

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
студентки 4 курса 431 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
факультета нано- и биомедицинских технологий

Кузяевой Ксении Владимировны

Научный руководитель
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.Н. Дубовская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.ф.-.м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение. Тема стратегического планирования не случайно стала одной из ведущих тем университетской деятельности в российских вузах, а значительно ранее – в зарубежных. В последние десятилетия в мире произошли серьезные структурные изменения в системе высшего образования. Мотивацией этому стали: увеличение численности потенциальных студентов из стран Азии и Африки, рост стоимости обучения в вузах, увеличение затрат на проведение научных исследований, жесткая конкуренция на рынках труда и многое другое.

При создании системы управления (менеджмента) качеством образования в вузе выдается некий набор форм и методов организации, проведения и использования результатов проверки знаний студентов. Указанный подход демонстрирует действующую в настоящее время систему управления вузами (на федеральном и региональном уровнях, а также на уровне самого вуза), ориентированную в большей степени на контроль, посредством которого можно судить о состоянии управляемого объекта и принимать соответствующие решения.

Анализ ситуации в системе вузовского управления позволяет сделать вывод об актуальности развития стратегического планирования в этой сфере.

Цель работы – изучение стратегического планирования и проведение анализа целей в области качества образования в Российских высших учебных заведениях.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- 1) Определить сущность и экономическое содержание понятия стратегическое планирование;
- 2) Определить роль стратегического планирования в деятельности образовательной организации;
- 3) Изучить стратегическое планирование и управление качеством высшего образования;

4) Рассмотреть цели в области качества высших учебных заведений Российской Федерации;

5) Изучить политику и цели в области качества Саратовского государственного университета;

6) Составить перечень рекомендаций для составления целей в области качества.

Объект исследования – высшие учебные заведения Российской Федерации.

Предмет исследования являются теоретические, методологические и практические проблемы, связанные с формированием системы стратегического планирования в образовательном учреждении.

Теоретической и методологической базой работы являются труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов по исследуемой проблеме, законодательные и нормативные акты Российской Федерации, материалы научно-практических конференций.

В исследовании применялись экспертный, сравнительный, статистический и графический методы анализа с элементами системного подхода.

Основное содержание работы. Законодательно понятие «стратегическое планирование» нашло отражение в федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в ст. 3: «стратегическое планирование – это деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Стратегический план развития – это главный документ фирмы, который может стать основой для любого процесса. Именно он устанавливает

контрольные параметры деятельности, которые потом будут обязательно проверяться [2].

Методы стратегического планирования:

Метод 1. SWOT-анализ. Его применяют, чтобы определить, насколько эффективно фирма ведет свою деятельность во внешней среде. Это в некотором роде основа большого количества информации, с учетом которой можно понять и определить, какие меры организации нужно предпринимать в дальнейшем: куда идти, как работать, как распределять ресурсы. По итогам SWOT-анализа вырабатывают маркетинговую стратегию или предполагаемую модель поведения с целью ее проверки. Классический SWOT-анализ применяют, чтобы при стратегическом планировании сравнить предприятие с его самыми значимыми конкурентами. Результаты анализа демонстрируют преимущества и недостатки, вероятные риски и перспективы в развитии компании.

Метод 2. «Дерево целей». Здесь самую главную цель делят на подцели, а их – на еще более мелкие цели. Метод очень значим для анализа разных управленческих систем, поскольку деятельность фирмы можно представить в виде последовательной реализации поставленных задач. «Дерево целей» при стратегическом планировании нужно использовать хотя бы потому, что оно помогает сформировать прочную основу, неизменную при постоянно изменяющихся факторах и обстоятельствах [3].

Метод 3. Матрица БКГ. Этот метод называют также Matrix BCG. Его используют для стратегического анализа предприятия и выпускаемых товаров в торгово-экономической сфере. Здесь применяют данные по объему рыночной доли данной компании и ее роста. Этот инструмент довольно простой, но очень эффективный. Именно поэтому его используют не только в экономике, но и в сфере маркетинга и менеджмента. Матрица БКГ дает возможность выявить самые успешные и самые неудачные продукты или отделы предприятия. Основываясь на результатах такого анализа, маркетолог или менеджер понимает, на развитие какого товара или подразделения компании стоит направить свои ресурсы, а что лучше сократить или вообще ликвидировать [4].

Метод 4. Матрица Мак-Кинси. Матрицу Мак-Кинси как метод планирования разработал специально созданный отдел Мак-Кинси. Заказчиком выступила компания GeneralElectric. Инструмент является улучшенной матрицей БКГ, однако по сравнению с ней в рассматриваемом методе допустимо более плавное финансирование реализуемой стратегии. Например, если анализ показал, что организация – слабый конкурент на рынке, и отсутствует динамика рыночного роста, то все равно можно продолжить спонсировать деятельность в данном направлении. Это связано с тем, что есть вероятность снижения риска в этой области или появления эффекта синергичности, вызванного более эффективной работой в иных областях.

Метод 5. Матрица Ансоффа. Стратегическое планирование допускает использование и данного инструмента. Это аналитический метод в стратегическом менеджменте, автором которого выступил Игорь Ансофф. Также его именуют матрицей товара-рынка [5].

Основные этапы планирования

Планирование состоит из ряда взаимосвязанных этапов:

- 1 этап – определение миссии образовательного учреждения.
- 2 этап – анализ и оценка внутренней и внешней среды.
- 3 этап – определение приоритетных направлений развития профессионального учебного заведения на основе анализа внутренней и внешней среды.
- 4 этап – подготовка стратегического плана развития образовательного учреждения.
- 5 этап – составление краткосрочных планов [6].

Рекомендации по созданию целей:

- 1) Цели необходимо разрабатывать не только для организации, но и для каждого ее сотрудника.
- 2) Цели в области качества должны разрабатываться сверху вниз и от общего к частному. Таким образом, ни одна из целей организации не останется непереуведенной на уровень конкретных действий конкретных исполнителей.

3) Цели должны разрабатываться начальником и подчиненным совместно. В ходе обсуждений и руководитель, и подчиненный начинают лучше понимать, что именно необходимо делать и каким образом.

4) Персональные цели каждого сотрудника необходимо согласовывать между собой на горизонтальном уровне.

5) Цели должны представлять собой критерии оценки каждого сотрудника и заложены в систему мотиваций.

6) После составления целей в области качества на каждом уровне необходимо провести их анализ.

7) Перед составлением целей проводится мониторинг на каждом уровне.

8) Цели в области качества необходимо довести до сведения работников организации таким способом, который дает им возможность участвовать в их достижении.

9) Формулировка целей должна быть изложена настолько конкретно, чтобы их можно было понять, воплотить на практике и измерить степень их достижения [6].

Цели СГУ в области качества:

- согласованы с политикой в области качества;
- измеримы;
- учитывают применимые требования;
- связаны с обеспечением соответствия услуг и продукции и повышением удовлетворенности потребителей;
- доведены до работников;
- актуализируются по мере необходимости.

Цели в области качества СГУ на 2019 год:

- совершенствование системы менеджмента качества СГУ;
- содействие структурным подразделениям СГУ в обеспечении и улучшении качества их деятельности [7].

Для создания целей в области качества можно предложить форму, которую можно будет использовать на кафедрах и структурных подразделениях. С помощью данной формы можно будет наглядно увидеть выполнена ли поставленная цель.

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

**Наименование структурного подразделения
на 2019 г.**

№ п.п.	Цель	Показатель	Отметка о выполнении, свидетельство

Руководитель структурного
подразделения _____

Инициалы,
фамилия

Анализ выполнения:

Руководитель структурного
подразделения _____

Инициалы,
фамилия

Рисунок 5 – Форма о поставленных целях и их выполнении

Для заполнения выше представленной формы необходимо использовать памятку, которая поможет правильно составлять цели.

Памятка для составления целей в области качества для СГУ:

- цели должны быть согласованы с политикой в области качества;
- цели должны быть измеримы;
- при составлении целей необходимо учитывать применимые требования;
- цели должны быть связаны с обеспечением соответствия услуг и продукции и повышением удовлетворенности потребителей;
- цели должны быть доведены до работников;
- цели необходимо актуализировать по мере необходимости.

Цели в области качества устанавливаются на определенный период времени (как правило, на 1 год) и включают планируемые целевые значения и/или мероприятия, выполнение которых может быть подтверждено объективными свидетельствами (записями) [8, 9].

Руководство университета определяет и согласовывает проекты целей с руководителями процессов. Информация о целях и степени их достижения содержится в приложениях к информационным картам процессов.

Руководители подразделений определяют цели при планировании деятельности подразделения на год и оценивают степень достижения поставленных целей при составлении отчета. С переходом на эффективный контакт руководство определяет показатели и цели эффективности каждого сотрудника, что отражается в приложении к контракту.

При постановке целей в области качества за основу берутся измеряемые показатели, приведенные в нормативных документах СГУ.

Цели в области качества на текущий год устанавливаются:

- на уровне структурных подразделений – до 20 января;
- на уровне процессов – до 31 января;
- на общеуниверситетском уровне – до 10 февраля [10].

Подробная структура взаимодействия в системе менеджмента качества Саратовского государственного университета

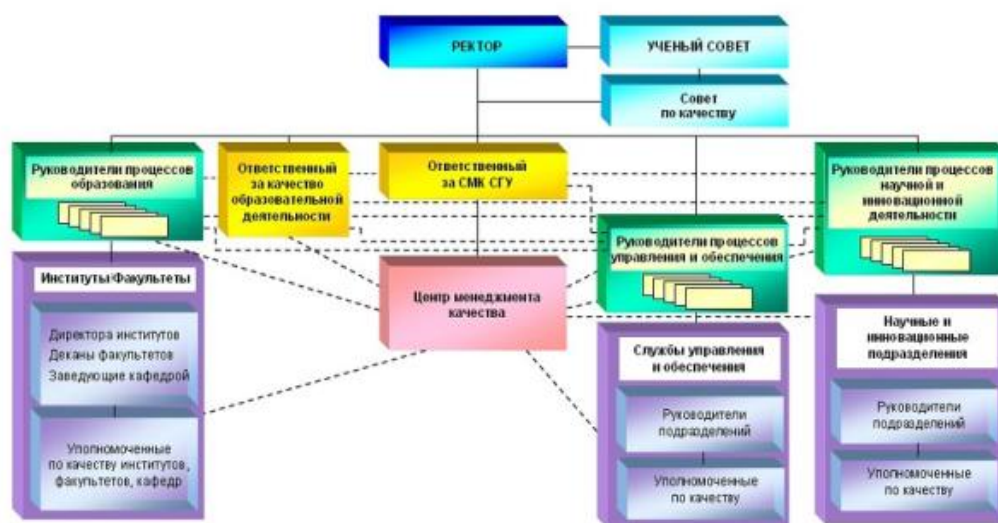


Рисунок 4 – Структура взаимодействия менеджмента качества СГУ

Заключение. В заключение, следует сделать вывод, что процесс стратегического планирования на предприятии заключается в достижении стратегической цели через выбор и реализацию стратегии, на основе реализации обоснованных методов и моделей стратегического анализа, формирования программ стратегического плана.

Миссией высших учебных заведений, бесспорно, является выпуск качественных специалистов, отвечающих потребностям государства, общества и рынка труда. Обозначенная общая цель СМК, соответствующая миссии вуза, связана с достижением определенных результатов при осуществлении целого ряда процессов: образовательного, научно-исследовательского, учебно-методического. Оценивая систему менеджмента качества российских ВУЗов можно констатировать, что политика в области качества в целом соответствует сложившимся требованиям потребителей. Реализация целей предполагает повышение эффективности и результативности работы ВУЗов. Для составления целей были разработаны рекомендации. Пригодность системы менеджмента качества на данном этапе может быть оценена как достаточная, так как заявленные цели реализуются через систему мероприятий и образовательное учреждение целенаправленно движется в сторону их достижения.

Политика в области качества в рассмотренных нами ВУЗах направлена на стремление совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров способствовать становлению конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитию гражданского общества и культурному процветанию всей России.

В данной работе было изучено стратегическое планирование и проведение анализа целей в области качества в российских ВУЗах. Так же было рассмотрено понятие «стратегического планирования», его сущности и экономического содержания. Была определена роль стратегического планирования в образовательных учреждениях, а также изучено данное понятие в рамках высшего образования.

Для рассмотрения целей в области качества в высших учебных заведениях Российской Федерации сравнивались цели нескольких ВУЗов. Была изучена политика и цели в области качества Саратовского государственного университета, и разработана форма оценивания поставленных целей для наглядности показателей целей и отчетности о их выполнении.

На общем уровне для составления целей в области качества в ВУЗах была предложена рекомендация.

Список использованных источников

1 Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : (28.06.2014) // Собрание Законодательства РФ [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения 30.04.2019). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

2 Патрахина, Т. Н. К вопросу о сущности и содержании научной дефиниции «стратегия» в экономике / Т. Н. Патрахина. – М. : Молодой ученый, 2016. – 894 с.

3 Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. / В. А. Горемыкин. – М. : Юрайт, 2017. – 696 с.

4 Патрахина, Т. Н. К вопросу о применении проектно-целевого подхода в стратегическом управлении системой образования / Т. Н. Патрахина. – М. : Молодой ученый, 2015. – 291 с.

5 Носов, А. Л. Методологические подходы к стратегическому планированию и управлению образовательным учреждением / А. Л. Носов. – М. : Концепт, 2013. – 5 с.

6 Рыжиков, С. Н. Стратегическое управление профессиональной образовательной организацией / С. Н. Рыжиков. – М. : РУСАЙНС, 2017. – 94 с.

7 Постановление Правительства РФ «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы» [Электронный ресурс] : (23.05.2015) // Федеральная программа РФ [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL:

<https://base.garant.ru/71044750/> (дата обращения 30.04.2019). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

8 Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации» [Электронный ресурс] : (15.03.2017) // Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71408802/> (дата обращения 30.04.2019). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

9 Шилков, В. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. И. Шилков. – М. : Форум, 2015. – 304 с.

10 Руденко, Ю. С. Проблема реализации компетентностного подхода в высшей школе / Ю. С. Руденко. – М. : Вестник, 2017. – 10 с.