуговой деятельности.

Степень научной разработанности проблемы. Отечественная социология пока еще не уделила подобающего интереса исследованию кафе-баров как формы досуговых предпочтений. В случае если исследования и проводились, то, в основном, в этих исследовательских работах принимают

решения рекламные задачи по продвижению услуг, а сами кафе-бары выступают объектом потребительских предпочтений неизменных гостей данного вида заведений. В следствии этого есть необходимость в изменении ракурса исследовательского интереса, в принципиальной переориентации от исследования кафе-баров как объекта финансового значения к их изучению как объекта досуговой, социокультурной ценности.

В качестве **объекта** изучения выступает формы досуговой деятельности молодежи.

Предмет изучения – особенности досуговых предпочтений молодежи.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление форм досуга молодёжи города Саратова.

Для достижения цели, необходимо решить **задачи**:

1. Раскрыть главные концепции досуга, обнаружить главные признаки и функции и формы досуговой деятельности современных молодых людей.
2. Изучить характеристики кафе-баров, характеризующие их как, свежую форму досуговой деятельности молодежи.
3. Реализовать факторный анализ досуговой работы молодежи в контексте «кафе-бара»

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников.

В первом разделе «Досуговые предпочтения современной молодежи» происходит описание и расшифровка термина «досуг».

В первой главе были изучены Теоретические аспекты молодежного досуга, а также роль кафе-баров в организации социально-культурной деятельности, специфика и функции досуга, возникновение, развитие и особенности кафе-баров.

Проведенное в этом подразделе исследование приводит к выводам:

1. В обществе происходила смена мировоззренческих ориентиров, формировалось свежее восприятие мира, изменялись представления о досуге, его обликах, формах, функциях.

2. Все концепции досуга быстрее взаимодополняют, нежели противоречат друг другу. При этом главным совокупным параметром досуга во всех концепциях выступает воля для увлекательной деятельности, а не воля от правил людского общежития

3. Досуг выполняет различные важные функции: компенсаторную, реабилитационную, рекреационно-оздоровительную, воспитательно-просветительную. В целом, досуговая энергичность содействует оздоровлению психики, расширению персональной актуальной среды, развитию внутреннего мира. Досуг собирает в целостную картину разнообразие расщепленных сторон жизнедеятельности человека, формируя у него чувство полноты собственного бытия.

Как было установлено в этом разделе, досуг подразумевает под собой деятельность, реализуемую в рамках определенных интересов того или иного индивида. Будь это спорт, туризм, творчество, познание нового или иные занятия.

Также, весь диапазон досуговых мероприятий в самом общем значении можно типологизировать по следующим 4 аспектам:

- по нраву (пассивные и активные);
- по содержанию (развлекательные, познавательные, творческие);
- по времени (кратковременные, повторяющиеся, систематические);
- по направлениям контактов (непосредственные и опосредованные).

Проведенное наблюдение в рассмотренном подразделе изучение разрешает сделать следующие выводы:

1. Молодость характерны поисковые, творческие, экспериментальные, физические и иные облики энергичности, что напрямую воздействует на особенностях проведения молодыми людьми свободного времени. Досуг в молодежной компании считается автономным обликом деятельности и в одно и тоже время формой двунаправленного процесса получения и трансляции познаний и общественного навыка.

2. Досуговые мероприятия разделяются по нраву на пассивные и активные, по содержанию на развлекательные, познавательные и функциональные, по времени кратковременные, повторяющиеся, регулярно, по направленности контактов непосредственные и опосредованные. Наиважнейшим аспектом систематизации форм досуговой деятельности считается ее оглавление.

3. Главные облики досуговой деятельности возможно поставить на различные ступени духовно-культурной иерархии в порядке возрастания свойств ее духовно-культурного заполнения: развлекательную, познавательную, творческую. Развлекательная воплощает функцию рекреации, восстановления сил; познавательная раздвигает образовательную ступень молодого человека, мотивируя умственную активность; творческая деятельность в наивысшей степени содействует духовному самосовершенствованию, абсорбирует наилучшие силы и возможности молодого человека и уже не столько потребляет культурные значения, сколько их воспроизводит.

4. Прогрессивному молодежному досугу характерен ряд тенденций: возникновение и становление инноваторских форм интенсивного отдыха; возникновение новых обликов декоративно-прикладного творчества; мощное становление досуговой инфраструктуры в виде повсеместного распространения организаций и учреждений досуга, предлагающих новые формы проведения досуга и даже синтезирующих на одной территории всевозможные, обратные по интенсивности и содержанию, облики досуговой деятельности.

Во втором разделе «Факторы формирования досуговой практики «кафе-бара»» проводится факторный анализ роли кафе-баров в досуговой деятельности молодого поколения.

-На основе теоретического и практического материала можно сделать вывод, что кафе-бары - это уникальная система, которая может предложить развлечения даже для самой изощренной публики; это эмблема ночной жизни и неотъемлемая часть жизни и культуры современного города и горожанина.

Посещение кафе-бара позволяет людям отвлечься от своих повседневных забот, расслабиться, повышать коммуникабельность. Однако не все люди признают необходимость досуговой деятельности в связи с тем, что в жизнь современного человека опосредованное познание культуры: Интернет, телевидение, журналы, режиссерские книги. Поэтому молодежь уже не является пристрастным посетителем клубов.

Целью анкеты являлось выявить новую форму досуга молодежи, такую как посещение кафе-бара. А, так же, какие факторы влияют на посещение кафе-бара.

Мы провели анализ частоты посещения кафе-баров по 3 критериям:

- по полу
- по возрасту
- по заработной плате

После проведения анализа мы выяснили, что такие факторы, как пол, возраст не влияют, на то часто ли ходят в кафе-бар или нет, а вот заработная плата влияет, при том что с заработной платой меньше 3 тысяч рублей посещают кафе-бар часто. Можно сделать вывод, что большая часть этих респондентов, которые часто бывают в кафе-барах- это студенты.

Так же был рассмотрен вопрос «Нравится ли Вам ночная жизнь в кафе-баре?» по 2 критериям:

- по полу
- по возрасту

Проанализировав данные можно сказать, что такие факторы, как пол и возраст влияют на то, нравится ли ночная жизнь в кафе-баре. Так, например, мужчинам меньше нравится ночная жизнь в кафе-баре чем женщинам. Возраст так же повлиял, так как в 18-23 года большая часть опрошенных нравится ночная жизнь в кафе-баре, а в возрасте 30-35 не поддерживают этого.

Так же мы провели анализ по количеству времени, проведенного в кафе-баре по 3 критериям:

- по полу

- по возрасту
- по семейному положению

По этим данным можно сказать, что фактор пол не влияют на время препровождения в кафе-баре. А вот возраст влияет на время препровождение в кафе-баре, так как чем старше, тем меньше времени ты проводишь в кафе-баре. Так же семейное положение влияет на то, сколько времени проводят в кафе-баре. Респонденты, которые холосты, не замужем или разведены, больше времени проводят в кафе-баре.

Так же мы провели анализ по количеству потраченных денег за один вечер, проведенный в кафе-баре по 3 критериям:

- по полу
- по возрасту
- по заработной плате

После анализа мы выяснили, что факторы пол, возраст и заработная плата влияют на то, сколько тратят денег за один вечер, проведенный в кафе-баре. Так мы выяснили, что женщины в городе Саратове намного экономнее мужчин. Чем старше человек, тем больше он тратит в кафе-баре, значит они имеют больший достаток. И из этого следует что, респонденты с большей заработной платой тратят больше денег в кафе-баре

Также в исследовании была рассмотрена цель посещения ночного кафе-бара:

- по полу

По этим данным можно сказать, что факторы пол влияет на то, с какой целью посещают кафе-бар, ведь у мужчин и женщин разные интересы.

Так же мы провели анализ по тому, какими дополнительными видами развлечений пользуются в кафе-баре мужчины и женщины:

- по полу

По этим данным можно сказать, что факторы пол влияет на то, какими дополнительными видами развлечений пользуются в кафе-баре, ведь у мужчин и женщин разные интересы.

Исходя из всех анализов такие социальные факторы как пол, возраст, заработная плата и семейное положение влияет на такую форму досуга как посещение кафе-бара.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обширное использование термин «досуг» получил в XV веке, в первый раз исследовательский интерес к проблеме досуга показал ещё Аристотель, впрочем, аутентичный всплеск интереса научного общества в рамках социологических дисциплин стартовал во 2 половине минувшего столетия. Такие факторы фундаментального смысла, связанные с мощным развитием информационно-коммуникативных технологий, как глобализация, информатизация, виртуализация, усилили смысл досуга и его роль в восстановлении сил человека. В обществе происходила смена мировоззренческих ориентиров, формировалось свежее восприятие мира, изменялись представления о досуге, его обликах, формах, функциях. Кроме того, смена социально-политической системы в нашей стране повлекла снятие множества запретов, у людей расширялось поле выбора досуговой деятельности. Все обозначенные моменты сгенерировали подходящие обстоятельства для возникновения разнообразных досуговых слоев и подпространств, любое из которых содержит свое ядро в виде целых «индустрий» и всевозможных производств досуговых товаров (кино, дизайн, музыка, кафе-бары, квесты и пр.).

В науке есть большое количество раскладов к определению понятия досуга, при их различиях все эти расклады сближает общий взгляд на досуг как на специфичную картину деятельности и общее мнение, что досуг есть время, употребляемое индивидуумом на личное усмотрение. Все концепции досуга скорее взаимодополняют, нежели противоречат друг другу. При этом главным совокупным параметром досуга во всех концепциях выступает свобода для увлекательной деятельности, а не свобода от правил людского общежития. Общая точка зрения на досуговую деятельность заключается в том, что все

авторы определяют досуг сферой, где случается истинное духовно-физическое развитие личности и ее самореализация.

Прогрессивной наукой досуг характеризуется многогранным набором характеристик: самодостаточность, свобода времяпрепровождения, непринужденность выбора, разностороннее становление личности, эффект рекреации, основы всеобщности досуговых мероприятий, персонального расклада и т.д. Досуг выполняет различные важнейшие функции: компенсаторную, реабилитационную, рекреационно-оздоровительную, воспитательно-просветительную. В целом, досуговая активность содействует восстановлению психики, расширению персональной жизненной среды, развитию внутреннего мира. Досуг собирает в целостную картину многообразие расщепленных сторон жизнедеятельности человека, формируя у него чувство полноты собственного бытия.

Молодости характерна поисковая, творческая, экспериментальная, физическая и иные виды энергичности, что напрямую воздействует на особенностях проведения молодыми людьми свободного времени. Досуг в молодежной компании является автономным видом деятельности и в одно и тоже время формой двунаправленного процесса получения и трансляции знаний и общественного опыта. Взаимодействие молодежи в рамках досуговой деятельности содействует удовлетворению потребностей в сопереживании, информации, союзе усилий ради каких-либо общих поступков.

Досуговые мероприятия разделяются по характеру на пассивные и активные, по содержанию на увеселительные, познавательные и креативные, по времени кратковременные, повторяющиеся, регулярные, по направленности контактов непосредственные и опосредованные. К особым параметрам досуговой деятельности относится культурная составляющая. Культура досуга есть продукт влечений самого молодого человека, его усилий по превращению досуга в источник получения не только свежих впечатлений, но и знаний, умений. Конструкция досуга находится в зависимости от интересов молодых людей в свободное время, впрочем, его культурное содержимое, его качество

напрямую связано с уровнем духовно-культурного становления личности. Таким образом, наиважнейшим аспектом систематизации форм досуговой деятельности является ее содержание.

3 основные облика досуговой деятельности можно поставить на различные ступени духовно-культурной иерархии в порядке возрастания свойств ее духовно-культурного наполнения: увеселительную, познавательную, творческую. Развлекательная воплотит в жизнь функцию рекреации, восстановления сил; познавательная раздвигает образовательный уровень молодого человека, мотивируя умственную активность; творческая работа в наивысшей степени содействует духовному самосовершенствованию, абсорбирует лучшие силы и возможности молодого человека и уже не столько потребляет культурные ценности, сколько их воспроизводит.

Прогрессивному молодежному досугу характерен ряд веяний: возникновение и развитие инноваторских форм интенсивного отдыха; возникновение новых обликов декоративно-прикладного творчества; мощное развитие досуговой инфраструктуры в виде повсеместного распространения организаций и учреждений досуга, предлагающих свежие формы проведения досуга и в том числе синтезирующих на одной территории различные, обратные по интенсивности и содержанию, облики досуговой деятельности.

Кафе-бары были замечены в 1940-е годы минувшего столетия, зародившись в облике «дискотек». С тех времен их уровень неоднократно вырос, они осуществили колоссальный прыжок под действием становления моды, техники и промышленности отдыха. Вобрав в себя вызовы нашего времени и самые последние заслуги в сфере музыкальных цифровых технологий и дизайна, кафе-бары предлагают молодым людям размашистый и занимательный диапазон развлечений, дают возможность выразить свою самобытность, самоутвердиться и в том числе обрести в их стенах свое призвание. Сегодня кафе-бары считаются одной из самых востребованных форм проведения молодежного досуга, не обращая внимания на противоречивое отношение к нему общества. Для молодежи кафе-бар – это не

только источник мощных впечатлений, энергии и ярких воспоминаний, это место пересечения близких интересов, это пространство, где завязываются новые знакомства.

Промышленность досуга шагнула так далеко, что даже такая трудная для организации картина отдыха, как кафе-бары, сегодня способен удовлетворить потребности самого широкого круга молодых людей, ищущих ночных развлечений. На рынке работают кафе-бары от «попсовых» – безликих по собственной музыкально-жанровой направленности и предоставляющих не очень высокое качество шоу-программ, но несмотря на недорогих, до «андеграундных» – клубов с оригинальной атмосферой, жанровой тенденцией музыкального наполнения и заботливым отношением к собственным шоу-постановкам, уважающих личный статус и предъявляющих строгие запросы к внешности гостей. Сегодня кафе-бар как индустрия отдыха стал важной формой досуга молодых людей в любом хоть сколько-нибудь большом городе. Живая музыка и хореография, участие ди-джея, конкурсные мероприятия, оригинальная шоу-программа, бильярд, боулинг и многие другие наслаждения стали обычным явлением ночной жизни молодежи.