

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Финансирование инновационной деятельности предприятия в
современных условиях**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
направления 27.03.05 Инноватика
профиль «Инновационная экономика»
экономического факультета
Мельникова Кирилла Николаевича

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Г.А. Черемисинов

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2019 год

Введение. В исследованиях современной экономики особое внимание обращается на проблемы нововведений и инновационной деятельности предприятий. Проблемы инноваций рассматриваются в теоретическом ракурсе и применительно к их практической реализации.

Внедрение прогрессивных технологий и налаженное производство конкурентоспособной продукции позволяют предприятиям успешно развиваться в нынешних условиях. Однако состояние большинства действующих российских предприятий, характеризуется эксплуатацией значительного количества физически и морально устаревшего оборудования, применением устаревших, неэффективных технологий, низким качеством продукции и нестабильностью ее потребительских свойств. В современных условиях нововведения и инновационная активность приобретают все большую значимость в финансово-хозяйственной и производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Актуальность темы инновационного экономического развития обусловила повышенный интерес к ней научного сообщества. Среди авторов, занимающихся проблемами инноваций можно выделить зарубежных ученых - Бр. Твисса, Д. Тисса, Т. Иорда, Б. Санто, Дж. Брайта, С. Менделла, Кр. Фримена, Х. Хартманна, Д. Энниса, Ф. Янсена, российских исследователей - В.Н. Архангельского, Э.А. Гейгера, С.Ю. Глазьева, Л.М. Гохберга, С.В. Валдайцева, О.В. Мотовилова А.Н. Фоломьева и др.

Проблемы инновационного развития непосредственно касаются и предприятий нашего региона – Саратовской области. В частности, необходимость разработки и реализации стратегии инновационного развития оказалась критическим условием сохранения и выживаемости фирмы ЗАО «Волга-Авиасервис», расположенной в городе Саратове. Деятельность названного предприятия представляет собой типичный пример функционирования производственных структур в депрессивной экономике Российской Федерации. Теоретический анализ сложившейся ситуации и

разработка практических рекомендаций по решению злободневной проблемы имеют важное научное и прикладное значение.

Актуальность и степень разработанности темы выпускной квалификационной работы обусловили её цели и задачи.

Цель – исследование инновационной политики предприятия на примере фирмы ЗАО «Волга-Авиасервис».

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- дать теоретическую характеристику инновационной политики фирмы;
- рассмотреть факторы формирования инновационной политики фирмы;
- оценить инновационное развитие фирмы ЗАО «Волга-Авиасервис»;
- разработать и рассчитать эффективность инновационной стратегии развития фирмы ЗАО «Волга-Авиасервис».

Объектом исследования является инновационная деятельность фирмы ЗАО «Волга-Авиасервис».

Предметом исследования выступает совокупность экономических отношений, возникающих по поводу инновационной деятельности фирмы.

Основное содержание работы. Ключевая проблема современной российской экономики – разработка способов подъёма и возрождения реального сектора, обеспечивающего рост национальной экономики. В связи с этим российская экономическая наука призвана решать задачи теоретико-методологического обоснования и разработки практических рекомендаций, содействующих развитию промышленных предприятий.

Конкурентная рыночная среда вынуждает предприятия стремиться к самостоятельному и прагматичному экономическому поведению, ориентированному на запросы рынка, обеспечивать собственное расширенное воспроизводство в условиях рыночного хозяйства.

Необходимость учёта инновационной составляющей промышленного предприятия объясняется тем, что его цели определяются экономическими закономерностями рыночной экономики инновационного типа.

Успешно функционирующее предприятие при отсутствии нацеленности его руководства на освоение новых технологий, позволяющих выпускать продукцию более высокого качества и с меньшими затратами, через некоторое время рискует стать неконкурентоспособным. В такой обстановке предприятие вряд ли сможет долго существовать, не внося усовершенствований в свою деятельность.

Инновационная компонента становится решающим условием выживания предприятия в рыночной среде. Целенаправленная инновационная деятельность дает предприятию весомые преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает прибыльность его функционирования.

В научной литературе встречаются различные определения понятия «инновационная политика фирмы».

Инновационная политика рассматривается как процесс реализации результатов завершённых научных исследований и разработок, процесс внедрения научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, предлагаемый на рынке, в обновленный технологический процесс, используемый в производстве, а также связанные с базовыми мероприятиями дополнительные научные исследования и разработки.

Считается, что «инновационная политика предприятия» – это разработка руководством предприятия и его научно-техническими подразделениями целевых ориентиров инновационной стратегии и способов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Под инновационной политикой промышленного предприятия понимается комплекс целей, задач, принципов, форм, механизмов и методов управления, экономических, правовых и организационных мероприятий,

направленных на достижение долгосрочных стратегических параметров инновационного развития, на повышение конкурентоспособности и эффективности промышленного производства.

Инновационная политика предприятия означает целенаправленное определение важнейших направлений, выбор перспективных стратегических приоритетов развития предприятия, выработку необходимого комплекса мероприятий.

Инновационная политика представляет собой основополагающую траекторию действий, систему мер управления инновационным развитием фирмы согласно с выдвинутыми целями и реализуемой стратегией.

Компания ЗАО «Волга-авиасервис» зарегистрирована 14 января 2003 г. Регистратор – Инспекция МНС России по Кировскому району г. Саратова. Компания ЗАО «Волга-авиасервис» находится по адресу: 410005, Саратов, а/я 3678. Основной вид деятельности компании – ремонт и техническое обслуживание летательных аппаратов, включая космические.

В последние годы большое внимание уделялось модернизации и освоению новых видов изделий, созданию наукоёмкой продукции, обладающей высокими потребительскими свойствами, в том числе замещающей импортные аналоги.

Важное место среди производства занимает гражданская продукция. Выпуск товаров народного потребления, существует как отдельное производство. Предприятие оказывает следующие услуги для населения: производство лечащих светодиодных сосок.

В настоящее время основным направлением деятельности завода является ремонт авиационного оборудования на самолетах и вертолётах: на самолете ТУ-154 Б; для вертолетов МИ-8 и всех его модификаций; на МИГ-29 в 1994 г., СУ-27 в 2003 г., вертолеты МИ-24, МИ-8 в 2004г.

Основную долю занимает производство оборудования – 55%, в доле загрузки производственных мощностей так же приоритет идет на

производство оборудования – 60%, в общем сбыте основную долю занимает производство потребительских товаров – 65%.

Как показал анализ деятельности ЗАО «Волга-Авиасервис», инновации на заводе – явление скорее исключительное, нежели плановое. Внедрение инноваций на данном предприятии находится в компетенции директора, он же отвечает за их бюджетирование и финансирование, хотя инициировать инновации может любой сотрудник. Немаловажно для инновационного развития и наличие особого личного убеждения директора, заключающегося в полном недоверии банкам и кредитным организациям и исключаящего использование для инноваций заемных средств, ограничивая возможность инновационного развития предприятия рамками исключительно собственных свободных средств, направляемых на развитие.

Среди основных инноваций, проведенных на предприятии ЗАО «Волга-Авиасервис» за время развития можно отметить:

- 1) внедрение системы «1С: Бухгалтерия»;
- 2) в 2013 г. на предприятие приобрели пульт САУ 1Т, что дало возможность для работы с оборудованием самолетов АН-32;
- 3) 2014 г. руководство приобрело КПА УКАМП, что дало возможность работы со следующим оборудованием, таким как вариометров ДА - 30П и ДА - 30.
- 4) В 2014 г. предприятие приобрело пульт ТКН01, что дало возможность осуществлять массовое производство изделий ТКН01 и в дальнейшем производить ремонт выпущенных изделий.
- 5) Так же руководство пыталось улучшить работу предприятия, принимая на работу новых менеджеров для руководства предприятием: появление отдела системы качества, включающего начальника службы системы качества и главного контролера.
- 6) В 2014 г. руководство завода создало на территории предприятия монтажный участок для работы по пайке поверхностного и объемного

монтажа оборудования и закупив новое оборудование импортных производителей для более качественного обслуживания.

7)В конце 2014 г., ЗАО «Волга-Авиасервис», оформив патенты, начало производство лечащих светодиодных медицинских устройств. Это стало первым шагом для реализации потребительской продукции на предприятии.

Резюмируя, можно утверждать, что в настоящее время управление инновационным развитием предприятия ЗАО «Волга-Авиасервис» стоит оценивать как неудовлетворительное, поскольку полностью отсутствует плановость инноваций. Внедрение инноваций носило спонтанный и хаотичный характер. Инновации инициировались скорее волею случая, чем осознанным желанием руководства компании.

Для сохранения позиции компании на рынке в условиях возрастающей конкуренции целесообразно привлечь внимание руководства к недостаткам инновационного развития. Следует в полном объеме использовать инструментарий инновационного развития, в том числе инновационные стратегии, инновации в сфере менеджмента и т.д.

На основе данных и информации, предоставленной руководством завода, возможно осуществить оценку эффективности предприятия ЗАО «Волга-Авиасервис».

Новые условия хозяйствования, в которых оказались современные российские производственные предприятия, неизбежно приводят к появлению системных свойств хозяйственных структур, которые в прежних условиях не были востребованы. Поэтому для успешного развития хозяйствующие субъекты должны быть способны к самостоятельному, рациональному и целенаправленному экономическому поведению, ориентированному на конкурентный рынок и ведение расширенного воспроизводства в условиях рыночного хозяйства, что возможно только на основе внедрения и использования инновационной политики.

Формирование адекватной инновационной политики производственного предприятия, в современных экономических условиях,

является важнейшей задачей достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и повышения эффективности промышленного производства.

Объектом исследования ВКР было ЗАО «Волга-Авиасервис». Проанализировав основные технико-экономические показатели работы предприятия, был сделан вывод, что к концу исследуемого периода произошло снижение эффективности работы, о чём свидетельствует простой оборудования предприятия, увеличение зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Основная цель инновационной политики ЗАО «Волга-Авиасервис» состоит в создании условий, обеспечивающих инновационное развитие предприятия, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности за счет освоения инноваций.

В работе была проведена оценка инновационной политики предприятия по направлениям:

- проведение инновационной политики;
- реализации инновационной политики.

Большинство политик проводящихся предприятием в 2008-2014 гг. были успешными. По показателю эффективности наиболее эффективной является инновационная политика, связанная с внедрением в работу пульта КПА САУ 1Т – коэффициент 3,46. Наименее эффективным является приобретение ТКН01 – коэффициент 0,68. Кроме того, к числу успешных направлений деятельности относятся: политики, связанные с введением в производство медицинских товаров (коэффициент 3,4), внедрением КПА УКАМП (коэффициент 2,63), приёмом на работу новых менеджеров и с созданием нового отдела (коэффициент эффективности равен – 3,33), появлением нового монтажного цеха – 2,06. К неудачам можно отнести приобретение пульта АП34Б – 0,32.

Особенно остро стоят вопросы мотивации разработок и реализации инноваций. Полученные данные по оценке инновационных политик

свидетельствуют о том, что в ЗАО «Волга-Авиасервис» не уделяется должного внимания обеспечению необходимых условий для реализации инноваций.

Для повышения эффективности инновационной политики необходимо реализовывать стратегию, связанную с товарами общего потребления. Это дало бы ЗАО «Волга-Авиасервис» возможность не зависеть от наличия заказов и других факторов.

Также руководству предприятия следует выходить на тендерные площадки, не смотря на риски и трудности данного мероприятия: в большинстве тендеров заказчик выставляет разнотипное оборудование, на чём завод может не специализироваться. Поэтому предприятию стоит начать сотрудничество с другими заводами.

Для реализации инновационной политики в сфере потребительских товаров, руководство завода «Волга-Авиасервис» может начать производить ремонт микропроцессоров и других электронных систем бытового типа. Осуществление этой инновационной политики обойдется предприятию минимальными затратами, так как приобретенное оборудование для монтажного участка в 2014 г. подходит для данных работ. Основная задача в данном случае – провести грамотную маркетинговую политику, либо стать субподрядчиком для других узкоспециализированных частных компаний, которые не могут выполнять более сложные работы. Так же по данному направлению необходимо будет набрать персонал для этого вида работ, если уже имеющиеся сотрудники, не имеют нужное количество знаний и навыков. Также необходимо создать на территории предприятия отдел диагностики, чтобы перед началом ремонта убедиться в необходимости и возможности работ.

Заключение. ЗАО «Волга-Авиасервис» может проводить инновационную политику, связанную с началом реализации своей собственной продукции. К такой продукции подходят лечебные медицинские изделия, на которые завод уже имеет патенты. Проблемой является то, что

завод не имеет лицензий для их продажи, поэтому для осуществления данной политики нужно провести мероприятия по их получению. Для осуществления процедуры государственной регистрации медицинских изделий в соответствии с «Правилами государственной регистрации медицинских изделий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации» от 27.12.2012 № 1416 необходимо получить следующие услуги:

1. технические испытания медицинского изделия (для всех медицинских изделий) – договор на оказание услуг, заключенный с аккредитованной в установленном порядке испытательная организация;

2. токсикологические исследования медицинского изделия (применимо для медицинского изделия, использование которого предполагает наличие контакта с организмом человека) – договор на оказание услуг, заключенный с аккредитованной в установленном порядке испытательная организация;

3. испытания медицинского изделия в целях утверждения типа средств измерений (в отношении медицинских изделий, относящихся к средствам измерений в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения Российской Федерации) – договор на оказание услуг, заключенный с аккредитованной испытательной организацией;

4. клинические испытания медицинского изделия (для всех медицинских изделий) – договор на оказание услуг, заключенный с медицинской организацией, включенной Росздравнадзором в Перечень медицинских организаций, имеющих право проводить клинические испытания медицинских изделий;

5. разрешение на проведение клинических испытаний, выданное Росздравнадзором заключение об этической обоснованности проведения клинических испытаний, выданного советом по этике Министерства

здравоохранения Российской Федерации, в случае проведения испытаний с участием человека.

Согласно авторским расчетам, для того, чтобы провести выше названные мероприятия необходимо 500 тыс. руб. По времени сбор необходимых документов занимает минимум 10 месяцев, (это если руководство предприятия решит действовать своими силами).

Привлечение для решения поставленных задач специализированных частных фирм, например, ООО «ТитанМед», повысит затраты минимум до 800 тыс. руб., но сократить время сбора документов, возможно, до 7 месяцев, (само собой, что повышение затрат ускорит данный процесс). Основной проблемой в реализации обозначенного направления инновационной политики является то, что получение нужной документации занимает слишком большое количество времени. Вероятно, данная проблема – это и есть главный фактор того, что руководство завода не предпринимает шаги для более интенсивных действий по реализации инновационной политики.

Все проекты внедрения новых видов работы предприятия в целом являются эффективными. Они принесут как финансовые так и другие выгоды, Инвестиции в данные проект будут эффективны и проекты скоро окупятся и будут приносить прибыль. Так как вложения в них минимальны и требуют больше трудовых затрат, нежели денежных. Поэтому не считая политики связанной с приобретением лицензий на медицинскую продукцию предприятие не получит значительных убытков при их осуществлении. Таким образом, реализация новых проектов является обоснованной и способствует росту конкурентоспособности предприятия.