

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
факультета нано- и биомедицинских технологий

Симакина Николая Сергеевича

Научный руководитель
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.А. Соловьева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение. Активное обсуждение проблемы экологизации потребления началось в последние десятилетия. Объектом пристального внимания при этом стало влияние привычного образа жизни на окружающую среду. Происходящая сегодня переориентация поведения людей в сторону учета экологического фактора в повседневной жизни рассматривается исследователями как результат перемены ценностных ориентаций [1]. Экологический менеджмент позволяет получать достоверную информацию от промышленных предприятий в части их воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, организации природоохранных мероприятий [2]. Для стимулирования развития экологической ответственности бизнеса в международной практике активно применяются такие добровольные эколого-экономические инструменты, как системы экологического менеджмента, экологическая сертификация и маркировка.

Цель выпускной квалификационной работы – определить роль и место инструмента экологической маркировки на отечественном рынке товаров и услуг.

Дипломная работа занимает 49 страниц, имеет 5 рисунков и 3 таблицы. Обзор составлен по 47 информационным источникам.

Во введении определена актуальность работы, обозначена цель и перечислены задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел содержит общие теоретические сведения о развитии концепций по охране окружающей среды, а также об экологическом менеджменте и системах экологического менеджмента, являющихся механизмами по реализации наиболее актуальных концепций.

Во втором разделе работы рассматривается инструмент экологической маркировки, приводятся примеры используемых экологических знаков в России и за рубежом.

В третьем разделе предложена авторская экологическая маркировка, а также выделены мероприятия, выполнение которых способствовало бы повышению эффективности от ее применения.

Основное содержание работы

Подходы к охране окружающей среды. Этап контроля, положивший начало общемировому процессу охраны окружающей среды в 70-е годы XX столетия, основывался на концепции «контроля на конце трубы» и предполагал борьбу с последствиями отрицательного воздействия на окружающую среду посредством различного рода фильтров, очистных сооружений [3]. На сегодняшний день принята стратегия устойчивого развития, для чего используются механизмы экологического менеджмента, экологической маркировки; регламентировать данный процесс призваны стандарты ИСО серии 14000, разработанные ИСО.

Охрана окружающей среды в РФ: нормативная база. Экологическое законодательство Российской Федерации базируется на концепции национальной безопасности как одном из элементов ее правового обеспечения. Регулирование производства и обращения на рынке экологически чистой продукции, в том числе маркирование такой продукции и сведениям, которые должны содержаться на этикетках или в сопроводительной документации, частично регламентированы требованиями ряда российских законов – Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»; Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»; Закона Российской Федерации Ф от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» . Также используются две группы нормативов, они представлены на рисунке 1.

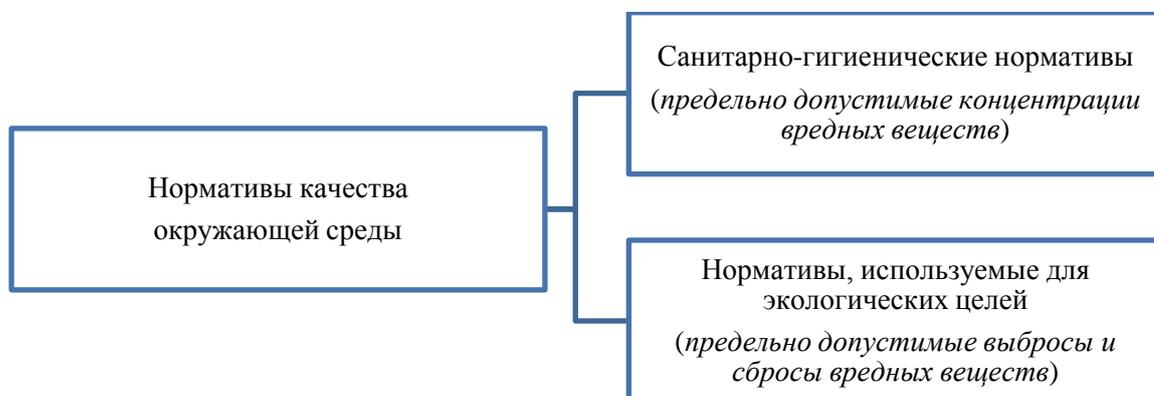


Рисунок 1 – Нормативы качества окружающей среды

Среди стимулов для экологически ответственного бизнеса на законодательном уровне также можно отметить Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», вступивший в силу с 01 января 2014 г., в котором среди критериев оценки конкурсной заявки появились экологические характеристики и стоимость жизненного цикла объекта закупки [4].

Стандарты серии ISO 14000. Экологическая проблематика должна рассматриваться наравне с другими сторонами бизнес-деятельности организации; экологические вопросы, последствия, издержки становятся составной частью бизнеса, интегрируются в бизнес-процессы; в решение данных вопросов вовлекаются не только эксперты-экологи, но и менеджеры любого уровня [5] – данные положения крайне важны для понимания идей, заложенных в стандарты серии ИСО 14000. Интересно также выделить последние изменения в документе, так как они отражают наблюдаемые в обществе тенденции: основная цель обновлений – упрощение интеграции системы экологического менеджмента в основную деятельность организации путем создания интегрированной системы менеджмента. Для достижения данной цели содержание документа было приведено к «структуре высокого уровня» (термин означает общий для стандартов ISO формат со стандартизированным текстом, структурой и терминологией). Потому вполне логично, что большинство изменений в ISO 14001 аналогичны изменениям в последней редакции стандарта ISO 9001 (также от 2015 года). Прежде всего внедрена концепция риск-ориентированного мышления, предусматривающая подробное изучение среды организации (как внутренней, так и внешней), постоянный мониторинг и учет не только зарегистрированных несоответствий, но также и тенденций к стагнации/ухудшению результативности и эффективности наиболее значимых процессов, усиление роли высшего руководства [6].

Экологическая маркировка. Экологическая маркировка продукции – это графическое отображение комплекса сведений экологического характера о товаре или услуге, означающее, что продукция оказывает меньшее воздействие на окружающую среду, чем аналогичные товары, и/ или произведена с применением экологически оптимальных технологий [7]; является одним из инструментов экологической политики государства и бизнеса [8].

В настоящее время существует три типа экологических маркировок: тип I (экологическая маркировка), основывается на нескольких критериях: программа оценки третьей стороной, которая выдает лицензию на использование экологической маркировки на продуктах, исходя из анализа их жизненного цикла; тип II (экологическая самодекларация); тип III (экологическая декларация) – добровольная программа, в ходе которой независимый орган или отрасль экономики разрабатывает требования, основанные на оценке жизненного цикла продукции, определяет формы участия независимых третьих сторон, устанавливает параметры для экологической декларации типа III и служит для сравнения продукции разных категорий [9].

Наличие экологической маркировки прежде всего указывает на экологичность того или иного объекта, а не на его безопасность или качество, хотя эти аспекты в процессе анализа также принимаются во внимание.

Экологические знаки. Использование экологических знаков возможно, если выполняются требования соответствующей системы сертификации и экологического стандарта. Их подразделяют на три основные группы: знаки, обозначающие степень экологического благополучия товара или его упаковки; знаки, призывающие к сбережению окружающей среды; знаки, предупреждающие об опасности изделия или предмета для окружающей среды.

Примеры знаков из первой группы, которые широко известны и применяются в мировой практике, можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Экологические знаки первой группы

№	Экологический знак	Описание
1.		<p>Название: «Голубой ангел», Германия, 1977.</p> <p>Потребитель информируется о том, что предприятие нацелено на максимальное снижение вредного воздействия на окружающую среду и повышение выпуска экологически чистой продукции.</p>
2.		<p>Название: «Белый лебедь», Скандинавия, 1994.</p> <p>Наличие данного знака у товара будет свидетельствовать о том, что он не содержит вредных веществ, легко утилизируется, соответствует экологическим нормам Скандинавии.</p>
3.		<p>Название: «Цветок ЕС», Евросоюз, 2001.</p> <p>Используется только для товаров, считающимися опасными, но произведенных в ограниченных пределах и в определенных условиях. Присваивается, если в процессе производства и утилизации не загрязняется окружающая среда, а в составе товара отсутствуют вредные вещества.</p>
4.		<p>Название: «KRAV», Швеция, 1980.</p> <p>и пестицидов.</p>

Примеры экологических знаков, разработанных в Российской Федерации, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Российские экологические маркировки: а) «Листок жизни», 2001 год; б) «Экологически безопасный продукт», 2007 год; в) «Петербургская марка качества», 2006 год

Авторская экологическая маркировка. В качестве объекта для разработки авторской экологической маркировки выбраны услуги по перевозке пассажиров, предоставляемые службами такси на территории Российской Федерации. Данный объект выбран сразу по нескольким причинам: во-первых, на отечественном рынке экологическая сертификация услуг скорее исключение, чем правило; во-вторых, данная индустрия развивается крайне быстро, ее услугами пользуются многие жители нашей страны; в-третьих, предоставление услуги оказывает заметное влияние на экологию городов, так как использование автотранспорта приводит к выбросу колоссального количества загрязняющих веществ в атмосферу.

Третью причину можно еще дополнить – наиболее актуальной сферой экологической сертификации можно по праву считать работу с отходами. Сертификация в этой области направлена на устранение опасного их влияния на среду обитания человека [10]. Потому для России важно развивать стандартизацию и сертификацию процессов, приводящих к их возникновению.

Рабочее название для проекта экологической маркировки – «Верное направление». Цель создаваемой экологической маркировки – снижение вредных выбросов от транспорта в окружающую среду, в том числе в среду

жизнедеятельности человека и его родных и близких. К оценке деятельности служб такси могут применяться, например, экологические требования:

1) использование для перевозок пассажиров новых видов автотранспорта (например, электрических и гибридных автомобилей), которые минимально загрязняют окружающую среду; в связи с возможными трудностями по сервису подобных машин в зимнее время, для некоторых регионов Российской Федерации возможно их сезонное применение в промежутке «весна – осень»;

2) перерывы в расписании работы такси на так называемый «час пик» в городе – во время крупных пробок (для снижения загруженности дорог); ограничение на количество машин, которым разрешается работать в праздничные дни, во время которых население города выходит на пикеты, марши, демонстрации;

Подобная маркировка может присваиваться только после прохождения службой добровольной оценки соответствия установленным критериям экологичности, которая будет проводиться независимым органом по сертификации на основе стандарта ISO 14024:2018 (орган должен предварительно получить аттестат на выполнение данного вида деятельности).

Заключение. В России процесс экологического менеджмента еще не интенсифицирован, требуется распространение знаний о мировых экологических практиках среди не только производителей, но и рядовых потребителей (то есть, в принципе, среди всего населения страны).

Можно заключить, что все поставленные в работе задачи были выполнены: изучены теоретические основы экологического менеджмента, история его возникновения, нормативно-правовое обеспечение данного направления Российской Федерации; описаны существующие типы экологических маркировок и группы экологических знаков с примерами их применения в России и за рубежом; алгоритмизирован процесс создания экологической декларации I типа, а также на основании изученной тематической литературы и нормативных документов предложены мероприятия по его совершенствованию на территории Российской Федерации.

Список использованных источников

- 1 Гришанова, С. В. Проблемы экологизации потребления и экологическая маркировка продукции / С. В. Гришанова, М. Н. Татарина // Вестник Алтайского Государственного Аграрного Университета. – 2013. – 9(107). – С. 147-152.
- 2 Васина, М. В. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие / М. В. Васина, Е. Г. Холкин. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 128 с.
- 3 Коробко, В. И. Экологический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В. И. Коробко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с.
- 4 Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : электронная база данных. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 17.04.2019). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 5 стандарты ISO версии 2015 года / В. В. Нелина // Научные труды КубГТУ. – 2017. – №1. – С. 202-214.
- 6 ISO 14000 family - Environmental management [Электронный ресурс] // International Organization for Standardization [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения: 17.05.2019). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- 7 Мерзлякова Н. С., Неверова И. А. Экомаркировка продукции как средство повышения экологической безопасности // Молодой ученый. – 2016. – №9.1. – С. 46-49.
- 8 Корытова, В. С. Применение экологических маркировок в рамках существующих правил международной торговли и перспективы использования

экомаркировок в России / В. С. Корытова, А. Н. Замотин // Торговая политика. – 2016. – С. 9-30.

9 Казанцева, А. Н. Экологическая маркировка как инструмент перехода к устойчивому развитию / А. Н. Казанцева, О. И. Маликова // Инновации. – 2016. – 4(210). – С. 71-75.

10 Собственникова О.В. Зарубежный и отечественный опыт экологической сертификации продукции и услуг / О. В. Собственникова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2012. – №3. – С. 334-337.