

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Влияние мобильных технологий на трансформацию рынков

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
направления 27.03.05 Инноватика
профиль «Инновационная экономика»
экономического факультета
Крючкова Ильи Дмитриевича

Научный руководитель

ст. преподаватель _____ В.А. Максимов

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019

Введение

В современных условиях мобильные технологии занимают важное место, как в повседневной жизни, так и в экономике в целом. Эта тенденция тесно связана с переходом к информационной экономике, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов.

Особенностью информационной экономики является направленность на массовость и глобальный характер хозяйственного взаимодействия, а также распределения созданных благ среди потребителей в глобальном масштабе.

В отличие от традиционных методов хозяйствования общепринятой экономики, основанных на менеджменте и рыночной модели ведения бизнеса (на основе схемы “спрос – предложение”), информационная экономика базируется на месседжменте, инновационном предпринимательстве, информационном инжиниринге и автоструктурировании экономических процессов.

Система информационной экономики взаимосвязана с системой реального хозяйствования, обеспечивая последнюю структурированным отображением происходящих фактов (событий) и их эмпирическим обобщением в разрезе места, времени, видов деятельности и обстоятельств.

Для эффективного распределения информации, а также информационных продуктов, требуется удобные, доступные и универсальные устройства, которое будет сосредотачивать в себе огромные объёмы данных и быстро их обрабатывать, с этим продуктивно справляются современные мобильные технологии, которые модернизируют современную экономику, заставляют её меняться.

Актуальность и степень разработанности темы выпускной квалификационной работы обусловили её цели и задачи.

Цель выпускной квалификационной работы – выявить какое влияние мобильные технологии оказывают на различные экономические рынки, в чём заключается особенность их влияния.

Информационная база исследования данной темы представлена различными электронными ресурсами и литературой по заданной теме, программой Правительства РФ о «цифровой экономике РФ», научными трудами Красильникова Олега Юрьевича.

Задачи исследования:

1. Раскрыть понятие и содержание рынка мобильных технологий
2. Провести анализ рынка мобильных технологий, выявить его перспективы и тенденции
3. Проследить влияние мобильных технологий на трансформацию экономических рынков.

Основное содержание работы В первом параграфе рассмотрены мобильные технологии, их развитие, которое привело к появлению нового динамично развивающегося рынка – рынка мобильных технологий, на котором происходит активный спрос и предложение на мобильные технологии.

Структура рынка мобильных технологий:

1. Мобильные устройства
2. Мобильная связь
3. Программное обеспечение мобильных телефонов (приложения)

На базе рынка мобильных технологий, появляется более разветвлённый рынок – рынок мобильных приложений, который играет большую роль в изменении поведения потребителей во всём мире, оказывает влияние на другие рынки, заставляя их трансформироваться.

Знаковые показатели рынка мобильных приложений за 2018 год:

- 194 миллиарда установок приложений;
- 101 миллиард долларов потратили пользователи в магазинах мобильных приложений по всему миру;

— 3 часа в среднем провёл среднестатистический пользователь в мобильных приложениях;

— На 30% выше вовлечённость представителей поколения Z в неигровых приложениях по сравнению с представителями более старших поколений.

Во втором параграфе проведён анализ рынка мобильных приложений. Любой рынок проходит три стадии : экспериментальную фазу, фазу усвоения и фазу насыщенности. Для каждой из фаз рынка мобильных приложений характерны свои сочетания показателей, например, формирующийся рынок в фазе эксперимента отличается интенсивным ростом числа загрузок, что связано с тем, что большинство пользователей впервые сталкиваются со смартфонами и очень интенсивно познают мир мобильных приложений. Фаза усвоения характеризуется формированием привычных наборов приложений и увеличением показателей вовлечённости у большинства пользователей. А в фазе насыщенности вовлечённость вырастает до своих максимальных пределов, и пользователи принимаются всерьёз тратить деньги в мобильных приложениях.

В 2018 году общее число загрузок приложений во всём мире превысило 194 миллиарда, это на 35% больше по сравнению с тем же показателем 2016 года. Порядка 50% всех установок Android- и iOS-приложений в 2018 году пришлось на долю Китая.

Развивающиеся мобильные рынки, например Индия или Китай, по-прежнему характеризуются мощным ростом установок, в то время как темп роста загрузок зрелых рынков, например США, весьма слаб.

В 2018 году пользователи потратили в магазинах приложений \$101 млрд., что на 75% больше, чем в 2016 году.

40% трат пользователей в 2018 году пришлось на китайские сторы. 74% доходов магазинов приложений, получены от пользователей мобильных игр. Тем не менее, неигровые приложения год от года наращивают свою долю в общем объёме доходов магазинов приложений — в 2016 году их доля составляла 18%, а в 2018 выросла уже до 26%.

В 2018 году 80% из 48 IPO на биржах NYSE и NASDAQ были связаны с компаниями, сервисы которых были «заточены» в первую очередь на пользователей смартфонов и планшетов или непосредственно связаны с мобильными устройствами.

Рынок мобильных приложений – это огромная отрасль, которая расширяется с каждым днем и останавливаться пока не собирается. Резко разрослась армия разработчиков мобильных приложений, бьет рекорды количество самих приложений. Доход, создаваемый индустрией мобильных приложений, достиг заоблачных показателей.

Отрасль мобильных приложений создала колоссальные \$41,1 млрд валового годового дохода за 2016 год, рост этого показателя за 2017 год увеличился до \$50,9 млрд, а за 2018 год возрос до \$101 млрд. Согласно прогнозам в 2020 году валовой годовой доход превысит \$189 млрд. Несмотря на то, что данные разных исследователей немного отличаются, общий вывод таков: рынку далеко до насыщения, мобильная революция только начинается.

В третьем параграфе были выявлены тенденции рынка мобильных приложений. Главной тенденцией рынка мобильных технологий является монетизация. Монетизация приложений – это эффективный инструмент для выявления и внедрения новых источников прибыли, который на сегодняшний день позволяет приносить рынку мобильных приложений колоссальный доход.

Во второй главе проанализировано влияние мобильных технологий на финансовый рынок, рынок услуг и на бизнес.

В мае 2011 года появляется «Google Wallet», в сентябре 2014 года — «Apple Pay», и это кардинально меняет представление пользователей о мобильных платежах. Прогресс на весь мир, эти приложения двух компаний-гигантов дали новый толчок к развитию мобильных платежей. Теперь все люди используют возможность оплаты платежей посредством смартфона. Время, когда нужно было идти в отделение банка и стоять в

огромной очереди, чтобы совершить перевод, закончилось. Сейчас всё это можно сделать при помощи мобильного телефона.

Самыми популярными способами оплаты в России являются банковские карты, интернет-банкинг и электронные деньги. Больше всего выросла аудитория сервисов электронных денег: в 2018 году с их помощью платили 71% — по сравнению с 2017 годом их доля выросла на 22,8%. Банковскими картами в 2018 году рассчитывались 88,9% — на 12,2% больше, чем в 2017 году. Интернет-банкинг в 2018 году использовали 87,2% аудитории — по сравнению с 2017 годом рост доли составил 8,9%.

Популярность набирает еще один способ онлайн-оплаты — мобильные бесконтактные платежи. Аудитория таких сервисов в 2018 году выросла в 3,5 раза — ими пользуются 36,3%.

Основные мобильные технологии, влияющие на финансовый рынок:

1. Приложения банков
2. Интернет-кошельки
3. NFC
4. QR-коды
5. Финансовые технологии

Влияние мобильных технологий на бизнес отражает рынок e-commerce, а также отдельный его сегмент – m-commerce.

По данным агентства Data Insight, объем онлайн-продаж в 2018 году — 1150 миллиардов рублей. И по прогнозам специалистов, рынок e-commerce в России будет только расти, как и во всём мире.

Особенности рынка m-commerce:

- Каждая четвертая онлайн-покупка (27%) совершается со смартфона
- Смартфон используется для 53% онлайн-покупок (но только в 11% случаев это единственное устройство)
- Использование смартфона для покупок в первую очередь зависит от возраста

- Мобильные покупки — это два отдельных «мира»: покупки через приложения и покупки через мобильный браузер
- У покупок через приложения самая активная и платежеспособная аудитория, высокая лояльность, высокая конверсия, доминирование нескольких продавцов
- У покупок через мобильный браузер низкая конверсия и низкий средний чек
- Мобильные покупки большинству неудобны (доля ответов «удобно покупать» — 31% для смартфона и 73% для компьютера)

С развитием гаджет-индустрии постепенно увеличивается доля покупок, которые пользователи совершают посредством помощи мобильных устройств; благодаря этому мобильная коммерция становится отдельным сегментом электронной торговли. Ещё несколько лет назад мы даже подумать не могли, что такое возможно, а сейчас заказываем товары из-за рубежа прямо со своего мобильного телефона, «примеряем» одежду онлайн и ищем нужные товары. К этим и другим достижениям технологий большинство уже относится как к чему-то обычному.

Покупка товаров с мобильного телефона, активно развивающаяся на протяжении последних лет, стала правилом, а не исключением. Рынок мобильной коммерции растет на 300% быстрее, чем рынок e-commerce в целом. В России 8% покупок совершаются через смартфоны, 12% — через планшеты. Соответственно, доля покупок, совершенных за ПК, составляет 80%. Для сравнения – в Южной Корее 50% товаров покупается посредством смартфонов. В целом, доля мобильных покупок составляет 25% (в развитых странах, например, в США, Россия с 8% относится к развивающимся странам в этой сфере) и имеет тенденцию к увеличению. Поскольку уровень мобильных продаж расширяется быстрее всех, интернет-магазины должны быть оптимизированы и под мобильные устройства, иначе они теряют до 25% покупателей.

Наибольшее совершенствование, под влиянием мобильных технологий на рынок услуг, оказывается по следующим категориям:

1. Мобильные игры
2. Мессенджеры и социальные сети
3. Видеостриминг
4. Шоппинг
5. Рестораны и доставка еды
6. Путешествия

74% всей выручки в 2018 году сторам принесли мобильные игры. Мобильный гейминг растёт быстрее всего в игровой индустрии, сильно опережая по темпам развития и ПК, и консоли, и портативные приставки. Аналитики предсказывают, что уже в 2019 году выручка от мобильных игр составит 60% от всей выручки рынка видеоигр, совершив своеобразный квантовый скачок с доли в 35% в 2013 году.

Больше половины всего времени, проведённого пользователями в мобильных приложениях в 2018 году, было потрачено в приложениях соцсетей и мессенджерах.

Исходя из среднего числа сессий в приложении за месяц, «WhatsApp» стал самым популярным мессенджером в 2018 году на большинстве развитых рынков.

В приложениях потокового видео в Австралии, Индии, Индонезии, Южной Корее и Таиланде в 2018 году пользователи провели на 140% времени больше, чем это было в 2016 году.

По времени, проведённому в приложениях потокового видео, «YouTube» — лидер по всему миру, за исключением Китая (там он [запрещён](#)): 9 из 10 минут, потраченных в 2018 году пользователями на просмотр стрим-видеоконтента, просмотрены именно через приложение «YouTube»

Ноябрь 2018 года поставил исторический рекорд в сегменте приложений для шоппинга — в этом месяце пользователи провели в

мобильных приложениях времени больше, чем когда-либо до этого. Выросло не только суммарное число времени, которое пользователи тратят в приложениях этого сегмента, но и число сессий — прирост составил 65% с 2016 по 2018. В США сессий за 2 года стало больше на 70%, а в Тайланде — на впечатляющие 475% за этот же период.

За 2 года популярность приложений категорий «Еда и Напитки» резко выросла: во Франции с 2016 года по 2018 рост числа сессий в этом сегменте составил 325%, в Австралии этот показатель достиг отметки 300%, а в Южной Корее — 230%. Индия, чемпион в абсолютном числе сессий этого сегмента приложений, показала рост в 120%.

Мобильные технологии позволяют человеку получить то, что он хочет, там, где он хочет. Если речь идёт о транспортных услугах, то обладатель современного смартфона может заказать себе со своего мобильного устройства такси, или же другое транспортное средство, будь то обычный автомобиль или что-то более простое, например, велосипед или самокат.

В России всё обстоит немного иначе. Самым популярным приложением на мобильных устройствах «Android», стал «WhatsApp»: его использовали 80% пользователей, скачавших мессенджер. Второе и третье места заняли соцсеть «ВКонтакте» (75%) и браузер «Chrome» (70%). Следом за ними идут «Сбербанк» (68%), «Viber» (67%), «Instagram» (66%). Последним по популярности стал предустановленный на «Android» «синтезатор речи Google», к которому обращается 1% пользователей.

Заключение. За небольшой период времени произошёл взрывной рост мобильных технологий, который сохранится в ближайшее время.

Мобильные телефоны уже значительно вытесняют с рынка другие устройства: фотоаппараты, персональные компьютеры, ноутбуки, игровые приставки, а с развитием новых мобильных технологий, о них вовсе забудут.

Сегодня «iOS» и «Android» — ведущие мобильные операционные системы, а технические гиганты «Apple» и «Google» владеют крупнейшими магазинами мобильных приложений.

Как будет развиваться рынок мобильных приложений, покажет время. Рыночные тенденции предполагают, что в обозримом будущем рынок продолжит генерировать все больший и больший доход.

Финансовый рынок усиляется за счёт влияния мобильных технологий из-за активного роста в этом направлении.

Сегодня мобильными приложениями многих банков пользуется больше клиентов, чем интернет-банком на десктопе. Если раньше банки развивали онлайн-банкинг исходя из того, что должно быть разделение функций между интернет- и мобильным банком, то сейчас мобильный банк для розничных клиентов окончательно утвердился как полноценная замена интернет-банка и постепенно становится значимее, чем он.

Потенциально мобильный банк позволяет реализовать больше пользовательских сценариев, которые упрощают жизнь клиенту. Вход по отпечатку пальца, распознавание номера карты через камеру, геолокация, адресная книга, push-уведомления, «Apple Pay» и «Android Pay» и другие функции уже дают преимущество мобильным приложениям над интернет-банками. Все они обусловлены прежде всего особенностями мобильных устройств: камера, сканер отпечатков пальцев (что не так распространено на ноутбуках), адресная книга.

Банку, который хочет развивать онлайн-каналы обслуживания клиентов эффективно, важно исходить из того, что есть огромный пласт mobile-only-аудитории, которая не заходит в интернет-банк с десктопа и поэтому о наличии в нем интересной функции (даже потенциально важной) никогда не узнает, если она не появится в мобильном приложении.

Также активный рост происходит за счёт технологий NFC, QR-кодов и интереса многих стартапов и крупных разработчиков к проектам, связанным с FinTech индустрией.

Улучшение работы бизнеса обусловлено тем, что для пользователя покупки с мобильных устройств гораздо удобнее, нежели с десктопа, потому что позволяют сократить время, потраченное в интернет-магазинах, и

совершать покупки практически “на ходу”. Только пока пользователь еще не совсем адаптировался под такую модель взаимоотношений “покупатель-продавец”. Появление кросс-девайс атрибуции позволит маркетологам лавировать и подстраивать любую рекламную кампанию под различные пользовательские колебания.

Доля мобильных приложений и сайтов, адаптированных под мобильные устройства, продолжает и будет продолжать расти. И скорее всего, приложения в этом плане смогут опередить мобильные версии сайтов. В некоторых сегментах, конечно, мобильные сайты будут превалировать, однако, в целом, будущее будет за приложениями.

На совершенствование рынка услуг мобильные приложения влияют в большей мере из-за своей удобства, постоянно развивающегося функционала приложений, скорости обрабатываемых операций, что позволяет мобильным приложениям набирать всё более масштабную аудиторию пользователей во всём мире, которая в свою очередь зарабатывает приложениям колоссальную прибыль.

Таким образом, мобильные технологии оказывают положительное воздействие на трансформацию рынков, с учётом того, что рынок мобильных технологий в большинстве стран находится на стадии роста, а в России только на стадии развития. Но уже можно наблюдать, какой эффект мобильные технологии оказывают на экономику и совершенно ясно, что широко обсуждаемая революция мобильных технологий только начинается.